

(一社)日本ショッピングセンター協会
2014年7月 記者懇談会・交流会

資 料

日 時 2014年7月31日(金)
17:00～ 懇談会 17:30～ 交流会
場 所 ホテルメトロポリタン
懇談会 3階「カシオペア」
交流会 3階「光」
テーマ SCの国際化対応

1. 協会活動について	
(1) SCの国際化対応	2
(2) SC業界のための人材育成メニュー	3
2. 2014年上半期SC動向	
(1) 2014年上期オープンSCの概要	4
(2) 2014下期オープン予定のSC等商業施設一覧	8
(3) 2014年上期SC販売統計調査報告	9
3. その他	
(1) クールシェアに参加	11
(2) 第6回日本SC大賞・第4回地域貢献大賞	12
(3) SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会	15
(4) SCビジネスフェア2015 出展者募集	16

参 考

清野協会会長プロフィール	17
「(一社)日本ショッピングセンター協会とは」「SCとは」	18

別 添 SC JAPAN TODAY 7・8月号
SCビジネスフェア2015 出展者募集パンフレット

<お願い>

本資料の内容を記事にいただいた場合は、お手数ですが協会事務局まで掲載紙をお送りください。



協会活動について「SCの国際化対応」

インバウンド対策で、SCへの来館者増を狙う。

2013年に1,000万人を超えた訪日外国人旅行者数は、2014年上半期に626万人余りとなり(日本政府観光局調べ)、過去最高を記録。SCにとっても訪日外国人によるショッピングは売上げ増につながると期待されている。SC協会では会員に向けて、外国人旅行者の取り込みを積極的に働きかけている。

2014年4月に総務省は、15歳～64歳の生産年齢人口が32年ぶりに8,000万人を割り込んだと発表した。一方、2013年には訪日外国人旅行者数が初めて1,000万人を超えた。人口減少が続く中、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、訪日外国人による消費増への期待が高まっている。

SC業界全体でみると、訪日外国人客の受け入れ態勢はまだ途上であるといえるが、国を挙げて日本でのショッピングの魅力向上と外国人旅行者の誘致に取り組んでいる中、当協会では今年3月にSC業界における免税制度利用の実態調査を行い、結果をSC白書(5月発行)に掲載した。

また、10月1日から改正される免税制度の活用方法などについて、東京・大阪で説明会を開催して周知を図るとともに、月刊誌でインバウンド対策の先進事例を紹介するなど、積極的に会員に向けて外国人旅行者の取り込みを働きかけている。

◆SC業界における免税制度利用の実態調査結果

当協会国際委員会では、SCにおける免税店の実態を把握するために、ディベロッパー会員(324社)とテナント会員(物販225社)を対象に本年3月14日～4月11日、アンケート調査を実施した(有効回答率はディベロッパー会員34%、テナント会員25%)。

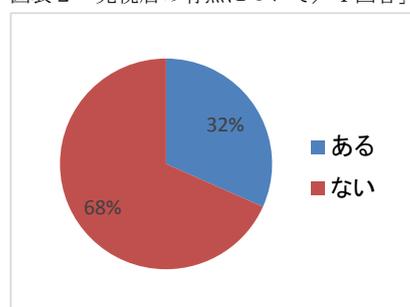
この中で、「SCのテナント店舗に免税店がある」と回答したDV企業は16%(86SC)(図表1)。外国人旅行者が多く訪れる大都市や観光地に近接するSCが多くみられた。

テナント(物販)では、「免税店がある」と回答した企業は32%(SC及び路面の店舗合計約170店)(図表2)。これは全国のSC総数(3,134ヶ所以上)からすると、もっと増えてもいい数字であり、本年10月の免税対象品目の拡大が、免税店増加のきっかけになることを期待している。

図表1 「SC内の免税店の有無について/DV回答」



図表2 「免税店の有無について/T回答」



◆月刊SC JAPAN TODAY 7・8月号特集「観光と商業 観光客を囲い込め!! ～“New”顧客の創造～」

本誌では、訪日外国人客がSCに立ち寄っていただくためのインバウンド対策として、免税対応や多言語対応、あるいは外国人旅行者に向けた販促など、SCの取り組み事例を豊富にそろえ、合計73ページを使って紹介している(情報委員会担当)。

【一部紹介】警鐘!! 観光客を取り込め! 「観光客も買い物をする!! ～まず、旅行者のニーズを考えよう～」 / データ1 国内編「訪日外国人旅行者の動向とSCの効果的なアプローチ方法」 / 「日本の世界遺産MAPとSC」 / データ2 国内編「国を挙げた訪日観光プロモーションで、商業施設に期待される役割」

*本日皆様にお配りしておりますので、ぜひご覧ください。



◆当協会の取り組み

外国人旅行者の受入れ整備を進めるには、免税対応の拡大やWiFi環境の整備など課題が多い。とくに免税対応は個店単位で行うため、SC全体として取り組むには厳しいものがある。今後は、関係省庁との協議を継続する中でSC業界としての要望を伝えるとともに、国を挙げたショッピングの魅力づくりに微力ながら努めていく。

以上

*この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで(TEL.03-3536-8121)

協会活動について「SC業界のための人材育成メニュー」

テナントスタッフ向け資格「(仮称)SC接客士制度」を検討中、2015年度以降にスタート予定。
 今年(2014)度、第20回を迎えるSC接客ロールプレイングコンテストは年々競技者が増え、第19回大会では支部大会に460のSCから990名が参加(18回大会、436SC・912名)した。現在、当協会ではSC内テナントスタッフのいっそうの資質向上を目指し、(仮称)SC接客士制度を検討中。2015年度以降にスタートを予定している。

当協会はショッピングセンター(SC)について研究し、研鑽を深めることを目的に、1973年に設立。以来、SC業界の人材育成に重点を置き、現在まで通信教育、セミナー、海外研修などの各種プログラムを実施し、業界の人材育成に寄与してきた。また資格制度として1992年に、SC経営士*1制度を創設さらに2003年、協会設立30周年を機に大学で冠講座(寄付講座)を開講。2007年4月には、次世代のSC経営者層育成を目的とするSCアカデミーを開校した。以下、当協会が実施している人材育成メニューについて、紹介する。

