

(一社)日本ショッピングセンター協会
2014年12月 定例記者懇談会・交流会

資料

日 時 2014年12月15日(月)
11:00～ 定例記者懇談会 12:00～ 交流会
場 所 ホテルメトロポリタン
懇談会 3階「カシオペア」
交流会 3階「光」

1. 清野会長 2015 年年頭所感	2
2. ショッピングセンター（SC）の動向について	
(1) 2014年オープンSCの概要（速報）	3
(2) 2015年オープン予定のSC等商業施設一覧（速報）	9
(3) SC販売統計調査報告	11
3. 協会活動について	
(1) 第20回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 出場者	13
(2) SCビジネスフェア2015 開催概要	16
(3) SC接客マイスター（仮称）制度	18
参 考	
「(一社)日本ショッピングセンター協会とは」「SCとは」	19
別 添 SC JAPAN TODAY 12月号 SCビジネスフェア2015 開催パンフレット	

<お願い>

本資料の内容を記事にいただいた場合は、お手数ですが協会事務局まで掲載紙をお送りください。



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

2015年 年頭所感

(一社)日本ショッピングセンター協会 会長 清野 智

(東日本旅客鉄道㈱) 取締役会長

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

私は昨年5月に、当協会の会長に就任いたしました。ショッピングセンター(以下SC)が、鉄道と同様に、街づくりや地域活性化に深く関り、社会的役割を担う重要な位置付けにあることを、日々実感しているところです。

昨年は、地方都市などで、雇用創出、税収確保等を目的にSCが積極的に誘致され、全国規模で見ると郊外を中心に55SCが開業し、日本全国のSC数は、3,174になりました。個人消費の低迷により、既存店売上げでは、苦戦を強いられたものの、新規開業店の貢献もあり、業界全体の売上げは堅調に推移しております。

さて、昨年日本経済は、4月の消費税率の改訂の影響が、不順な天候と相まって個人消費に深刻な打撃を与えました。7月～9月の国内総生産が、予想をはるかに下回る年率換算でマイナス1.9%となり、10%への消費税率アップが1年半先送りされました。急激な円安による輸入品の値上がりが国民の生活に影響し、本年中に個人消費が回復するのか楽観は許されない年を迎えることになりそうです。

一方、昨年の当協会の活動を振り返りますと、まず公共政策・環境委員会と国際委員会が共に進めた消費税免税制度における、共同カウンターSCへの導入の運動が特筆されます。与党税調や関係官庁への働きかけが功を奏し、来年度の税制改正によって共同カウンターが実現する道筋がついたのではないかと思います。人口減少による国内市場の縮小を補完するためには訪日外国人市場の拡大は、SC業界にとって大切な施策となりましょう。大都会のSCだけでなく、観光資源に富む地方の地域経済の活性化のためにも免税店の増加が望まれます。

また、会員委員会の努力により、今年度の会員数970社の目標を達成することが出来たことは、各施策が実を結んだ結果でありましょう。関東甲信越支部単館SC研究会を始め、肌目細かい会員サービスの向上策を、本年も継続して参りたいと思います。

当協会は、設立以来人材育成をその活動の中心において参りました。毎年、通信教育、セミナー、大学への冠講座を実施し、1992年には、将来のSC業界リーダーを育成するための、SC経営士制度を創設し、これまで480名を超えるSC経営士を輩出いたしました。2007年に開校したビジネススクール「SCアカデミー」の卒業生も累計約290名となっております。来年度は、更に第二種正会員向の人材育成プログラムとして、テナントスタッフを対象とした「SC接客マイスター(仮称)制度」を立ち上げる計画です。接客レベルの一層の向上とテナントスタッフのモチベーションアップに役立てば幸いです。

さて、1月21日～23日、横浜みなとみらいにおいて、第39回日本ショッピングセンター全国大会を開催いたします。21日夕刻には、賀詞交換会を兼ねた懇親会を開きます。業界の首脳が一堂に会する機会ですので、ぜひご参加下さい。例年の通り、「各種セミナー」「SCビジネスフェア」「SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」が行われます。また、昨年までの合同企業説明会に代わって、学生を対象とした「SC業界研究イベント」を実施いたします。

皆様のご来場をお待ち致しております。

最後になりましたが、会員の皆様におかれましては、本年も協会活動への格別のご理解、ご協力をお願いするとともに、実り多くまた「未」のように穏やかな1年となりますよう心よりお祈り申し上げます。

* 本稿並びに清野会長の写真はこちらからダウンロードしてください。

年頭所感 <http://www.jcsc.or.jp/release/pdf/newyear2015.pdf>

写真 https://www.jcsc.or.jp/outline/images/photo_seino.jpg

2014年オープンSCの概要

2014年オープンSCの概要(速報)

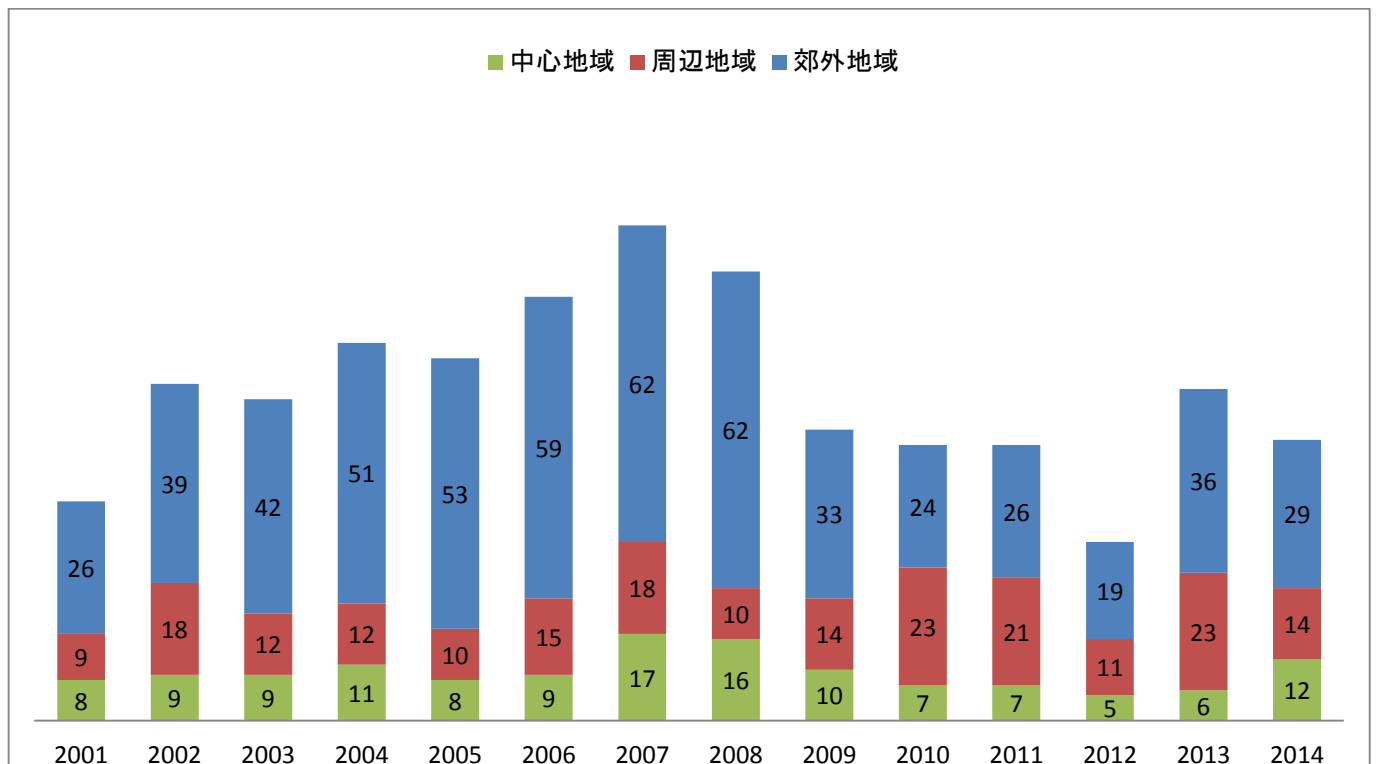
2014年は55SCが新たにオープンした。昨年の65SCには及ばなかったものの、最もオープンが少なかった一昨年の35SCを2年連続で超えた。

