

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

2021年度冬期定例記者懇談会



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

本日お伝えしたいこと

- ①2021年SC業界動向 ～統計情報～
- ②2021年SC業界動向 ～主な取組み～
- ③2021年協会活動
- ④全国大会の開催について



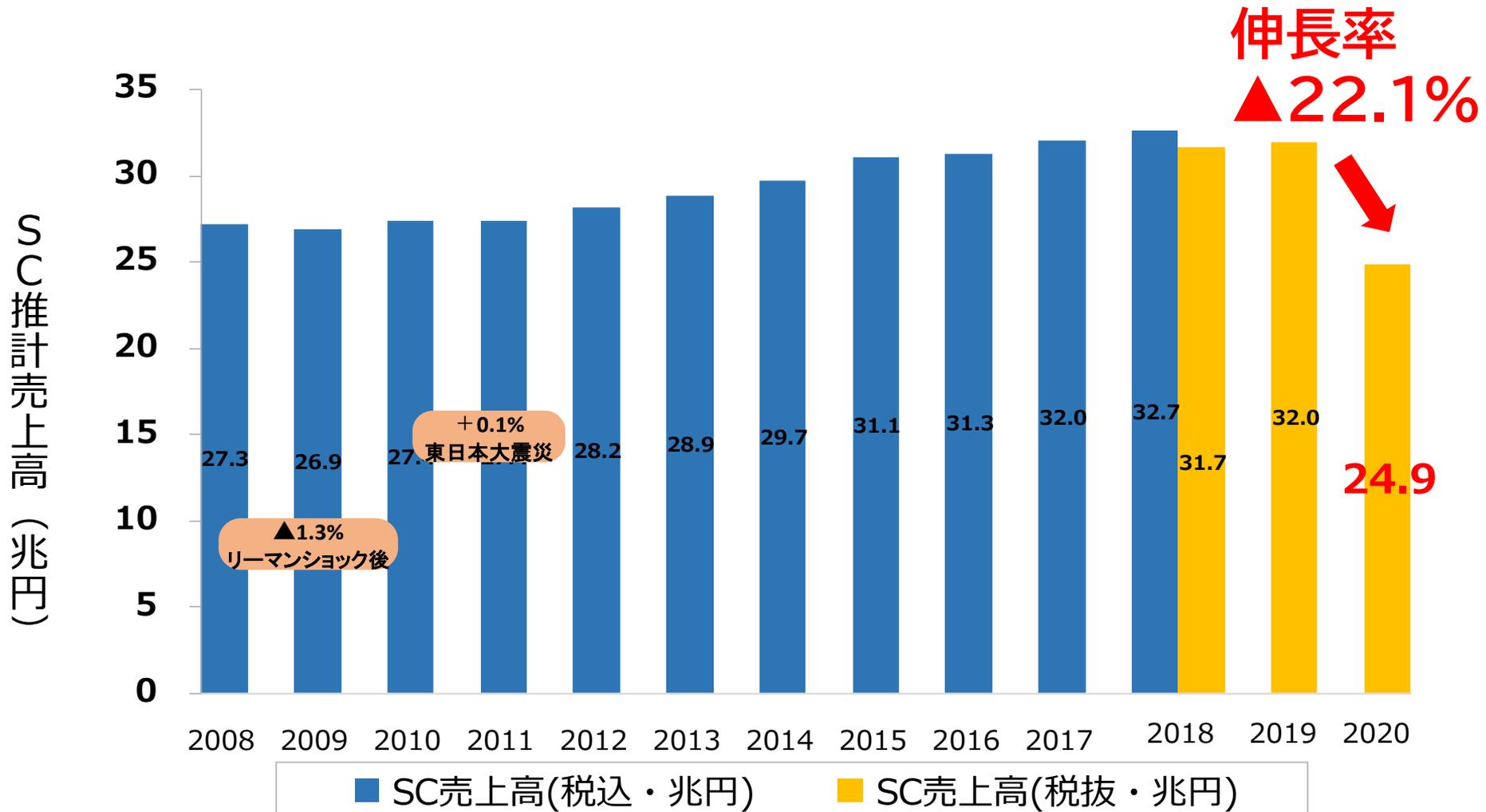
①2021年SC業界動向 統計情報



