
表彰式及び懇親パーティー

『第5回日本SC大賞』『第3回地域貢献大賞』『SC学校長賞』『40周年記念功労者』
（一社）日本ショッピングセンター協会第41回定期総会
（協会設立40周年記念総会）

報道資料

期日 2013年5月16日（木）
会場 セルリアンタワー東急ホテル



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

報道関係者各位

表彰式・懇親パーティー 取材についてのお願い (一社)日本ショッピングセンター協会 第41回定期総会

この度は、第41回定期総会後の表彰式・懇親パーティーにお越しいただきまして、誠にありがとうございます。ご取材いただく際、下記の点にご留意くださいますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

- ① 会場へのご入場は15:50を予定しております。
- ② 受付でお渡ししましたPRESS証を目立つよう、身につけてください。
- ③ 写真撮影はご自由にしていただいて結構ですが、参加者の方々のご迷惑にならないようお願いいたします。
- ④ 会場内では、携帯電話・PHS等の電源はお切りになるか、マナーモードにしてください。
- ⑤ ご取材されました内容を記事にされる場合は、必ず次の語句を入れてください。
(一社)日本SC協会定期総会(会長・越村敏昭)
- ⑥ 「懇親パーティー」では参加者の懇談を優先させていただきますので、越村敏昭会長をはじめ、役員、ご来賓へのインタビューは乾杯後30分程経過した後にお願いします。
- ⑦ 恐れ入りますが、放送関係の方は当日、放送予定日時(番組名)をお知らせください。また、新聞・雑誌関係の方は後日、掲載紙誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリ、eメール等でお送りいただいても結構です。
- ⑧ PRESS証は、お帰りの際に必ずご返却願ひます。

ご協力ありがとうございます。

※本日のスケジュール

◆16:00~17:20 表彰式

- ◎ショッピングセンター学校通信教育講座 学校長賞
SC開発講座 / SC管理運営講座
- ◎第5回日本SC大賞
- ◎第3回地域貢献大賞
- ◎40周年記念功労者

◆17:30~19:00 『懇親パーティー』

お問い合わせ先 原 田、黒 田、瀧 澤
〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1
フォアフロントタワー13F
TEL.03-3536-8121 / FAX.03-3536-8120
E-mail pr@jcsc.or.jp

目 次

1 SC白書2013 『進化するSCが地域に活力を生み出す』・・・ 5

SCの動向等をまとめたSC白書は、毎年定期総会当日に発行しております。
最新の、SC白書2013「進化するSCが地域に活力を生み出す」を、会場にてお配りいたします。

2 表彰式

◆ショッピングセンター学校通信教育講座 学校長賞・・・ 6

当協会では、昭和48年にショッピングセンター学校を開校して以来、「SC開発講座」、「SC管理運営講座」の2コースの通信教育を実施してまいりました。

今回、「SC開発講座」58名、「SC管理運営講座」212名の修了者の中から成績最優秀者を表彰します。

◆第5回日本SC大賞・第3回地域貢献大賞・・・ 7

日本SC大賞は、これからのSCのあり方を示唆し、社会的役割を果たしているSCを顕彰する目的で、協会設立30周年を機に創設されたものです。幅広い視野で総合的かつ客観的に見て模範となるSCを選考します。今回で5回目となります。

地域貢献大賞は、当協会が策定しました「ショッピングセンターの地域貢献ガイドライン」に則ったSCを選出し、とくに地域貢献に優れたSCには、協会2代目会長でSC業界の礎を築いた故倉橋良雄氏の名前を冠した、「倉橋良雄賞」を授与します。今回で3回目となります。

◆40周年記念功労者・・・ 13

協会設立30周年から40周年の10年間で、協会活動に特にご尽力された方を40周年記念功労者として表彰いたします。

3 第22期SC経営士試験受験申込開始・・・ 14

SC経営士は当協会が認定する資格制度であり、1992年に創設されました。SC経営士とは、SC(ショッピングセンター)に関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った方のことをいいます。第22期SC経営士試験の受験要項ができましたので、まもなく受験申込受付を開始します。

4 協会設立40周年記念事業

◆月刊 SC JAPAN TODAY 7・8月号・・・ 16

「祝！協会設立40周年 10年の軌跡。そして未来へ。」(仮題)、と題して特集を組みます。協会設立30年から40年の激動の10年を振り返るとともに、これからの10年はどうようになっていくのか、将来に向けたメッセージを、明るく元気がでるかたちで届くように編集します。

◆第26回SC緑陰トップフォーラム・・・ 17

全国からSC業界の企業トップが集まる講演会+懇親会。昨年に引き続き、東北応援企画として、8月1日(木)～8月2日(金)、ホテルメトロポリタン秋田(秋田県秋田市)にて開催します。

◆海外トップフォーラム in 中欧・・・ 18

トップマネジメント層の方々向けに、中欧の商業施設や小売商業の現場を視察していただくとともに、女性たちが経験している行動を実体験していただくことを目的としています。実施日、8月24日(土)～9月1日(日)。7泊9日。

◆第38回日本ショッピングセンター全国大会

開催日：2014年1月22日(水)～24日(金) 会場：パシフィコ横浜(横浜・みなとみらい)

◆「シンポジウム・セミナー」

今回、SCビジネスフェア2014と合体します。プログラム内容・講師などは11月のご案内を予定しています。

◆「接客ロールプレイングコンテスト」・・・ 19

支部大会開催スケジュール 及び 競技記録DVDのご案内

◆「SCビジネスフェア2014」・・・ 21

出展募集を開始しました。第一次締切り(出展料早期割引)は8月30日(金)です。

◆「SC業界合同企業説明会」・・・ 22

SCビジネスフェア併設で今回が3回目となります。まもなく参加企業の募集を開始します。

【参考資料】

●(一社)日本ショッピングセンター協会とは

(一社)日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立されました。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受け、2012年4月1日には内閣府から認可を受け、共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行しました。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業やまちづくりへも積極的に取り組んでおります。

会 長	越村 敏昭	東京急行電鉄(株) 代表取締役会長(代表理事)
副 会 長	村上 教行	イオンモール(株) 取締役会長(代表理事)
〃	高橋 祥元	(協)江釣子ショッピングセンター 理事長
〃	安藤 正	三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長
〃	福田 三千男	(株)ポイント 代表取締役会長兼社長
〃	木村 達央	(株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長
専務理事	篠原 一博	(一社)日本ショッピングセンター協会

会員数 (平成25年5月15日現在)	
第一種正会員	328社
第二種正会員	332社
賛助会員	275社
合計	935社

●ショッピングセンター(SC)の定義

「ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである」

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく、複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営された施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが多い。