① 年別オープンSC数

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
中心地域	8	9	9	11	8	9	17	16	10	7	7	5	6	12
周辺地域	9	18	12	12	10	15	18	10	14	23	21	11	23	14
郊外地域	26	39	42	51	53	59	62	62	33	24	26	19	36	29
計	43	66	63	74	71	83	97	88	57	54	54	35	65	55

2014年末SC総数 3174

2013年末	3134 SC
2014年オープン	55 SC
上記以外で定義にもとづく追加	2 SC
閉店	-17 SC
合計	3174 SC



(立地の考え方)

市・町・村の行政区画単位で区分。

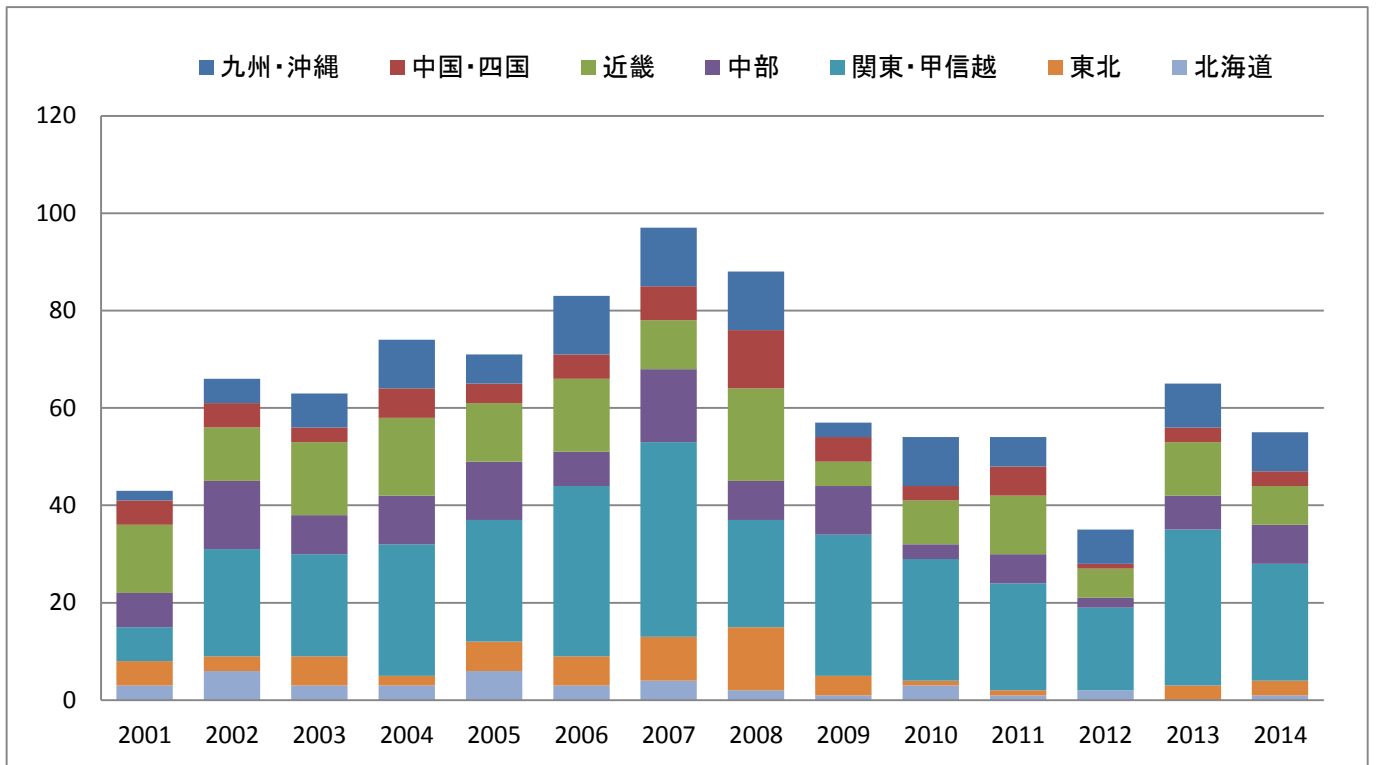
中心地域: 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域: 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

② 地域別オープン SC の推移

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
北海道	3	6	3	3	6	3	4	2	1	3	1	2	0	1
東北	5	3	6	2	6	6	9	13	4	1	1		3	3
関東・甲信越	7	22	21	27	25	35	40	22	29	25	22	17	32	24
中部	7	14	8	10	12	7	15	8	10	3	6	2	7	8
近畿	14	11	15	16	12	15	10	19	5	9	12	6	11	8
中国・四国	5	5	3	6	4	5	7	12	5	3	6	1	3	3
九州・沖縄	2	5	7	10	6	12	12	12	3	10	6	7	9	8
計	43	66	63	74	71	83	97	88	57	54	54	35	65	55

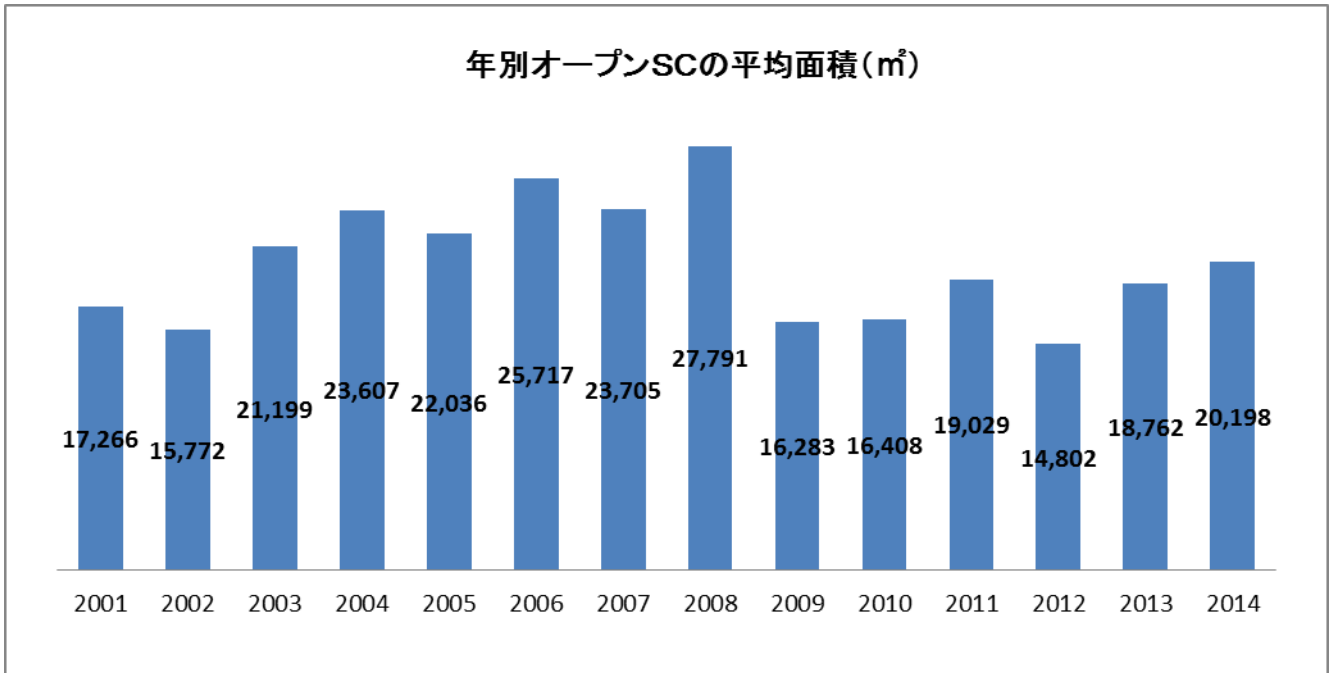


③ 都道府県別 2014年オープン SC 数上位

	都道府県	SC数	(前年)
1	東京都	11	(8)
2	神奈川県	7	(9)
3	愛知県	5	(3)
4	埼玉県	3	(3)
4	福岡県	3	(2)
4	熊本県	3	(3)

④ 年別オープンSCの平均店舗面積

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1SC当り平均面積 (㎡)	17,266	15,772	21,199	23,607	22,036	25,717	23,705	27,791	16,283	16,408	19,029	14,802	18,762	20,198