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

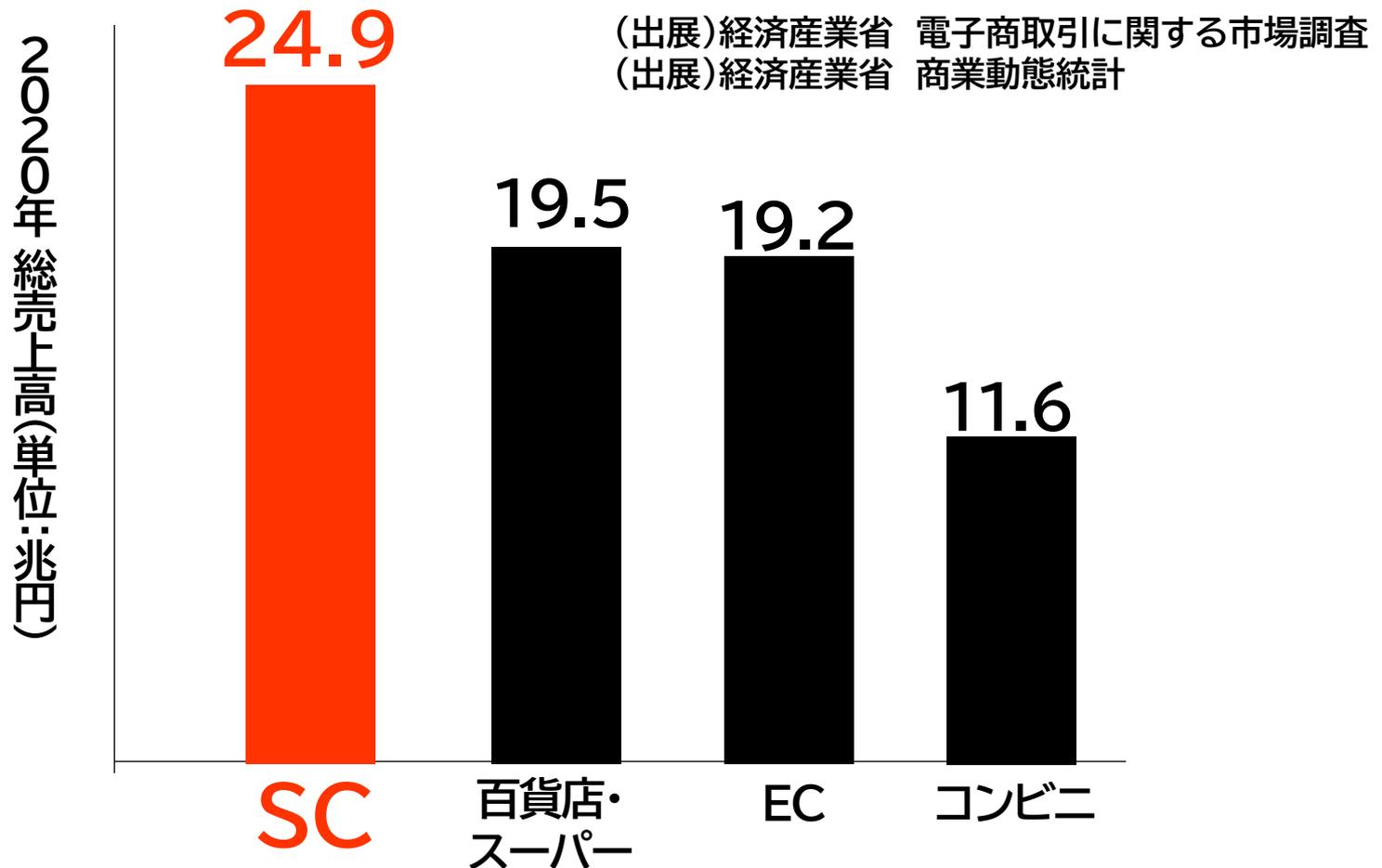
SCの現況 一年間売上高(全SCベース)の推移

2020年の売上高(推計値)は、▲7.1兆円と大幅な減収
～リーマンショック・東日本大震災より、新型コロナ影響は甚大～



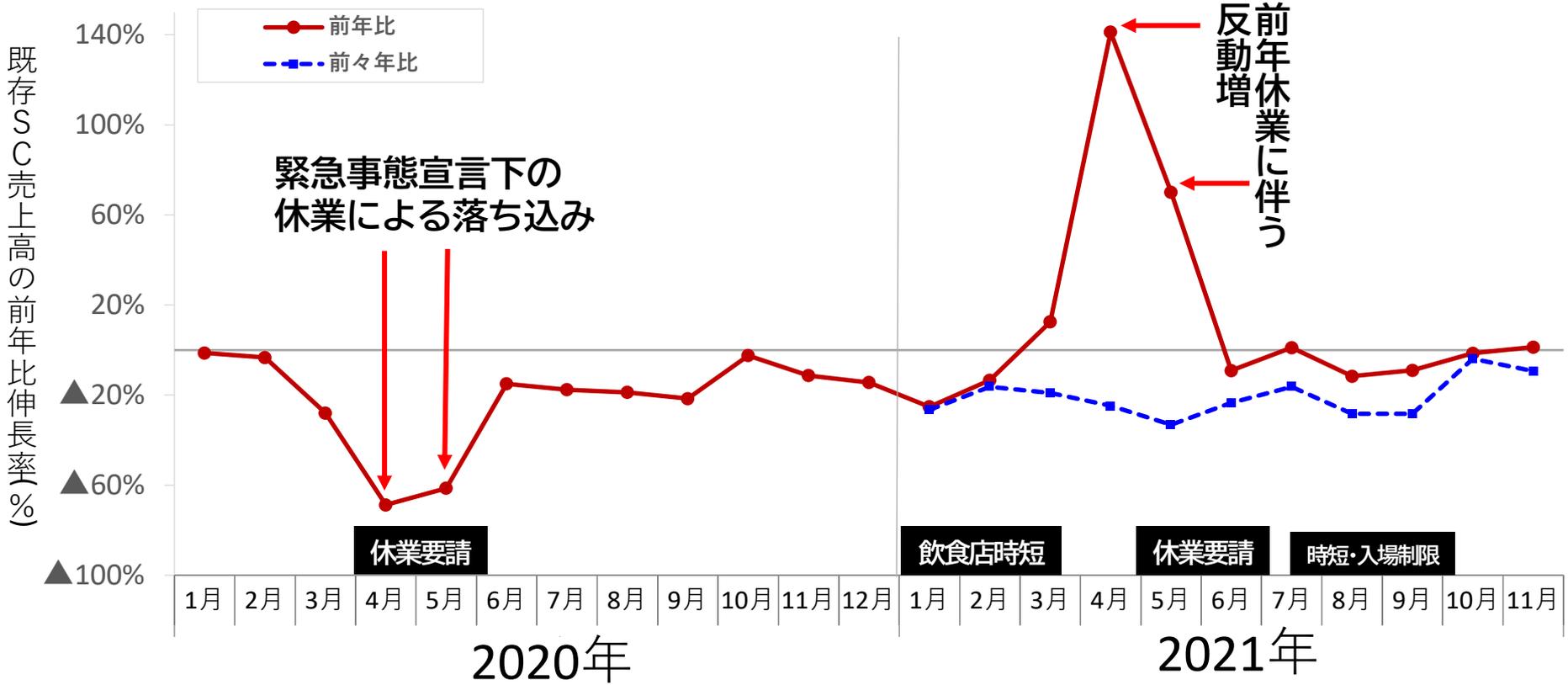
SCの現況 –年間売上高の比較–

ショッピングセンターは
日常生活、地域経済、雇用などに貢献する社会インフラ。
百貨店・スーパーやコンビニを超える売上規模を有します。



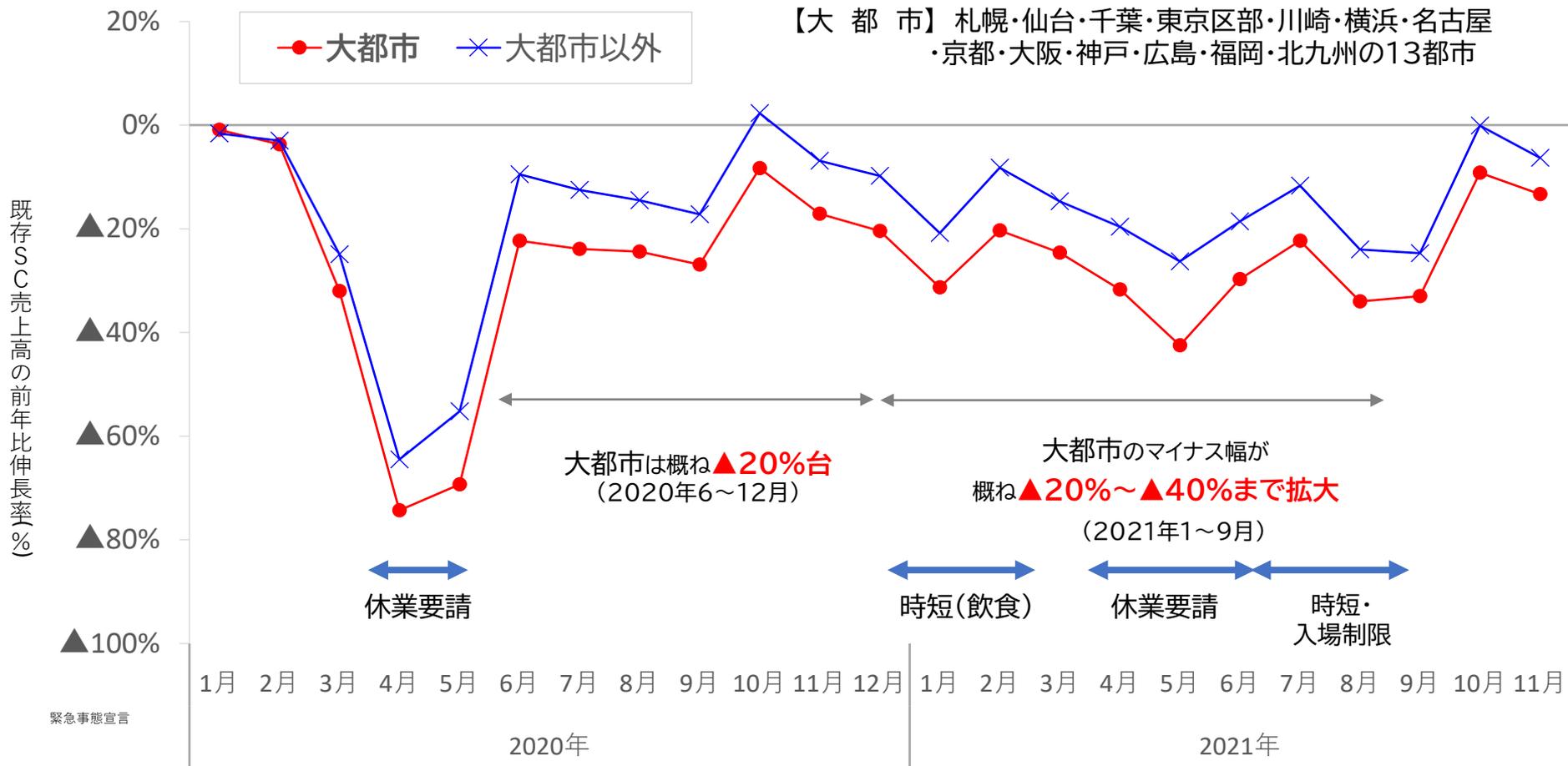
