

## ニュースリリース

(一社)日本ショッピングセンター協会  
〒104-0054 東京都中央区勝どき 3-12-1  
フオアフロントタワー13F  
Tel. 03-3536-8121 Fax. 03-3536-8120  
U R L: <http://www.jcsc.or.jp/>  
E-mail: [pr@jcsc.or.jp](mailto:pr@jcsc.or.jp)

### 第5回日本SC大賞・金賞は、『阪急西宮ガーデンズ』 第3回倉橋良雄賞(地域貢献大賞)は、『イオンモール石巻』

(一社)日本ショッピングセンター協会では、このたび第5回日本SC大賞・第3回地域貢献大賞の各賞を決定しましたのでご案内致します。

日本SC大賞は2010年12月末までにオープンした3,028SC(ニューフェイス賞は2011年1月～2012年6月にオープンしたSC)、地域貢献大賞は2009年6月までにオープンした2,937SCの中から、全国7支部でのノミネート審査を受けて候補にあがったSCを、本部選考委員会で選考した結果、第5回日本SC大賞・金賞には西宮ブランドを築いたこと等が評価され『阪急西宮ガーデンズ』(兵庫県西宮市)が、第3回倉橋良雄賞(地域貢献大賞)には東日本大震災でSCが果たした役割等が評価され『イオンモール石巻』(宮城県石巻市)がそれぞれ選出されました。なお各賞及び詳細につきましては別紙をご覧ください。表彰式は5月16日(木)の第41回定期総会にて執り行います。

#### 【日本SC大賞・地域貢献大賞とは】

協会設立30周年を記念して2003年に、これからのSCのあり方を示唆するとともに、社会的役割を果たしているSCを顕彰し、SC業界の一層の発展に寄与することを目的に、「日本SC大賞」を創設しました。また2007年には、SCの地域社会への貢献と地域活性化への取り組みや考え方を踏まえ、継続的に地域のコミュニティの核として、地域に密着し地域住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを表彰する「地域貢献大賞」を創設しました。

(※SC=ショッピングセンター)

第5回日本SC大賞・金賞:『阪急西宮ガーデンズ』



第3回倉橋良雄賞(地域貢献大賞):『イオンモール石巻』



担 当 : 日本SC大賞・地域貢献大賞選考委員会事務局 菰田、中野

TEL. 03-3536-8121、FAX. 03-3536-8120

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送り下さいますようお願い申し上げます。  
掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当 : 原田・黒田・瀧澤  
(Tel 03-3536-8121 / Fax 03-3536-8120)

## 1. 受賞 SC 一覧

### <日本SC大賞>

#### 金 賞 「阪急西宮ガーデンズ」(阪急電鉄(株)・阪急阪神ビルマネジメント(株))

##### 推薦支部 近畿支部

大阪・神戸の 2 大商圈に挟まれながら、成熟度の高い暮らしを楽しむ阪急沿線の顧客をがっちり獲得し、上質なライフスタイルを提案する商業施設として定着しているRSC。

開業以来 4 年間、厳しい経済環境や競合にもかかわらず、売上・来店客数ともに堅調に伸ばしている。好業績の最大要因は、沿線住民が求める“阪急らしさ、西宮らしさ”というコンセプト軸をぶらさず、空間デザインから設備・テナントMD・接客サービスにいたるまで“品格や品質”を大切にする運営姿勢を貫いたこと。年間 200 回以上開催する屋上ガーデンでのイベントは集客装置としてだけでなく、文化度の高い阪急沿線の新たな情報発信拠点として機能している。都心型MDとデイリー需要を融合したテナントミックス、立体駐車場を中央に配置し、回遊性を高めたサーキットモール型施設構造、最寄駅からのアクセスの良さ、地域住民とのコミュニケーションづくりも、高い顧客満足度につながっている。

<http://nishinomiya-gardens.com/>

#### 銀 賞 「ルミネエスト店」(株ルミネ)

##### 推薦支部 関東・甲信越支部

大規模・小規模のリニューアルをこまめに実施することで売場の鮮度を保ち、ターゲット層である“ヤングレディス”層に飽きられない施設創りに腐心し続けており、話題性の高い、旬またはこれから旬を迎えるテナントの発掘力に優れている。手ごろな価格のブランドが揃い、都心OL御用達のSCとなっている。ESの充実がCSレベル・お客様満足度の向上に繋がるという思想の下、店長以下各階層のショップスタッフ向けの徹底的かつ充実した教育・研修制度の導入・実践やスタッフ用後方諸施設の環境・使い勝手の改善等、ES・CSの向上に向けた施策に熱心に取り組み続けており、その運営手法に対する取引先からの信頼が厚い。