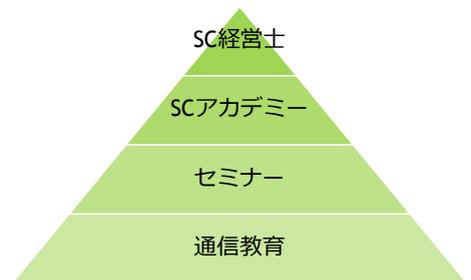
*1:SC経営士とは、SCに関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った者で、当協会が実施するSC経営士試験に合格し、登録した者をいう。

◆ディベロッパー向け人材育成メニューについて

ディベロッパー向け人材育成メニューは右図のイメージで構成されている。昨年度実績は、通信教育が年間761人受講(開発138名、管理623名)、セミナー(海外研修含む)は年間49本開催し、2,173名が参加した。SCアカデミーの2014年度は、第8期生39名が受講中である。

頂点のSC経営士の前回受験者137名、合格者35名であった。ちなみに、現在のSC経営士の数は455名。

このほか、冠講座(寄付講座)は10年間でおおよそ4,000名(延べ)が受講。



◆テナント向け人材育成メニュー

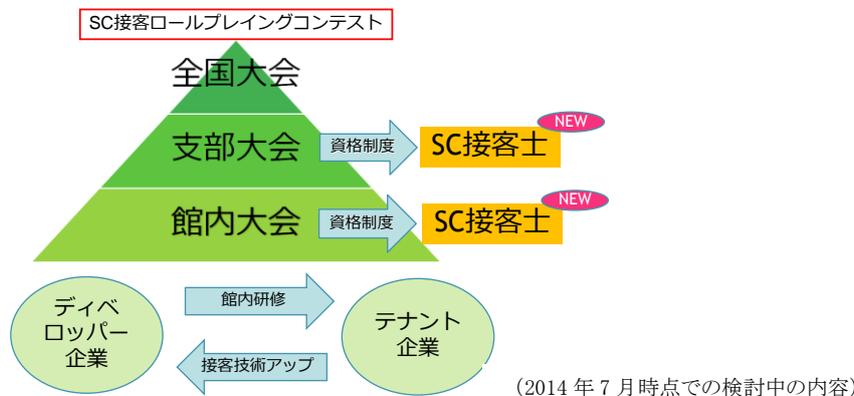
当協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催している。これは、SC内店舗で働くテナントスタッフの資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指すものであり、接客の技術を競うコンテストである。

今年(2014)度、SC接客ロールプレイングコンテストは第20回大会を迎える。コンテストに出場する競技者は年々増え、前回の19回大会では、全国大会の出場者を選出する支部大会に、460のSCから990名が参加(18回大会、436SC・912名)した。

こうした中、当協会ではSC内テナント従業員のいっそうの資質向上と社会的地位の向上を目指し、(仮称)SC接客士制度を2015年度以降にスタートさせるべく、検討を重ねている。

◆「SC接客ロールプレイングコンテストと、(仮称)SC接客士の関係」(イメージ)

第19回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会



【参考】SC接客ロールプレイングコンテスト競技方法

時間内で、お客さま役俳優を相手に、お迎えからお見送りまで行う接客のロールプレイング競技。物販店はお店の商品を、飲食店はメニュー・食器類、サービス関連はカタログ・パンフレット等を使用して競技を行う。併せて、15ページのSC接客ロールプレイングコンテスト支部大会の内容もご参照ください。

以上

*この件に関するお問い合わせは、SC接客ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-3536-8121)

2014年上期オープンSCの概要

2014年上期オープンは24SC

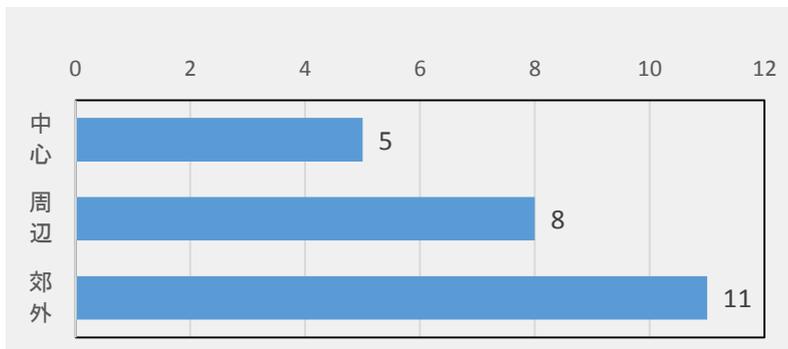
2014年上期は24SCがオープンした。昨年同時期は31SC(年間では65SC)がオープンしたので、今年は昨年を若干下回るペースで推移している。

オープンSCの特徴としては、前年同様東京を中心とした首都圏に集中している(全体の37.5%)ことと、建て替えや再生の施設等が例年に比べて多く見られることである。

1. 2014年上期(1月～6月)のオープンSCデータ

SC数(1月～6月)	24SC
1SCあたりの平均店舗面積	16,946 m ²
1SCあたりの平均テナント数	55店

2. 立地別オープンSC数



【参考】前年のオープンSCデータ

◆1月～6月(上半期)	
SC数	31SC
1SCあたりの平均店舗面積	21,244 m ²
1SCあたりの平均テナント数	78店
◆1～12月(年間)	
SC数	65SC
1SCあたりの平均店舗面積	18,763 m ²
1SCあたりの平均テナント数	60店

3. 都道府県別オープンSC数(1～6月)

	立地			計
	中心	周辺	郊外	
岩手県	1			1
山形県			1	1
福島県			1	1
千葉県			1	1
東京都	2	4		6
神奈川県	1	1		2
山梨県			1	1
長野県			1	1
愛知県		1	2	3
滋賀県			1	1
大阪府			1	1
和歌山県			1	1
山口県	1			1
愛媛県		1		1
熊本県		1	1	2
総計	5	8	11	24

4. ディベロッパー別オープンSC数(1～6月)

イオンモール(株)	3SC
三井不動産(株)	3SC
イオンタウン(株)	2SC
(株)イズミ	2SC
(株)平和堂	2SC

(7月17日現在速報値)

(立地の考え方)

市・町・村の行政区画単位で区分。

中心地域: 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域: 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

5. 2014年上期(1月～6月) オープンSC一覧

(開業日順・7月17日時点速報版)