SCの現況 - 既存SC売上高の推移 -

9月まで厳しい状況が続いたものの、10月以降は改善傾向がみられる。



SCの現況 - 大都市と大都市以外の売上比較 -

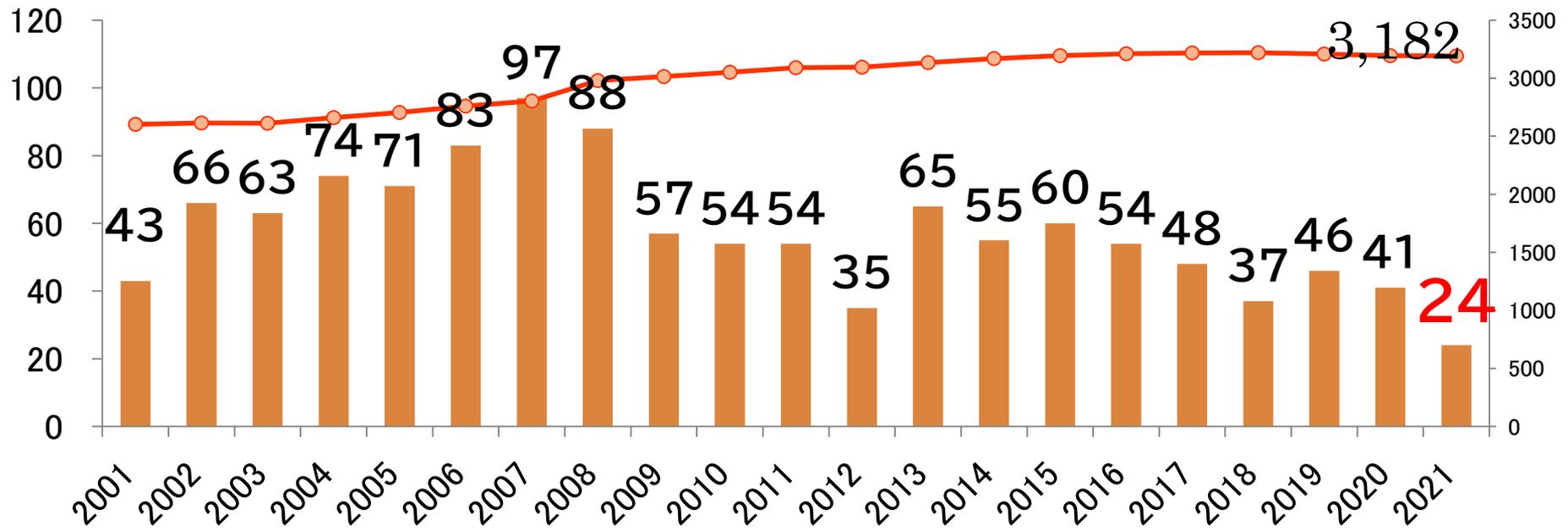
特に緊急事態宣言が連続した大都市部の落ち込みは大きい



※2021年3月以降は2019年比

SCの現況 -オープンSC数-

2021年にオープンしたSC数(速報)は24
SC総数も減少したが、SC再建に向けた閉店も多い。



2021末SC総数(速報値)	3,182
2020年末SC総数	3,195