日本のSC数(2012年12月末時点)は、3,096か所である。

本日発行！

SC白書2013 「進化するSCが地域に活力を生み出す」

最新の、SC白書2013「進化するSCが地域に活力を生み出す」を、第41回定期総会当日に発行。
これ1冊で、いま注目されるSCの動向がわかります！

◆SC白書2013・コンテンツ

I 2012年のSC業界動向

1. SCの現況
2. SC数等の構造変化
3. 2012年のオープンSC
4. 2012年オープンSCの事例紹介
5. SC賃料・共益費 2012
6. SCにおけるエネルギー量実態調査 2012

II 第5回日本SC大賞・第3回地域貢献大賞受賞SC一覧

III 海外のSC概況

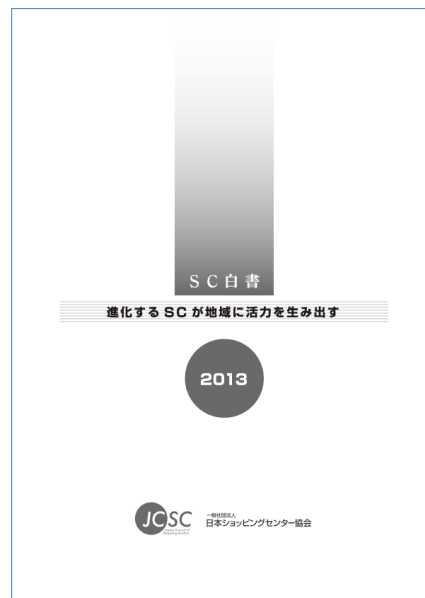
1. 2012 アメリカのSC業界概況
2. ヨーロッパのSC概況
3. アジア・太平洋地域のSC概況

IV SCのリスクマネジメント —地域の防災拠点の役割を担うSC—

V SCにおける雇用創出に関する調査結果

VI 資料編

1. 2001～2012年の時系列データにみるSC
2. 都道府県別・政令指定都市別・立地別SC数
3. 都道府県別・政令指定都市別・市町村別SC



A4版・約80頁 頒価 2,625円
(消費税・送料込)

SC白書2012「震災復興とSC」好評発売中！(2012年5月17日発行)

2012年版は、SCの現況と推移、2011年オープンSCの特性、SC構造の変化、アメリカ・ヨーロッパ・アジアのSC等について解説。また、当協会ですまとめたSCにおけるエネルギー量実態調査報告2011を紹介しています。巻末には日本のSC総覧を掲載し、SCの現況を分かりやすくまとめています。

頒布価格 会員 1,575円(消費税・送料込み) 会員外 2,625円(消費税・送料込み)

以上

*この件に関するお問い合わせは、情報企画部 おおうち いまい 大内・今井まで(TEL.03-3536-8121)

ショッピングセンター学校通信教育講座 学校長賞

「SC 開発講座」修了者 58 名、「SC 管理運営講座」修了者 212 名の中から、成績最優秀者6名を表彰します。

◆学校長賞とは

当協会では、昭和48年にショッピングセンター学校を開校し、現在に至っております。

平成24年度の通信教育の修了者数は、「SC開発講座」が58名、「SC管理運営講座」が212名、合計で270名です。それぞれの講座の修了者の中から、極めて成績優秀な方を、ショッピングセンター学校・通信教育「学校長賞」として、表彰いたします。

(敬称略)

	氏名	企業名
SC開発講座	福本 義勝	イオンモール(株)
	中澤 勲	(株)ジェイアール西日本フードサービスネット
	土橋 勝俊	ジェイアール西日本不動産開発(株)

	氏名	企業名
SC管理 運営講座	西 正人	(株)アトレ
	吉田 春香	昭和の森総合サービス(株)
	桑田 泰博	三井不動産商業マネジメント(株)

◆参考

<受講要領>

講座名：SC 開発講座・SC 管理運営講座

教材：テキスト5冊

受講期間：教材発送日から2年間（ただし、優秀賞対象は1年以内の修了者）受講期間を超えますと修了証書は発行されません。

受講受付：随時

受講方法：演習問題×5回(添削)、質問用紙・修了試験(答案送付用封筒つき)

受講料：【会員】35,700円(税込)【会員外】51,450円(税込) もう一方の講座も受講される場合、2講座目の受講料から10,500円割り引きます。

以上

*この件に関するお問い合わせは、教育研修部 よ でん ぜんぽう 與田・善方まで(TEL.03-3536-8121)

第5回日本SC大賞・第3回地域貢献大賞

第5回日本SC大賞・金賞は「阪急西宮ガーデンズ」(阪急阪神ビルマネジメント㈱)、第3回地域貢献大賞(倉橋良雄賞)は「イオンモール石巻」(イオンリテール㈱)が受賞!

◆日本SC大賞、地域貢献大賞とは

日本SC大賞は、これからのSCのあり方を示唆し、社会的役割を果たしているSCを顕彰する目的で、協会設立30周年を機に創設されたものです。幅広い視野で総合的かつ客観的に見て模範となるSCを選考します。

地域貢献大賞は、当協会が策定しました「ショッピングセンターの地域貢献ガイドライン」に則ったSCを選出し、とくに地域貢献に優れたSCには、協会2代目会長でSC業界の礎を築いた故倉橋良雄氏の名前を冠した、「倉橋良雄賞」を授与します。

◆第5回日本SC大賞

金賞 「阪急西宮ガーデンズ」(阪急電鉄㈱・阪急阪神ビルマネジメント㈱)

推薦支部 近畿支部

大阪・神戸の2大商圈に挟まれながら、成熟度の高い暮らしを楽しむ阪急沿線の顧客をがっちり獲得し、上質なライフスタイルを提案する商業施設として定着しているSC。

開業以来4年間、厳しい経済環境や競合にもかかわらず、売上・来店客数ともに堅調に伸ばしている。好業績の最大要因は、沿線住民が求める“阪急らしさ、西宮らしさ”というコンセプト軸をぶらさず、空間デザインから設備・テナントMD・接客サービスにいたるまで“品格や品質”を大切にする運営姿勢を貫いたこと。年間200回以上開催する屋上ガーデンでのイベントは集客装置としてだけでなく、文化度の高い阪急沿線の新たな情報発信拠点として機能している。都心型MDとデイリー需要を融合したテナントミックス、立体駐車場を中央に配置し、回遊性を高めたサーキットモール型施設構造、最寄駅からのアクセスの良さ、地域住民とのコミュニケーションづくりも、高い顧客満足度につながっている。

<http://nishinomiya-gardens.com/>

銀賞 「ルミネエスト店」(㈱ルミネ)

