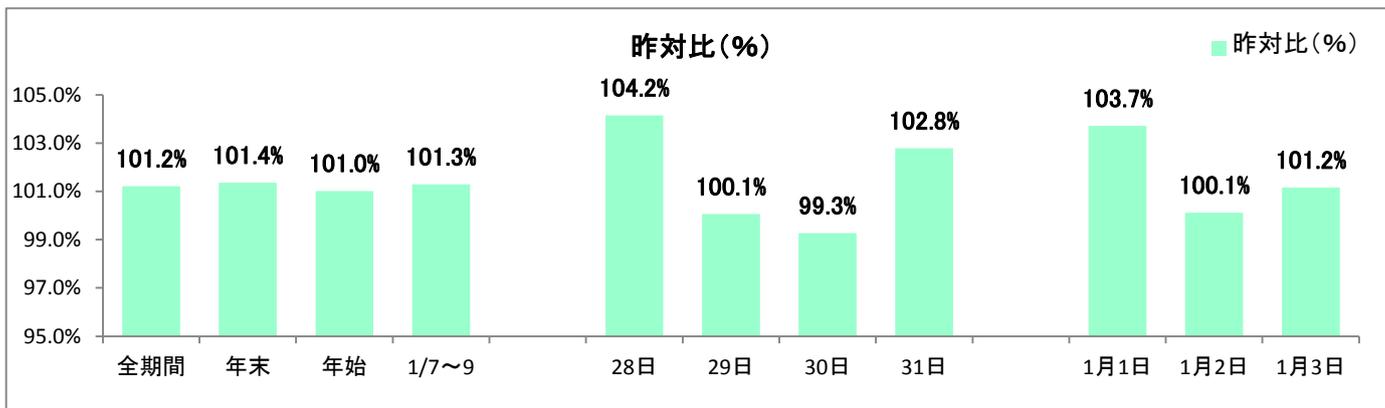


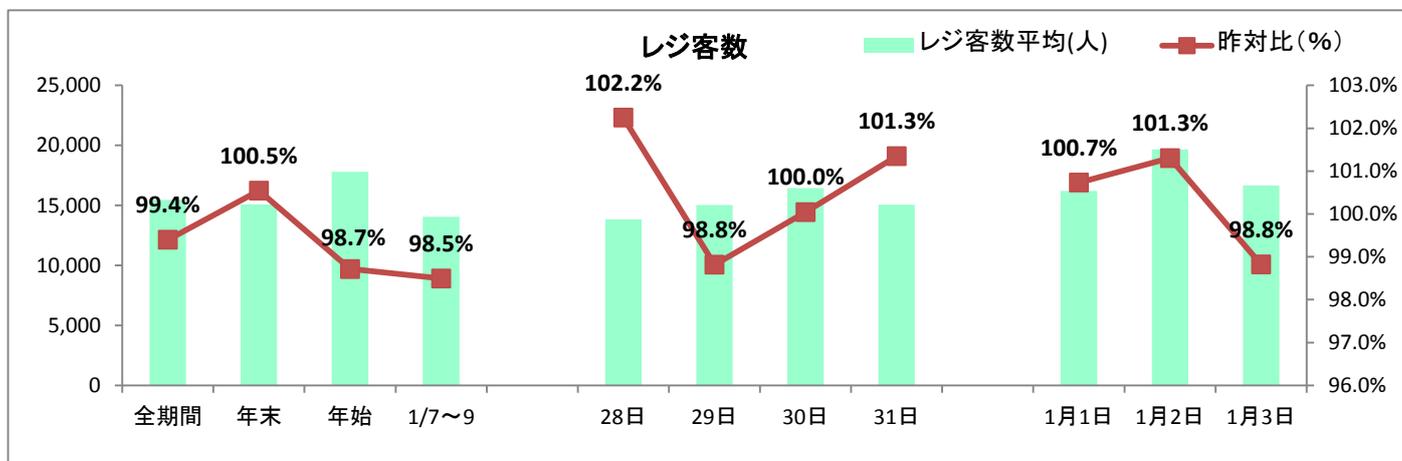
<全体概要>

- ・2011-2012年 年末年始SC販売額対前年比は101.2%で、前年を1.2ポイント上回った。年末(12/28~12/31)、年始(1/1~1/3)、3連休(1/7~1/9)の3期間を通じてプラスに改善した。
- ・年末は一部のテナントでプレセールの実施や、気温の低下もあり、重衣料を中心に冬物衣料や年末年始商材の動きがよく、年始は福袋が好調であったことや初売りに並ぶ客数の増加といった報告も目立ち、好調であった。
- ・レジ客数は、全期間では対前年比99.4%で前年を下回ったが、30日~1月2日は前年を上回った。平均レジ客数は15,454人。
- ・客単価の平均は2,404円。前年(2,356円)と同水準であった。ピークは1月2日で2,812円。多くのSCにおいて、初売りやセール開始と重なったことも影響し、伸長した。
