日本のSC

Shopping Center

巨大な廃墟から〝琵琶湖パワースポット〟に変身リニューアルした

「ピエリ守山」

2008年9月、琵琶湖畔にリゾート感覚のSCとしてオープンした「ピエリ守山」。開業後、競合店の出現やディベロッパーの倒産などもあり、テナントが次々に退店し〝巨大な廃墟〟として話題になり、2014年2月に完全閉店した。

そのSCが2014年12月17日にリニューアルオープン。DVがサムティ㈱（本社：大阪市）、管理運営を双日商業開発㈱（本社：東京都港区）で再出発した。

リニューアルコンセプトの「琵琶湖パワースポット」を具現化するために、いくつかのバリューアップを図るが、その一つがアンカーテナントの強化。とくに外資系ファストファッションブランド（GAP、H&M、ZARA、OLD NAVY、Bershka、Stradivarius）を集積させている。

1

2

3

4

5

1 施設動線を改善するために5ヶ所のエントランスを増設。2 モールに大型の植栽を配置することで、やすらぎ空間を演出。3 外資系ファストファッションの一つ「Stradivarius」（1階）。4「OLD NAVY」（1階）。5 体験型テナント「めっちゃさわれる動物園」（1階）。6 アメリカン・アンティーク雑貨＆アパレル雑貨の「ANTIQUE MIKE S」（2階）。7 フードコート内に設けられた「キッズスペース」（2階）。8 アクセサリー雑貨の「AQUAMOON +PURI」（2階）。9 湖岸道路から見た外観。

8

6

9

7

概要

S　C　名：ピエリ守山
所　在　地：滋賀県守山市今浜町2620-5
店舗面積：約44,000㎡
店　舗　数：約140店舗
駐車台数：約3,000台
ディベロッパー：サムティ㈱
運営会社：双日商業開発㈱
営業時間：物販10：00～21：00
　　飲食11：00～22：00
公式サイト：http://pieri.sc/