

報道各位

ニュースリリース

社団法人日本ショッピングセンター協会
会長 木村 恵司

〒104-0054 東京都中央区勝どき 3-12-1
フォアフロントタワー13F

Tel.03-3536-8121 Fax.03-3536-8120

U R L : <http://www.jcsc.or.jp/>

E-mail : pr@jcsc.or.jp

「日本SC大賞・地域貢献大賞2010」決定!!

「第4回日本SC大賞2010」金賞は

『ラゾーナ川崎プラザ』

「第2回倉橋良雄賞(地域貢献大賞)」は

『シーモール下関ショッピングセンター』

(社)日本ショッピングセンター協会(会長 木村 恵司 三菱地所(株)社長)では、今後のSCのあり方や社会的役割を示唆するSCを顕彰することによって、SC業界の一層の発展に寄与することを目的に、協会設立30周年を記念して2004年、「日本SC大賞」を創設しました。本大賞は2年に一度の開催で、幅広い視野で総合的かつ客観的に見て参考・模範となるSCを選考してきました。

この度、「日本SC大賞・地域貢献大賞2010」の各賞が決定しましたので、ご案内致します。

本大賞は、2007年12月末までにオープンした全国2,892SCの中から、全国7支部8地区のSC大賞ノミネート委員会で選考されたSCを日本SC大賞・地域貢献大賞選考委員会において最終選考し、金賞として『ラゾーナ川崎プラザ』(神奈川県川崎市)を選出しました。

また、2007年1月に当協会が策定した地域貢献ガイドラインを基に選ばれる「倉橋良雄賞(地域貢献大賞)」には、『シーモール下関ショッピングセンター』(山口県下関市)を選出しました。

なお、5月20日(木)に開催されます平成22年度定期総会の席上で、「日本SC大賞・地域貢献大賞2010」の表彰式を執り行う予定です(後日、ご案内状をお送りします)。

*SC=ショッピングセンター

*本件に関するお問い合わせは日本SC大賞・地域貢献大賞2010選考委員会担当 中野・黒田まで
Tel 03-3536-8121/Fax 03-3536-8120/nakano@jcsc.or.jp、kuroda@jcsc.or.jp

*お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送り下さいますようお願い申し上げます。

掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当：前田・蛭原・瀧澤
(Tel 03-3536-8121/Fax 03-3536-8120/pr@jcsc.or.jp)

1. 受賞SC一覧

<SC大賞>

金 賞「ラゾーナ川崎プラザ」(NREG東芝不動産㈱、三井不動産㈱)

推薦支部 関東・甲信越支部

東京、横浜に流れていた客層を川崎に呼び戻し、圧倒的な集客力で川崎を新たなショッピングタウンに変えた。駅直結にもかかわらず開放的な広場を設置し、それが市民の憩いの場となっており、川崎の工業地帯というイメージを一新した。また、1Fのデイリー食品ゾーンが足元商圈客に大いに支持されている。都市型SCと郊外型SCの融合、オープンモールとクロードモールの融合など、各所でアイデアを盛り込んでいる。また、環境配慮、バリアフリー化などでも評価が高い。

<http://www.lazona-kawasaki.com/>

銀 賞「パークプレイス大分」(パークプレイス大分㈱)

推薦支部 九州・沖縄支部

パークエンターテインメントのコンセプトをディベロッパー、テナントが相互に理解し、その立地性を活かした施設運営に取り組んでいる。また2回の増床を経て順調に売上げを伸ばし、7年間で確固たる地位を築いた。話題性や目新しさに傾倒する昨今のSCの中では珍しく、お買い物をせずとも時間を過ごせる空間演出に強く着目している点が施設内随所に見受けられる。近隣の住宅とも密接に関わりあう位置関係にあり、地域のお客様が愛着を持って訪れる施設として成長し続けている。

<http://shop.parkplace-oita.com/>

銅 賞「イオンモール岡崎」(イオンモール㈱)

推薦支部 中部支部

2009年に大規模リニューアルを実施し、「上質で豊かな生活スタイル提案」をコンセプトに、これまでのお客さまからの要望が多かった、シネマコンプレックスやミュージメントなどエンターテインメント機能の強化と和・洋・中を取り揃えたレストランゾーン、フードコートの新設を図り飲食店の充実を図った。人気のキャラクターからアパレルまでフルライン展開のキッズゾーンと、働く女性のファッションと美にフォーカスした「高感度」な生活シーンの提案を目指すことなどにより、進化を続けるショッピングモールづくりを実施。