推薦支部 関東・甲信越支部

大規模・小規模のリニューアルをこまめに実施することで売場の鮮度を保ち、ターゲット層である“ヤングレディス”層に飽きられない施設創りに腐心し続けており、話題性の高い、旬またはこれから旬を迎えるテナントの発掘力に優れている。手ごろな価格のブランドが揃い、都心OL御用達のSCとなっている。

ESの充実がCSレベル・お客様満足度の向上に繋がるという思想の下、店長以下各階層のショップスタッフ向けの徹底的かつ充実した教育・研修制度の導入・実践やスタッフ用後方諸施設の環境・使い勝手の改善等、ES・CSの向上に向けた施策に熱心に取り組み続けており、その運営手法に対する取引先からの信頼が厚い。

<http://www.lumine.ne.jp/est/>

銅賞 「エスパル仙台店」(仙台ターミナルビル㈱)

推薦支部 東北支部

創業から35年を迎えるエスパル仙台は、東北商業活性化のリーディングカンパニーとして、変化するライフスタイルにテナントミックスや良質なMDとサービスで対応し、アパレルの他、食品を強化するなど地域密着の館運営を行っている。テナントスタッフ教育やショップマネジメントも強化し、CSの源泉となるESを高める取り組みを行っている。

震災後は、店舗のなくなった地域に「スマイルマーケット」を開設し出張販売を行うなど、地域に貢献している。現在、新たな商業施設計画に乗り出すなど、地域活性化の牽引役となっている。

<http://www.s-pal.jp/sendai/>

部門賞:ニューフェイス賞 「テラスモール湘南」(住友商事㈱・住商アーバン開発㈱)

推薦支部 関東・甲信越支部

「湘南マインドを愉しむ人々」をターゲットに幅広い世代に対応したMD・テナントミックスがされている一方、湘南らしい地元色のあるショップやフードコート、「キャス・キットソン」の世界初となるカフェ業態等、特色のあるテナント群の集積が、地域に相応しい施設となっている。

施設・環境面でも、クローズドモールと“湘南ヴィレッジ”が配置されたオープンモールで、訪れた人々に心地よさを感じさせる空間構成がされている。初年度売上 509 億円(目標 400 億円)、来館者数 2370 万人(目標 2000 万人)。

<http://terracemall-shonan.com/>

部門賞:リノベーション賞 「江釣子ショッピングセンター・パル」((協)江釣子ショッピングセンター)

推薦支部 東北支部

5年に一度リニューアルすることを実行してきたパルは、大震災の復旧に続いて、30周年記念事業の一環として6回目の全館大リニューアルを敢行。お客様目線で見事に生まれ変わった評価は高い。

全国初のモール完全LED化、自称日本一という、すべてコンセプトの異なる素敵なトイレ、省エネ型空調設備、快適なレストスペースの増設、テナント補充、スロープからEVへの転換による屋上活性化など、すべてはお客様、環境重視のハイブリッドリニューアルである。

<http://www.ee-pal.com/>

部門賞:景観賞 「なんばパークス」(南海電気鉄道㈱)

推薦支部 近畿支部

人・都市・自然を融合させ、訪れる人に癒しの空間を提供することをコンセプトにして、環境に配慮した施設づくりが特長のSC。「次世代のなんばを拓く緑をテーマにした複合緑化都市」を標榜し、館のデザインは柔らかな曲線が施設全体を包み、屋上には合計約 11,500 m²の庭園・公園・農園を設け、市民、来場者に憩いの場を提供している。

また、館内においてはバリアフリー化推進など、利便性の向上も図られ、快適に買い物をするための環境整備が行われている。消費が低迷する現況下で、着実に業績をあげているSCである。

<http://www.nambaparks.com/index2.html>

40周年記念特別賞 「SHIBUYA109」(㈱東急モールドベロップメント)

消費者もSC業界関係者も一目置く個性あるファッションビル。鮮度の高い専門店・商品を集積し、“マルキューファッション”という名称を生み出すほど、ヤングレディスファッションのメッカとしての地位を確立した。渋谷駅ハチ公口前のスクランブル交差点に面した鋭角の角地に立地し、渋谷のシンボルともなっている。

<http://www.shibuya109.jp/>

40周年記念特別賞 「御殿場プレミアム・アウトレット」(三菱地所・サイモン㈱)

日本最大規模のアウトレットモールであり、日本にアウトレットモールという形態を根付かせたSC。年間 600 億という業界最大規模の売上を維持し続け、世界的にみても坪効率はアウトレットモールの中で世界一と評される。富士山等を背景に、ショッピング目的客の他、ファミリー層や外国人観光客にも人気があり、レジャーとして1日楽しむことができる。

また、有名ブランドを集積するだけでなく、充実した接客とサービスをプラスしたという点で、従来のアメリカのアウトレットモールを進化させたともいえる。

<http://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/>

◆第3回地域貢献大賞

地域貢献大賞(倉橋良雄賞) 「イオンモール石巻」(イオンリテール株)

推薦支部 東北支部

同SCは東日本大震災において最大 2500 人の避難住民を受け入れ、3 月 26 日まで避難所として機能、そして運営にあたった。避難住民の受入れ、食糧・生活必需品の確保と提供等ライフラインの役割を担った事は、地域の商業施設の果たす役割の枠組みを大きく変えた。

生活・生存に欠かせない大切なお店として要望に応え、いち早く営業再開し、震災後の復旧・復興に力強い勇気を与えた。再開後、地域イベントの場として更に見直され、地域住民の生活、復興に欠かせない存在となったことを高く評価したい。

<http://www.aeon.jp/sc/ishinomaki/>

地域貢献賞 (推薦理由省略)

「4丁目プラザ」(株)4丁目プラザ

推薦支部 北海道支部 <http://www.4pla.co.jp/>

「ダイナシティ」(株)ダイナシティ

推薦支部 関東・甲信越支部 <http://www.dynacity.jp/>

「T-FACE」(豊田まちづくり株)

推薦支部 中部支部 <http://www.t-face.com/>

「御影クラッセ」(住商アーバン開発株)

推薦支部 近畿支部 <http://mikage-classe.com/>

「高松丸亀町壺番街」(高松丸亀町商店街振興組合)

推薦支部 中国・四国支部 <http://www.kame3.jp/>

「パークプレイス大分」(パークプレイス大分株)

推薦支部 九州・沖縄支部 <http://shop.parkplace-oita.com/>

特別賞 「シーサイドタウンマスト」(大槌商業開発株)

推薦支部 東北支部

東日本大震災により全館壊滅的被害を受けた同SCだが、「大槌の復興はマストの営業再開なくしてあり得ない」と2000を超える営業再開の請願書を受けた。

被災地出張販売のかたわら急ピッチで改装を行い、着工から3カ月でオープンした。テナントの半数は被災の地元商店街から入った他、銀行や病院、司法書士センター、行政の街づくりプラザ、エフエム局、そして地域生活者のコミュニティの場などを新設し、地域の復興に向けた中心的施設としての役割を果たしている。