<http://www.lumine.ne.jp/est/>

#### 銅 賞 「エスパル仙台店」(仙台ターミナルビル(株))

##### 推薦支部 東北支部

創業から 35 年を迎えるエスパル仙台は、東北商業活性化のリーディングカンパニーとして、変化するライフスタイルにテナントミックスや良質なMDとサービスで対応し、アパレルの他、食品を強化するなど地域密着の館運営を行っている。テナントスタッフ教育やショップマネジメントも強化し、CSの源泉となるESを高める取り組みを行っている。震災後は、店舗のなくなった地域に「スマイルマーケット」を開設し出張販売を行うなど、地域に貢献している。現在、新たな商業施設計画に乗り出すなど、地域活性化の牽引役となっている。

<http://www.s-pal.jp/sendai/>

## 部門賞(ニューフェイス賞) 「テラスモール湘南」(住商アーバン開発株)

### 推薦支部 関東・甲信越支部

「湘南マインドを愉しむ人々」をターゲットに幅広い世代に対応したMD・テナントミックスがされている一方、湘南らしい地元色のあるショップやフードコート、「キヤス・キットソン」の世界初となるカフェ業態等、特色のあるテナント群の集積が、地域に相応しい施設となっている。

施設・環境面でも、クローズドモールと“湘南ヴィレッジ”が配置されたオープンモールで、訪れた人々に心地よさを感じさせる空間構成がされている。初年度売上 509 億円(目標 400 億円)、来館者数 2370 万人(目標 2000 万人)。

<http://terracesmall-shonan.com/>

## 部門賞(リノベーション賞) 「江釣子ショッピングセンター・パル」

((協)江釣子ショッピングセンター)

### 推薦支部 東北支部

5年に一度リニューアルすることを実行してきたパルは、大震災の復旧に続いて、30周年記念事業の一環として6回目の全館大リニューアルを敢行。お客様目線で見事に生まれ変わった評価は高い。全国初のモール完全LED化、自称日本一という、すべてコンセプトの異なる素敵なトイレ、省エネ型空調設備、快適なレストスペースの増設、テナント補充、スロープからEVへの転換による屋上活性化など、すべてはお客様、環境重視のハイブリッドリニューアルである。

<http://www.ee-pal.com/>

## 部門賞(景観賞) 「なんばパークス」(南海電気鉄道株)

### 推薦支部 近畿支部

人・都市・自然を融合させ、訪れる人に癒しの空間を提供することをコンセプトにして、環境に配慮した施設づくりが特長のSC。「次世代のなんばを拓く緑をテーマにした複合緑化都市」を標榜し、館のデザインは柔らかな曲線が施設全体を包み、屋上には合計約11,500㎡の庭園・公園・農園を設け、市民、来場者に憩いの場を提供している。また、館内においてはバリアフリー化推進など、利便性の向上も図られ、快適に買い物をするための環境整備が行われている。消費が低迷する現況下で、着実に業績をあげているSCである。

<http://www.nambaparks.com/index2.html>

## 40周年記念特別賞 「SHIBUYA109」(株)東急モールドベロップメント)

消費者もSC業界関係者も一目置く個性あるファッションビル。鮮度の高い専門店・商品を集積し、“マルキューファッション”という名称を生み出すほど、ヤングレディスファッションのメッカとしての地位を確立した。渋谷駅ハチ公口前のスクランブル交差点に面した鋭角の角地に立地し、渋谷のシンボルともなっている。

<http://www.shibuya109.jp/>

## 40周年記念特別賞 「御殿場プレミアム・アウトレット」(三菱地所・サイモン株)

日本最大規模のアウトレットモールであり、日本にアウトレットモールという業態を根付かせたSC。年間600億という業界最大規模の売上を維持し続け、世界的にみても坪効率はアウトレットモールの中で世界一と評される。富士山等を背景に、ショッピング目的客の他、ファミリー層や外国人観光客にも人気があり、レジャーとして1日楽しむことができる。また、有名ブランドを集積するだけでなく、充実した接客とサービスをプラスしたという点で、従来のアメリカのアウトレットモールを進化させたともいえる。

<http://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/>

## <地域貢献大賞>

### 倉橋良雄賞(地域貢献大賞) 「イオンモール石巻」(イオンリテール㈱)

推薦支部 東北支部

同SCは東日本大震災において最大 2500 人の避難住民を受け入れ、3 月 26 日まで避難所として機能、そして運営にあたった。避難住民の受入れ、食糧・生活必需品の確保と提供等ライフラインの役割を担った事は、地域の商業施設の果たす役割の枠組みを大きく変えた。生活・生存に欠かせない大切なお店として要望に応え、いち早く営業再開し、震災後の復旧・復興に力強い勇気を与えた。再開後、地域イベントの場として更に見直され、地域住民の生活、復興に欠かせない存在となったことを高く評価したい。

