

---

# S C 学校長賞表彰式及び懇親パーティー

(一社)日本ショッピングセンター協会第42回定期総会

---

## 報道資料

期日 2014年5月19日(月)  
会場 セルリアンタワー東急ホテル



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会



## 目 次

### 1 SC 学校長賞 表彰式・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4

当協会では、昭和48年にショッピングセンター学校を開校して以来、「SC開発講座」、「SC管理運営講座」の2コースの通信教育を実施してまいりました。

本日は、平成25年度の「SC開発講座」52名、「SC管理運営講座」198名の修了者の中から、成績最優秀者を表彰します。

### 2 SC 白書 2014 「体験=コト」消費社会とSC・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5

最新のSC動向などをとりまとめたSC白書は、毎年定期総会当日に発行しております。

本日、SC白書2014「体験=コト」消費社会とSCを会場にてお配りいたします(17:15頃予定)。

### 3 第23期SC経営士試験受験申込開始・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9

SC経営士は当協会が認定する資格制度で、1992年に創設されました。SC経営士とは、SC(ショッピングセンター)に関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った方のことをいいます。

受験申込受付は6月1日より開始します(締め切り6月30日)。

### 4 第39回日本ショッピングセンター全国大会

会期：2015年1月21日(水)～23日(金) 会場：パシフィコ横浜(横浜・みなとみらい)

#### ◆「SCビジネスフェア2015」・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・10

昨年度から有料・無料セミナーとして、これまでのシンポジウム・セミナーと一体で開催。今般、SCビジネスフェアの出展募集を開始しました。第一次締切り(出展料早期割引)は8月31日(日)です。

#### ◆「SC接客ロールプレイングコンテスト」・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・11

SC接客ロールプレイングコンテストは平成26年度、第20回を迎えます。9月から始まる支部大会の開催スケジュール、および競技記録DVDのご案内をいたします。

## 【参考】

### ●(一社)日本ショッピングセンター協会とは

(一社)日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立されました。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受け、2012年4月1日には内閣府から認可を受け、共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行しました。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業やまちづくりへも積極的に取り組んでおります。

会員数は934社(平成26年5月12日現在)。そのうち第一種正会員 326社、第二種正会員 334社、賛助会員 274社。

## ショッピングセンター学校通信教育講座 SC学校長賞表彰式

平成25年度の「SC開発講座」修了者52名、「SC管理運営講座」修了者198名の中から、成績最優秀者2名を表彰します。

### ◆学校長賞とは

当協会では、昭和48(1973)年にショッピングセンター学校を開校し、現在に至っています。

平成25年度の通信教育の修了者数は、「SC開発講座」52名、「SC管理運営講座」198名、合計で250名です。それぞれの講座の修了者の中から、極めて成績優秀な方を、ショッピングセンター学校・通信教育「SC学校長賞」として、表彰いたします。

(敬称略)

	氏名	企業名
SC開発講座	古茂田 誠(こもだ まこと)	イオンリテール(株)

	氏名	企業名
SC管理運営講座	美濃 風花(みのう ふうか)	イオンモール(株)

### ◆参考

<受講要領>

講座名：SC開発講座・SC管理運営講座

教材：テキスト5冊

受講期間：教材発送日から2年間（ただし、優秀賞対象は1年以内の修了者）

受講方法：演習問題×5回(添削)、質問用紙・修了試験

以上

\*この件に関するお問い合わせは、教育研修部 <sup>はま もとき</sup> 浜・元木まで(TEL.03-3536-8121)

## 本日発行！

# SC白書2014 「体験＝コト」消費社会とSC

SC白書2014 「体験＝コト」消費社会とSC を第42回定期総会当日に発行。

これ1冊で、最新のSCの動向がわかります！

### ◆SC白書2014・コンテンツ

#### I 2013年のSC業界動向

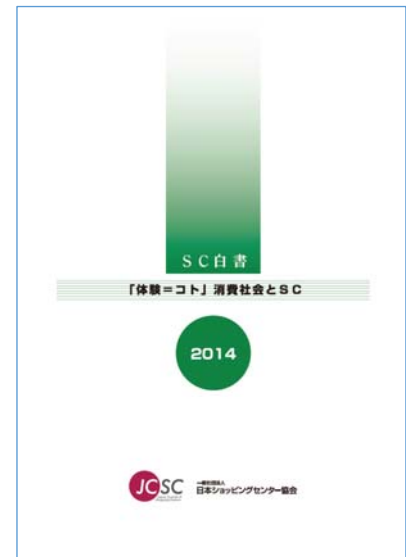
1. 2013年オープンSC
2. SCの現況
3. SC賃料・共益費 2013(平成24年度調査)
4. SCにおける雇用創出に関する調査結果
5. SCにおけるエネルギー量実態調査 2013
6. SC業界における免税制度利用の実態調査結果