<http://www.st-mast.co.jp/>



第5回日本SC大賞・金賞
『阪急西宮ガーデンズ』



第3回地域貢献大賞(倉橋良雄賞)
『イオンモール石巻』

歴代受賞SC

◆日本SC大賞

	第1回	第2回	第3回	第4回
大賞 (金賞)	玉川高島屋ショッピングセンター	ルミネ横浜	ららぽーと TOKYO-BAY	ラゾーナ川崎プラザ
銀賞	ファッションドーム 141	札幌ステラプレイス	アミュプラザ鹿児島	パークプレイス大分
	TOKYO-BAY Lalaport	御殿場プレミアムアウトレット		
銅賞	なし	アトレ恵比寿	モリタウン	イオンモール岡崎
		イオン福岡ショッピングセンター		天王寺 MIO
		HEP FIVE		
特別賞	イオングループSC (環状特別賞)			該当なし
	ルミネ (CS 特別賞)			
部門賞	PASEO (マーチャндаイジング)	ファッションドーム 141 (コミュニティ貢献賞)	エスト (リ・ボーン賞)	阪急西宮 ガーデنز (ニューフェイス賞)
	江釣子ショッピングセンター・パル (マーケティング)	SHIBUYA109 (ブランディング賞)	星が丘テラス (景観賞)	イオン大日ショッピングセンター (エコロジー賞)
	香林坊アトリオ (まちづくり)	丸ビル (タウンリノベーション賞)	イオンモール下田 (人にやさしいSC賞)	該当なし (リノベーション賞)
	ギャザ グレートアウトドアズ 大阪 (ふれあい・わくわく空間づくり)	京阪モール (リノベーション賞)	ラゾーナ川崎プラザ (ニューフェイス賞)	箕面マーケットパークヴィソラ (空間デザイン賞)
	シーモール下関ショッピングセンター (地域活性化)	ダイヤモンドシティテラス (サイン&デベロップ賞)	高松丸亀町老番街 (ニューフェイス賞)	
	アミュプラザ長崎 (ローコスト運営)	アルパーク (副都心振興賞)		
		イムズ (マルチメディアコンプレックス賞)		

◆地域貢献大賞

	第1回	第2回
地域貢献特別賞・大賞 (倉橋良雄賞)	江釣子ショッピングセンター・パル	シーモール下関ショッピングセンター
地域貢献賞	イオン札幌平岡ショッピングセンター	新さっぽろアーキシティ サンピアザ・デュオ
	佐野プレミアム・アウトレット	盛岡駅ビル・フェザン
	アルカキット錦糸町	丘の上プラザ
	フューチャーシティ・ファボーレ	ミウイ橋本
	エコール・マミ	刈谷ハイウェイオアシス
	アルパーク	ニッケパークタウン
	ゆめタウン光の森	イオンモール宮崎

*SC名は受賞当時のものです。

◆評価基準

(1)日本SC大賞

これからのSCのあり方を示唆し、社会的役割を果たしているSCを顕彰し、SC業界の一層の発展に寄与することを目的として設けられた賞であり、幅広い視野で総合的かつ客観的に見て参考・模範となるSCを選考する。今回は5回目となる。対象は2010年12月末までにオープンした3,028SC。評価期間はオープンから2012年6月までとする。

評価基準(金賞・銀賞・銅賞)

- ①マーケティング…地域社会の市場性やニーズに基づき、明確な自SCのコンセプト設定と事業展開をしているか
- ②テナントミックス…生活者ニーズに対応したテナントミックスや新業態開発を視野に入れた継続的努力をしているか
- ③マネジメント…DVとテナントの良好で協業的な関係形成、SCコンセプトに基づくテナントへのサポートとESのための努力、配慮はなされているか
- ④ブランディング…SCブランドイメージの発信努力とその成果が見られるか
- ⑤顧客サービス…顧客サービスに向けた施策を推進し、顧客から高い評価を得られているか
- ⑥快適環境の形成と環境保全…高齢化、バリアフリーへの対応など、来街者・利用者のための快適な環境づくり、および地球温暖化防止等のためのCO₂削減や省エネ対策、ゴミ減量などの具体的方策を恒常的に行っているか
- ⑦経営状況について…今の経済状況の中で相応の売上や来店客数を維持しているか

*部門賞

・ニューフェイス賞

斬新なMDコンセプト、テナントミックスで話題を集め、予想以上の集客があったか。

〔 選考対象:2011年1月～2012年6月にオープンしたSC 〕
〔 評価期間:オープン～2012年10月 〕

・リノベーション賞

リニューアル実施などにより、生き生きと生まれ変わったSC

〔 選考対象:2010年12月までにオープンしたSC 〕
〔 評価期間:2009年7月～2012年6月 〕

・景観賞(最終選考過程で設けられた)

*40周年記念特別賞(最終選考過程で設けられた)

(2)地域貢献大賞(倉橋良雄賞)

SCの地域社会への貢献と地域活性化への取り組みや考え方を踏まえ、継続的に地域のコミュニティの核として、地域に密着し地域住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを選考する。今回は3回目となる。対象は2009年6月までにオープンした2,937SC。評価期間はオープンから2012年6月までとする。

評価基準

- ①地域の経済団体等との協力や連携を図り、地域経済および地域商業の健全な発展に寄与しているか
- ②まちの発展と成長に向けての協力を積極的に行い、まちづくりの一翼を担っているか

・地域貢献大賞

・地域貢献賞

・地域貢献大賞特別賞(最終選考過程で設けられた)

◆第5回日本SC大賞・第3回地域貢献大賞選考委員会名簿

<委員長>

木村 達央 (株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長

<副委員長>

河野 雅明 三菱地所(株) 代表取締役専務執行役員

兼松 孝次 (株)かねまつ 代表取締役社長

<委員>

棕本 充士 (株)グルメ杵屋 代表取締役社長

木山 茂年 (株)東京デリカ 代表取締役会長

五十嵐 俊弘 (株)ポイント 取締役専務執行役員戦略開発本部長

米田 泰子 (株)東急総合研究所 研究二部 主任研究員

及川 亘弘 (株)流通・まちづくりコンソーシアム 代表取締役

野口 智雄 早稲田大学 教授

鈴木 裕治 経済産業省 商務流通グループ 流通政策課 課長補佐

栗原 博 日本商工会議所 流通・地域振興部長

笹井 清範 (株)商業界 商業界編集部 編集長

小川 敬 織研新聞社 編集局編集委員 本社編集部長

白鳥 和生 日本経済新聞社 編集局 消費産業部 次長

大甕 聡 SC経営士会 会長

石津 秀樹 SC経営士会 副会長 (オブザーバー)