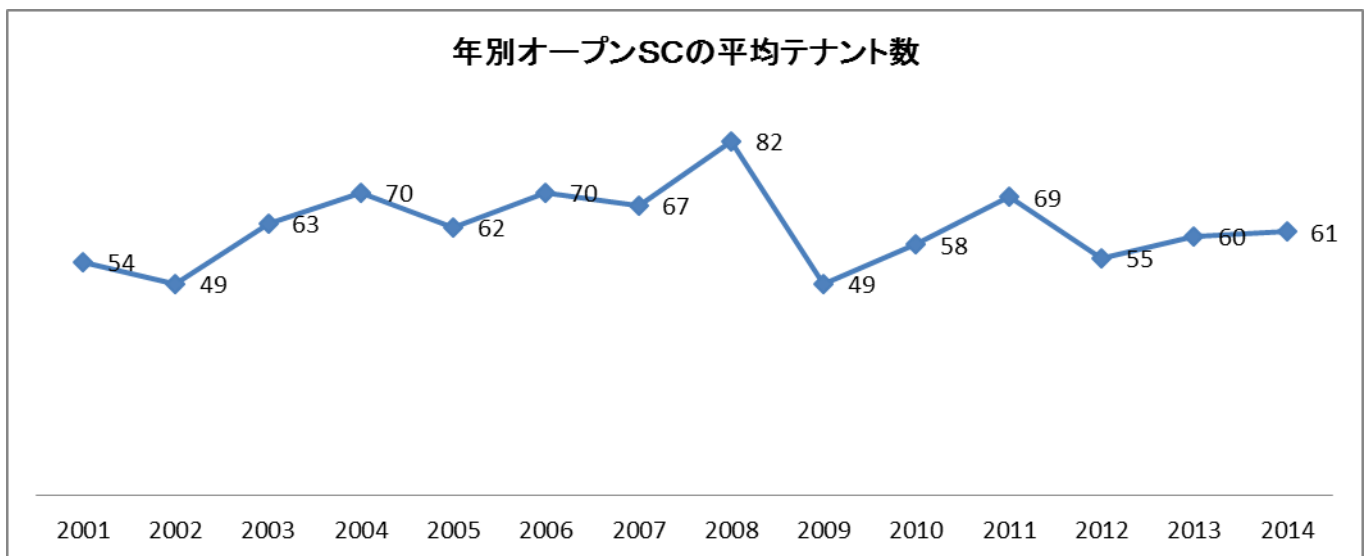


<店舗面積>

SC内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積をいい、店舗間の通路を除いた面積。

⑤ 年別オープンSCの平均テナント数

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1SC当りテナント数	54	49	63	70	62	70	67	82	49	58	69	55	60	61



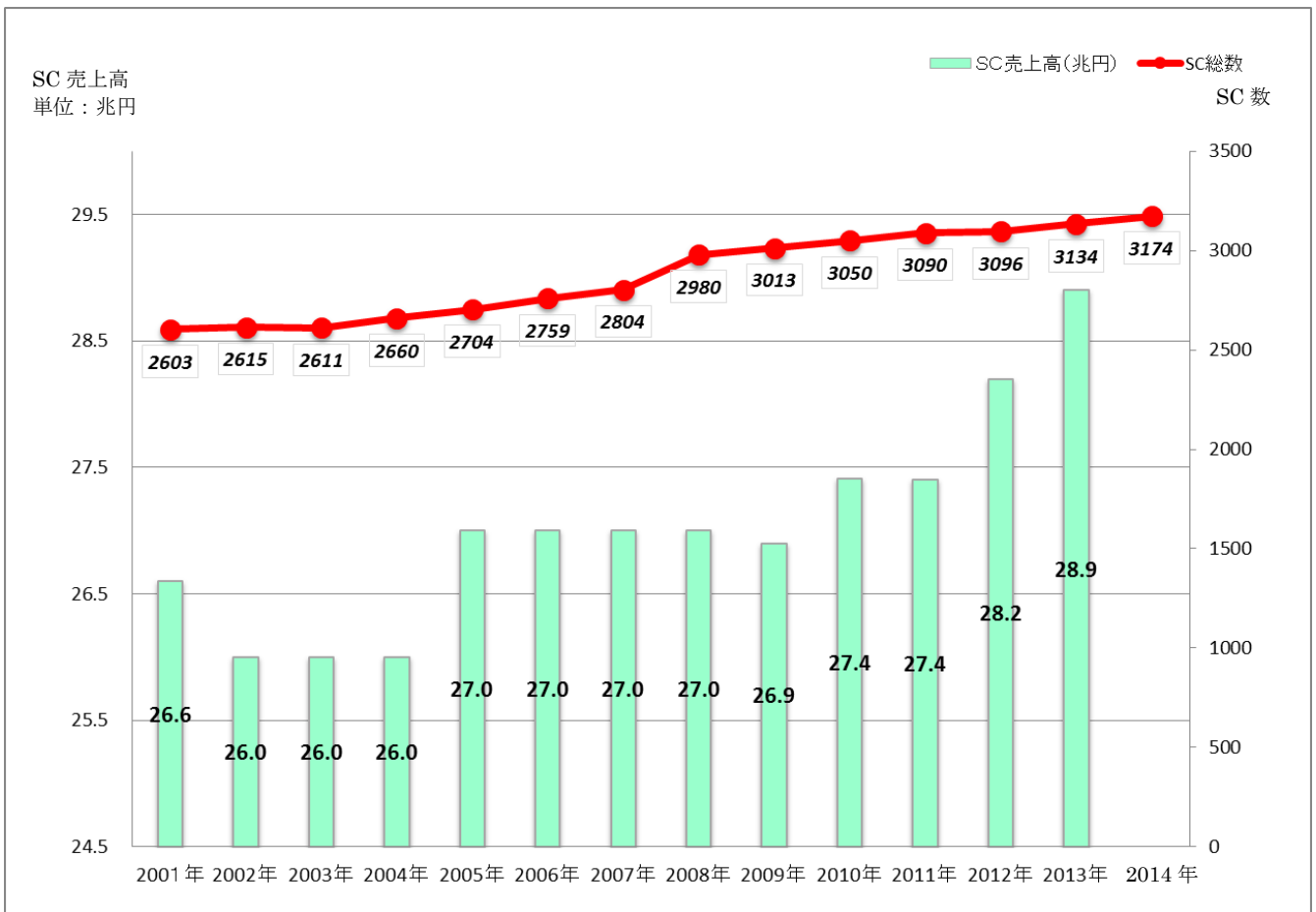
⑥ 2014年のオープンSC一覧 55SC (12月15日時点 速報版)

No	SC名	オープン日	所在地	立地	ディベロッパー	店舗面積 (㎡)	テナント 数	キーテナント
1	nonowa 東小金井	1月27日	東京都小金井市梶野町5丁目	周辺	JR中央ラインモール	2,400	21	—
2	フジグラン北浜	1月30日	愛媛県八幡浜市北浜1-4-33	周辺	フジ	7,889	18	フジグラン北浜
3	イオンタウン長野三輪	3月7日	長野県長野市三輪9-43-24	郊外	イオンタウン	10,500	41	ザ・ビッグ長野三輪店
4	イオンタウン釜石	3月14日	岩手県釜石市港町2-1-1	中心	イオンタウン	27,545	55	イオンスーパーセンター釜石店
5	イオンモール和歌山	3月16日	和歌山県和歌山市中字楠谷573番地	郊外	イオンモール	69,000	205	イオン和歌山店
6	リピエ(ripie)	3月16日	山口県下関市竹崎町4-3-3	中心	中国SC開発	2,500	24	—
7	ライフガーデン仁戸名	3月18日	千葉県千葉市中央区仁戸名町698-1	郊外	ダイワロイアル	2,100	10	ベルクス仁戸名店
8	COREDO 室町(コレド室町)	3月20日	東京都中央区日本橋室町二丁目2番1号	周辺	三井不動産	16,900	97	—
9	フォレストモール富士川	3月20日	山梨県南巨摩郡富士川町青柳町973-1	郊外	フォレスト	5,268	10	オギノ富士川店
10	イオンモール天童	3月21日	山形県天童市芳賀土地地区画整理事業地内34街区	郊外	イオンモール	47,000	137	イオン天童店
11	ヴェルサウォーク西尾	3月21日	愛知県西尾市高島町三丁目23-9	周辺	ユニー	27,000	82	アビタ西尾店
12	ゆめマート松橋店	3月25日	熊本県宇城市松橋町字園田878-1	郊外	イズミ	4,900	11	ゆめマート松橋店
13	Friend Town 日野(フレンドタウン日野)	4月10日	滋賀県蒲生郡日野町大字松尾844番地10	郊外	平和堂	9,824	22	フレンドマート日野店、コメリHC日野店
14	ポルタ千住	4月18日	東京都足立区千住橋戸町1-13	周辺	三菱地所	14,000	42	ライフポルタ千住店、テックランド千住大橋店
15	三井ショッピングパーク ららテラス武蔵小杉	4月19日	神奈川県川崎市中原区新丸子東3-1302	周辺	三井不動産	8,000	72	—
16	キラリナ京王吉祥寺	4月23日	東京都武蔵野市吉祥寺南町2-1-25	中心	京王電鉄	15,535	97	ユザワヤ吉祥寺店
17	Friend Town 深江橋(フレンドタウン深江橋)	4月24日	大阪府大阪市城東区永田3-2-6	郊外	平和堂	6,117	27	フレンドマート深江橋
18	ヨークタウン谷川瀬	4月25日	福島県いわき市谷川瀬字双藤町63	郊外	ヨークベニマル	14,348	19	ヨークベニマル新谷川瀬店
19	アミューあつぎ	4月26日	神奈川県厚木市中町2-12-15	中心	厚木市	7,000	20	—
20	御徒町吉池本店ビル	4月26日	東京都台東区上野3-27-12	周辺	吉池	9,419	10	食料品吉池
21	町田マルイ	5月21日	東京都町田市原町田6-1-6	中心	丸井	7,550	51	—
22	グラッチェタウン西尾	6月14日	愛知県西尾市寄住町泡原14-1	郊外	ヤマナカ	9,800	10	ヤマナカ西尾寄住店、テックランド西尾店
23	ゆめタウン大江	6月26日	熊本県熊本市中央区大江3丁目2-40	周辺	イズミ	7,100	31	ゆめタウン大江
24	イオンモール名古屋茶屋	6月27日	愛知県名古屋市中港区西茶屋2-11	郊外	イオンモール	75,000	198	イオン名古屋茶屋店
25	ララプレイス愛宕	7月3日	長崎県長崎市愛宕4-18-20	郊外	生活協同組合ララコープ	5,888	12	lala あたご