<http://www.aeon.jp/sc/ishinomaki/>

### 地域貢献賞 (推薦理由省略)

「4丁目プラザ」(㈱4丁目プラザ)

推薦支部 北海道支部 <http://www.4pla.co.jp/>

「ダイナシティ」(㈱ダイナシティ)

推薦支部 関東・甲信越支部 <http://www.dynacity.jp/>

「T-FACE」(豊田まちづくり㈱)

推薦支部 中部支部 <http://www.t-face.com/>

「御影クラッセ」(住商アーバン開発㈱)

推薦支部 近畿支部 <http://mikage-classe.com/>

「高松丸亀町壱番街」(高松丸亀町商店街振興組合)

推薦支部 中国・四国支部 <http://www.kame3.jp/>

「パークプレイス大分」(パークプレイス大分㈱)

推薦支部 九州・沖縄支部 <http://shop.parkplace-oita.com/>

## 地域貢献大賞特別賞 「シーサイドタウンmast」(大槌商業開発㈱)

### 推薦支部 東北支部

東日本大震災により全館壊滅的被害を受けた同SCだが、「大槌の復興はmastの営業再開なくしてあり得ない」と2000を超える営業再開の請願書を受けた。被災地出張販売のかたわら急ピッチで改装を行い、着工から3カ月でオープンした。テナントの半数は被災の地元商店街から入った他、銀行や病院、司法書士センター、行政の街づくりプラザ、エフエム局、そして地域生活者のコミュニティの場などを新設し、地域の復興に向けた中心的施設としての役割を果たしている。

<http://www.st-mast.co.jp/>

### ※故・倉橋良雄氏

倉橋良雄氏は、早い時期からショッピングセンター(SC)の研究に着手。わが国最初の本格的SCである「玉川高島屋ショッピングセンター」の開発に携わるなど、我が国SC業界のすべてを知り尽くしている数少ない先達者のひとりである。さらに、(一社)日本ショッピングセンター協会の前進である、SC研究会を発足、その後、協会設立に尽力され、1989年5月に第2代会長に就任、常にリーダー役として活躍された。氏のSC業界及び協会の発展に尽くされた功績は大きい。特に、氏は「SCは、地域に根ざした施設であり、地域社会・地域住民との協調なくして成功はない。また、SCの成功は地域発展を促進するなど、地域貢献に寄与する」と常々提唱し実践された。2003年8月死去。

【参考】

## 歴代受賞SC

### 日本SC大賞

	第1回	第2回	第3回	第4回
大賞 (金賞)	玉川高島屋ショッピングセンター	ルミネ横浜	ららぽーとTOKYO-BAY	ラゾーナ川崎プラザ
銀賞	ファッションドーム 141	札幌ステラプレイス	アミュプラザ鹿児島	パークプレイス大分
	TOKYO-BAY Lalaport	御殿場プレミアムアウトレット		
銅賞	なし	アトレ恵比寿	モリタウン	イオンモール岡崎
		イオン岡崎ショッピングセンター		天王寺 MIO
		HEP FIVE		
特別賞	イオングループSC(環状特別賞)			該当なし
	ルミネ(CS 特別賞)			
部門賞	PASEO(マーチャングデザイン)	ファッションドーム 141(コミュニティ貢献賞)	エスト(リノベーション賞)	阪急西宮ガーデンズ(ニューフェイス賞)
	江釣子ショッピングセンター・パル(マーケティング)	SHIBUYA109(ブランディング賞)	星が丘テラス(景観賞)	イオン大日ショッピングセンター(エコロジー賞)
	香林坊アトリオ(まちづくり)	丸ビル(タウンリノベーション賞)	イオンモール下田(人にやさしいSC賞)	該当なし(リノベーション賞)
	ギャザグレートアウトアズ大阪ふれあい・わくわく空間づくり)	京阪モール(リノベーション賞)	ラゾーナ川崎プラザ(ニューフェイス賞)	箕面マーケットパークヴィソラ(空間デザイン賞)
	シーモール下関ショッピングセンター(地域活性化)	ダイヤモンドシティテラス(サイン&デベロップ賞)	高松丸亀町壱番街(ニューフェイス賞)	
	アミュプラザ長崎(ローコスト運営)	アルパーク(副都心振興賞)		
		イムズ(マルチメディアコンプレックス賞)		