オープンSC数	+24
閉店等	▲37 ※20施設は跡地に商業施設を予定
計	3,182

②2021年SC業界動向 主な取組み

- (1)外出自粛と密空間の回避
- (2)ワークスタイルの変容
- (3)ウェルネス志向の加速



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

主な変化(1)外出自粛と密空間の回避

顧客接点の拡大 ～オンライン接客～

オンラインを通じた接客で個別ニーズに対応
店頭と同様の相談や商品選択が可能に

「オンライン相談」
(株)東急ハンズ



タブレットで実際の商品を映して接客

「ルネサンスオンラインLivestream」
(株)ルネサンス



自宅に居ながら講師とレッスン

主な変化(1)外出自粛と密空間の回避

顧客接点の拡大 ～OMO型ショップ～

オンラインとオフラインの融合による顧客体験最大化
双方の強みを生かして最適なサービス提供を実現

「ドットエステストア」 (株)アダストリア



多数のサイネージが配置され、トレンド発信やコーディネート提案に活用

主な変化(1)外出自粛と密空間の回避

顧客接点の拡大 ～SCによるOMO～

SCの店頭在庫と連動したEC販売の取組み
営業時間外も受注できる“眠らない在庫”で売上向上に寄与

「mozo PLUS」

三菱商事・ユービーエス・リアルティ(株)