26	大宮 RAKUUN(大宮ラクーン)	7月7日	埼玉県さいたま市大宮区宮町1-60	中心	浜友商事	17,658	23	ドン・キホーテ大宮東口店
27	ゆめモール柳川	7月15日	福岡県柳川市三橋町蒲船津地内34街区29画地	郊外	イズミ	12,000	29	ゆめマート柳川店
28	CIAL 桜木町(シアル桜木町)	7月16日	神奈川県横浜市中区桜木町1-1	周辺	横浜ステーションビル	4,000	37	—
29	秋葉原ラジオ会館	7月20日	東京都千代田区外神田1-15-16	周辺	秋葉原ラジオ会館	5,756	28	—
30	イオンタウン伊賀上野	8月1日	三重県伊賀市四十九町1850番地	郊外	イオンタウン	9,100	25	マックスバリュ上野店
31	赤れんが テラス	8月28日	北海道札幌市中央区北2条西4-1	中心	三井不動産	8,500	27	—
32	セントラルシティ和歌山	9月4日	和歌山県和歌山市小雑賀805番地1	郊外	オークワ	16,695	26	スーパーセンターオークワセントラルシティ和歌山店
33	イオンタウン黒崎	9月13日	福岡県北九州市八幡西区西曲里町3-1	郊外	イオンタウン	24,000	91	マックスバリュ黒崎店
34	福岡三越、ラシック福岡天神	9月13日	福岡県福岡市中央区天神2-1-1	中心	三越伊勢丹	38,031	57	福岡三越
35	ハマクロス 411	9月15日	長崎県長崎市浜町4-11	中心	博多大丸	2,653	20	—
36	ホームセンターコーナン川崎小田栄店	9月17日	神奈川県川崎市川崎区小田栄2-3-1	周辺	コーナン商事	18,026	18	ホームセンターコーナン小田栄店
37	WACCA IKEBUKURO(ワッカイケブクロ)	9月19日	東京都豊島区東池袋1-8-1	周辺	栄真	7,400	27	—
38	アトレヴィ三鷹	10月10日	東京都三鷹市下連雀3-46-4	中心	東日本旅客鉄道	3,286	46	—
39	ヨシヅヤ豊山テラス	10月11日	愛知県西春日井郡豊山町字幸田197-1	郊外	義津屋	7,490	12	Yストア
40	イオンタウン富雄南	10月17日	奈良県奈良市石木町100-1	郊外	イオンタウン	16,100	31	マックスバリュ富雄南店
41	イオンモール京都桂川	10月17日	京都府京都市南区久世高田町376-1	郊外	イオンモール	77,000	223	イオン京都桂川店
42	イオンモール木更津	10月18日	千葉県木更津市築地1-4	郊外	イオンモール	84,000	154	イオン木更津店
43	KIRARITO GINZA(キラリトギンザ)	10月30日	東京都中央区銀座1-8-19	中心	オリックス不動産	9,966	53	—
44	三井ショッピングパークららぽーと和泉	10月30日	大阪府和泉市あゆみ野4-4-7	郊外	三井不動産	55,000	218	JA全農ファーマーズ
45	イオンタウン野々市	11月15日	石川県野々市市白山町4-1	郊外	イオンタウン	9,730	25	マックスバリュ野々市店
46	イオンモール多摩平の森	11月20日	東京都日野市多摩平2丁目4番1	周辺	イオンモール	24,000	124	イオン多摩平の森店
47	イオンタウン熱田千年	11月21日	愛知県名古屋市熱田区千年1-16-30	郊外	イオンタウン	7,800	22	マックスバリュ千年店
48	ベニバナウォーク桶川	11月21日	埼玉県桶川市桶川都市計画事業下日出谷東特定土地地区画整理事業地内42街区1画地	郊外	ユニー	25,000	79	アピタ桶川店
49	GRAND TREE MUSASHIKOSUGI(グランツリー武蔵小杉)	11月22日	神奈川県川崎市中原区新丸子東3-113-1	周辺	イトーヨーカ堂	37,000	159	イトーヨーカドーグランツリー武蔵小杉店
50	スーパー・センター垂井	11月29日	岐阜県不破郡垂井町表佐字大持野55-1	郊外	義津屋	8,042	13	スーパー・センター垂井
51	イオンモール岡山	12月5日	岡山県岡山市北区下石井1-2-1	中心	イオンモール	92,000	359	イオン岡山店

52	イオンタウン 湖南	12月6日	滋賀県湖南市岩根 4580番地	郊外	イオンタウン	28,600	48	ザ・ビッグエク ストラ湖南店
53	ビバモールさいたま新都心	12月3日	埼玉県さいたま市浦和 区上木崎 1-13-1	郊外	LIXILビバ	35,900	20	スーパービバ ホームさいた ま新都心店
54	湘南 T-SITE	12月12日	神奈川県藤沢市辻堂 元町 6-4	郊外	カルチュア・コンビ ニエンス・クラブ	約 5,900	30	湘南蔦屋書 店
55	イオンタウン 田崎	12月13日	熊本県熊本市西区田 崎町字下寄 380番地	郊外	イオンタウン	7,650	27	マックスバリュ 田崎店