篠原 一博 (一社)日本ショッピングセンター協会 専務理事

(敬称略 種別・企業名 50 音順)

以上

*この件に関するお問い合わせは、総務部 こもだ なかの 菰田・中野まで(TEL.03-3536-8121)

40周年記念功労者

協会設立30周年から40周年の10年間で、協会活動に特にご尽力された方を40周年記念功労者として表彰いたします。

協会設立30周年から40周年の10年間で、協会活動に特にご尽力された方を40周年記念功労者として表彰いたします。なお、表彰の基準は次のとおりです。

- 会長経験者 ○副会長経験者(2期4年以上)
○各委員会委員長、支部長経験者(3期6年以上) ○専務理事経験者

(敬称略)

	氏名	企業・役職名
会長経験者	岩崎 雄一	(株)東京スタイル 取締役
	木村 恵司	三菱地所(株) 代表取締役会長
副会長経験者	前田 昌男	[前]三井不動産商業マネジメント(株) 取締役会長 *旧ららぽーとマネジメント(株)
	谷 善樹	(株)三笠会館 代表取締役会長
	重松 理	(株)ユナイテッドアローズ 取締役会長
副会長・支部長 経験者	高橋 祥元	(協)江釣子ショッピングセンター 理事長
各委員会委員長 経験者	岡 安男	[元](株)サンシャインシティ 代表取締役副社長
	大田 俊郎	[前]天王寺SC開発(株) 代表取締役社長
	飯嶋 薫	(株)R・B・K 代表取締役
	蟹瀬 令子	レナ・ジャポン・インスティテュート(株) 代表取締役
	菊池 眞澄	(株)アトレ 代表取締役社長
	木村 達央	(株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長
	河野 雅明	三菱地所(株) 代表取締役専務執行役員
支部長経験者	廣川 雄一	(株)4丁目プラザ 代表取締役社長
専務理事経験者	大甕 聡	(一社)日本ショッピングセンター協会 顧問

以上

*この件に関するお問い合わせは、もとき もりかわ元木・森川まで(TEL.03-3536-8121)

第22期(平成25年度)SC経営士試験 受験申込受付開始

SC経営士試験第22期(平成25年度)一次試験は9月13日(金)、東京/大阪会場で実施します。申込受付期間は6月1日(土)から6月30日(日)です。今回より、第一次試験は年齢、性別、学歴等に関係なくどなたでも受験することができます。

◆試験の目的および方法

SC経営士は当協会が認定する資格制度であり、1992年に創設されました。SC経営士とは、SC(ショッピングセンター)に関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った方のことをいいます。

SC経営士になるためには、当協会が実施するSC経営士試験に合格する必要があります。試験はSCに関する専門知識や能力について筆記試験(一次試験)と論文および口頭試問(二次試験)を実施します。この試験に合格し登録された方を、SC経営士として認定しています。

◆受験資格

第一次試験は、年齢、性別、学歴等に関係なく、誰でも受験することができます。

但し、二次試験(論文と口頭試問)は、次のいずれかの条件を満たす方が受験できます。

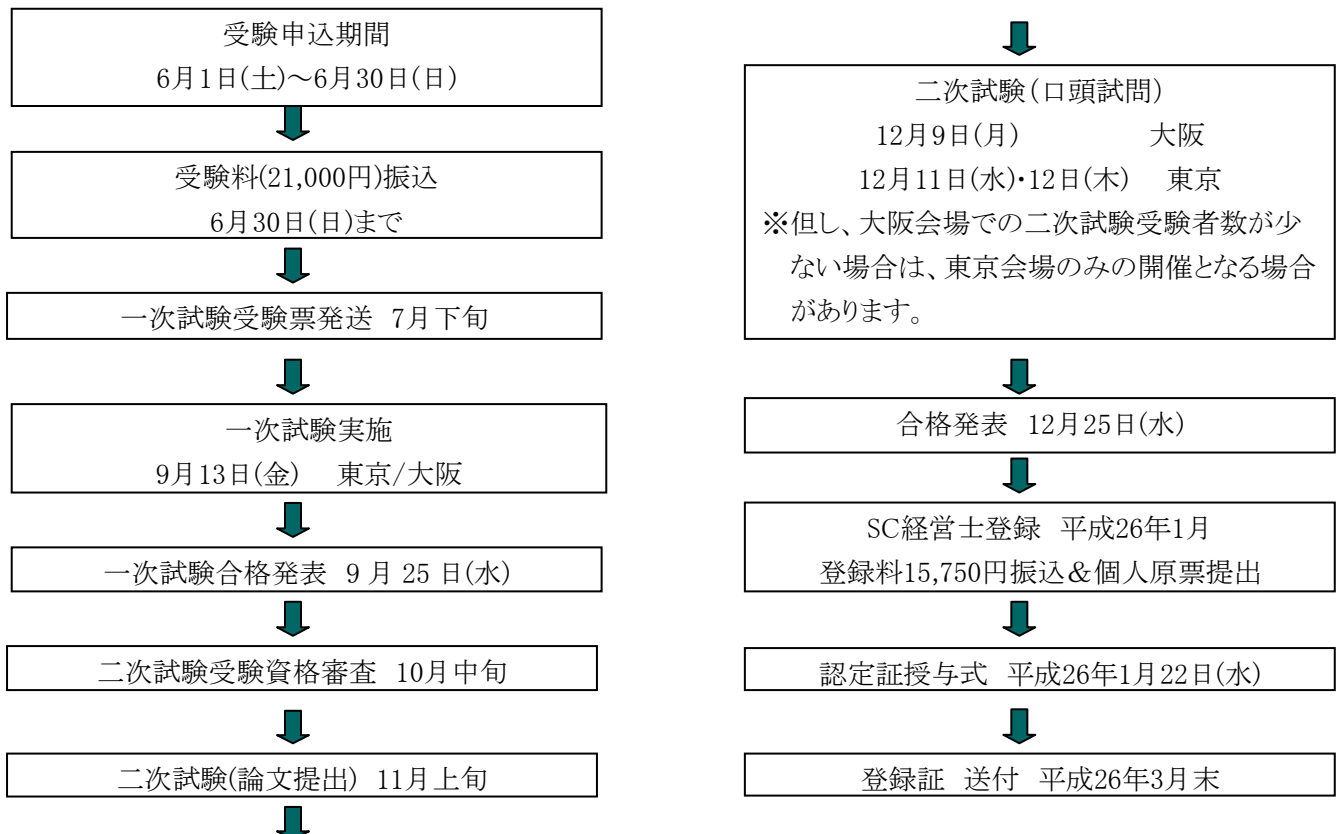
(1)SC事業に関連した職種で、5年以上の実務経験を有すること。

(2)実務経験が5年に満たない場合は、「一次試験合格者」とし、一次試験合格後10年以内に受験の前後の実務経験を合算して、通算5年以上の実務経験を経た後、資格審査を経て二次試験を受験できるものとします。

