

報道各位

ニュースリリース

(社)日本ショッピングセンター協会  
会長 木村 恵司

〒104-0054 東京都中央区勝どき 3-12-1  
フォアフロントタワー13F  
Tel.03-3536-8121 Fax.03-3536-8120  
U R L : <http://www.jcsc.or.jp/>  
E-mail : [pr@jcsc.or.jp](mailto:pr@jcsc.or.jp)

「第3回日本SC大賞2008」  
金賞は『ららぽーと TOKYO - BAY』に決定！

(社)日本ショッピングセンター協会(会長 木村 恵司)では、今後のSCのあり方や社会的役割を示唆するSCを顕彰することによって、SC業界の一層の発展に寄与することを目的に、協会設立30周年を記念して2004年、「日本SC大賞」を創設しました。本大賞は2年に一度の開催で、今回で第3回目となり、「第3回日本SC大賞2008」の各賞が決定しました。

本大賞の選考基準は、2005年末までにオープンした全国2,680SCの中から、全国7支部8地区のSC大賞ノミネート委員会で選考されたSCをSC大賞選考委員会におきまして最終選考し、金賞に『ららぽーと TOKYO - BAY』(千葉県船橋市)を選出しました。

また今回より、2006年1月から2007年9月までにオープンしましたSCから選ばれる「ニューフェイス賞」と、2007年1月に策定しました地域貢献ガイドラインを基に選ばれる「地域貢献賞」が設けられました。

「ニューフェイス賞」には『ラゾーナ川崎プラザ』(神奈川県川崎市)と『高松丸亀町1番街』(香川県高松市)が選ばれました。「地域貢献賞」には各支部から推薦された8SCが選ばれ、特に地域貢献に優れたSCとして『江釣子ショッピングセンター・パル』(岩手県北上市)に対しまして、協会2代目会長でSC業界の礎を築いた故倉橋氏の名前を冠した、「倉橋良雄賞(地域貢献特別賞)」が授与されます。

なお、5月15日 に開催されます、平成20年度定期総会の席上で「第3回日本SC大賞2008」の表彰式を執り行う予定です(後日、ご案内状をお送りします)。  
**\*SC=ショッピングセンター**

添付資料 「評価基準」、「受賞SC一覧」

\* 本件に関するお問い合わせは **日本SC大賞2008選考委員会担当 今井** まで  
Tel 03-3536-8121 / Fax 03-3536-8120 / [imai@jcsc.or.jp](mailto:imai@jcsc.or.jp)

\* お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送り下さいますようお願い申し上げます。  
掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



社団法人 日本ショッピングセンター協会

お問い合わせ先 広報担当：前田・黒田・蛭原  
(Tel 03-3536-8121 / Fax 03-3536-8120 / [pr@jcsc.or.jp](mailto:pr@jcsc.or.jp))

## 1 . 評価基準

### (1) S C 大賞

1) S C 大賞は、2005年12月までにオープンした2,680 S C を対象とし、主に2006年1～12月、2007年1～9月の活動実績を評価した。

2) 評価は、下記の6項目で行われた。

コンセプトは明確か、テナントミックスは優れているか、C S に留意しているか、他 S C と較べて特筆すべき長所があるか、業績は順調か、環境対策に力を注いでいるか

### (2) ニューフェイス賞

1) ニューフェイス賞は、2006年1月～2007年9月までにオープンした131 S C を対象とした。

2) 評価は、下記の6項目で行われた。

斬新なMDコンセプト、テナントミックスで話題を集めたか、新技術導入などを図り、環境対策、バリアフリーなどハード面で注目されたか、地域住民、消費者に話題を提供し、予想以上の集客が図れたか、次世代を見据えた新しい提案をしているか、その他、際立った特徴が見られるか

### (3) 地域貢献賞

1) 基本的考え方

2007年1月策定の地域貢献ガイドラインを基に作成

2) 評価基準

商品やサービスの提供を通して、地域の生活者に利便性を提供し、暮らしを総合的にサポートしているか、「地域のプラットフォーム」として、さまざまな人々が「集う」「交わる」「活動する」場を提供しているか、地域環境との共生、安全性・快適性の維持・管理を図っているか、地域の経済団体等との協力や連携を図り、地域経済および地域商業の健全な発展に寄与しているか、まちの発展と成長に向けての協力を積極的に行い、まちづくりの一翼を担っているか

## 2 . 受賞 S C 一覧

### < S C 大賞 >

#### 金 賞「ららぽーと TOKYO - BAY」(千葉県船橋市：三井不動産株)

年間来館者2千万人以上を集める我が国最大級の複合施設。オープン以来20年間に亘り10回のリニューアルを実施し、多様なニーズやウォンツを満たす多機能集積の完成度が高い。

<http://www.lalaport.net/pc/top>

#### 銀 賞「アミュプラザ鹿児島」(鹿児島県鹿児島市：鹿児島ターミナルビル株)

J R 鹿児島中央駅を中心とした地域活性化の起爆剤、鹿児島新都心の中心機能として期待された役割を果たしている。アミュ広場などのコミュニティスペースなども充実し広域からの集客も成功。<http://www.amu-kagoshima.com/>