⑦ SC数(速報)と売上高(推計)の推移



* 2013までの数値はSC白書2014による。

* 2014年のSC数は速報値。

* 2014年SC売上高(推計)は2015年2月発表予定。

2015年オープン予定のSC等商業施設一覧

2015年オープン予定のSC等商業施設

2015年のオープン予定数はほぼ前年並みの52か所(2014年12月15日時点)。

No	名称	所在地	オープン 予定時期	店舗面積 (㎡)	ディベロッパー
1	ニトリモール宮崎	宮崎県宮崎市源藤町東田 433	2015年2月	20,700	ニトリ
2	JR富山駅新幹線高架下ショッピングセンター	富山県富山市明輪町 75-1	2015年3月	1,945	富山ターミナルビル
3	広島駅南口 B ブロック市街地再開発	広島県広島市南区	2015年3月	7,788	広島駅南口 B ブロック 市街地再開発組合
4	大泉学園北口地区市街地再開発	東京都練馬区東大泉 1-28	2015年3月	4,120	大泉学園北口地区市街 地再開発組合
5	アウトドアヴィレッジ	東京都昭島市田中町 610-4	2015年3月	5,095	昭和飛行機工業(株)
6	大名スクエア	福岡県福岡市中央区大名 1- 15-41	2015年3月	2,509	三井不動産
7	プレスポ恵み野	北海道恵庭市西島松・南島松	2015年4月	22,020	大和リース
8	二子玉川東第二地区市街地再開発ビル 業(二子玉川ライズ第2期事業)	東京都世田谷区	2015年4月	12,176	二子玉川東第二地区市 街地再開発組合
9	G-7 モール上津台	兵庫県神戸市北区上津台 9-1-7	2015年4月	7,097	ヤマダ電機
10	ラスパ白山	石川県白山市倉光地内	2015年4月	7,107	ユニー
11	テラスゲート土岐	岐阜県土岐市土岐ヶ丘 4-5-3	2015年4月	7,963	NEXCO 中日本開発、 オークワ
12	ららぽーと富士見	埼玉県富士見市山室 1-1259-1	2015年4月	80,000	三井不動産
13	ゆめモール筑後	福岡県筑後市前津字松葉 2-1	2015年5月	5,767	イズミ
14	ターミナルシティ八幡 (本八幡A地区 再開発ビル)	千葉県市川市八幡 3-3-6	2015年5月	5,877	市川ビル
15	ゆめタウン廿日市	広島県廿日市市下平良二丁目 地内水面貯木場埋立地	2015年5月	46,000	イズミ
16	としまエコムーゼタウン (南池袋二丁 目 A 地区市街地再開発)	東京都豊島区南池袋 2-24-24	2015年5月		南池袋二丁目 A 地区 市街地再開発組合
17	花巻南新田タウン	岩手県花巻市南新田 264-2	2015年5月	11,777	カミヤマ
18	イオンモール沖縄ライカム	沖縄県北中城村	2015年春	78,000 (総賃貸面積)	イオンモール
19	JRおおいたシティ	大分県大分市要町 1-1	2015年春	36,000	JRおおいたシティ
20	イオンモールJR旭川	北海道旭川市	2015年春	19,000	イオンモール
21	ラスパ太田川	愛知県東海市	2015年春	13,000	ユニー
22	コトデン瓦町ビル	香川県高松市常磐町 1-3-1	2015年春	91,000 (延床面積)	高松琴平電気鉄道(株)
23	イオンモール長久手	愛知県愛知郡長久手町大字岩 作字城の内 60-1	2015年春	50,000	イオンモール、ロイヤル ホームセンター
24	UNICUS 川越	埼玉県川越市新宿町 1-17-1	2015年春	6,095	ピーアンドディコンサル ティング
25	フレンテ笹塚	東京都渋谷区笹塚 1-47	2015年春	7,400 (延床面積)	京王重機設備

26	もりのみやキューズモール BASE	大阪府大阪市森ノ宮 2-1-1	2015年春	7,566	東急不動産
27	ネーブルタウン	北海道富良野市幸町	2015年6月	9,100	ふらのまちづくり
28	イオンタウン成田	千葉県成田市花崎町 139-1	2015年7月	15,000	イオンタウン
29	三井アウトレットパーク北陸小矢部	富山県小矢部市 東部産業団地	2015年夏	26,000	三井不動産
30	よみうり文化センター再整備事業	大阪府豊中市新千里東町 1-1-3	2015年夏 イオンモールなどは2017年春	108,716	読売新聞大阪本社ほか
31	MM21 新港地区4街区 商業施設開発	神奈川県横浜市 MM21 新港地区4街区	2015年9月	13,623	三菱商事都市開発
32	BiVi つくば	茨城県つくば市吾妻 1-8	2015年9月	8,551	大和リース
33	名駅一丁目計画 (JPタワー名古屋)	愛知県名古屋市中村区名駅 1-1-1	2015年11月	5,000	日本郵便 他
34	ららぽーと海老名	神奈川県海老名駅西口特定の土地区画整理事業地区	2015年秋	54,000	三井不動産
35	イオンモール常滑	愛知県常滑市りんくう町 2	2015年秋	68,000 (総賃貸面積)	イオンモール
36	イオンモール四條畷	大阪府四條畷市砂	2015年秋	79,000	イオンモール
37	エキスポランド跡地複合施設開発事業	大阪府吹田市千里万博公園 23-17	2015年秋	88,000	三井不動産
38	ららぽーと立川立飛	東京都立川市立飛駅前	2015年秋	60,000	三井不動産
39	イオンタウン JT小田原工場跡地開発	神奈川県小田原市久野	2015年秋	19,470	イオンタウン
40	イズミ周南市出店計画	広島県広島市周南市	2015年秋	15,000	イズミ
41	まるごと日本プロジェクト(浅草六区地区再開発)	東京都台東区浅草 2-6-4	2015年秋	3,510	東京楽天地
42	浦和駅高架下商業施設開発(アトレほか)	埼玉県さいたま市浦和区浦和駅高架下	2015年秋	14,900 (延床面積)	東日本旅客鉄道
43	マルイシティ モディ化計画	東京都渋谷区	2015年秋		丸井グループ
44	イオンタウン始良	鹿児島県始良市西餅田	2015年	46,000	イオンタウン
45	BiVi 千里山	大阪府吹田市千里山霧が丘 5-1	2015年	1,798	大和リース
46	浜見平地区複合施設整備事業	神奈川県茅ヶ崎市浜見平	2015年		大和リース、UR 都市機構
47	総曲輪西地区市街地再開発ビル	富山県富山市総曲輪 3-1	2015年		総曲輪西地区市街地再開発組合
48	北品川 5 丁目第一地区市街地再開発	東京都品川区北品川 5 丁目	2015年		北品川 5 丁目第一地区市街地再開発組合
49	京急川崎駅ビル開発計画	神奈川県川崎市川崎区 川崎駅	2015年		京浜急行電鉄(株)
50	日産自動車カレスト座間地区開発	神奈川県座間市広野台 2-10-3	2015年	55,313	日産自動車
51	アリオ赤池	愛知県日進市赤池町箕ノ手土地区画整理事業地	2015年度		イトーヨーカ堂
52	銀座 5 丁目計画	東京都中央区銀座 5-2-1	2015年度	21,348	東急不動産

(注)新設予定年月日は、大店立地法の申請あるいは企業の発表にもとづく。現時点では、全ての施設がSCの基準を満たすかどうか不明であるため、ここでは「SC等商業施設」として記載した。

「SC販売統計調査報告」

2014年上半期は前年比プラス0.7%となった。7月以降は8月と9月は前年比プラスとなったものの、7月と10月は天候不順の影響やセールスの低調もありマイナスとなった。

●SC販売統計調査報告

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC		キーテナント		
			SC総合	テナント			
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2013月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	521	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	511	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
	10月	513	-1.1	-0.5	-2.6	-2.2	-1.9
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

◆2014年1月以降の販売統計調査報告からコメントを抜粋。

【2014年1月】前年同月比0.4%で、2ヶ月ぶりにプラスに改善した。年始は初売りや福袋需要が伸びたこと、連休の長期化や好天に恵まれたことなどから概ね順調に推移した。バーゲンは館により好不調が分かれ、月後半はやや苦戦したSCも見られたが、大型専門店の伸長や春物プロパー商材が動いたこと、消費税増税前の駆け込み需要でインテリアや家電等単価の高い商品が売上を伸ばしたことなど好調要因が重なり、前年を上回った。

【2014年2月】前月から一転して前年を上回ることができなかった。前半は、気温の低い日が続き、春物衣料の動きが鈍く、冬物セール品も品薄のため、売上を伸ばすことができなかった。関東甲信地方を中心に2週連続の大雪により、営業時間の短縮や休業、道路の閉鎖等で来店客数が減少したこと、物流も滞り品薄状況が続いたことも大きく響いた。月後半は気温が上昇して春物衣料を中心に動きだしたこと、また消費税増税前の駆け込み需要で比較的単価の高い化粧品や貴金属、時計、家具、家電等が伸長していると報告が見られたものの、前年をクリアするまでには至らなかった。

【2014年3月】前年同月比11.4%で、消費税増税前の駆け込み需要により前年を大きく上回った。前半は全国的に低温となり、やや苦戦したSCも見られたが、月後半は気温の上昇で春物衣料を中心に動きがよくなったことや、消費税増税前の駆け込み需要により、比較的単価の高い貴金属、時計、家具、家電、化粧品や、日用雑貨などが売上を伸ばしたことにより、前年を大きく上回った。