No.	SC名	都道府県	所在地	立地	ディベロッパー	店舗面積 (㎡)	テナ 数 (店)	キーテナント	開業日
1	nonowa東小金井	東京都	東京都小金井市梶野町5丁目	周辺	(株)JR中央ラインモール	2,400	21		1月27日
2	フジグラン北浜	愛媛県	愛媛県八幡浜市北浜1-4-33	周辺	㈱フジ	7,889	18	フジグラン北浜	1月30日
3	イオンタウン長野三輪	長野県	長野県長野市三輪9丁目43番24号	郊外	イオンタウン㈱	10,500	41	ザ・ビッグ長野三輪店	3月7日
4	イオンタウン釜石	岩手県	岩手県釜石市港町2-1-1	中心	イオンタウン㈱	27,545	55	イオンスーパーセンター釜石店	3月14日
5	イオンモール和歌山	和歌山県	和歌山県和歌山市中字楠谷573番地	郊外	イオンモール㈱	69,000	205	イオン和歌山店	3月16日
6	ripie (リピエ)	山口県	山口県下関市竹崎町4-3-3	中心	中国SC開発㈱	2,500	24		3月16日
7	ライフガーデン仁戸名	千葉県	千葉県千葉市中央区仁戸名町698-1	郊外	ダイワロイヤル㈱	2,100	10	ベルクス仁戸名店	3月18日
8	COREDO室町 (コレド室町)	東京都	東京都中央区日本橋室町二丁目2番1号	周辺	三井不動産㈱	16,900	97		3月20日
9	フォレストモール富士川	山梨県	山梨県南巨摩郡富士川町青柳町973-1	郊外	㈱フォレスト	5,268	9	オギノ増穂店	3月20日
10	イオンモール天童	山形県	山形県天童市芳賀土地区画整理事業地内34街区	郊外	イオンモール㈱	47,000	137	イオン店童店	3月21日
11	ヴェルサウォーク西尾	愛知県	愛知県西尾市高島町三丁目23-9	周辺	ユニー㈱	27,000	82	アビタ西尾店	3月21日
12	ゆめマート松橋店	熊本県	熊本県宇城市松橋町字園田878-1	郊外	㈱イズミ	4,900	11	ゆめマート松橋店	3月25日
13	Friend Town日野 (フレンドタウン日野)	滋賀県	滋賀県蒲生郡日野町大字松尾844番地10	郊外	㈱平和堂	9,824	22	フレンドマート日野店、コメリ日野店	4月10日
14	ポンテポルタ千住	東京都	東京都足立区千住橋戸町1-13	周辺	三菱地所㈱、㈱ニッビ	14,000	42	ライフポンテポルタ千住店、テックランド千住大橋店	4月18日
15	三井ショッピングパーク ららテラス武蔵小杉	神奈川県	神奈川県川崎市中原区新丸子東3丁目1302番	周辺	三井不動産㈱、東京急行電鉄㈱、三井都市開発㈱	8,000	72		4月19日
16	Kirarina京王吉祥寺 (キラリナ京王吉祥寺)	東京都	東京都武蔵野市吉祥寺南町2丁目1番25号	中心	京王電鉄㈱	15,535	97	ユザワヤ吉祥寺店	4月23日
17	Friend Town深江橋 (フレンドタウン深江橋)	大阪府	大阪府大阪市城東区永田3-2-6	郊外	㈱平和堂	6,117	27	フレンドマート深江橋	4月24日
18	ヨークタウン谷川瀬	福島県	福島県いわき市谷川瀬字双藤町63	郊外	㈱ヨークベニマル	14,348	19	ヨークベニマル新谷川瀬店	4月25日
19	御徒町吉池本店ビル	東京都	東京都台東区上野3-27-12	周辺	㈱吉池、三井不動産㈱	9,419	10	食料品吉池	4月26日
20	アミューあつぎ	神奈川県	神奈川県厚木市中町2丁目12-15	中心	厚木市、東急不動産SCマネジメント	7,000	20		4月26日
21	町田マルイ	東京都	東京都町田市原町田6-1-6	中心	㈱丸井	7,550	51		5月21日
22	グラッチェタウン西尾	愛知県	愛知県西尾市寄住町泡原14-1	郊外	㈱ヤマナカ	9,800	10	ヤマナカ西尾寄住店、テックランド西尾店	6月14日
23	ゆめタウン大江	熊本県	熊本県熊本市中央区大江3丁目2-40	周辺	㈱イズミ	7,100	31	ゆめタウン大江	6月26日
24	イオンモール名古屋茶屋	愛知県	愛知県名古屋港区西茶屋2丁目11	郊外	イオンモール㈱	75,000	198	イオン名古屋茶屋店	6月27日

以上

*この件に関するお問い合わせは、調査担当まで(TEL.03-3536-8121)

2013年末のSC概況

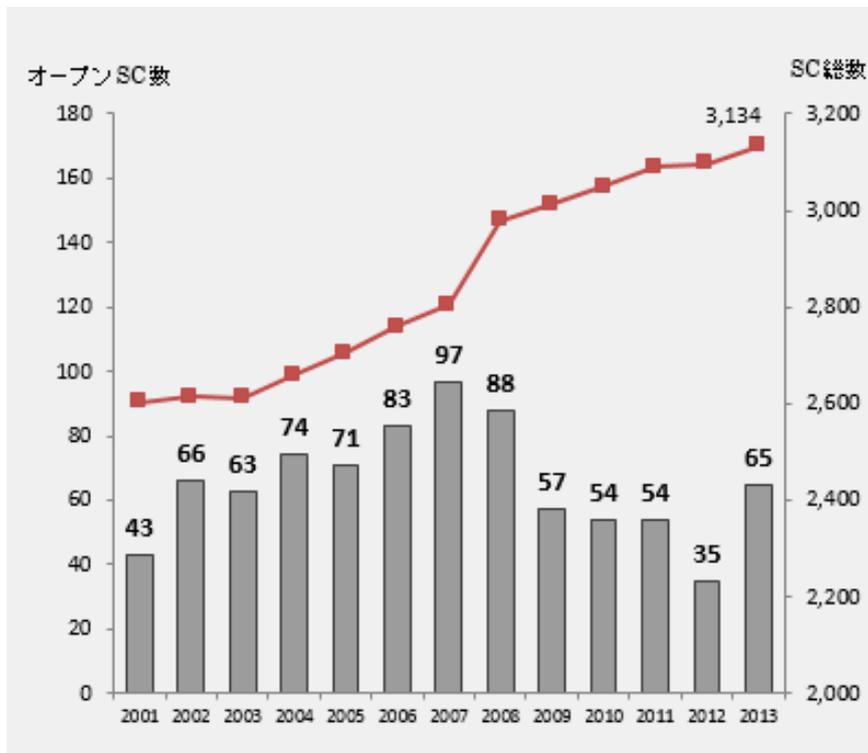
参考

図表1 時系列データに見るSC数、店舗面積等の推移(2001~2013年)

