

# 取材のお願い

(一社)日本ショッピングセンター協会  
 〒104-0054 東京都中央区勝どき 3-12-1  
 フォアフロントタワー13F  
 Tel.03-3536-8121 Fax.03-3536-8120  
 U R L : <http://www.jcsc.or.jp/>  
 E-mail : [pr@jcsc.or.jp](mailto:pr@jcsc.or.jp)

## 第37回日本ショッピングセンター全国大会

SC業界のレベルアップと活性化に資する最大のイベント

1月16日(水)～18日(金)、恒例の日本ショッピングセンター全国大会を開催!  
 「SCから元気発信」を統一テーマに、全国から42,000名のSC関係者が横浜に集結

日本ショッピングセンター協会(東京都中央区勝どき3-12-1)では、1月16日(水)から18日(金)の3日間、「SCから元気発信」を統一テーマにパシフィコ横浜において第37回日本ショッピングセンター全国大会を開催します。本大会は「シンポジウム・セミナー」(1月16日～18日/会議センター)、「SCビジネスフェア2013」(1月16日～18日/展示ホールA・B)、「第2回SC業界合同企業説明会(SCビジネスフェア併催イベント・1月17日・18日/展示ホールA・B)」、「SC接客ロールプレイングコンテスト」(1月18日(金)/会議センターメインホール)で構成される、SC業界最大のイベントです。



「シンポジウム・セミナー」は、「大いなるビジネスモデルの転換」と題した東京都市大学 湧井教授による基調講演や「外資系テナント企業の日本進出動向」「消費行動変化にSCはどう対応するか」といったシンポジウムなど、これからのSC経営にとって役立つ内容が盛りだくさんです(すべて有料)。



B to Bの展示会である「SCビジネスフェア2013」は、225社424小間の展示規模・来場者数約38000名(予定)と、過去最大規模で開催。SCに特化した情報収集と商談に結びつくのが大きな特徴です。また実務に即したテーマで担当者が熱く語る、人気の出展者プレゼンテーション&パネルディスカッションは、今回19講座を開催します(聴講無料)。

「第2回SC業界合同企業説明会」は、学生がビジネスの現場を生でみることができるのが大きな特徴であり、この時期にSC業界の研究をすることで就活の幅が広がり、有効に活用できます。前回参加した企業は、この説明会を通じてエントリーした学生に内定を出したところも多く、企業側の期待度も高くなっています。前回実施の東北学生就活バス(無料)は、1泊2日コースで実施します。



「SC接客ロールプレイングコンテスト」は、2012年秋に全国7支部8地区で開催した支部大会を勝ち抜いた25名の支部代表が、接客日本一の座をかけて接客技術を競い合います。接客日本一に選ばれた方には経済産業大臣賞が贈られます。

なお、16日(水)11:20から11:30まで「SCビジネスフェア2013」のオープニングセレモニーを展示ホールBコンコースにて開催。復興応援活動の一環として、岩手県・大槌地域の伝承芸能「虎舞」が、SCビジネスフェア2013のオープニングをにぎやかに飾ります。

また16:00より越村会長による「シンポジウム・セミナー」のオープニングスピーチがあります。

3日間を通して各会場に報道受付を設けておりますので報道関係の皆様方には、本大会の事前告知と当日の取材をしていただきたく、お願い申し上げます。

\*SC=ショッピングセンター

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送り下さいますようお願い申し上げます。  
 掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当 : 原田・黒田・瀧澤  
 (Tel 03-3536-8121/Fax 03-3536-8120/pr@jcsc.or.jp)

【参考】

● 第 37 回日本ショッピングセンター全国大会 3イベントの予定参加者数

37<sup>th</sup> JCSC NATIONAL CONVENTION シンポジウム  
セミナー

1月16日(水)～18日(金) パシフィコ横浜 会議センター  
参加者数 延べ2,000名(予定)  
【昨年実績】2,000名

37<sup>th</sup> JCSC NATIONAL CONVENTION ビジネスフェア

1月16日(水)～18日(金) パシフィコ横浜 展示ホールA・B  
出展者数 SCビジネスフェア2013 183社 382小間  
第2回SC業界合同企業説明会 42社 42小間(2日間延べ/(1月17・18日))  
合計 225社 424小間  
【昨年実績】211社 377小間(SC合同企業説明会21社21小間含む)  
来場者数 延べ38,000名(予定) うち合同企業説明会1,200名  
【昨年実績】35,400名 うち合同企業説明会860名