#### II 海外のSC概況

1. 2013年アメリカのSC業界
2. ヨーロッパのSC概況
3. 注目される海外ディベロッパー・ウェストフィールド社

#### III 資料編

1. 時系列データにみるSC(2001～2013年)
2. 都道府県別・政令指定都市別・立地別SC数
3. 都道府県別・政令指定都市別・市町村別SC



以上

#### 【参考】ショッピングセンター(SC)の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

#### 【SCの取り扱い基準】

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

1. 小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
2. キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
3. キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
4. テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく、複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営された施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

日本のSC数は、3,134か所である(2013年12月末時点)。

\* この件に関するお問い合わせは、情報企画部 もりかわ いまい 森川・今井まで(TEL.03-3536-8121)

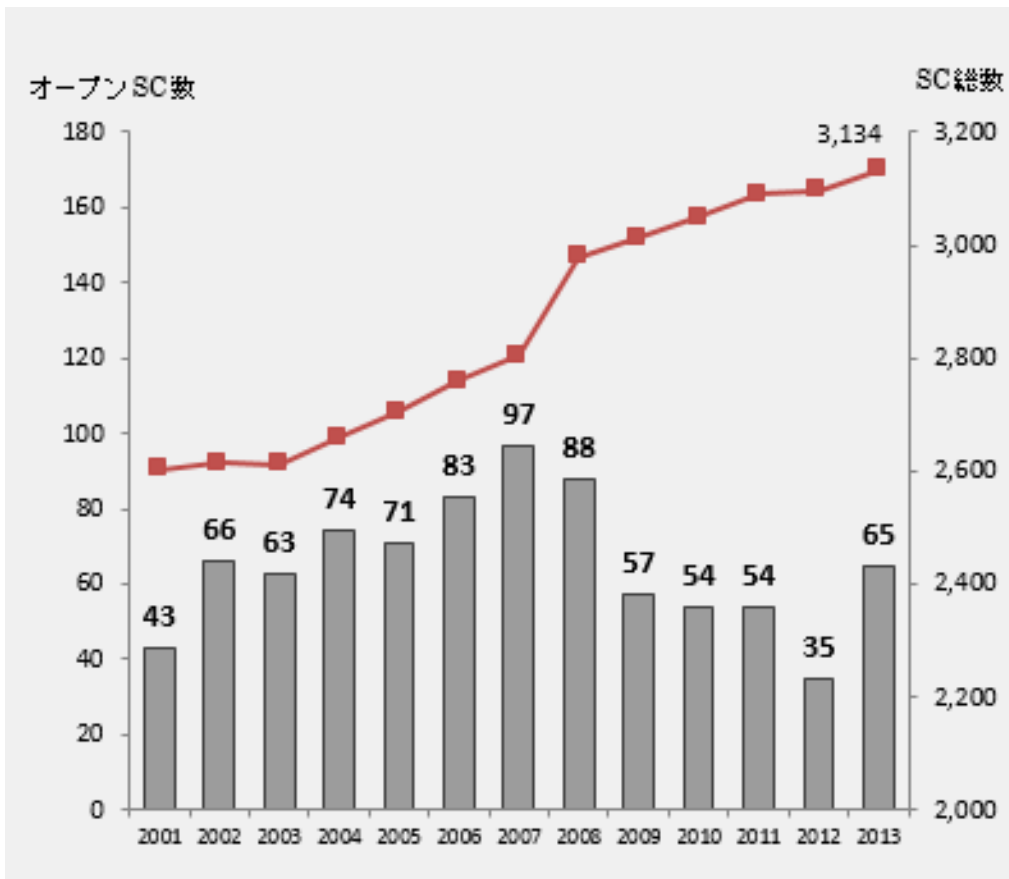
1. 時系列データに見るSC(2001～2013年)