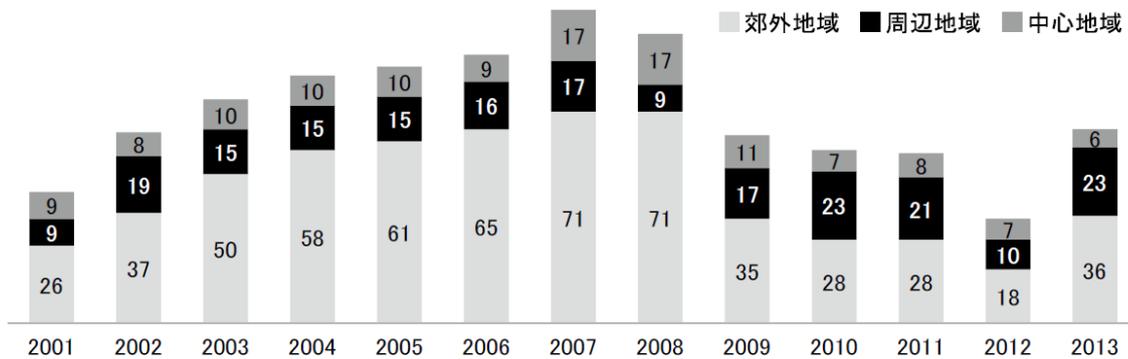
	SC数	立地別SC数			総キーテナント数	総テナント数	1SC平均テナント数	総店舗面積(m ²)	1SCあたり店舗面積(m ²)	SC年間総売上高(推計値)(百万円)
		中心地域	周辺地域	郊外地域						
2001	2,603	722	582	1,299	2,437	115,850	45	30,611,429	11,760	26,627,500
2002	2,615	707	619	1,289	2,372	116,178	44	30,353,763	11,608	26,115,800
2003	2,611	699	615	1,297	2,423	118,030	45	31,520,300	12,072	26,189,500
2004	2,660	704	617	1,339	2,454	122,509	46	33,114,098	12,449	26,382,600
2005	2,704	707	620	1,377	2,495	126,427	47	34,626,441	12,806	26,729,800
2006	2,759	712	629	1,418	2,558	131,574	48	36,538,400	13,243	26,830,600
2007	2,804	719	624	1,461	2,593	136,769	49	38,028,753	13,562	27,163,300
2008	2,980	646	702	1,632	2,733	143,999	48	42,083,792	14,122	27,258,500
2009	3,013	653	714	1,646	2,740	145,923	48	42,678,418	14,165	26,896,100
2010	3,050	647	735	1,668	2,715	149,420	49	44,179,274	14,514	27,411,000
2011	3,090	643	752	1,695	2,728	151,462	49	45,697,455	14,789	27,439,800
2012	3,096	635	747	1,714	2,730	151,774	49	46,399,010	14,987	28,187,600
2013	3,134	623	765	1,746	2,771	154,659	49	47,869,188	15,274	28,920,900

(注)・店舗面積は、SC内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積。店舗間の通路は含まない。
 ・2008年にSCの基準を、物販のテナント数が10以上、から飲食業、サービス業を含むテナント数が10以上に変更した。
 2008年以降は新SC基準によるデータ。

図表2 新規オープンSC数およびSC総数の推移



図表3 年次別・立地別オープンSC数(2001年以降)



(注)・2013年12月末日現在営業中のSCについてオープン年別に集計したものであり、閉店したSCや若干の調整を含むため、図表4の各年のオープンSC数とは必ずしも一致しない。

・立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域：当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域：都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

図表4 1SC当たりの平均店舗面積・テナント数等の推移(オープン年データ)

	オープンSC数	1SC当り平均店舗面積(m ²)	1SC当り平均テナント数
2001	43	17,266	54
2002	66	15,772	49
2003	63	21,199	63
2004	74	23,607	70
2005	71	22,036	62
2006	83	25,717	70
2007	97	23,705	67
2008	88	27,791	82
2009	57	16,283	49
2010	54	16,408	58
2011	54	19,029	69
2012	35	14,802	55
2013	65	18,763	60

<店舗面積>

SC内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積をいい、店舗間の通路を除く。

2014年下期オープン予定のSC等商業施設一覧

2014年下期オープン予定のSC等商業施設
今年下半期のオープン予定数は30SC(2014年7月17日現在)。
上期のオープンと合わせて、年間のオープンSC数は約50~60を想定。

(都道府県順・7月17日時点速報版)