*実務経験年数を計算するに当たっては、平成25年9月30日時点を基準とします。

*二次試験受験資格につきましては、業務経歴書に基づいて当協会SC経営士試験実行委員会で審査させていただきます。

◆試験申込から合格・登録まで



◆一次試験

◎試験科目

専門科目
A SC経営戦略
B SC開発
C SC管理
一般科目
D 商業一般
E 経済一般

*一次試験の解答方法は記述式ではなく、マークシート方式です。

◎一次試験の免除

当協会通信教育講座(SC開発講座・SC管理運営講座)を受講し、修了または優秀賞を受賞された方はSC開発、SC管理科目の受験が免除となります。

【免除科目の有効期限5年間の考え方】

・受験をする前年度末日(3月31日)を基点に、そこからさかのぼった5年間に有効期限とします。

◆二次試験受験資格審査

二次試験を受験する方には、当協会から業務経歴書用紙を送付します。ご記入いただいた業務経歴書をもとに審査します。なお、当協会SC経営士試験実行委員会にて審査の結果、二次試験を受験できない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

◆二次試験

SCに関する専門知識や能力について、論文および口頭試問(二次試験)を実施します。テーマや試験日時などにつきましては、二次試験受験者に直接ご連絡します。

◆受験の申込み

◎受付期間 平成25年6月1日(土)～30日(日)

◎受験料 21,000円(税込) *受験料の返還はいかなる理由でもいたしません。

◎必要書類

- ①受験申込書・受験票
- ②写真2枚(縦4.5cm×横3.5cm)
- ③(金融機関が発行する)受験料振込領収書のコピー
- ④一次試験の免除科目の資格を証明する修了証書・優秀賞賞状のコピー
- ⑤返信用封筒1枚(受験者の連絡先と80円切手を貼付したもの)

長形3号・洋形長3号(120×235)。A4判三つ折のDMが入る大きさ。

*以上5点を同封し、受験者お1人ずつ簡易書留で協会あてお送りください。

◆試験案内および申込書の入手

A4サイズの封筒(角形2号(240×332)。A4判の用紙が入る大きさ)に、ご連絡先を記入し140円切手を貼付のうえ下記までご請求ください。

以上

*この件に関するお問い合わせは、教育研修部 まえだ ぜんぼう ますき むらまつ 前田・善方・増木・村松まで(TEL.03-3536-8121)

月刊 SC JAPAN TODAY 7・8 月号(7月1日発行)

「祝！協会設立 40 周年 10 年の軌跡。そして未来へ。(仮題)」

月刊 SC JAPAN TODAY 7・8 月号合併号は、協会設立 40 周年を記念して特集を組みます。設立 30 年から 40 年の激動の 10 年を振り返るとともに、これからの 10 年はどうようになっていくか、将来へ向けたメッセージを、明るく元気がでるかたちで届くように編集します。

◆40 周年記念号の主旨

協会設立 30 年から 40 年の激動の 10 年を振り返るとともに、これからの 10 年はどうようになっていくか、さらに将来はどういった方向へ進むのかなど、未来へ向けたメッセージを、明るく元気がでるかたちで届くよう編集します。

◆主な時代背景

- ①「まちづくり 3 法」の1つである「改正都市計画法」が 2007 年に施行されたことで、SCの郊外への出店が大幅に規制され、これによりSC業界地図が大きく塗り替えられました。
- ②2008 年以降「リーマン・ショック」など世界的金融危機が勃発。SC業界においても消費低迷の影響を受けることとなりました。
- ③2011 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災では、SCは被災者支援などに大きな役割を果たし、いまやSCは生活者のライフラインとしてなくてはならない存在となっています。
- ④SCの所有と経営の分離
プロパティ・マネジメント(PM)企業の必要性が高まりました。不動産証券化の動きが活発になりました。
- ⑤SC時代到来
2012 年のSC総売上げ(推計)が 28 兆円超え、SC総数は 3096 か所となりました。

◆構成(予定)について

	主な内容
1	目でみるSCの変遷(10年間=2003~2012年)
2	メッセージ1「流通業界における今後の展望」 ・各業界における、過去10年の重大ニュースと今後の展望 ・小売業、地域社会におけるSCの役割と位置づけ ・SCへの期待
3	座談会「新しい時代に向けて、SCは何をするべきか」 ・10年を振り返って ・次の10年に活かせるもの・託すものは何か
4	メッセージ2「SCの未来一次の10年に向けて」 ・過去10年間で一番心に残ったこと ・SCの役割とは何か ・SCはこれから何をするべきか ・次の10年に伝えたいこと(キーワード)
5	記念論文「再び、SCと都市の関係を考える(仮題)」
6	SC10年プレイバック ・SCランキング ・10年間にオープンした話題のSC
7	寄稿
8	未来へのメッセージ

*このほか別冊で、年次別協会事業活動、協会40年のあゆみ、わが国SCの歩み等を取り纏める。

以上

*この件に関するお問い合わせは、情報企画部 くろだ たきざわ はらだ 黒田・瀧澤・原田まで(TEL.03-3536-8121)

第26回 SC 緑陰トップフォーラム

全国からSC業界の企業トップが集まる恒例のSC緑陰トップフォーラム。東日本大震災後は東北応援企画として現地で開催しています。今回の会場はホテルメトロポリタン秋田(秋田県秋田市)、開催日は8月1日(木)～8月2日(金)。

◆開催概要

期 日:2013年8月1日(木)～8月2日(金)

会 場:ホテルメトロポリタン秋田 〒010-8530 秋田市中通七丁目2番1号

対 象:ショッピングセンター業界および関連企業の経営者および役員の方々

参加料:86,100円(会員:税込 形態 A[講演会+懇親会+宿泊+ゴルフ]の場合)

※参加形態等、詳細はこちらをご参照ください。http://www.jcsc.or.jp/education/ryokuin13.html



◆プログラム

1日目:8月1日(木)