#### 銅 賞「モリタウン」(東京都昭島市：昭和の森総合サービス株)

広大な敷地を武器に、常にリニューアルを行い、近隣に大型 S C がオープンする中でも継続的な発展をし、20年以上地域一番店の座を保っている。<http://www.moritown.com/>

## 部門賞

### 【リ・ボーン賞】「エスト」(大阪府大阪市：大阪ステーション開発㈱)

2006年の全面リニューアルで、MDやテナントミックスを大幅に刷新すると共に、オペレーションシステムを独自に変更。売上を大幅にアップさせた。

[http://www.est-sc.com/index\\_1.html](http://www.est-sc.com/index_1.html)

### 【景観賞】「星が丘テラス」(愛知県名古屋市：東山遊園㈱)

快適なまちづくりのため<星が丘憲章>を策定し、自然環境と調和する施設づくり、歩き回る楽しさを演出するなどの明確な自己主張。<http://www.hoshigaoka-terrace.com/>

### 【人にやさしいSC賞】「イオンモール下田」(青森県おいらせ町：イオンモール㈱)

<福祉の街づくり型SC>を目指し、オープン以来、ユニバーサルデザイン施設などのハード面、地域のNPOと連携したソフト面の取り組みを実践。

<http://shimoda-aeonmall.com/index.shtml>

## <ニューフェイス賞>

### 「ラゾーナ川崎プラザ」(神奈川県川崎市：東芝不動産㈱・三井不動産㈱)

川崎駅に直結した直径60mの「ルーファ広場」に代表される施設環境、幅広いサービスを提供し、営業成績は予定以上。<http://www.lazona-kawasaki.com/index.shtml>

### 「高松丸亀町1番街」(香川県高松市：高松丸亀町商店街A街区市街地再開発組合)

高松丸亀町商店街振興組合がすすめるAからG街区の再開発の第一段。SC開発、運営的な事業スキーム、街並み形成のための自主規制ルールの制定などにチャレンジ。

<http://www.kame3.jp/>

## <地域貢献賞>

### 倉橋良雄賞(地域貢献特別賞)

#### 「江釣子ショッピングセンターパル」(岩手県北上市：江釣子ショッピングセンター)

この地域でしか生きていけないという決意でSCを運営。「心も」「時間も」「資金も」地域中心のSCを目指す。地元産品を中心に販売する「食彩工房」は地域住民に好評。

<http://www.ee-pal.com/index.html>

## 地域貢献賞

### 「イオン札幌平岡ショッピングセンター」(北海道札幌市：イオン北海道㈱)

地域の市民団体、商工会と連携して「平岡まちづくり懇談会」を組織、「平岡楽座」の開催など積極的に地域活性化に協力。<http://www.aeon.jp/sc/sapporohiraoka/>

### 「佐野プレミアム・アウトレット」(栃木県佐野市：チェルシージャパン㈱)

都市再生機構の遊休地への出店により、広域圏から集客効果を実現し地域の活性化に貢献すると共に、佐野市と連携して地域内回遊性の促進を図る。

<http://www.premiumoutlets.co.jp/sano/>

### 「アルカキット錦糸町」(東京都墨田区：三井不動産㈱)

百貨店の空店舗を再生し地域活性化に貢献。都市型施設として地域防災や防犯への協力、地域祭礼などに協力。<http://www.arcakit.com/>

### 「フューチャーシティ・ファボーレ」(富山県富山市：富山フューチャー開発㈱)

地元主導型SCとして、地域の経済団体、住民組織と連携した活動(例えば「A青葉の朝市」)買物サポートなど高齢者に優しい施設づくりを推進。<http://www.favore.jp/>

### 「エコール・マミ」(奈良県広陵町：㈱関西都市居住サービス)

ホールなどを活用した多様なコミュニティ活動、地域の歴史遺産見学など住民共生活動など手作りの地域貢献活動を実践。<http://www.ecoll-mami.com/>

### 「アルパーク」(広島県広島市：㈱アルパーク・三井不動産㈱)

地域住民組織、行政機関と防災協定を締結し、年3回防災訓練を実施。ゴミの従量制課金制度の導入によりゴミ削減に取り組み。<http://www.alpark.net/>

### 「ゆめタウン光の森」(熊本県菊陽町：㈱イズミ)

「熊本県作成の大型店立地ガイドライン」に基づく地域貢献協議会活動への対応の先駆的役割を果たす。<http://www.izumi.co.jp/yometown/hikari/index.html>

## 金賞受賞 S C 写真



「ららぽーと TOKYO - BAY」(写真提供：三井不動産株)

### 故・倉橋良雄氏

倉橋良雄氏は、早い時期からショッピングセンター（S C）の研究に着手。わが国最初の本格的 S C である「玉川高島屋ショッピングセンター」の開発に携わるなど、我が国 S C 業界のすべてを知り尽くしている数少ない先達者のひとりである。

さらに、日本ショッピングセンター協会の前進である、S C 研究会を発足、その後、協会設立に尽力され、平成元年5月に第2代会長に就任、常にリーダー役として活躍された。氏の S C 業界及び協会の発展に尽くされた功績は大きい。

特に、氏は「S C は、地域に根ざした施設であり、地域社会・地域住民との協調なくして成功はない。また、S C の成功は地域発展を促進するなど、地域貢献に寄与する」と常々提唱し実践された。

平成15年8月死去。