No.	SC名	所在地	店舗面積 (㎡)	ディベロッパー	開業予定
1	ララプレイス愛宕	長崎県長崎市愛宕4-18-20	5,888	生活協同組合ララ ユープ	2014年7月3日
2	大宮RAKUUN (ラクーン)	埼玉県さいたま市大宮区宮町1-60	約17,658	㈱浜友商事	2014年7月7日
3	ゆめモール柳川	福岡県柳川市三橋町蒲船津地内34街区29 画地	11,957	㈱イズミ	2014年7月15日
4	C I A L 桜木町	神奈川県横浜市中区桜木町1丁目	4,000	㈱横浜ステーション ビル	2014年7月16日
5	秋葉原ラジオ会館	東京都千代田区外神田1-44-1	5,756	㈱秋葉原ラジオ会館	2014年7月20日
6	ライフガーデン東松山	埼玉県東松山市あずま町4丁目8-3	8,500	ダイワロイヤル㈱	2014年7月
7	イオンタウン伊賀上野	三重県伊賀市四十九町1850	9,100	イオンタウン㈱	2014年8月1日
8	赤れんがテラス	北海道札幌市中央区北2条西4丁目	8,500	三井不動産㈱、日本 郵便㈱	2014年8月28日
9	ラシック福岡天神 (福岡三越地 下1階)	福岡県福岡市中央区天神2-1-1	3,100	㈱三越伊勢丹	2014年9月13日
10	ハマクロス411	長崎県長崎市浜町4-11	2,653	㈱博多大丸	2014年9月15日
11	川崎区小田栄二丁目ショッピング センター	神奈川県川崎市川崎区小田栄2-1-1	18,000	コーナン商事㈱	2014年9月
12	イオンタウン黒崎	福岡県北九州市八幡西区西曲里町	19,853	イオンタウン㈱	2014年9月
13	イオンモール京都桂川	京都府向日市寺戸町九ノ坪50-1	77,000	イオンモール㈱	2014年10月17日
14	ららぽーと和泉	大阪府和泉市あゆみ野3	55,000	三井不動産㈱	2014年10月30日
15	ビバモールさいたま新都心	埼玉県さいたま市浦和区上木崎	22,945	㈱LIXILビバ	2014年10月
16	イオンモール木更津	千葉県木更津市築地1-4	68,200	イオンモール㈱	2014年10月
17	イオンタウン野田船形	千葉県野田市泉一丁目1-1	11,214	イオンタウン㈱	2014年10月
18	小田急海老名駅東ロビル	神奈川県海老名市中央1-2		小田急電鉄㈱	2014年10月
19	イオンタウン野々市白山	石川県野々市市白山町205-1	7,215	イオンタウン㈱	2014年10月
20	ヨシヅヤ豊山店	愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字幸田 197-3	7,530	㈱義津屋	2014年10月
21	スーパーアークス室蘭中央店	北海道室蘭市中央町3-1-8	未詳	㈱ラルズ	2014年10月以降
22	ベニバナウォーク桶川	埼玉県桶川市下日出谷東土地区画整理事 業地 42街区	26,000	ユニー㈱	2014年11月
23	イオンモール多摩平の森	東京都日野市多摩平2-4	25,000	イオンモール㈱	2014年11月
24	HaRuNe小田原 (小田原地下街)	神奈川県小田原市栄町1丁目	2,767	小田原市	2014年11月
25	イオンモール岡山	岡山県岡山市北区下石井1-18-1	88,000	イオンモール㈱	2014年11月
26	イオンタウン田崎	熊本県熊本市西区田崎町字下寄380番	5,052	イオンタウン㈱	2014年11月
27	KIRARITO GINZA	東京都中央区銀座1-3-2	4,153	㈱オリックス不動産	2014年秋
28	GRAND TREE MUSASHIKOSUGI (グ ランツリー武蔵小杉)	神奈川県川崎市中原区新丸子	37,000	㈱モール・エスシー 開発	2014年秋
29	フレスポ恵み野	北海道恵庭市西島松・南島松	22,020	大和リース㈱	2014年12月
30	イオンタウン湖南	滋賀県湖南市岩根字德行4509	20,121	イオンタウン㈱	2014年12月

(注)全ての商業施設がSCの基準を満たすかどうか現時点では不明であるため、「SC等商業施設」としている。

(注)開業予定は大店立地法、各企業発表の内容にもとづく。

* この件に関するお問い合わせは、調査担当まで

(TEL. 03-3536-8121)

2014年上半期 SC販売統計調査報告

2014年上半期は前年比プラス0.7%

第1四半期(1月～3月)は、消費増税前の駆け込み需要により高額品を中心に売上げを伸ばしたことから前年を上回ったが(プラス4.1%)、消費増税後の第2四半期(4月～6月)は、駆け込み需要の反動もあってマイナス(-2.8%)となった。2014年上半期(1月～6月)のSC既存店売上げは前年比プラス0.7%

SC販売統計調査報告(2014年1月～6月)

		SC数	S C			百貨店	チェーンストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
2014四半期別	(1～3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
2014四半期別	(4～6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2013月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
出典		日本ショッピングセンター協会	百貨店協会	チェーンストア協会			

【1月】前年同月比0.4%で、2ヶ月ぶりにプラスに改善した。

初売りや福袋需要が伸びたこと、連休の長期化や好天に恵まれたことなどから概ね順調に推移した。

バーゲンや館により好不調が分かれ、月後半はやや苦戦したSCも見られたが、大型専門店の伸長や春物プロパー商材が動いたことなど好調要因が重なり、前年を上回った。

【2月】前年同月比-1.0%と、前月から一転して前年を上回ることができなかった。

月前半は気温の低い日が続く春物衣料の動きが鈍く、冬物セール品も品薄のため、売上げを伸ばすことができなかった。関東甲信地方を中心に降った2週連続の大雪により、営業時間短縮や休業、道路閉鎖等で来店客数が減少したこと、物流が滞り品薄状況が続いたことも大きく響いた。

月後半は気温が上昇して春物衣料を中心に動きだし、また消費増税前の駆け込み需要で比較的単価の高い化粧品や貴金属、時計、家具、家電等が伸長していると報告が見られたが、前年をクリアするまでには至らなかった。

【3月】前年同月比11.4%で、消費税増税前の駆け込み需要により前年を大きく上回った。

月前半は全国的に低温となり、やや苦戦したSCも見られたが、月後半は気温が上昇し春物衣料を中心に動きがよくなったことや、消費増税前の駆け込み需要により、比較的単価の高い貴金属、時計、家具、家電、化粧品や、日用雑貨などが売上げを伸ばし、前年を大きく上回った。

【4月】前年同月比-4.8%と、前月から一転して前年を上回ることができなかった。

消費増税に伴う駆け込み需要の反動により、3月に好調だった貴金属、時計、家具、家電、化粧品や、日用雑貨などの売上げが落ち込み、前年を下回る結果となった。

【5月】前年同月比-0.4%と、前月(-4.8%)より4.4ポイント上昇したが、前年を上回ることはできなかった。

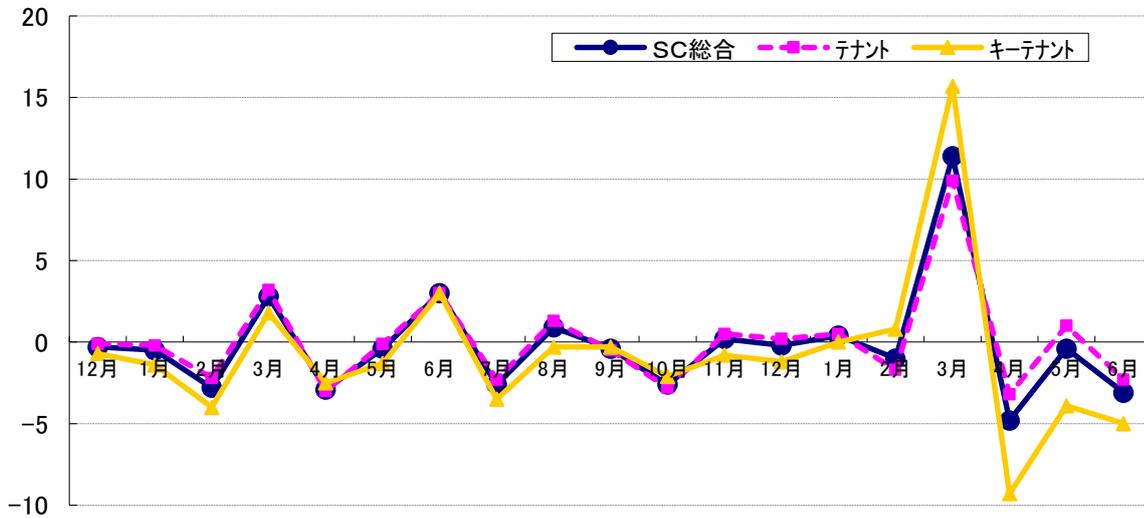
月前半はとくに化粧品や宝石・家具などの高額品で消費増税に伴う駆け込み需要の反動の影響が見受けられた。一方、GW・母の日に関連するイベントの実施やポイントカード販促などで集客したSCが多く、さらにGW以降は気温の上昇により夏物衣料が動き出すなど徐々に回復し、4月ほどの反動減にはならなかった。