<http://www.okazaki-aeonmall.com/>

銅 賞「天王寺MIO」(天王寺ターミナルビル㈱)

推薦支部 近畿支部

駅ビルの魅力はテナントの鮮度であるとの認識のもと、年2回(2月・8月)に集約して、毎年不断のリニューアルに努め、SC活性化に取り組んでいる。とりわけ2009年には、顧客層の拡大を目指し、「上質・大人」をキーワードとした約50区画に及ぶ大型リニューアルを実施した。またミオで働く全社員を対象に、ディベロッパーによるCS研修を定期的、継続的に開催し、改善点等のフィードバックを行う等、きめ細かなフォローを行い、CSのレベルアップに取り組んでいる。さらに販売業務に専念出来る環境整備(廃棄ダンボール・遺失物の店頭回収、残業・早出申請をPOS上で行える等)や従業員食堂の改修等、地道なESに継続的に取り組んでいる。

<http://www.tennoji-mio.co.jp/>

特別賞

該当なし

部門賞

ニューフェイス賞

「阪急西宮ガーデンズ」(阪急電鉄株)

推薦支部 近畿支部

地理的に大阪・梅田と三宮の中間に位置しながらも、都心型テナントミックスがなされたことにより、不況下でありながら開業1年で予算を大幅に上回る年間売上659億円、来館1,756万人を達成した。駐車場を取り巻くように店舗が配されたサーキットモール型SCで、MD・空間コンセプト「新都心《Gardens》の創造」のもと、都心型のテナントミックスでお客様をお迎え。噴水を有する屋上のスカイガーデンをはじめ館内外に緑豊かな植栽演出を施しファニチャーも各所に配置する一方、屋上ステージではほぼ毎週音楽ライブを行うなど、賑わいと癒しの空間を創造している。

<http://nishinomiya-gardens.com/>

エコロジー賞

「イオン大日ショッピングセンター」(イオンリテール株)

推薦支部 近畿支部

環境問題において、ハード面の「新技術導入」によるものばかりでなくソフト面でも情報を発信し続け、エコストアとして進化し続けている。ハード面では、ソーラーパネル、LEDサイン等による省電力化、壁面緑化、再生材の利用、パークアンドライドの実施など。ソフト面では、映像情報による環境活動への取り組みを告知、各種エコイベントの実施(ギネス認定のイベント有)、毎月、日を決めて「エコ」「ローカル」をテーマに活動。

<http://www.aeon.jp/sc/dainichi/>

リノベーション賞

該当なし

空間デザイン賞

「箕面マーケットパーク ヴィソラ」(東急不動産株)

推薦支部 近畿支部

アースカラーを基調とした低層・オープンモール形式の施設中心には千里川が流れ、その周辺には親水性に富んだ公園を整備しており、夏場には多くのザリガニ釣りをする親子で賑わう。官民協働による一体的・有機的開発であり、川辺やサクラ並木の植栽など豊かな自然環境を活かした空間設計がなされており、環境面と一体化した快適な空間が創出されている。河川や公園と一体になり、地域コミュニティに愛用される空間となっている。

<http://www.visola.net/>

<地域貢献大賞>

倉橋良雄賞(地域貢献大賞)「シーモール下関ショッピングセンター」(下関商業開発株)

推薦支部 中国・四国支部

お客様のために平均するとほぼ毎日1、2本のイベントを館内どこかで行っているといえるほど、販促活動に力を入れており、特に市民参加型のイベントを多く実施している。たとえば高杉晋作が挙兵した功山寺からシーモールまで30kmを歩く、「維新海峡ウォーク」では市民約2万人が参加し、夏に行われる「ストリートオーディション」、冬に行われる「ストリートバレエ」などは多くの方々が出演され、好評を得ている。その他「小学生ドッジボール選手権」、年配の方が多く参加される「ダンスフェスティバル」等数多くの参加型イベントを実施し、まちの活性化に努めている。

<http://www.tip.ne.jp/seamall/>

地域貢献賞(推薦理由省略)