37<sup>th</sup> JCSC NATIONAL CONVENTION ロールプレイング  
コンテスト

1月18日(金) パシフィコ横浜 会議センター メインホール  
出場者 全国7支部8地区 25名  
【昨年実績】25名  
見学者数 延べ2,000名(予定)  
【昨年実績】2,000名

第38回日本ショッピングセンター全国大会

SC業界のレベルアップと活性化に資する最大のイベント

次回「第38回日本ショッピングセンター全国大会」

会期 2014年1月22日(水)～24日(金)  
会場 パシフィコ横浜

●SCビジネスフェア 2013

SCビジネスフェア 2013の展示規模は出展小間数 382 小間、うちテナントは 111 小間と前回から大幅増！併催の第2回SC業界合同企業説明会（学生向け）は、延べ 42 社（2日間）と前回の2倍を超える出展社数

◎SCビジネスフェア2013 展示規模

	出展社数	小間数
SCビジネスフェア2013	183	382
SCビジネスフェア2012	190	356
SCビジネスフェア2011	201	377
SCビジネスフェア2010	195	365

(1月8日現在)

SCビジネスフェア2013 内訳

ゾーン	出展社数	小間数
ディベロッパー	44	129
テナント	72	111
関連企業	67	142
合計	183	382

	出展社数	小間数
第2回SC業界合同企業説明会	42	42

(2日間述べ出展社数、小間数)

過去の開催実績

ゾーン	2012開催実績		2011開催実績		2010開催実績	
	出展社数	小間数	出展社数	小間数	出展社数	小間数
ディベロッパー	46	129	46	128	44	128
テナント	49	82	60	97	57	85
関連業	95	145	95	152	94	152
SCビジネスフェア 計	190	356	201	377	195	365
SC業界合同企業説明会	21	21	(開催なし)			

## ◎SCビジネスフェア2013初出展について

出展社数 41(22.4%)、小間数 59(15.4%)

2012(実績)	出展社数 19(11.6%)、小間数 34(9.9%)
2011(実績)	出展社数 40(19.9%)、小間数 65(17.2%)
2010(実績)	出展社数 40(20.5%)、小間数 58(15.9%)

★新規出展 (敬称略・50音順)

### 【ディベロッパー】

ISC /グンゼタウンセンターつかしん&ダイナシティ&コクーン新都心&ニッケコルトンプラザ&モリタウン、イオン、NTT 都市開発、OM こうべ、大阪地下街、OPA、小田急電鉄、CapitaMalls Asia、近畿日本鉄道&近鉄百貨店、京王電鉄、京阪流通システムズ、ザイマックスキューブ、札幌駅総合開発、サンシャインシティ、JR 九州駅ビルグループ、★JR 東海グループ、JR 西日本グループ、JR 東日本グループ、ジェダイ、新都市ライフ&新都市センター開発&筑波都市整備&千葉ニュータウンセンター&横浜都市みらい、住友商事&住商アーバン開発、西武プロパティーズ&西武鉄道、相鉄ビルマネジメント、大和ハウスグループ、丹青モールマネジメント、チェルシージャパン、中央通商栄会、東急グループ、東京地下鉄&メトロプロパティーズ、東京ドームシティ、東神開発、東武鉄道、南海電気鉄道、NEXCO 中日本グループ、NEXCO 東日本グループ、野村不動産&ジオ・アカマツ、阪急阪神ビルマネジメント、ピーアンドディコンサルティング&ユニクス、三井不動産&ららぽーとマネジメント、三越伊勢丹グループ、三菱地所グループ、森ビル、八重洲地下街、ルミネ

### 【テナント】

★アール・ティ・コーポレーション、アイジーイー、★アシックス、アットアロマ、アマガサ、★いでぼく、★イレブンカット、インターコマース、魚力、EDWIN、AUX PARADIS (オウパラディ)、ORIHICA、九州屋、Queen Arrow/Luceo、★グッドリブ、グルメ杵屋グループ、★グレースハープ、神戸屋、★KOKADO、★小林園、★コンプレックス・ビズ・インターナショナル/echo NEW YORK、★ザ・クロックハウス、三陽商会、★JBC ジャパンビューティフルコーポレーション、静岡パブリック・リレイション、ジャパンイマジネーション、Jam City、★ジュースデリ マメカ、★Sour Cil、★スクラムコーポレーション、成城石井、大創産業、★タカキュー、tamaya、★CHELSEA New York、TSI ホールディングス (東京スタイルグループ、サンエー・インターナショナルグループ)、★Desigual、東京ソワール、★東京デリカ、ナッティ・パバリアン・ジャパン、ナムコ、★ナルミヤ・インターナショナル、日本リビング アロマブルーム/airtec エアテック、NEWYORKER、Perfect Suit FAcTory、BUDDYZ、★濱水様、パルグループ、ハローズ、B-R サーティワンアイスクリーム、ビー・エル・シー、B L Dオリエンタル、★ビッキー&ケティ、ビック・ママ、★ファクトリージャパングループ、フランスドッグ、ふりそでモード・ハタチモード ウェディングボックス、ブルックス ブラザーズ ジャパン、★ポイント&トリニティアーツ、★ホットランド、ボディワーク、★本と文化の街 スーパー源氏、★MISUZU、★三鈴商事、★南阿蘇 Tea House、めのや、★UCC フードサービスシステムズ、ユナイテッドアローズ、ルミネアソシエーツ、★ROIAL、ワールド、ワック