図表1 SC数、店舗面積等の推移

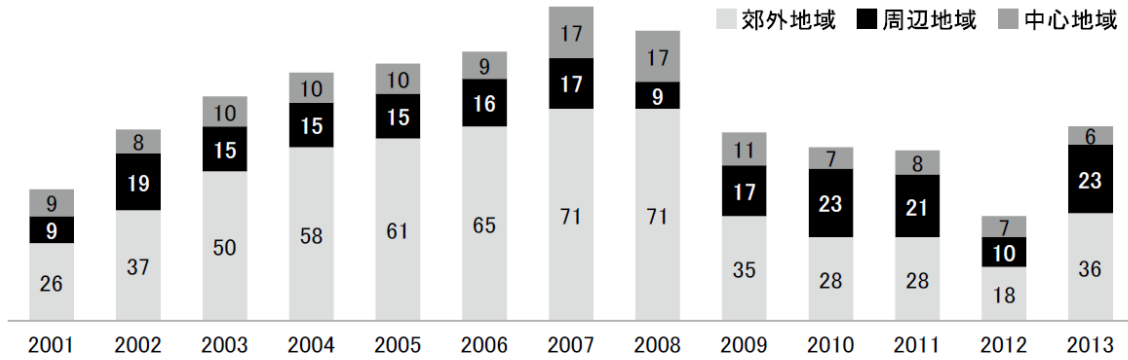
	SC数	立地別SC数			総キーテナント数	総テナント数	1SC平均テナント数	総店舗面積(m <sup>2</sup> )	1SCあたり店舗面積(m <sup>2</sup> )	SC年間総売上高(推計値)(百万円)
		中心地域	周辺地域	郊外地域						
2001	2,603	722	582	1,299	2,437	115,850	45	30,611,429	11,760	26,627,500
2002	2,615	707	619	1,289	2,372	116,178	44	30,353,763	11,608	26,115,800
2003	2,611	699	615	1,297	2,423	118,030	45	31,520,300	12,072	26,189,500
2004	2,660	704	617	1,339	2,454	122,509	46	33,114,098	12,449	26,382,600
2005	2,704	707	620	1,377	2,495	126,427	47	34,626,441	12,806	26,729,800
2006	2,759	712	629	1,418	2,558	131,574	48	36,538,400	13,243	26,830,600
2007	2,804	719	624	1,461	2,593	136,769	49	38,028,753	13,562	27,163,300
2008	2,980	646	702	1,632	2,733	143,999	48	42,083,792	14,122	27,258,500
2009	3,013	653	714	1,646	2,740	145,923	48	42,678,418	14,165	26,896,100
2010	3,050	647	735	1,668	2,715	149,420	49	44,179,274	14,514	27,411,000
2011	3,090	643	752	1,695	2,728	151,462	49	45,697,455	14,789	27,439,800
2012	3,096	635	747	1,714	2,730	151,774	49	46,399,010	14,987	28,187,600
2013	3,134	623	765	1,746	2,771	154,659	49	47,869,188	15,274	28,920,900

(注)・店舗面積は、SC内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積。店舗間の通路は含まない。  
 ・2008年にSCの基準を、物販のテナント数が10以上、から飲食業、サービス業を含むテナント数が10以上に変更した。  
 2008年以降は新SC基準によるデータ。

図表2 新規オープンSC数およびSC総数の推移



図表3 年次別・立地別オープンSC数(2001年以降)



(注)・2013年12月末日現在営業中のSCについてオープン年別に集計したものであり、閉店したSCや若干の調整を含むため、図表4の各年のオープンSC数とは必ずしも一致しない。