「新さっぽろアーキシティ サンピアザ・デュオ」(株札幌副都心開発公社)

推薦支部 北海道支部

<http://www.sunpi-duo.com/>

「フェザン」(盛岡ターミナルビル株)

推薦支部 東北支部

<http://www.fesan-jp.com/fesan/>

「丘の上プラザ」(新都市センター開発株)

推薦支部 関東・甲信越支部(東京)

<http://www.okanoueplaza.com/>

「ミウイ橋本」(住商アーバン開発株)

推薦支部 関東・甲信越支部(東京以外)

<http://www.mewe.jp/>

「刈谷ハイウェイオアシス」(刈谷ハイウェイオアシス株)

推薦支部 中部支部

<http://www.kariya-oasis.com/>

「ニッケパークタウン」(日本毛織株)

推薦支部 近畿支部

<http://nikke-parktown.com/>

「イオンモール宮崎」(イオンモール株)

推薦支部 九州・沖縄支部

<http://miyazaki-aeonmall.com/>

※故・倉橋良雄氏

倉橋良雄氏は、早い時期からショッピングセンター(S C)の研究に着手。わが国最初の本格的S Cである「玉川高島屋ショッピングセンター」の開発に携わるなど、我が国S C業界のすべてを知り尽くしている数少ない先達者のひとりである。

さらに、(社)日本ショッピングセンター協会の前進である、S C研究会を発足、その後、協会設立に尽力され、1989年5月に第2代会長に就任、常にリーダー役として活躍された。氏のS C業界及び協会の発展に尽くされた功績は大きい。

特に、氏は「S Cは、地域に根ざした施設であり、地域社会・地域住民との協調なくして成功はない。また、S Cの成功は地域発展を促進するなど、地域貢献に寄与する」と常々提唱し実践された。

2003年8月死去。

【参考】過去受賞 S C

第1回日本 S C 大賞(2004年)受賞 S C

- 金 賞 「玉川高島屋ショッピングセンター」(関東・甲信越)
銀 賞 「ファッションドーム141」(東北)
「TOKYO-BAY Lalaport」(関東・甲信越)
- 特別賞
環境特別賞 「イオングループ S C」[イオン(株)、イオンモール(株)](関東・甲信越)
C S 特別賞 「ルミネ」[(株)ルミネ](関東・甲信越)
- 部門賞
マーチャндаイジング 「PASEO」(北海道)
マーケティング 「江釣子ショッピングセンター・パル」(東北)
まちづくり 「香林坊アトリオ」(中部)
ふれあい・わくわく空間づくり 「ギャレ ザ グレート アウトドアーズ大阪」(近畿)
地域活性化 「シーモール下関ショッピングセンター」(中国・四国)
ローコスト運営 「アミュプラザ長崎」(九州・沖縄)

第2回日本 S C 大賞(2006年)受賞 S C

- 大 賞 「ルミネ横浜」(関東・甲信越)
銀 賞 「札幌ステラプレイス」(北海道)
「御殿場プレミアムアウトレット」(中部)
銅 賞 「アトレ恵比寿」(関東・甲信越)
「イオン岡崎ショッピングセンター」(中部)
「HEP FIVE」(近畿)
- 部門賞
コミュニティ貢献賞 「ファッションドーム141」(東北)
ブランディング賞 「SHIBUYA 109」(関東・甲信越)
タウンリノベーション賞 「丸ビル」(関東・甲信越)
リノベーション賞 「京阪モール」(近畿)
サイン&デベロップ賞 「ダイヤモンドシティテラス」(近畿)
副都心振興賞 「アルパーク」(中国・四国)
マルチメディアコンプレックス賞 「イムズ」(九州・沖縄)

第3回日本 S C 大賞(2008年)受賞 S C

- 金 賞 「ららぽーと TOKYO-BAY」(関東・甲信越)
銀 賞 「アミュプラザ鹿児島」(九州・沖縄)
銅 賞 「モリタウン」(関東・甲信越)
- 部門賞
リ・ボーン賞 「エスト」(近畿)
景観賞 「星が丘テラス」(中部)
人にやさしい S C 賞 「イオンモール下田」(東北)
ニューフェイス賞 「ラゾーナ川崎プラザ」(関東・甲信越)、「高松丸亀町老番街」(中国・四国)