### 【関連企業】

RCT ジャパン、R・B・K、アメニティ、イースト、ipoca、イマジネーションプロみなみかぜ、インターヴォイス、インディゴ、★インテリジェンス、EISHIN、エイムクリエイツ、エス・イー・シーエレベーター、SC アカデミーテラス、SC キューブ、SC 経営士会、★SC テナントサービス、NEC ネクサソリューションズ、MS&Consulting、遠藤照明、★岡村電産、★沖電気工業&サーベイリサーチセンター、オムロン ティー・イー・エス、技研商事インターナショナル、技研トラステム、グリーンディスプレイ、ぐるなび、コマースデザインプロダクト、サンユウ、ジーク&ジーク PMC、GMAP、JTB コミュニケーションズ、★ジェシーエス&ダッシュエンターテイメント、シンキング、スペース、織研新聞、船場、大光電機、ダイナミックマーケティング社、TAP (大昌工芸&パールマネキン)、丹青社、チェッカーサポート、店舗探し.com、東京ガス、東京吉岡、東芝テック、東邦レオ、トマトランド、トライテラス、ナンセイ、★西尾レントオール、★日活スペースデザイン、★日東工業、日本ビクター特約店 コスモサウンド、乃村工藝社、バーンズ、パウハウス丸栄、富士通、ブレンアンドパートナー&PRC 情報研究会、平和マネキン、ベルーフ、マックスレイ、丸紅テクノシステム&ピーディーシー、メビレーション、★リコー&ローム&三愛、リゾーム、リックプロデュース、ワンスアラウンド

## ◎出展社によるパネルディスカッション&プレゼンテーション

出展社によるパネルディスカッション&プレゼンテーション(聴講無料)は、話題の講座が勢揃い。注目度大です。

現在、SC業界がかかえる問題点解決の糸口や業務に役立つヒントが得られます。

詳しくは、別添のSCビジネスフェア2013パンフレットをご覧ください。

## ◎復興応援コーナー

### ● SCビジネスフェアでは、東日本大震災からの1日も早い復旧・復興を継続して応援していきます ●

甚大な被害をもたらした東日本大震災から1年半以上が経過しましたが、いまだに震災前の姿に戻らないのが現状です。

そこで当協会では全国大会の統一テーマを前回に引き続き「SCから元気発信」に設定、SCビジネスフェア2013では継続して応援していくことを目的に、展示会場内に「復興応援コーナー」を設け、ひとびとの記憶に残る企画を通して、応援メッセージを送り続けます。

#### ●復興応援コーナー展示概要

##### ○現地のシゴトを応援

銀だこカーによるタコ焼き販売(石巻市支援)、きぼうのかね商店街や特産品の紹介等(女川町支援)、浜のミサンガ「環」実演販売、山田町・山田の醤油、夢の樹バウム、石巻・ウェットスーツ製プレスレット、被災地の砂が入ったペンダント等の販売

##### ○チャリティ抽選会(ワンコイン)

出展企業からご提供いただいた景品があたります。参加料はすべて寄付させていただきます。

##### ○協会の取り組み)

東北復興支援会議等、協会事業を紹介します。

#### ●チャリティ抽選会●

参加料1回500円で、出展者のみなさまからご提供いただいた、素敵な景品があたります。抽選会の参加料はすべて「あしなが育英会・東北レインボーハウス」に寄付させていただきます。