時間	スケジュール	(敬称略)
13:30～13:40	《会長挨拶》	(一社)日本ショッピングセンター協会 会長 東京急行電鉄(株) 代表取締役会長 越村 敏昭
13:40～13:50	《東北支部長挨拶》	(一社)日本ショッピングセンター協会 副会長・東北支部長 (協)江釣子ショッピングセンター 理事長 高橋 祥元
14:00～15:30	《記念講演 I》 『アベノミクスで日本は再生するか』 ・リフレ政策の評価 ・日本経済のシナリオ ・経済社会改革の方向性	(株)日本総合研究所 調査部長/チーフエコノミスト 山田 久
15:45～17:15	《記念講演 II》 『秋田から世界へ ～国際社会と地域社会に貢献～』 ・「国際教養」とは、21世紀の知的基盤社会にふさわしい道義と学識及び発信力である ・なぜ、「企業が注目する大学のトップ」(日経調査)になったか ・自らの限界に挑戦することが、学生を一回りも二回りも大きな人間に成長させる	公立大学法人国際教養大学 国際教養学部教授 図書館長 勝又 美智雄
17:45～19:30	懇親会	

2日目:8月2日(金) ゴルフコースあるいは視察コース。

以上

*この件に関するお問い合わせは、教育研修部 まえだ むらまつ 前田・村松まで(TEL.03-3536-8121)

第 124 回ショッピングセンター海外視察研修ツアー 海外トップフォーラム in 中欧

トップマネジメント層の方々向けに、中欧の商業施設や小売商業の現場を視察していただくとともに、女性たちが経験している行動を実体験していただくことを目的としています。
ツアー実施期間は8月24日(土)～9月1日(日)。

◆視察地

ブダペスト(ハンガリー)・ウィーン(オーストリア)・プラハ(チェコ)

◆主な予定視察先(※視察先は変更になる場合があります。)

《ブダペスト》ウェストエンド・シティセンター、ブダペスト西駅、
中央市場、マーチャーシュ教会
《ウィーン》ドナウセンター、Q19、シェーンブルン宮殿
《プラハ》ツェルニーモスト、パラディウム、プラハ城



◆ツアーポイント

- 1.(一社)日本ショッピングセンター協会設立 40 周年を機に、経營業務で多忙を極め、海外の SC 視察が疎かになっているトップマネジメント層の方々に、中欧の商業施設や小売商業の現場を視察していただくこともさることながら、顧客、特にキャリア女性や年配女性が経験しているような行動を自ら体験していただくことを組み込んだ視察研修ツアーです。
- 2.ホテルライフ、レストランでの食事、アート&カルチャー体験、およびコト体験(コンサートなど)も盛り込んだ内容としています。同時にトップマネジメントの方同士の間での懇親を深めていただきます。
- 3.視察先の現地担当者から話を伺う他(交渉中)、滞在中は『SC 白書 2013』や当協会発行の月刊『SC JAPAN TODAY』に寄稿されている小嶋彰氏のセミナーや視察同行により、より深い理解が得られます。

◆コーディネーター

小嶋 彰 氏 (株)フロンティアリテール研究所 代表取締役、(株)船場 顧問

◆期 間

2013年8月24日(土)～9月1日(日) 7泊9日

◆旅行代金

お一人様(1室1名様利用):SC協会会員の方/698,000円 一般参加の方/998,000円

※燃油特別付加運賃(目安:47,000円)、成田空港施設使用料(2,040円)、旅客保安サービス料(500円)、現地空港諸税(概算:8,460円)が別途必要となります。(いずれも2013年4月23日現在)

※1室2名様ご希望の場合は、お一人様628,000円となります。但し、部屋割り等の関係でご希望に添えない場合がありますので、予めご承知おきください。(会員のみ。一般の方の設定はございません。)

*詳細はパンフレットをご覧ください。

以上

*この件に関するお問い合わせは、教育研修部 ますき まえだ 増木・前田まで(TEL.03-3536-8121)

第 38 回日本ショッピングセンター全国大会 第 19 回 SC 接客ロールプレイングコンテスト

2014年1月24日(金)にパシフィコ横浜で開催される全国大会(決勝戦)に向けて、支部大会が9月からスタート。前回(第18回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)の競技記録DVDも好評発売中!

◆第19回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会の日程と会場

支部大会	開催日程	会場	申込締切日	競技順・スケジュール公表日 ※前後する可能性があります	対象都道府県
北海道	11月8日(金)	JRタワープラニスホール(札幌エスタ11F) http://www.jr-tower.com/planis/access.php	10月11日(金)	10月18日(金)	北海道
東北	11月18日(月) 11月19日(火)	ホテルメトロポリタン仙台 http://www.s-metro.stbl.co.jp/access/index.html	10月17日(木)	10月23日(水)	青森 、 岩手 、 宮城 、 秋田 、 山形 、 福島
関東・甲信越	9月9日(月) 9月10日(火) 9月11日(水) 9月12日(木) 9月13日(金)	丸ビルホール(丸ビル7F) http://www.marunouchi-hc.jp/hc-marubiru/info/index.html	8月12日(月)	8月19日(月)	茨城 、 栃木 、 群馬 、 埼玉 、 千葉 、 神奈川 、 新潟 、 山梨 、 長野
東京	10月16日(水) 10月17日(木) 10月18日(金)	アリーナホール(玉川高島屋S・C西館1F) http://www.tamagawa-sc.com/arena/access/index.html	9月13日(金)	9月20日(金)	東京
中部	10月8日(火) 10月9日(水) 10月10日(木)	ウインクあいち(愛知県産業労働センター) http://www.winc-aichi.jp/access/	9月9日(月)	9月13日(金)	富山 、 石川 、 岐阜 、 愛知 、 三重 、 静岡
近畿	9月24日(火) 9月25日(水) 9月26日(木) 9月27日(金)	ホテル京阪京橋 http://www.hotelkeihan-kb.com/access/index.htm	8月19日(月)	8月23日(金)	福井 、 滋賀 、 京都 、 大阪 、 兵庫 、 奈良 、 和歌山
中国・四国	11月5日(火) 11月6日(水)	広島YMCAホール http://hymca.jp/hall/index_h.htm	10月7日(月)	10月11日(金)	鳥取 、 島根 、 岡山 、 広島 、 山口 、 徳島 、 香川 、 愛媛 、 高知
九州・沖縄	11月13日(水) 11月14日(木)	西鉄ホール(ソラリアステージ6F) http://www.nishitetsu.co.jp/nnr/solaria/hall/access.htm	10月16日(水)	10月22日(火)	福岡 、 佐賀 、 長崎 、 熊本 、 大分 、 宮崎 、 鹿児島 、 沖縄