- ・客単価平均の分布をSC数でみると、2,500円以上のSC数が年末は35sc、年始は54scであり、特に年始は4,000円以上が18scで客単価を押し上げている。
- ・レジ客数は前年クリアに至らなかったが、客単価平均が29日を除き微増しており、売上を押し上げて前年実績を上回った。
- ・初売り開始日は1日が43%、2日が54%であった。

■売上高昨対比



■レジ客数

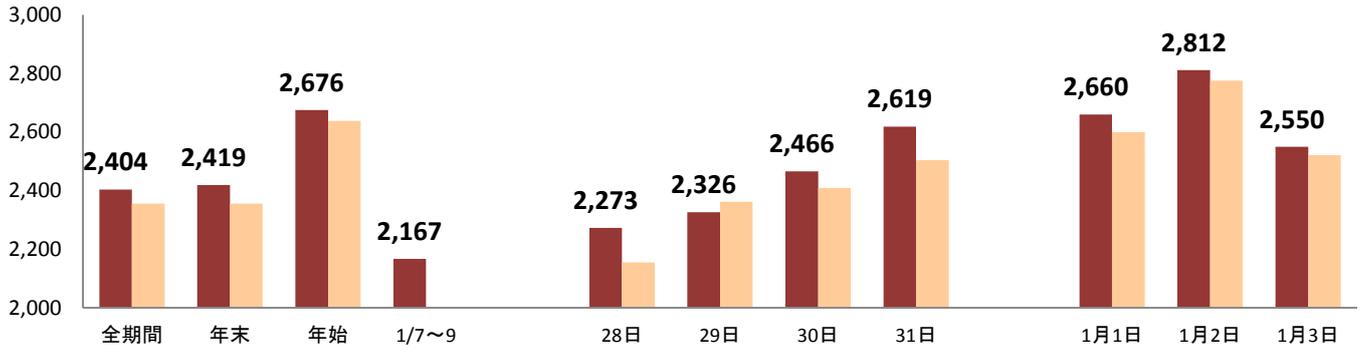


	全期間	年末	年始	1/7~9	12月28日	12月29日	12月30日	12月31日	1月1日	1月2日	1月3日
2011-2012年	15,454	15,094	17,795	14,050	13,843	15,039	16,445	15,047	16,193	19,656	16,663

■客単価平均

客単価平均(円)