・立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

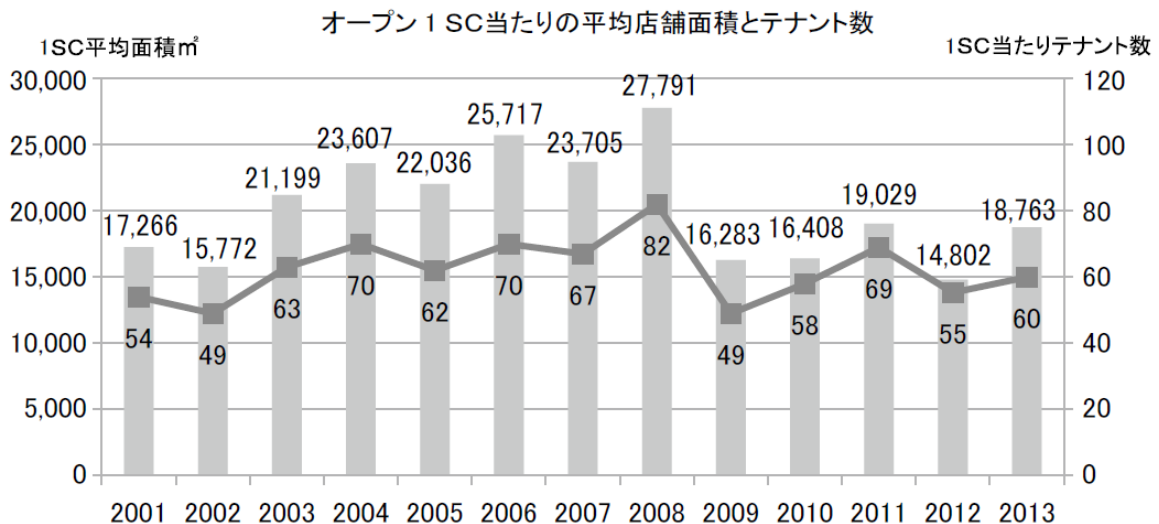
中心地域：当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域：都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

図表4 オープン1SC当たりの平均店舗面積・テナント数等の推移

	オープンSC数	1SC当り平均店舗面積(m <sup>2</sup> )	1SC当り平均テナント数
2001	43	17,266	54
2002	66	15,772	49
2003	63	21,199	63
2004	74	23,607	70
2005	71	22,036	62
2006	83	25,717	70
2007	97	23,705	67
2008	88	27,791	82
2009	57	16,283	49
2010	54	16,408	58
2011	54	19,029	69
2012	35	14,802	55
2013	65	18,763	60



図表5 SC、百貨店、チェーンストアの既存店売上高増減率（%）

調査年	SC			百貨店	チェーンストア
	総合	テナント	キーテナント		
2001	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
2002	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
2003	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
2004	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
2005	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
2006	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
2007	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
2008	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
2009	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
2010	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
2011	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
2012	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
2013	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7

（出所）日本ショッピングセンター協会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会

図表6 関連業界の販売額推移

	小売業販売額 （百万円）	百貨店販売額 （百万円）	チェーンストア 販売額 （百万円）	コンビニエンス ストア販売額 （百万円）	通販売上高 （百万円） （年度）	外食産業 市場規模 （百万円）
出所	経済産業省 商業販売統計	日本百貨店協会	日本チェーンストア 協会	経済産業省 商業販売統計	日本通販 協会	外食産業総合調査 研究センター
2001	136,808,000	8,572,465	15,910,359	6,845,688	2,490,000	25,854,500
2002	132,280,000	8,344,684	14,370,127	6,979,813	2,630,000	25,448,400
2003	132,446,000	8,111,692	14,426,761	7,096,444	2,790,000	24,568,400
2004	133,649,000	7,878,798	14,253,289	7,289,193	3,040,000	24,482,500
2005	134,828,000	7,841,460	14,175,675	7,359,564	3,360,000	24,390,300
2006	134,911,000	7,770,044	14,022,428	7,399,009	3,680,000	24,552,300
2007	135,417,000	7,705,225	13,978,827	7,489,523	3,880,000	24,590,800
2008	136,019,000	7,381,364	13,275,387	7,942,692	4,140,000	24,506,800
2009	132,961,000	6,584,112	12,834,982	7,980,861	4,310,000	23,659,900
2010	136,479,000	6,292,122	12,355,633	8,113,612	4,670,000	23,488,700
2011	135,157,000	6,152,566	12,702,443	8,774,704	5,090,000	22,903,400
2012	137,585,000	6,145,322	12,534,046	9,477,188	5,410,000	23,238,600
2013	138,897,000	6,217,140	12,722,449	9,872,416	-	-



## 第23期(2014年度)SC経営士試験 受験申込受付開始

SC経営士試験第23期(平成26年度)一次試験は9月12日(金)、東京/大阪会場で実施します。  
申込受付期間は6月1日(日)から6月30日(月)です。

### ◆試験の目的および方法

SC経営士は当協会が認定する資格制度で、1992年に創設されました。SC経営士とは、SC(ショッピングセンター)に関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った方のことをいいます。