【2014年4月】前年同月比-4.8%と、前月から一転して前年を上回ることができなかった。消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動により、3月に好調だった貴金属、時計、家具、家電、化粧品や、日用雑貨などの売り上げが落ち込み、前年を下回る結果となった。一方で、食品・飲食店は大きな影響を受けず、衣料品は4月の後半から順調に推移したとの報告が見られた。シネコンがあるSCは、ヒット作に恵まれ集客が好調であった。

【2014年5月】前年同月比-0.4%と、前月(-4.8%)より4.4ポイント上昇したものの、前年を上回ることが出来なかった。前半は特に化粧品や宝石・家具などの高額品で消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動の影響が見受けられた。その一方で、GW・母の日に関連するイベントの実施やポイントカード販促などで集客に努めたSCが多く、また、GW以降は気温の上昇により夏物衣料が動き出すなど徐々に回復し、4月ほどの反動減にはならなかった。

【2014年6月】前年同月比-3.1%で、前月(-0.4%)より2.7ポイント後退した。大雨などの天候不順で客足が鈍ったことや、前年同月に比べて土曜日が1日少なかったことなどが重なり、前年を上回ることができなかった。また、6月下旬から多くのSCのセールがスタートしたが、全体的に低調であるとの報告が見られた。

【2014年上半期(1月～6月)】前年同期比プラス0.7%であった。1月は初売りや福袋需要が伸びたこと、連休の長期化や好天に恵まれたことなどから概ね順調に推移した。2月前半は、気温の低い日が続き、売上を伸ばすことができなかったが、3月後半からは、消費税増税前の駆け込み需要により、高額品を中心に売上を伸ばした。4月は一転して消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動により、マイナスとなった。5月後半からは、気温の上昇により夏物衣料が動き出すなど徐々に回復したが、6月は、天候不順や前年同月に比べて土曜日が1日減、下旬からのセールの売上が低調などによりマイナスとなった。

【2014年7月】前年同月比-2.1%で、前月(-3.1%)より1.0ポイント改善したものの、4ヶ月連続で前年を下回った。月前半の台風による天候不順や、消費税増税の影響も残り、衣料品を中心に低調な結果となった。また、セールの長期化やテナント独自のプレセール実施などにより、消費者のセールへの期待感が薄れたことも、売上の伸び悩みにつながった。

【2014年8月】前年同月比0.6%で、前月(-2.1%)より2.7ポイント改善し、3月以来5ヶ月ぶりにプラスに転じた。各地で豪雨が発生したり、消費税増税の影響も長引いているものの、昨年より日曜日が1日多かったことに加え、月後半からは気温の低下とともに秋物商材が動き出しプラスとなった。

【2014年9月】前年同月比0.4%で、2ヶ月連続でプラスとなった。今月は、昨年に比べて日曜日が1日少なかったが、中旬頃まで気温が低かったこともあり、秋物衣料の動きが良く、プラスとなった。

【2014年10月】前年同月比-1.1%で、前月より1.5ポイント後退し、前年を上回ることができなかった。月前半は比較的気温の高い日が続いたためにアウター等の動きが鈍く、また2度にわたる台風上陸の影響を受け伸び悩んだ。月後半からは気温の低下で秋冬物衣料が好調に稼動したが、前半の落ち込みを挽回することはできずマイナスとなった。

「第20回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会出場者」

1月23日(金)、支部代表25名がSC接客日本一を競う!

日本ショッピングセンター協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催しています。これはショッピングセンター(SC)業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフの資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、接客の技術を競うコンテストです。

日本ショッピングセンター全国大会の3日目、1月23日(金)に、「第20回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」を開催いたします。各支部大会において選抜された支部代表者の中から、栄えある「大賞」、「SC接客日本一」を決定いたします。また大賞受賞者には経済産業大臣賞が贈られる予定です。

開催日時 2015年1月23日(金) 13:00～19:00
 入場料 無料
 会場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール <http://www.pacifico.co.jp/>
 競技者数 25名(食品・飲食・サービス部門・・・8名、ファッション・物販部門・・・17名)

●タイムスケジュール

12:30	開場
13:00	コンテストスタート
13:00～13:10	開会式
13:10	食品・飲食・サービス部門 競技スタート
13:10～14:15	No. 1～ 8
14:15～14:30	休憩(約15分)
14:30	ファッション・物販部門 競技スタート
14:30～15:20	No.9～ 13 (5名)
15:20～16:10	No.14～ 18 (5名)
16:10～16:25	休憩(約15分)
16:25～17:35	No. 19～ 25 (7名)
17:35	ファッション・物販部門 競技終了
17:40～18:30	審議(約50分)
18:30～19:00	表彰式
19:00	コンテスト終了

●競技者一覧(競技順)

【食品・飲食・サービス部門 8名】

(敬称略)

競技 No.	氏名	所属 SC	店名	支部
1	吉田 紗綺	ゆめタウン徳島	ナムコ	中国・四国
2	立花 健一	小岩ポポ	さわみつ青果	東京
3	金澤 美波	パセオ	コールドストーンクリーマリー	北海道
4	清村 康二	カラフルタウン岐阜	築地 銀だこ	中部
5	木原 若美	アミュプラザ鹿児島	菓匠 清閑院	九州・沖縄
6	金村 篤士	ホワイティうめだ	直福	近畿
7	石井 かおり	小田急本厚木ミロード	ゴディバ	関東・甲信越
8	高橋 睦美	フェザン	南部せんべい乃巖手屋	東北

【ファッション・物販部門 17名】

(敬称略)

競技 No.	氏名	所属 SC	店名	支部
9	正林 佳奈	ランドマークプラザ	サムソナイト	関東・甲信越
10	吉原 麻里奈	アスティ静岡	ザ・ボディショップ	中部
11	佐々木 淳一	エスタ	クーレンズ	北海道
12	岩本 紗季	なんばシティ	キャサリンロス	近畿
13	伊丹 紗弥香	ココロ長岡	ティー ファクトリー	関東・甲信越
14	笠井 厚子	広島アッセ	ヘザー	中国・四国
15	大高 知愛	丸ビル	ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング	東京
16	鳴尾 磨野	なんばパークス	青山フラワーマーケット	近畿
17	古川 はるか	イオンモール水戸内原	ローリーズファーム	関東・甲信越
18	今泉 秀美	ララガーデン川口	リサイクルキング	関東・甲信越
19	高橋 満帆	アミュプラザ博多	オデット エ オディール ユナイテッドアローズ	九州・沖縄
20	斉藤 智也	丸ビル	ビームス ハウス	東京
21	塔筋 悠衣	ルクア大阪	ユナイテッドアローズ ウィメンズストア	近畿
22	宅万 尚光	木の葉モール橋本	メール アンド コー	九州・沖縄

23	石崎 芙実	松山全日空ホテルアヴァ	ビューティアンドユース ユナイテッドアローズ	中国・四国
24	服部 可奈	名古屋駅前地下街テルミナ	銀座かねまつ	中部
25	中村 元気	三井アウトレットパーク仙台港	パルグループアウトレット	東北

【参考】ロールプレイングコンテスト歴代大賞受賞者(店名・所属 SC は受賞時のもの)

(敬称略)