【6月】既存SC売上高は前年同月比-3.1%で、前月(-0.4%)より2.7ポイント後退した。

大雨などの天候不順で客足が鈍ったことや、前年に比べて土曜日が1日少なかったことなどが重なり、前年を上回ることができなかった。また、6月下旬から多くのSCでセールがスタートしたが、全体的に低調であるとの報告が見られた。

(1月～6月の販売統計調査報告からコメントを抜粋)

既存SC売上高伸長率推移



以上

*この件に関するお問い合わせは、調査担当まで(TEL.03-3536-8121)

SC白書2014 「体験=コト」消費社会とSC 好評発売中

この1冊で、いま注目されるSCの動向がわかります！

◆SC白書2014・コンテンツ

I 2013年のSC業界動向

1. 2013年オープンSC
2. SCの現況
3. SC賃料・共益費 2013(平成24年度調査)
4. SCにおける雇用創出に関する調査結果
5. SCにおけるエネルギー量実態調査 2013
6. SC業界における免税制度利用の実態調査結果

II 海外のSC概況

1. 2013年アメリカのSC業界
2. ヨーロッパのSC概況
3. 注目される海外ディベロッパー・ウェストフィールド社

III 資料編

1. 時系列データにみるSC(2001~2013年)
2. 都道府県別・政令指定都市別・立地別SC数
3. 都道府県別・政令指定都市別・市町村別SC



クールシェアに参加

昨年に引き続き、クールシェアに参加

環境省では3月26日、新たな気候変動キャンペーン「Fun to Share」をスタート。
協会でも Fun to Share の一環として、昨年に引き続きクールシェア参加の呼びかけをしている。

環境省では3月26日(水)、これまでの地球温暖化防止国民運動に代わる、新たな気候変動キャンペーン「Fun to Share」をスタートさせた。当協会もこの Fun to Share に賛同し、宣言をした。

この一環として、昨年に引き続き会員企業に対してクールシェア参加の呼びかけを行っている。併せて今年は、クールシェアを実施しているSC館内に掲示するためのポスターを作製した。

SC館内掲示用ポスター



【参考】前回(2013年)のクールシェア参加は、28社・287SC。

以上

*この件に関するお問い合わせは、公共政策・環境担当まで(TEL.03-3536-8121)

第6回日本SC大賞、第4回地域貢献大賞

「第6回日本SC大賞、第4回地域貢献大賞」7月より全国7支部でノミネート開始

「日本SC大賞」は幅広い視野で総合的かつ客観的に見て参考・模範となるSCを選考、「地域貢献大賞」は地域に密着し地域住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを選考するもので、それぞれ2014年7月～11月に各支部で候補SCをノミネートし、選考委員会に推薦する。

選考委員会として2015年3月上旬に、『第6回日本SC大賞』・『第4回地域貢献大賞』の各賞を決め、4月の理事会の承認を得たのち発表。5月中旬の第43回定期総会で受賞SCを表彰する。

なお、SC大賞の最終候補SCは、2015年1月21日の第39回日本SC全国大会において発表する。

概要

○「日本SC大賞」は2004年、協会設立30周年を記念して創設。2年に一度、幅広い視野で総合的かつ客観的に見て参考・模範となるSCを選考して、表彰する。

対象となるSCは協会会員・会員外を問わず、2012年12月末までにオープンし、現在も営業している3,067SC。各賞は、「金賞」「銀賞」「銅賞」のほか、部門賞として「ニューフェイス賞」「リノベーション賞」、また特別賞としてSCだけでなく他商業施設やディベロッパーを表彰する。

○「地域貢献大賞」は、2007年1月に策定した地域貢献ガイドライン(2014年4月に一部改訂)をもとに選ばれ、2008年に創設。大賞には、協会2代目会長でSC業界の礎を築いた故倉橋良雄氏の名前を冠した、「倉橋良雄賞」を授与する。

2014年6月時点でオープン後3年以上経過し、現在も営業している3,023SCが対象。

○スケジュール

2014年7月～11月	各支部においてノミネート委員会を設置し、候補SCをノミネート。
12月中旬	選考委員会で最終候補SCを絞り込む。
2015年1月21日	第39回日本SC全国大会にて、最終候補SCを発表。
1月～2月	大賞候補SCのヒアリングおよび現地調査。
3月上旬	選考委員会で第6回日本SC大賞・第4回地域貢献大賞を決定。
4月	理事会にて承認
4月下旬	受賞SCを発表
5月中旬	第43回定期総会終了後、に受賞SCを表彰

◆前回画像(参考)◆

第5回日本SC大賞・金賞
『阪急西宮ガーデンズ』



第3回倉橋良雄賞(地域貢献大賞)
『イオンモール石巻』



参考

1. 日本SC大賞歴代受賞SC

●「第5回日本SC大賞」受賞SC

金賞 「阪急西宮ガーデンズ」(近畿)
 銀賞 「ルミネエスト店」(関東・甲信越)
 銅賞 「エスパル仙台店」(東北)
 部門賞 ニューフェイス賞 「テラスモール湘南」(関東・甲信越)
 リノベーション賞 「江釣子ショッピングセンター・パル」(東北)
 景観賞 「なんばパークス」(近畿)
 40周年記念
 特別賞 「SHIBUYA109」
 「御殿場プレミアム・アウトレット」