配送のほか、店頭や専用カウンターでの受け取りも選択できる

主な変化(2)ワークスタイルの変容

多機能化・多目的化 ～オフィス～

テレワークやワーケーションなど多様な働き方が進展
SCはオンとオフを繋げ、利便性や生産性を高める場所へ

「BIZrium」

イオンモール

Nagoya Noritake Garden



コンセプトは「ワークライフブレンドオフィス」
働き方と暮らし方をトータルデザインする。

「Karuizawa Prince
The Workation Core」

軽井沢・プリンス

ショッピングプラザ



リゾート型SC内に誕生したシェアオフィス。
ワーケーションのほか、地域コミュニティとしても機能。

主な変化(3)ウェルネス志向の加速

多機能化・多目的化 ～医療・運動施設～

“健康管理”が生活スタイルとして定着
医療や運動施設の導入でリアルな価値を高めます

「Welpa心斎橋」 心斎橋PARCO



医療・物販・サービスをシームレスに提供。
診察や治療のほか、健康状態を知ることにも注力。

「スポーツパーク」 三井ショッピングパークららぽーと福岡 ※22年4月開業予定



陸上トラックやフットサルコート等を備え、
老若男女の健康や繋がりをサポート。

主な変化(3)ウェルネス志向の加速

営業活動を通じたSDGsへの貢献

エネルギー等の環境対策を進めるとともに
廃棄削減や原材料適正化など営業との両立にも取り組む

「環境配慮型SC」セブンパーク天美



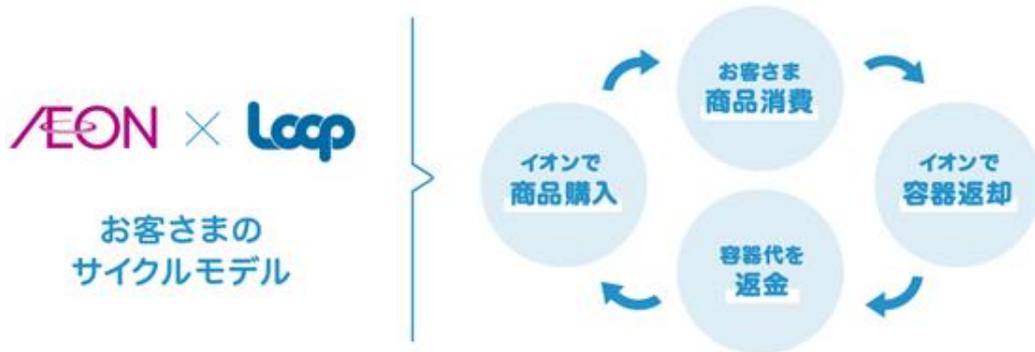
国交省「サステナブル建築物等先導事業(省CO₂先導型)」に採択

主な変化(3)ウェルネス志向の加速

営業活動を通じたSDGsへの貢献

エネルギー等の環境対策を進めるとともに
廃棄削減や原材料適正化など営業との両立にも取り組む

「ゼロウェイスト」 イオンリテール(株)



従来使い捨てられていた容器の耐久性を高め、
繰り返し利用できる商品提供システム

「Loop (ループ)」と協業。
各店舗で導入をはじめている。

「衣料品回収プロジェクト」 トレッサ横浜



店内に衣料品回収ボックスを設置。
専門会社と連携して再利用し、
循環型社会への貢献に取り組む。

主な変化(3)ウェルネス志向の加速

営業活動を通じたSDGsへの貢献

エネルギー等の環境対策を進めるとともに
廃棄削減や原材料適正化など営業との両立にも取り組む

「フェアトレードシャツ」 (株)FABRIC TOKYO



フェアトレードコットンを素材選択できる。
オーダーシャツのため生産余剰も生じない。

「プラスチックストロー削減」 (株)ゼットン



「ストローポリシー」を導入。ドリンクにストローを
当たり前提供することを止め、必要な場合はト
レーサビリティが明らかな紙ストローを提供する

③2021年協会活動



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

協会活動 ～主な協会事業～

人材育成

セミナー、通信教育
SCアカデミー、SC経営士
接客ロールプレイング
接客マイスター etc.

SC現場の課題に即した人材育成施策

情報の収集・発信

月刊誌、SC白書、
各種動向調査・報告
公共政策 etc.

国・自治体等に対する要望活動

研鑽と交流

ビジネスフェア
ビジネスミーティング
支部活動 etc.