SC経営士になるためには、当協会が実施するSC経営士試験に合格する必要があります。試験はSCに関する専門知識や能力について筆記試験(一次試験)と論文および口頭試問(二次試験)を実施します(なお今回からSCアカデミー修了生は二次試験が免除されます)。

当協会では、この試験に合格し登録された方をSC経営士として認定しています。

\*SCアカデミーは、「次世代を担うSC経営者層の育成を目指す、SC業界唯一のビジネススクール」として2008年に創設しました。

### ◆受験資格

一次試験は、年齢、性別、学歴等に関係なく、誰でも受験することができます。

但し、二次試験(論文と口頭試問)は、次のいずれかの条件を満たす方が受験できます。

(1)SC事業に関連した職種で、5年以上の実務経験を有すること。

(2)実務経験が5年に満たない場合は、「一次試験合格者」とし、一次試験合格後10年以内に受験の前後の実務経験を合算して通算5年以上の実務経験を経た後、資格審査を経て二次試験を受験できるものとします。

\*実務経験年数を計算するに当たっては、2014年9月30日時点を基準とします。

\*二次試験受験資格につきましては、業務経歴書に基づいて当協会SC経営士試験実行委員会で審査させていただきます。

### ◆受験申込期間

6月1日(日)～6月30日(月)

### ◆一次試験について

一次試験日 9月12日(金) 東京会場 日本交通協会/大阪会場 天満研修センター

一次試験合格発表 9月25日(木)

### ◆二次試験(口頭試問)について

二次試験日 12月9日(火) 大阪

二次試験日 12月11日(木)・12日(金) 東京

※東京会場のみ開催となる場合もあります。

### ◆合格発表について

12月25日(木)

詳しくは <http://www.jcsc.or.jp/management/test.html> をご覧ください。

以上

\*この件に関するお問い合わせは、教育研修部 まえだ ぜんぼう たきざわ むらまつ 前田・善方・瀧澤・村松まで(TEL.03-3536-8121)

第39回日本ショッピングセンター全国大会

# SCビジネスフェア2015

SCビジネスフェアの出展募集を開始しました。第一次締切り(出展料早期割引)は8月31日です。  
前回に引き続き、展示ホールA・B・C(13,300㎡)にて開催!

SCビジネスフェアはSC業界唯一の商談展示会として、昨年は225社・424小間の規模(SC業界合同企業説明会出展企業を含む)で、SCディベロッパー、テナント、関連企業様にご出展いただきました。SCへの出店をお考えのテナント企業、新しいテナント情報を求めるディベロッパー、あるいはSC業界に向けて提案したい関連企業といった、SC業界でビジネスチャンスを求める企業にとって、効率的にアピールできる絶好の機会です。

## ◆開催概要

会期:2015年1月21日(水)~23日(金) 21日(水)・22日(木)10:00~18:00、23日(金)10:00~17:00  
会場:パシフィコ横浜 展示ホール (横浜市西区みなとみらい1-1-1)

## ◆出展者が効果的に情報発信・交流できる、さまざまなメニューをご用意



### ■ブース

御社の魅力をブースで表現できます。新業態のPRや、若手の人材育成の場としてもご利用いただけます。写真:2014金賞受賞アダストリアホールディングス(ポイント&トリニティアーツ)

### ■出展者パネルディスカッション & プレゼンテーション

御社の魅力をブースで表現できます。新業態のPRや、若手の人材育成の場としてもご利用いただけます。御社の魅力をブース以外でも表現できます。(昨年の開催:20講座、聴講者数合計:2,026人)  
なお出展者プレゼンテーションの実施にあたっては、事前に概略を記した申込書をご提出いただいた上で、全国大会実行委員会にて選考させていただきます。

### ■出展者だけの交流パーティー

個別の商談はもちろん、出展者のみが参加できる交流パーティーを開催します。  
主催者側として、実行委員が初出展者に個別にごあいさつするなど、商談チャンスをサポートさせていただきます(昨年の参加者:600名)。