※ やむを得ない理由により、開催日、会場等が変更になる場合があります。

※詳細はこちらをご覧ください。<http://www.jscs.or.jp/event/rollplay/19taikai.html>

SC接客ロールプレイングコンテストDVD 好評発売中！



ロールプレイングコンテスト係行

FAX.03-3536-8120

DVD申込書	第18回 競技記録DVD	第17回 競技記録DVD	第16回 競技記録DVD	顧客満足度アップ の接客の秘訣 教育研修用DVD	第10回 ポイント指導付き DVD
単品価格 ※表示価格は 税込み・送料込み。	SC協会会員 @8,400円 _____枚	SC協会会員 @8,400円 _____枚	SC協会会員 @8,400円 _____枚	SC協会会員 @18,900円 _____枚	SC協会会員 @15,750円 _____枚
	一般価格 @12,600円 _____枚	一般価格 @12,600円 _____枚	一般価格 @12,600円 _____枚	一般価格 @29,400円 _____枚	一般価格 @26,750円 _____枚
セット価格 (第18回～第16回各競技記録DVD) ※表示価格は税込み・送料込み。				SC協会会員 @24,570円 _____枚	SC協会会員 @21,000円 _____枚
				一般価格 @37,800円 _____枚	一般価格 @35,700円 _____枚
セット価格 (競技記録DVD + 顧客満足度アップ 接客の秘訣 + 第10回) SC協会会員@31,500円 _____ 一般価格@52,500円 _____ ※表示価格は税込み・送料込み。 _____ 枚					
住所:〒					
企業・団体名:			部署・役職名:		
氏名:			E-mail:		
TEL:			FAX:		

※個人情報の利用目的について
 当協会(は、今回取得しますお客様の個人情報を主に「sc接客ロールプレイングコンテスト」事業を実施するために利用します。詳細は、当協会ホームページ
 (<http://www.jcsc.or.jp>)をご覧ください。

●お問い合わせ先●

以上

*この件に関するお問い合わせは、ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-3536-8121)

第38回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2014

出展募集を開始しました。第一次締切り(出展料早期割引)は8月31日です。
40周年を記念して、展示ホールの会場を1.3倍(13,300㎡)に拡大して、開催します!

SCビジネスフェアはSC業界唯一の商談展示会として、昨年は225社・424小間の規模(SC業界合同企業説明会出展企業を含む)で、SCディベロッパー、テナント、関連企業様にご出展いただきました。SCへの出店をお考えのテナント企業、新しいテナント情報を求めるディベロッパー、あるいはSC業界に向けて提案したい関連企業といった、SC業界でビジネスチャンスを求める企業にとって、効率的にアピールできる絶好の機会です。

◆開催概要

会期:2014年1月22日(水)~24日(金) 22日(水)・23日(木)10:00~18:00、24日(金)10:00~17:00
会場:パシフィコ横浜 展示ホール(横浜市西区みなとみらい1-1-1)
併催:第3回SC業界合同企業説明会(1月23日・24日)

◆効果的に情報発信できるさまざまなメニューをご用意



■ブース

御社の魅力をブースで表現できます。新業態のPRや、若手の人材育成の場としてもご活用いただけます。【写真:2013金賞受賞 AUX PARADIS (オウパラディ)】



■出展者パネルディスカッション &プレゼンテーション

御社の魅力をブース以外でも表現できます。(昨年の開催:19講座、聴講者数合計:1,808人)
尚、出展者プレゼン実施にあたっては、事前に概略を記した申込書をご提出いただいた上で、実行委員会にて選考させていただきます。



■出展者だけの交流パーティー

個別の商談はもちろん、出展者のみが参加できる交流パーティーを開催します。主催者が商談チャンスをサポートさせていただきます(昨年の参加者:500名)。

◆出展料金

		基本小間		フリーサイズ=4小間以上 (料金は1小間あたり)		インキュベートブース*1
面積		9㎡		36㎡~		9㎡
		早期割引*2	通常料金*3	早期割引	通常料金	特別料金
会員		199,500円	220,500円	170,100円	189,000円	115,500円
会員外		275,100円	304,500円	238,140円	264,600円	157,500円
備考	基本装飾*4	含む		含まない		含む
	一次側電気工事費	含む		含まない		含む
	電気使用量	1kWまで含む		含まない		1kWまで含む
				横並びの場合は基本小間価格となり ます。*5		1社3小間までとさせていただきます。

*1:出展対象:これからSCに出店する、あるいはSC出店数5店舗以下のテナント *2:早期割引:8月30日までにお申し込みの場合

*3:通常料金:8月31日~10月15日にお申し込みの場合 *4:a. 壁面システムパネル、および内壁使用料 b. 社名板・1社1枚(ロゴ指定の場合は別途料金) c. 40W蛍光灯(1小間1灯) d. 2口コンセント1個(1kW) *5:区画と料金例:

以上

*この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで(TEL.03-3536-8121)

第 38 回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2014併催「第 3 回SC業界合同企業説明会」

SCビジネスフェアとの相乗効果により、学生のSC業界研究を後押しするとともに、企業と学生のマッチングに効果をあげ、新規採用に結びついています。まもなく参加企業の募集を開始！

2014年1月23日(木)から24日(金)の2日間、パシフィコ横浜にてSCビジネスフェア2014の併催イベントとして、第3回SC業界合同企業説明会を開催します。

この合同企業説明会は、「SC業界研究」をコンセプトとし、①学生にSC業界を広く知ってもらい、就職活動の幅を広げること(就職率アップ)、②SC業界が将来有望な人材を確保すること(会員企業の人材確保支援)の2点を目的にしたものです。おかげさまで、企業と学生の効果的なマッチングに結びつき、SC業界合同企業説明会に参加した学生に内定を出したという企業が確実に増えています。

まもなく参加企業の募集を開始します。

◆開催概要

会 期：2014年1月23日(木)～24日(金) 会 場：パシフィコ横浜・展示ホール

◆前回実績(参考)

1. 延べ参加企業数 42社・42小間(2日間)
2. 参加企業一覧(敬称略・種別五十音順)

【1/17(木)】アトレ、イオンモール、OPA、神戸SC開発、JR西日本ショッピングセンターカンパニー、西武プロパティーズ、仙台ターミナルビル、東急モールズデベロップメント、東神開発、中日本エクシス、パルコ、三菱地所リテールマネジメント、ららぽーとマネジメント、AOKI ORIHICAカンパニー、かねまつ、ジャパンイマジネーション、ビッキー、丸井グループ、ユナイテッドアローズ、船場、ジーク、

【1/18(金)】イオンモール、OPA、小田急電鉄、京王電鉄、神戸SC開発、JR西日本ショッピングセンターカンパニー、西武プロパティーズ、東京急行電鉄、東急モールズデベロップメント、東神開発、パルコ、三菱地所リテールマネジメント、メトロプロパティーズ、ららぽーとマネジメント、AOKI ORIHICAカンパニー、ジャパンイマジネーション、ポイント、丸井グループ、ワールドグループ/ワールドストアパートナーズ、丹青社/丹青モールマネジメント、乃村工藝社、

3. 学生数 1, 258名(2日間)



以上

*この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで(TEL.03-3536-8121)