#### チャリティ抽選会参加方法

参加料 500 円で 1 回 抽選



景品をゲット



「あしなが育英会・東北レインボーハウス」に寄付



#### ●募金箱●

復興応援コーナー内に募金箱を設置。

募金箱



## 第2回SC業界合同企業説明会 開催概要

SCビジネスフェア 2013 に併催、ライブ感あふれる合同企業説明会（学生向け）

前回の 21 社から大幅増、ディベロッパー・テナント・関連企業延べ 42 社（2 日間）が出演！

仙台発の東北学生就活応援バス（無料）は 30 名（予定）が参加し、1泊2日で運行！

会 期	2013年1月17日（水）～18日（金）	10:00～16:30
会 場	パシフィコ横浜 展示ホールB <a href="http://www.pacifico.co.jp/">http://www.pacifico.co.jp/</a>	
出展企業数	延べ42社・42小間	
学生来場者数	1,200名（予定）	

SCビジネスフェアは、B to B の展示会ではありますが、就職を控えた学生たちがSCビジネスフェアを知り、徐々に来場するようになりました。また、出展者も、SC業界の理解を深めてもらうという意味で、就職内定者に来場を促すところも出てきました。

こうしたことを受けて、当協会では、『SC業界研究』というコンセプトのもと、大学生の就職率アップと、会員企業の人材確保に微力ながら支援させていただくことを目的として、SCビジネスフェア2012に併催で、はじめてショッピングセンター（SC）業界合同企業説明会を開催しました。前回の学生来場者数は860名と目標の500名を大きく超えました。

会場内はリクルートスーツで身を包んだ、商業、ショッピングセンター、ファッション等に興味を持つ学生たちが、企業ブースで熱心に説明を聞くとともに、積極的に質問を投げかけていました。出展企業の多くが、この合同企業説明会に参加した学生に内定を出しました。第2回となる今回は、人材確保に向けてよりいっそうの期待がかけられています。

### ●前回出展企業のコメント（敬称略）

#### 〈SCディベロッパー〉

初めての開催となりましたが、通常の合同説明会と異なりSC業界に興味を持った学生対象の説明会のため、会社概要に焦点を絞った説明会ができたほか、その後の選考においても説明会参加者が多数参加し、質の高い母集団形成ができたと考えております。（東神開発）

#### 〈テナント〉

小売業やサービス業といった業界に興味を持っている学生が多く見受けられ参加させていただいたことで、当社へ興味を持っていただく機会になったと思っています。当社ブースにお越しいただきました、学生の皆さんが自社会社説明会にも足を運んでいただき多くの学生が実際に選考に進んでくれました。その点においても、SC業界合同企業説明会に参加出来たことはとても良かったと思っています。（ユナイテッドアローズ）

#### 〈関連企業〉

当日は、予想を上回る約150名もの学生が、当社ブースを訪れてくれました。SC等の商業施設の開発や運営に関心を持つ学生も多く、会社のPRには有効でした。また、他社の採用担当者様と情報交換もできました。（丹青社グループ）

① 初日(1月17日・木)

(敬称略・種別五十音順)

	企業名	両日参加	種別
1	アトレ		
2	イオンモール	○	
3	OPA	○	
* 4	神戸SC開発	○	
5	JR西日本ショッピングセンターカンパニー	○	
6	西武プロパティーズ	○	
* 7	仙台ターミナルビル		ディベロッパー
* 8	東急モールズデベロップメント	○	
9	東神開発	○	
10	中日本エクシス		
11	パルコ	○	
12	三菱地所リアルマネジメント	○	
13	ららぽーとマネジメント	○	
14	AOKI ORIHICAカンパニー	○	
* 15	かねまつ		テナント
* 16	ジャパンイマジンেশョン	○	
* 17	ピッキー		
* 18	丸井グループ	○	
19	ユナイテッドアローズ		
* 20	ジーク		関連企業
* 21	船場		

② 2日目(1月18日・金)

(敬称略・種別五十音順)

	企業名	両日参加	種別
1	イオンモール	○	
2	OPA	○	
3	小田急電鉄		
* 4	京王電鉄		
* 5	神戸SC開発	○	
6	JR西日本ショッピングセンターカンパニー	○	
7	西武プロパティーズ	○	
8	東京急行電鉄		ディベロッパー
* 9	東急モールズデベロップメント	○	
10	東神開発	○	
11	パルコ	○	
12	三菱地所リアルマネジメント	○	
* 13	メトロプロパティーズ		
14	ららぽーとマネジメント	○	
15	AOKI ORIHICAカンパニー	○	
* 16	ワールドストアパートナーズ		テナント
* 17	ジャパンイマジンেশョン	○	
18	ポイント		
* 19	丸井グループ	○	
20	丹青社		関連企業
21	乃村工藝社		