第1回地域貢献大賞(2008年)受賞 S C

- 倉橋良雄賞(地域貢献特別賞) 「江釣子ショッピングセンターパル」(東北)
- 地域貢献賞 「イオン札幌平岡ショッピングセンター」(北海道)
「佐野プレミアム・アウトレット」(関東・甲信越)
「アルカキット錦糸町」(関東・甲信越)
「フューチャーシティ・ファボーレ」(中部)
「エコール・マミ」(近畿)
「アルパーク」(中国・四国)
「ゆめタウン光の森」(九州・沖縄)

* S C 名・デベロッパー名・賞名は受賞当時のものです。()内は推薦支部名です。

2. 評価基準

(1) S C大賞

1) S C大賞は、2007年12月末までにオープンした2,892 S Cを対象とする。

2) 評価は、下記の7項目で行われた。

- ①マーケティング、②テナントミックス、③マネジメント、④ブランディング、⑤顧客サービス、⑥快適環境の形成と環境保全、⑦経営状況について

(2) 特別賞

規模は問わず、他にはない新しい試みや取り組みを行い、キラリと光る特徴とすべきものがあり、金賞、銀賞、銅賞に続くものとする。

(3) 部門賞

ニューフェイス賞

斬新なMDコンセプト、テナントミックスで話題を集め、予想以上の集客がある

*対象：2007年10月～2009年6月までオープンの106 S C

エコロジー賞

環境問題において、新技術導入などで環境保全などに取り組んでいる

*2007年度（2007年4月～2008年3月）と2008年度（2008年4月～2009年3月）の比較

リノベーション賞

全面リニューアル実施などで、生まれ変わったような生き生きとした S C

*対象期間：オープンから2009年6月まで

空間デザイン賞

機能的なデザインで、外観と S C内空間の両面で来街者に心地よい空間を提供

*対象期間：オープンから2009年6月まで

(4) 倉橋良雄賞(地域貢献大賞)

1) 2007年1月策定の地域貢献ガイドラインを基に、S Cの地域社会への貢献と地域活性化への取り組みや考え方を踏まえ、継続的に地域のコミュニティの核として、地域に密着し地域住民の生活に欠かせない地位を築いている S Cを選考する。

2007年12月末までにオープンした2,892 S Cを対象とするが、評価期間はオープンから2009年6月までの活動実績とする。

2) 評価基準

- ①地域の経済団体等との協力や連携を図り、地域経済および地域商業の健全な発展に寄与しているか
- ②まちの発展と成長に向けての協力を積極的に行い、まちづくりの一翼を担っているか

3. 日本SC大賞・地域貢献大賞選考委員会

<委員長>

篠原 一博 (株)横浜ステーションビル 代表取締役社長(総務委員会委員長)

<副委員長>

河野 雅明 三菱地所(株) 代表取締役 専務執行役員(会員委員会委員長)

谷本 良平 住商アーバン開発(株) 代表取締役(公共政策委員会委員長)

<委員>

兼松 孝次 (株)かねまつ 代表取締役社長

濱田 博人 (株)サンエー・インターナショナル 執行役員 事業本部店舗開発部長

木村 達央 (株)ジャパンイマジネーション 代表取締役社長(調査研究委員会委員長)

蟹瀬 令子 レナ・ジャポン・インスティテュート(株) 代表取締役社長(情報委員会委員長)

石津 秀樹 (有)I S I D U 代表取締役(SC経営士会副会長)

及川 亘弘 (株)流通・まちづくりコンソーシアム 取締役

野口 智雄 早稲田大学 社会科学部教授

高橋 直人 経済産業省 商務流通グループ 流通政策課長

高橋 和憲 日本商工会議所 理事 流通・地域振興部長

笹井 清範 (株)商業界 商業界編集部編集長

小川 敬 (株)織研新聞社 本社編集局記者

大甕 聡 (社)日本ショッピングセンター協会 専務理事

(敬称略 会員種別・企業名50音順)

「第4回日本SC大賞2010」金賞
『ラゾーナ川崎プラザ』



「第2回倉橋良雄賞(地域貢献大賞)」
『シーモール下関ショッピングセンター』