●「第4回日本SC大賞2010」受賞SC

金賞 「ラゾーナ川崎プラザ」(関東・甲信越)
 銀賞 「パークプレイス大分」(九州・沖縄)
 銅賞 「イオンモール岡崎」(中部)
 「天王寺MI0」(近畿)
 特別賞 該当なし
 部門賞 ニューフェイス賞 「阪急西宮ガーデンズ」(近畿)
 エコロジー賞 「イオン大日ショッピングセンター」(近畿)
 リノベーション賞 該当なし
 空間デザイン賞 「箕面マーケットパーク ヴィソラ」(近畿)

●「第3回日本SC大賞2008」受賞SC

金賞 「ららぽーと TOKYO-BAY」(関東・甲信越)
 銀賞 「アミュプラザ鹿児島」(九州・沖縄)
 銅賞 「モリタウン」(関東・甲信越)
 部門賞 リ・ボーン賞 「エスト」(近畿)
 景観賞 「星が丘テラス」(中部)
 人にやさしいSC賞 「イオンモール下田」(東北)
 ニューフェイス賞 「ラゾーナ川崎プラザ」(関東・甲信越)
 「高松丸亀町老番街」(中国・四国)

●「第2回日本SC大賞2006」受賞SC

大賞 「ルミネ横浜」(関東・甲信越)
 銀賞 「札幌ステラプレイス」(北海道)
 「御殿場プレミアムアウトレット」(中部)
 銅賞 「アトレ恵比寿」(関東・甲信越)
 「イオン岡崎ショッピングセンター」(中部)
 「HEP FIVE」(近畿)
 部門賞 コミュニティ貢献賞 「ファッションドーム141」(東北)
 ブランディング賞 「SHIBUYA109」(関東・甲信越)
 タウンリノベーション賞 「丸ビル」(関東・甲信越)
 リノベーション賞 「京阪モール」(近畿)
 サイン&デベロップ賞 「ダイヤモンドシティテラス」(近畿)
 副都心振興賞 「アルパーク」(中国・四国)
 マルチメディアコンプレックス賞 「イムズ」(九州・沖縄)

●「第1回日本SC大賞2004」受賞SC

金賞 「玉川高島屋ショッピングセンター」(関東・甲信越)
 銀賞 「ファッションドーム141」(東北)
 「TOKYO-BAY Lalaport」(関東・甲信越)
 特別賞
 環境特別賞 「イオングループSC」[イオン(株)、イオンモール(株)] (関東・甲信越)
 CS特別賞 「ルミネ」[(株)ルミネ] (関東・甲信越)
 部門賞 マーチャンダイジング 「PASEO」(北海道)
 マーケティング 「江釣子ショッピングセンター・パル」(東北)
 まちづくり 「香林坊アトリオ」(中部)
 ふれあい・わくわく空間づくり 「ギャレ ザ グレート アウトドアーズ大阪」(近畿)
 地域活性化 「シーモール下関ショッピングセンター」(中国・四国)
 ローコスト運営 「アミュプラザ長崎」(九州・沖縄)

*SC名・賞名は受賞当時のものです。()内は推薦支部名。

2. 地域貢献大賞歴代受賞 SC

●「第3回地域貢献大賞」受賞 SC

大賞(倉橋良雄賞) 「イオンモール石巻」(東北)

地域貢献賞 「4丁目プラザ」(北海道)

「ダイナシティ」(関東・甲信越)

「T-FACE」(中部)

「御影クラッセ」(近畿)

「高松丸亀町老番街」(中国・四国)

「パークプレイス大分」(九州・沖縄)

特別賞 「シーサイドタウンマスト」(東北)

●「第2回地域貢献大賞2010」受賞 SC

大賞(倉橋良雄賞) 「シーモール下関ショッピングセンター」(中国・四国)

地域貢献賞 「新さっぽろアーキシティ サンピアザ・デュオ」(北海道)

「盛岡駅ビル・フェザン」(東北)

「丘の上プラザ」(関東・甲信越)

「ミウヰ橋本」(関東・甲信越)

「刈谷ハイウェイオアシス」(中部)

「ニッケパークタウン」(近畿)

「イオンモール宮崎」(九州・沖縄)

●「第1回地域貢献大賞2008」受賞 SC

地域貢献特別賞(倉橋良雄賞) 「江釣子ショッピングセンターパル」(東北)

地域貢献賞 「イオン札幌平岡ショッピングセンター」(北海道)

「佐野プレミアム・アウトレット」(関東・甲信越)

「アルカキット錦糸町」(関東・甲信越)

「フューチャーシティ・ファボーレ」(中部)

「エコール・マミ」(近畿)

「アルパーク」(中国・四国)

「ゆめタウン光の森」(九州・沖縄)

*SC名・賞名は受賞当時のものです。()内は推薦支部名。

故・倉橋良雄氏は、早い時期からショッピングセンター(SC)の研究に着手。わが国最初の本格的 SC である「玉川高島屋ショッピングセンター」の開発に携わるなど、我が国 SC 業界のすべてを知り尽くしている数少ない先達者のひとりである。さらに、(一社)日本ショッピングセンター協会の前進である、SC 研究会を発足、その後、協会設立に尽力され、1989年5月に第2代会長に就任、常にリーダー役として活躍された。氏の SC 業界及び協会の発展に尽くされた功績は大きい。特に、氏は「SC は、地域に根ざした施設であり、地域社会・地域住民との協調なくして成功はない。また、SC の成功は地域発展を促進するなど、地域貢献に寄与する」と常々提唱し実践された。2003年8月死去。

SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会

SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会まもなくスタート

2015年1月23日(金)にパシフィコ横浜で開催される全国大会(決勝戦)に向けて、が9月8日(月)～12日(金)の関東・甲信越支部大会を皮切りに、第20回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会がスタートする。
 前回(第19回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)の競技記録DVDも好評発売中!