### 地域貢献大賞

	第1回	第2回
地域貢献特別賞・大賞 (倉橋良雄賞)	江釣子ショッピングセンター・パル	シーモール下関ショッピングセンター
地域貢献賞	イオン札幌平岡ショッピングセンター	新さっぽろアーケシティ サンピアザ・デュオ
	佐野プレミアム・アウトレット	盛岡駅ビル・フェザン
	アルカキット錦糸町	丘の上プラザ
	フューチャーシティ・ファボーレ	ミウヰ橋本
	エコール・マミ	刈谷ハイウェイオアシス
	アルパーク	ニッケパークタウン
	ゆめタウン光の森	イオンモール宮崎

\*SC名は受賞当時のものです。

## 2. 評価基準

### (1) 日本SC大賞

これからのSCのあり方を示唆し、社会的役割を果たしているSCを顕彰し、SC業界の一層の発展に寄与することを目的として設けられた賞であり、幅広い視野で総合的かつ客観的に見て参考・模範となるSCを選考する。今回は5回目となる。対象は2010年12月末までにオープンした3,028SC。評価期間はオープンから2012年6月までとする。

評価基準(金賞・銀賞・銅賞)

- ①マーケティング…地域社会の市場性やニーズに基づき、明確な自SCのコンセプト設定と事業展開をしているか
- ②テナントミックス…生活者ニーズに対応したテナントミックスや新業態開発を視野に入れた継続的努力をしているか
- ③マネジメント…DVとテナントの良好で協業的な関係形成、SCコンセプトに基づくテナントへのサポートとESのための努力、配慮はなされているか
- ④ブランディング…SCブランドイメージの発信努力とその成果が見られるか
- ⑤顧客サービス…顧客サービスに向けた施策を推進し、顧客から高い評価を得られているか
- ⑥快適環境の形成と環境保全…高齢化、バリアフリーへの対応など、来街者・利用者のための快適な環境づくり、および地球温暖化防止等のためのCO<sub>2</sub>削減や省エネ対策、ゴミ減量などの具体的方策を恒常的に行っているか
- ⑦経営状況について…今の経済状況の中で相応の売上や来店客数を維持しているか

\* 部門賞

・ニューフェイス賞

斬新なMDコンセプト、テナントミックスで話題を集め、予想以上の集客があったか。

〔 選考対象:2011年1月～2012年6月にオープンしたSC  
評価期間:オープン～2012年10月 〕

・リノベーション賞

リニューアル実施などにより、生き生きと生まれ変わったSC

〔 選考対象:2010年12月までにオープンしたSC  
評価期間:2009年7月～2012年6月 〕

・景観賞(最終選考過程で設けられた)

\* 40周年記念特別賞(最終選考過程で設けられた)

### (2) 倉橋良雄賞(地域貢献大賞)

SCの地域社会への貢献と地域活性化への取り組みや考え方を踏まえ、継続的に地域のコミュニティの核として、地域に密着し地域住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを選考する。今回は3回目となる。対象は2009年6月までにオープンした2,937SC。評価期間はオープンから2012年6月までとする。

評価基準

- ①地域の経済団体等との協力や連携を図り、地域経済および地域商業の健全な発展に寄与しているか

②まちの発展と成長に向けての協力を積極的に行い、まちづくりの一翼を担っているか

- ・地域貢献大賞
- ・地域貢献賞
- ・地域貢献大賞特別賞(最終選考過程で設けられた)

### 3. 第5回日本SC大賞・第3回地域貢献大賞選考委員会名簿

#### <委員長>

木村 達央 (株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長

#### <副委員長>

河野 雅明 三菱地所(株) 代表取締役専務執行役員

兼松 孝次 (株)かねまつ 代表取締役社長

#### <委員>

椋本 充士 (株)グルメ杵屋 代表取締役社長

木山 茂年 (株)東京デリカ 代表取締役会長

五十嵐 俊弘 (株)ポイント 取締役専務執行役員戦略開発本部長

米田 泰子 (株)東急総合研究所 研究二部 主任研究員

及川 亘弘 (株)流通・まちづくりコンソーシアム 代表取締役

野口 智雄 早稲田大学 教授

鈴木 裕治 経済産業省 商務流通グループ 流通政策課 課長補佐

栗原 博 日本商工会議所 流通・地域振興部長

笹井 清範 (株)商業界 商業界編集部 編集長

小川 敬 織研新聞社 編集局編集委員 本社編集部長

白鳥 和生 日本経済新聞社 編集局 消費産業部 次長

大甕 聡 SC経営士会 会長

石津 秀樹 SC経営士会 副会長 (オブザーバー)

篠原 一博 (一社)日本ショッピングセンター協会 専務理事

(敬称略 種別・企業名 50 音順)

## 第5回日本SC大賞・金賞 『阪急西宮ガーデンズ』



## 第3回倉橋良雄賞（地域貢献大賞） 『イオンモール石巻』