	氏名	所属 SC	店名	企業名	地区
第 19 回大会 (2013 年度)	山形 歩民	盛岡駅ビル フェザン	ゾフ	(株)ゾフ	東北
第 18 回大会 (2012 年度)	玉川 祥子	セルバ	コテミディコレクション	(有)ノートルシャンブル	東北
第 17 回大会 (2011 年度)	田川 和樹	りんくうプレミアム・アウトレット	アディダスファクトリーアウトレット	アディダスジャパン(株)	近畿
第 16 回大会 (2010 年度)	青木 優香	クイーンズスクエア横浜	ビームスボーイ	(株)ビームス	関東・甲信越
第 15 回大会 (2009 年度)	松本 佳代子	三井アウトレットパーク幕張	ニューバランス・ファクトリースタア	(株)ニューバランス アスレチックス	関東・甲信越
第 14 回大会 (2008 年度)	原 麻子	新丸の内ビルディング	イルカランドリーノ東京	(株)アークジョイア	東京
第 13 回大会 (2007 年度)	児玉 佳子	玉川高島屋ショッピングセンター	スターバックスホールビーンストア	スターバックスコー ヒージャパン(株)	東京
第 12 回大会 (2006 年度)	今井 薫	イオン新発田ショッピングセンター	AMO'S STYLE	トリンプ・インターナショナル・ジャパン(株)	関東・甲信越
第 11 回大会 (2005 年度)	横堀 玲那	丸の内ビルディング	BREEZE OF TOKYO	(株)WDI	東京
第 10 回大会 (2004 年度)	久保田 有輝	イオン浜松志都呂ショッピングセンター	AMO' S STYLE	トリンプ・インターナショナル・ジャパン(株)	中部
第 9 回大会 (2003 年度)	延島 雅子	イクスピアリ	グレードビーム・マーケット 「ロレイエ ベーカーリー」	(株)イクスピアリ	関東・甲信越
第 8 回大会 (2002 年度)	小淵 亜希	吉祥寺ロンロン	ダイアナ	ダイアナ(株)	関東・甲信越 (現・東京)
第 7 回大会 (2001 年度)	斉藤 達也	エスパル仙台	銀座かねまつ	(株)かねまつ	東北
第 6 回大会 (2000 年度)	村松 立基	新宿マイシティ (現ルミネエスト)	チーズ王国	(株)久田	関東・甲信越
第 5 回大会 (1999 年度)	高橋 加奈	マイング博多駅名店街	五十二萬石 如水庵	(株)如水庵	九州・沖縄
第 4 回大会 (1998 年度)	緒方 亜紀子	ルミネ横浜店	パサデココ by コンポハウス	(株)花菱	関東・甲信越
第 3 回大会 (1997 年度)	瀬川 美枝	4 丁目プラザ	ザ・ボディショップ	(株)イオンフォレスト	北海道
第 2 回大会 (1996 年度)	松本 しのぶ	京阪モール	やよい	(株)やよい	近畿
第 1 回大会 (1995 年度)	趙 啓子	堺高島屋 SC UP'ル	ザ・ボディショップ	(株)イオンフォレスト	近畿

「SCビジネスフェア2015 開催概要」

SCビジネスフェア2015は前回に引き続き13,300㎡の会場で実施します。
出展小間総数493小間と(学生向け SC業界研究イベントを除く)、最大規模で開催!

会 期	2015年1月21日(水)～23日(金) 10:00～18:00(最終日のみ 10:00～17:00)
入 場 料	無 料
会 場	パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C、アネックスホール http://www.pacifico.co.jp/
出展小間数	493小間 ※SC業界研究イベントを除く (前回474小間)
来場者数(予定)	43,000人(前回41,500人)

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に会するSC業界唯一の展示商談会です。

有力ディベロッパー(SCを開発、管理・運営するもの)をはじめ、話題のテナント(専門店)、関連企業などが出展。SC関係者にとって、ほかでは入手できない情報が満載です。本格的な展示会場で開催したのは2004年(平成16年)からで、今回が12回目の開催となります。

また、隣接するアネックスホールでは有料セミナーが、展示ホールでは無料セミナーが開催され、SC業界のタイムリーな課題について解決策のヒントを探ります(別添パンフレット参照)

【出展小間数内訳】(12月10日時点)

●SCビジネスフェア

	社数	小間数
SCビジネスフェア2015	216	493
SCビジネスフェア2014	216	474
SCビジネスフェア2013	183	382
SCビジネスフェア2012	190	356
SCビジネスフェア2011	201	377

【SCビジネスフェア2015 ゾーン別】

ゾーン	社数	小間数
ディベロッパー	47	155
テナント	77	139
関連企業・その他	92	199
合 計	216	493

*SCビジネスフェア2015 初出展について 社数 48(22.3%)、小間数 79(16.0%)
(SCビジネスフェア2014 初出展について 社数 52(24.1%)、小間数 95(20.1%))※参考

●学生向け SC業界研究イベント(1日間)

社数	小間数
29	29

参加企業は別添チラシを参照。

●SCビジネスフェア 2015 出展者一覧

(敬称略・ゾーン別五十音順、★印は初出展者)

【ディベロッパーゾーン】●ISC/グンゼタウンセンターつかしん&コクーン新都心&モリタウン&ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン&ダイナシティ&カラフルタウン&トレッサ横浜●イオングループ●NTT 都市開発●OM こうべ●大阪地下街●小田急電鉄●キャピタモールズ・アジア●京王電鉄●京阪流通システムズ●京急グループ●ザイマックスグループ●札幌駅総合開発●サンシャインシティ●JR九州駅ビルグループ●JR東海グループ●JR西日本グループ●JR東日本グループ(JR東日本グループ&セントラル警備保障)●住友商事&住友アーバン開発●西武プロパティーズ&西武鉄道●相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント●大和ハウスグループ●丹靑社&丹靑モールマネジメント●高島屋グループ(東神開発&高島屋スペースクリエイツ)●中央通商栄会●東急グループ●東京ドームシティ●東武鉄道●★名古屋鉄道グループ●南海電気鉄道●日本郵便●NEXCO中日本グループ/ 中日本高速道路&中日本エクスプレス●NEXCO東日本グループ(東日本高速道路&ネクセリア東日本)●野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)●パルコグループ(パルコ、パルコス、パルコスシステムズ&パルコ・シティ)●阪急阪神ビルマネジメント●P&Dグループ●★丸井グループ(丸井&エポスカード&ムービング&マルイファシリティーズ)●三井不動産&三井不動産商業マネジメント●三越伊勢丹グループ●三菱地所グループ●三菱地所・サイモン●ストロプロパティーズ●★モール・エスシー開発●森ビル●八重洲地下街●UR都市機構グループ●ルミネ

【テナントゾーン】●青山商事グループ(ネクストブルー/ザ スーツカンパニー&ユニバーサル ランゲージ)●アダストリアホールディングス(ポイント&トリニティアーツ)●アマガサ●イオンファンタジー&ビーエルデーオリエンタル●いばく●ウインズジャパン(博多一幸舎)●★SC. Cosmetics●エントインターナショナル●エドウィン●Angelsole●ORIHICA●★OMGホールディングス●おしやれ工房●オンワードホールディングス●★専専科 ヒロキ●★キーコーヒー●キャラクター工房エコトレイン事業部●キャンドウ●九州屋●銀座農園●★銀座ルノアール●グルメ軒屋グループ●★クレア●★ゴーゴーカレーグループ●神戸屋●KOKADO●小林園●★ご飯ととろろ とろ麦/フーズジャパン●サカゼン●ザ・クロックハウス●サックスパーホールディングス●★サマンサタバサジャパンリミテッド●三陽商会●★おいしい食品●塩の専門店塩屋(まーすやー)●静岡パブリック・リレーション●シッパス●ジャパンイマジネーション●JUN●★すかいらーくグループ●スクラムコーポレーション●スタジオアタオ●スタッフプレスショップ(不動産無人店舗)●成城石井●ダイアナ●大起水産●ダイソー(大創産業)●tamaya●チェルシーニューヨーク●力の源カンパニー●チヨダ●東京ソワール●東京山喜●ドギーエンタープライズ●ナムコ●ニットソーイングクラブ●★白洋舎●パディーズ●パルグループ●はるやま商事●ハローズ●B-Rサーティワンアイスクリーム●★ビヨンドール●★ファーマクラスター●★Fabby fabby●★フェリシモ●FRANCE DOG●FREE'S INTERNATIONAL●ふりそで

MODE wedding BOX ●★ミスタードーナツ/かつアンドかつ/BakeryFactory/ICE DE RION/ THE Chiffon&Spoon●南阿蘇Tea House●村の駅(TTCグループ)●ユナイテッドアローズ●ラブリークイーン(GRAN BUFULL)●★RIN●★ロイヤルネットワーク●ワールド●ワック