◆第20回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会の日程と会場

支部大会	開催日程	会場(※1)	申込締切日	競技順・スケジュール公表日 ※前後する可能性があります	対象都道府県
北海道	11月7日(金)	JRタワープラニスホール(札幌エスタ11F) http://www.jr-tower.com/planishall_access	10月3日(金)	10月10日(金)	北海道
東北	11月17日(月) 11月18日(火)	ホテルメトロポリタン仙台 http://www.s-metro.stbl.co.jp/access/index.html	10月10日(金)	10月20日(月)	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東・甲信越	9月8日(月) 9月9日(火) 9月10日(水) 9月11日(木) 9月12日(金)	丸ビルホール(丸ビル7F) http://www.marunouchi-hc.jp/hc-marubiru/access.html	8月4日(月)	8月11日(月)	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、神奈川、新潟、山梨、長野
東京	9月29日(月) 9月30日(火) 10月1日(水)	日本橋三井ホール(コレド室町) http://www.nihonbashi-hall.jp/home/contact-ua.html	8月21日(木)	8月28日(木)	東京
中部	10月7日(火) 10月8日(水) 10月9日(木)	吹上ホール(名古屋市中小企業振興会館) http://www.nipc.or.jp/fukiage/sub/access.html	9月3日(水)	9月9日(火)	富山、石川、岐阜、愛知、三重、静岡
近畿	10月21日(火) 10月22日(水) 10月23日(木) 10月24日(金)	ホテル京阪京橋 http://www.hotelkeihan.co.jp/kyobashi/access/	9月12日(金)	9月22日(月)	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	11月4日(火) 11月5日(水)	広島YMCAホール http://hymca.jp/hall/access/	10月1日(水)	10月7日(火)	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	11月11日(火) 11月12日(水) 11月13日(木)	西鉄ホール(ソラリアステージ6F) http://www.nnr.co.jp/nnr/solaria/hall/access.htm	10月6日(月)	10月14日(火)	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

◆第19回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技記録DVD 好評発売中



本DVDは2014年1月24日(金)にパシフィコ横浜で開催された「第19回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の様相を収録したもの。支部代表者26名(食品・飲食・サービス部門8名、ファッション・物販部門18名)が接客日本一を目指して熱戦を繰り広げた様相をあますことなく収録。ほかに大舞台を終えた競技者の声や応援団の様子、表彰式等ご覧いただける。

※ やむを得ない理由により、開催日、会場等が変更になる場合があります。
 ※詳細はこちらをご覧ください。<http://www.jcsc.or.jp/event/rollplay/19taikai.html>

*この件に関するお問い合わせは、ロールプレイングコンテスト担当まで

(TEL.03-3536-8121)

SCビジネスフェア2015出展者募集

「SCビジネスフェア2015」出展者募集中(パンフ別添)

前回に引き続き、パシフィコ横浜展示ホールA・B・C(13,300㎡)にて開催決定!

第一次締切り(出展料早期割引)は8月31日。

SCビジネスフェアはSC業界唯一の商談展示会として、昨年は225社・424小間の規模(SC業界合同企業説明会出展企業を含む)で、SCディベロッパー、テナント、関連企業が出展。SCへの出店を検討中のテナント企業、新しいテナント情報を求めるディベロッパー、あるいはSC業界に向けて提案したい関連企業といった、SC業界でビジネスチャンスを求める企業にとって、効率的にアピールできる絶好の機会である。

◆開催概要

会期:2015年1月21日(水)~23日(金) 10:00~18:00 最終日は17:00終了

会場:パシフィコ横浜 展示ホール (横浜市西区みなとみらい1-1-1)

◆出展者が効果的に情報発信・交流できる、さまざまなメニューを用意



■ブース

御社の魅力をブースで表現。新業態のPRや、若手の人材育成の場としてもご活用いただけます。

写真:2014金賞受賞
アダストリアホールディングス
(ポイント&トリニティアーツ)

■出展者パネルディスカッション
&プレゼンテーション

御社の魅力をブース以外でも表現できる。(昨年の開催:20講座、聴講者数合計:2,026人)

なお出展者プレゼンテーションの実施にあたっては、事前に概略を記した申込書をご提出いただいた上で、全国大会実行委員会にて選考させていただきます。

*有料セミナーはアネックスホールで開催。

■出展者だけの交流パーティー

個別の商談はもちろん、出展者のみが参加できる交流パーティーを開催する。

主催者側として、実行委員が初出展者に個別にごあいさつするなど、商談チャンスをサポートさせていただきます。(昨年の参加者:600名)。

◆出展料金

		基本小間		フリーサイズ=4小間以上 (料金は1小間あたり)		インキュベートブース*1
面積		9㎡		36㎡~		9㎡
		早期割引*2	通常料金*3	早期割引	通常料金	特別料金
会員		205,200円	226,800円	174,960円	194,400円	118,800円
会員外		282,960円	313,200円	245,160円	272,160円	162,000円
備考	基本装飾*4	含む		含まない		含む
	一次側電気工事費	含む		含まない		含む
	電気使用量	1kWまで含む		含まない		1kWまで含む
				横並びの場合は基本小間価格となります。*5		1社3小間までとさせていただきます。

詳しくは <http://www.jcsc.or.jp/> をご覧ください

以上

*この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで(TEL.03-3536-8121)

清野SC協会会長プロフィール

せい の さとし
清 野 智

生年月日 昭和22年 9月30日
学 歴 昭和45年 3月 東北大学法学部卒業
出身地 宮城県

経 歴

昭和45.4 日本国有鉄道入社
60.1.1 仙台鉄道管理局 総務部長
62.4 東日本旅客鉄道株式会社入社
東北地域本社 総務部長
63.3 総務部 総務課長
平成 3.6 総務部 担当部長
4.5 財務部長
6.1 人事部長
8.6 取締役 人事部長、人材開発部長
9.6 取締役 人事部長
12.6 常務取締役
14.6 代表取締役副社長 総合企画本部長
18.4 代表取締役社長
24.4 取締役会長（現在）
26.5 一般社団法人日本ショッピングセンター協会会長 就任

【参考資料】

●(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日には、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業やまちづくりへも積極的に取り組んでいる。

会 長	清野 智	東日本旅客鉄道(株) 取締役会長
副 会 長	村上 教行	イオンモール(株) 取締役会長
〃	高橋 祥元	(協)江釣子ショッピングセンター 理事長
〃	安藤 正	三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長
〃	福田 三千男	(株)ポイント 代表取締役会長
〃	木村 達央	(株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長
専務理事	篠原 一博	(一社)日本ショッピングセンター協会

会員数(平成26年8月1日現在)

第一種正会員 325社 第二種正会員 338社 賛助会員 278社 / 合計 941社

●ショッピングセンター(SC)の定義

「ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである」

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが多い。

2013年12月末のSC総数は3,134か所である。

以上

(一社)日本ショッピングセンター協会

広報担当 原田、黒田、大内、市川

〒104-0054

東京都中央区勝どき 3-12-1 フォアフロントタワー13階

電話 03-3536-8121 FAX 03-3536-8120 e-mail pr@jpsc.or.jp