## ◆出展料金

		基本小間		フリーサイズ=4小間以上 (料金は1小間あたり)		インキュベートブース*1
面積		9㎡		36㎡~		9㎡
		早期割引*2	通常料金*3	早期割引	通常料金	特別料金
会員		205,200円	226,800円	174,960円	194,400円	118,800円
会員外		282,960円	313,200円	245,160円	272,160円	162,000円
備考	基本装飾*4	含む		含まない		含む
	一次側電気工事費	含む		含まない		含む
	電気使用量	1kWまで含む		含まない		1kWまで含む
				横並びの場合は基本小間価格となります。*5		1社3小間までとさせていただきます。

詳しくは <http://www.jcsc.or.jp/> をご覧ください

以上

\*この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで

## 第20回SC接客ロールプレイングコンテスト

2015年1月23日(金)にパシフィコ横浜で開催される全国大会(決勝戦)に向けて、  
支部大会が9月からスタート。前回大会の競技記録DVDも好評発売中!

### ◆第20回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会の日程と会場

支部大会	開催日程	会場 (※1)	申込 締切日	競技順・ スケジュール公表日 ※前後する可能性が ございます	対象都道府県
北海道	11月7日(金)	JRタワープラニスホール(札幌エスタ11F) <a href="http://www.jr-tower.com/planishall_access">http://www.jr-tower.com/planishall_access</a>	10月3日(金)	10月10日(金)	北海道
東北	11月17日(月) 11月18日(火)	ホテルメトロポリタン仙台 <a href="http://www.s-metro.stbl.co.jp/access/index.html">http://www.s-metro.stbl.co.jp/access/index.html</a>	10月10日(金)	10月20日(月)	青森、岩手、宮城、 秋田、山形、福島
関東・ 甲信越	9月8日(月) 9月9日(火) 9月10日(水) 9月11日(木) 9月12日(金)	丸ビルホール(丸ビル7F) <a href="http://www.marunouchi-hc.jp/hc-marubiru/access.html">http://www.marunouchi-hc.jp/hc-marubiru/access.html</a>	8月4日(月)	8月11日(月)	茨城、栃木、群馬、 埼玉、千葉、神奈川、 新潟、山梨、長野
東京	9月29日(月) 9月30日(火) 10月1日(水)	日本橋三井ホール (コレド室町) <a href="http://www.nihonbashi-hall.jp/home/contact-ua.html">http://www.nihonbashi-hall.jp/home/contact-ua.html</a>	8月21日(木)	8月28日(木)	東京
中部	10月7日(火) 10月8日(水) 10月9日(木)	吹上ホール (名古屋市中小企業振興会館) <a href="http://www.nipc.or.jp/fukiage/sub/access.html">http://www.nipc.or.jp/fukiage/sub/access.html</a>	9月3日(水)	9月9日(火)	富山、石川、岐阜、 愛知、三重、静岡
近畿	10月21日(火) 10月22日(水) 10月23日(木) 10月24日(金)	ホテル京阪京橋 <a href="http://www.hotelkeihan.co.jp/kyobashi/access/">http://www.hotelkeihan.co.jp/kyobashi/access/</a>	9月12日(金)	9月22日(月)	福井、滋賀、京都、 大阪、兵庫、奈良、 和歌山
中国・四国	11月4日(火) 11月5日(水)	広島YMCAホール <a href="http://hymca.jp/hall/access/">http://hymca.jp/hall/access/</a>	10月1日(水)	10月7日(火)	鳥取、島根、岡山、 広島、山口、徳島、 香川、愛媛、高知
九州・ 沖縄	11月11日(火) 11月12日(水) 11月13日(木)	西鉄ホール (ソラリアステージ6F) <a href="http://www.nnr.co.jp/nnr/solaria/hall/access.htm">http://www.nnr.co.jp/nnr/solaria/hall/access.htm</a>	10月6日(月)	10月14日(火)	福岡、佐賀、長崎、 熊本、大分、宮崎、 鹿児島、沖縄

※1 東京大会、中部大会の会場が、前回大会から変更となります。

※2 九州・沖縄大会が、2日間から3日間開催となります。

### ◆第19回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技記録DVD 好評発売中



本DVDは2014年1月24日(金)にパシフィコ横浜で開催された「第19回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の様態を収録したものです。支部代表者26名(食品・飲食・サービス部門8名、ファッション・物販部門18名)が接客日本一を目指して熱戦を繰り広げた様態をあますことなく収録。ほかに大舞台を終えた競技者の声や応援団の様子、表彰式等ご覧いただけます。

以上

\*この件に関するお問い合わせは、  
ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-3536-8121)