■ 2011-2012年 ■ 2010-2011年



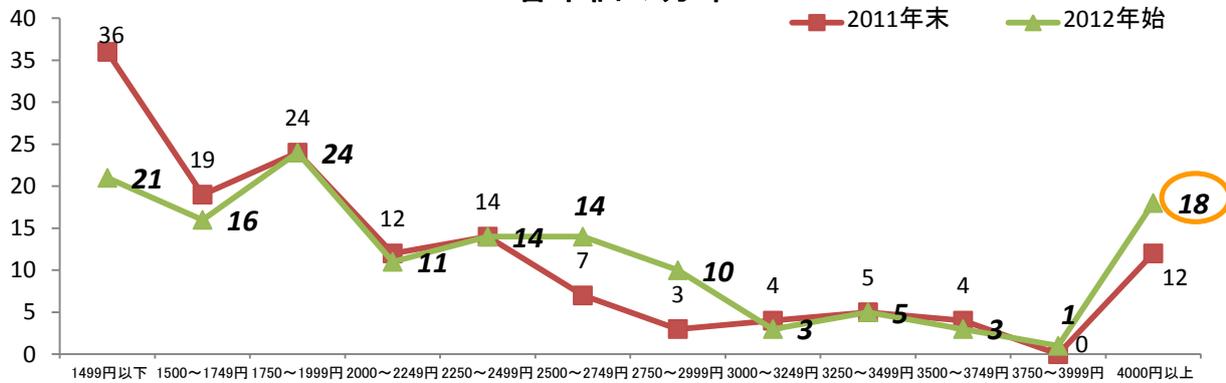
(円)

	全期間	年末	年始	1/7~9	12月28日	12月29日	12月30日	12月31日	1月1日	1月2日	1月3日
2011-2012年	2,404	2,419	2,676	2,167	2,273	2,326	2,466	2,619	2,660	2,812	2,550
2010-2011年	2,356	2,356	2,639	—	2,156	2,363	2,409	2,504	2,600	2,776	2,522

■客単価の分布 (SC数)

客単価の分布

■ 2011年末 ▲ 2012年始

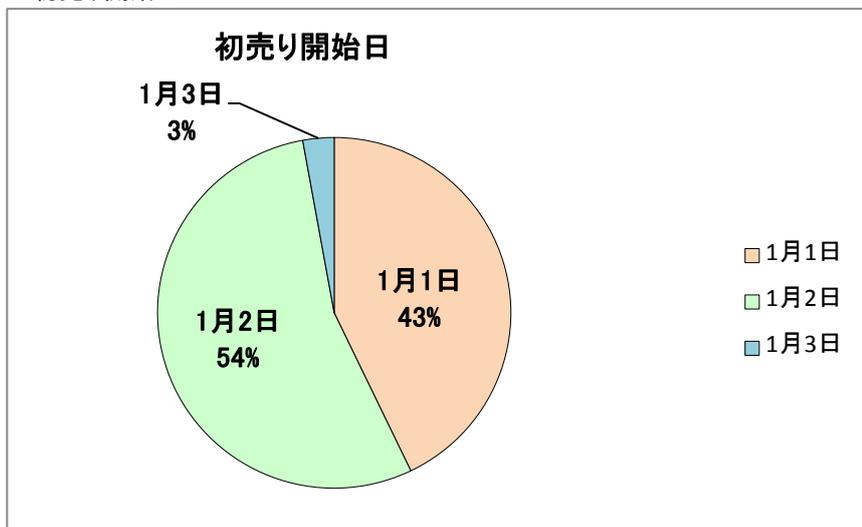


■客単価の分布 (%)

	1499円以下	1500~1749円	1750~1999円	2000~2249円	2250~2499円	2500~2749円	2750~2999円	3000~3249円	3250~3499円	3500~3749円	3750~3999円	4000円以上
全期間	19.3%	18.6%	14.3%	10.7%	8.6%	7.9%	5.0%	1.4%	2.9%	1.4%	2.1%	7.9%
2011年末	25.7%	13.6%	17.1%	8.6%	10.0%	5.0%	2.1%	2.9%	3.6%	2.9%	0.0%	8.6%
2012年始	15.0%	11.4%	17.1%	7.9%	10.0%	10.0%	7.1%	2.1%	3.6%	2.1%	0.7%	12.9%
1/7~9	30.2%	19.4%	15.8%	7.9%	7.2%	5.0%	2.2%	0.0%	1.4%	2.9%	0.7%	7.2%



■初売り開始日



(社)日本ショッピングセンター協会 調べ
調査期間:2012年2月3日~22日
調査対象数:140sc