全国大会の開催について

協会活動 ～変化に立ち向かうSC業界の支援～

(1)SC現場の課題に即した人材育成施策の提供

■テナントスタッフ向け非接触型研修コンテンツの提供

- 大人数で集合
- 対面、発声
- 時間的拘束

- * 時間や場所を問わない研修が可能に
- * 短編形式でスキマ時間にも◎
- * 受講者管理もシステム化



<画面イメージ>

感染リスクや業務負荷を低減する
新・研修スタイルを提案

協会活動 ～変化に立ち向かうSC業界の支援～

(1)SC現場の課題に即した人材育成施策の提供

■SCアカデミーのオンライン提供開始

- * リモート学習による受講が可能に
- * 現地視察や受講生交流もサポート



<第16期より導入予定>

難局に挑む次代のSC人材育成を全国で加速させます

協会活動 ～変化に立ち向かうSC業界の支援～

(2)国・自治体等に対する要望活動

■令和4年税制改正要望

商業施設に係る固定資産税等の負担軽減措置の継続等

令和3年度に実施された商業地に係る固定資産税課税標準額の据え置き措置の延長、
更には一定期間の継続



課税標準額の上乗せを「2.5%」とする緩和措置が得られた

④全国大会の開催について

(1)SCビジネスフェア2022

(2)第27回SC接客ロールプレイングコンテスト



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

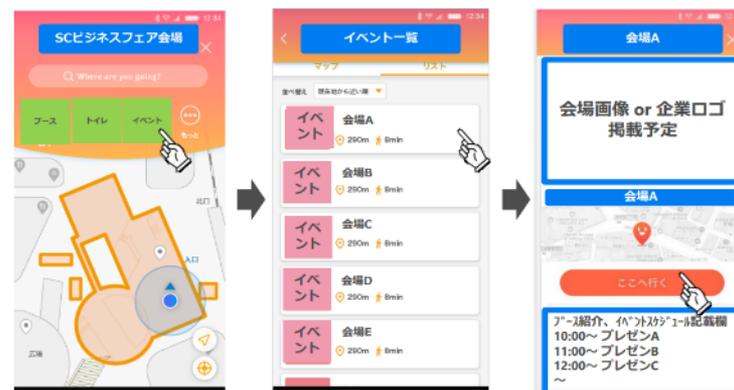
全国大会

『 SCビジネスフェア2022 』
2年ぶりにパシフィコ横浜で開催します。
143社が出展し、SCの未来へ向けて発信・交流します。

テクノロジーの体験・体感

- * 施設内ナビ(PinnAR)による
ナビゲーション
(株)テレコムスクエア

お手持ちのスマホにナビアプリを登録いただくと、
施設内のどこからでもナビをスタート。
お目当てのブースといった目的地へと案内します。



- * 複合サービスロボット(Toritoss)による
清掃・警備
オムロンソーシャルソリューションズ(株)

会場の通路では、複合サービスロボットが清掃と警備を行なっています。
施設内の安全と安心をToritossが見守ります。



写真提供: (株)フジ『エミフルMASAKI』

全国大会

『 SCビジネスフェア2022 』

2年ぶりにパシフィコ横浜で開催します。
143社が出展し、SCの未来へ向けて発信・交流します。

サステナビリティの取組み『交流広場』

* 「隠れた名品」の発掘・発信 ～地方創生への貢献～

『発見マルシェ』では、地方の隠れた食材や逸品の数々を発掘し、発信します。



上川町の絶品麺(北海道)



大雪山麓の熊笹茶(北海道)



千葉大学のはちみつ(千葉)



九十九里イワシのごま漬け(千葉)

* 「間伐材」の再利用 ～循環型社会への貢献～

地球環境に配慮し、「間伐材」を使用したテーブルと椅子で、来場者の交流をサポートします。



(フェア前)
テーブル・椅子に
加工



(フェア後)
住宅用建材として
再利用



全国大会

『 SCビジネスフェア2022 』
2年ぶりにパシフィコ横浜で開催します。
143社が出展し、SCの未来へ向けて発信・交流します。

日本をリードする講師陣による、SCの未来への提言 ～ご視聴は会場とWebの2パターン～



ディー・エヌ・エー
南場 智子 氏



大阪大学
大竹 文雄 氏



三井不動産
若林 瑞穂 氏



バンダイナムコ
アミューズメント
川崎 寛 氏



日本経済新聞社
中村 直文 氏



JLLモール
マネジメント
大津 武 氏



ソニーグループ
平井 一夫 氏



西友/
リテイルサイエンス
大久保 恒夫 氏



サンリオ
エンターテイメント
小巻 亜矢 氏



アダストリア
福田 三千男 氏



グルメ杵屋
棕本 充士 氏



静鉄プロパティ
マネジメント
川井 敏行 氏

全国大会

第27回 SC接客ロールプレイングコンテスト 全国大会

8支部大会(予選会)を勝ち抜いた28名が、
パシフィコ横浜を舞台に、接客スキルを競います



「大賞」の栄冠は誰の手に！