【関連企業ゾーン】●アイデム●★アイリスオーヤマ●アメニティ●★アーライズグループ(浜田化学)●★アルテリア●RCTジャパン●R・B・K●イースト●ipoca(NEARLY:ニアリ)●イマジネーションプロミナミカゼ●インテル/アイキューブシステムズ/アクティブデザイン/エスキュービズ●テクノロジー/SBクリエイティブ/NSTG/エンパシ/ 岡谷エレクトロニクス/Zoom Systems Japan/チャオ/ネクコム・ジャパン/ブイシンク/プロテックジャパン/菱洋エレクトロ●★ヴィアメトリックス ジャパン●エイシン産業●エイムクリエイツ●★AMD+HMA●エス・イー・シーエレベーター●SC キューブ●SC テナントサービス●NEC ネットソリューションズ●MS&Consulting●遠藤照明●★オムロングループ●技研トラステム●キャスタリア●★クッシュマン・アンド・ウェイクフィールド●★クラウドポイント●グリーンディスプレイ●コイズミ照明●構造計画研究所●★コンバートコミュニケーションズ●コンビウィズ●サイカパーキング●産業タイムズ社(商業施設新聞)●★CA●GSI●★J&J事業創造●ジェーシーエス●ジーク&ジークPMC●★シキノハイテック●ジャストリサーチサービス&SCマーケティング総合研究所●★ジャパンショッピングツーリズム協会●★城山●シンドラーエレベーター●スペース●セガ●セブン銀行●織研新聞●船場●大光電機●TAP●ダイナミックマーケティング社●★タカオ●★タケウチ建設●★タッチ・ミー抽選器●チームラボ●チェッカーサポート●店舗探偵。COM●東芝テック●東邦レオ●★トーヨーコーポレーション●★中田工芸●ナンセイ●★ナント・モバイル●日本GMAP●日本パーソナルカリスト協会●日本ビクター特約店コスモサウンド●★日本補助犬協会●乃村工藝社●バーンズ●バウハウス丸栄●★薔薇園植物場●★日立ソリューションズ●★福西電機●富士通●★船井総合研究所●平和マネキン●ベルーフ●マップマーケティング●丸紅テクノシステム&ピーディーシー●メビレーション●★読売新聞社●★ラステック●★LABOT●★Real iD●リゾーム●リックプロデュース●リンレイ●ワン・ステップ

SCビジネスフェア2015 東日本大震災復興応援コーナー

SCビジネスフェアでは、東日本大震災からの復興を継続して応援しています。

前回に引き続き、展示会場内に「復興応援コーナー」を設け、ひとびとの記憶に残る企画を通じて、応援メッセージを送り続けます。

主な内容(予定)

- チャリティ抽選会
参加者はワンコイン(500円)で1回抽選。出展者からご提供いただいた、すてきな景品があります。参加料全額を「あしなが育英会」に寄付します。
- 東北3県(岩手、宮城、福島)の産品紹介
- 防災関連情報の発信(コクヨS&T)

◆主催者コーナー

SC協会のさまざまな活動を紹介しています。ぜひお立ち寄りください。
SC経営士会
SC経営士会の活動やSC経営士資格制度などについてご紹介いたします。SC経営士をめざしている方は必見です。

SCアカデミー・テラス
「SCアカデミー」のカリキュラムについてご紹介いたします。アカデミーの講座では指導教授のほかにSC業界で活躍されているゲスト講師をお招きしております。1年間のプログラムですので、受講生相互の情報交換やネットワークづくりに役立ちます。ご興味がある方は、ぜひお立ち寄りください。

アジア各国のSC団体の紹介
日本向けにPRしたいアジア各国のSC団体の活動について、パネルなどでご紹介いたします。

SCビジネスフェア2015併催

学生向け SC業界研究イベント

日時 2015年1月23日(金) 10:00~16:30
会場 ハシフイコ横浜 展示ホール

就活前の学生に向けた「SC業界研究イベント」です。学生にSC業界の仕事について深く研究してもらうため、SC業界についてわかりやすく説明するとともに、SCビジネスフェア見学ツアーを実施し企業と学生の距離を縮めます。学生がSC業界を体感することでSC業界のファンになり、さらに参加企業のファンになってもらうことをめざします。



学生がビジネスの現場に触れることができる、「究極の業界研究イベント」です！企業の人事ご担当者ぜひご驚くください。

SC接客マイスター(仮称)制度

テナントスタッフ向け資格「SC接客マイスター(仮称)制度」、2015年度スタート予定。
SC接客ロールプレイングコンテストは年々競技者が増え、今年度の第20回大会では支部大会に479のSCから927名が参加(19回大会、460SC・990名)した。こうしたなか、当協会ではSC内テナントスタッフのいっそうの資質向上をめざし、SC接客マイスター(仮称)制度を2015年度にスタート予定。

当協会はショッピングセンター(SC)について研究し、研鑽を深めることを目的に、1973年に設立されました。以来、SC業界の人材育成に重点を置き、現在まで通信教育、セミナー、海外研修などの各種プログラムを実施し、業界の人材育成に寄与してきました。また資格制度として1992年にSC経営士*1制度を創設、さらに2003年には協会設立30周年を機に大学で冠講座(寄付講座)を開講。2007年4月には、次世代のSC経営者層育成を目的とするSCアカデミーを開校しました。以下、当協会が実施している人材育成メニューについて紹介します。

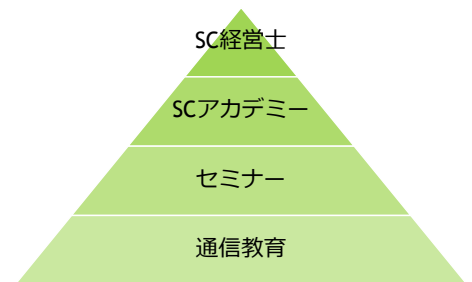
*1:SC経営士とは、SCに関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った者で、当協会が実施するSC経営士試験に合格し、登録した者をいう。

◆ディベロッパー向け人材育成メニューについて

ディベロッパー向け人材育成メニューは右図のイメージで構成されています。昨年度の実績は、通信教育が年間761人受講(開発138名、管理623名)、セミナー(海外研修含む)は年間49本開催し、2,173名が参加しました。SCアカデミーは2014年度、第8期生39名が受講中です。

頂点のSC経営士の前回受験者137名、合格者35名でした。参考までに、現在のSC経営士の数は455名(2014年4月1日時点)です。

このほか、冠講座(寄付講座)は10年間でおおよそ4,000名(延べ)が受講。



◆テナント向け人材育成メニュー

当協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催しています。これは、SC内店舗で働くテナントスタッフの資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指すもので、接客の技術を競うコンテストです。

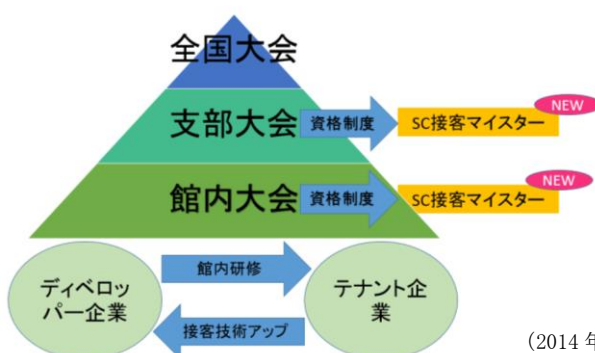
今年(2014)度、SC接客ロールプレイングコンテストは第20回という節目の大会を迎えました。コンテストに出場する競技者は年々増え、今大会では全国大会の出場者を選出する支部大会に、479のSCから927名が参加(19回大会、460SC・990名)しました。

こうしたなか、当協会ではSC内テナント従業員のいっそうの資質向上と社会的地位の向上をめざし、SC接客マイスター(仮称)制度を2015年度にスタートさせるべく検討を重ねています。

◆「SC接客ロールプレイングコンテストと、(仮称)SC接客マイスター制度」(イメージ)

テナント企業向けメニュー
 ロールプレイングコンテスト

第19回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会



(2014年12月時点での検討中の内容)

【参考】SC接客ロールプレイングコンテスト競技方法

時間内で、お客さま役の俳優を相手に、お迎えからお見送りまで行う接客のロールプレイング競技。物販店はお店の商品を、飲食店はメニュー・食器類、サービス関連はカタログ・パンフレット等を使用して競技を行う。併せて、SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会の内容もご参照ください。

以上

*この件に関するお問い合わせは、SC接客ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-3536-8121)

【参考資料】

●(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日には、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業やまちづくりへも積極的に取り組んでいる。

会 長	清野 智	東日本旅客鉄道(株) 取締役会長
副 会 長	村上 教行	イオンモール(株) 取締役会長
〃	高橋 祥元	(協)江釣子ショッピングセンター 理事長
〃	安藤 正	三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長
〃	福田 三千男	(株)ポイント 代表取締役会長
〃	木村 達央	(株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長
専務理事	篠原 一博	(一社)日本ショッピングセンター協会

会員数(平成26年12月1日現在)

第一種正会員 327社 第二種正会員 358社 賛助会員 288社 / 合計 973社

●ショッピングセンター(SC)の定義

「ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである」

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

2014年12月末のSC総数は3,174か所(速報)である。

以上

(一社)日本ショッピングセンター協会

広報担当 原田、大内、市川

〒104-0054

東京都中央区勝どき 3-12-1 フォアフロントタワー13階

電話 03-3536-8121 FAX 03-3536-8120 e-mail pr@jcsc.or.jp