\* 初出展企業

## ●SC接客ロールプレイングコンテスト

1月18日、SC接客日本一が決定！

(一社)日本ショッピングセンター協会では、1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催しています。ショッピングセンター(SC)業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナント従業員の方々の資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、接客の技術を競うコンテストを実施しています。

日本ショッピングセンター全国大会の3日目、1月18日(金)に、「SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」を開催します。各支部大会において選抜された支部代表者の中から、栄えある「大賞」、「SC接客日本一」を決定します。また大賞受賞者には経済産業大臣賞が贈られます。

会 期 2013年1月18日(金) 11:00~17:30  
 入 場 料 無 料  
 会 場 パシフィコ横浜 会議センターメインホール <http://www.pacifico.co.jp/>  
 競技者数 25名(ファッション・物販部門 17名、食品・飲食・サービス部門 8名)

### ●競技者一覧(競技順)

【ファッション・物販部門】 17名

(敬称略)

競技No.	氏名	所属SC	店名	企業名	支部
1	宮田 義大	あみプレミアム・アウトレット	ラフマミレー	ラフマ・ミレー(株)	関東・甲信越
2	遠藤 靖郎	ピオニウォーク東松山	グローバルワーク	(株)ポイント	関東・甲信越
3	及川 千尋	プリエ	ラシット	(株)パル	近畿
4	山田 崇人	ルミネ大宮店	ビームス	(株)ビームス	関東・甲信越
5	黒瀬 裕太	ルミネ立川店	ユナイテッドアローズ	(株)ユナイテッドアローズ	東京
6	玉川 祥子	セルバ	コテミディコレクション	(有)ノートルジャンブル	東北
7	小川 真名人	渋谷マークシティ	ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシン	(株)ユナイテッドアローズ	東京
8	丹羽 葵	ららぽーとトウキョウベイ	ザ・スーツカンパニー	青山商事(株)	関東・甲信越
9	栗木 良太	ゆめタウン佐賀	ザショップ ティーケイミクスパイス	(株)ワールド ストアパートナーズ	九州・沖縄
10	高見 幸男	岡山一番街	リーガルシューズ	(株)テングヤ	中国・四国
11	松尾 裕恵	博多デイトス	ラッシュ	(株)ラッシュジャパン	九州・沖縄
12	大屋 香純	広島アッセ	ジャイロ	(株)ジュン	中国・四国
13	赤井 美保	阪急三番街	ロイスクレヨン	(株)クレヨン	近畿
14	弓納持 友己枝	金沢フォーラス	エテ	(株)ミルク	中部
15	平敷 舞	ブリーゼブリーゼ	ユナイテッドアローズ	(株)ユナイテッドアローズ	近畿
16	一戸 美沙	エスタ	ビックカメラ	(株)ビックカメラ	北海道
17	高岸 建治	三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島	コロンビア	(株)コロンビアスポーツウェアジャパン	中部

【食品・飲食・サービス部門】 8名

(敬称略)

競技No.	氏名	所属SC	店名	企業名	支部
1	針生 麻美	エスパル仙台	青ざし	(株)菓匠三全	東北
2	菊池 冴	丸ビル	珈琲茶房椿屋	東和フードサービス(株)	東京
3	瀬野尾 真	4丁目プラザ	ごまそば八雲	(株)にしりん	北海道
4	坂東 真佐美	ゆめタウン徳島	ルピシア	(株)ルピシア	中国・ 四国
5	小森林 麻美子	ペリエ工検見川浜	タカギフーズ	(株)タカギフーズ	関東・ 甲信越
6	荒井 佑里	三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園	フレスカソフトクリームバー	(株)朝日ネット	近畿
7	鶴木 絵里奈	イオンモール香椎浜店	明月堂	(株)明月堂	九州・ 沖縄
8	三原 大史	パルシェ	成城石井	(株)成城石井	中部

【参考】ロールプレイングコンテスト歴代大賞受賞者(店名・所属 SC は受賞時のもの)

	氏名	所属SC	店名	企業名	地区
第17回大会 (2011年度)	田川 和樹	りんくうプレミアム・アウトレット	アディダスファクトリーアウトレット	アディダスジャパン(株)	近畿
第16回大会 (2010年度)	青木 優香	クイーンズスクエア横浜	ビームスポーイ	(株)ビームス	関東・甲信越
第15回大会 (2009年度)	松本 佳代子	三井アウトレットパーク篠張	ニューバランス・ファクトリーストア	(株)ニューバランスアスレチック クス	関東・甲信越
第14回大会 (2008年度)	原 麻子	新丸の内ビルディング	イルカランドリー東京	(株)アークジョイア	東京
第13回大会 (2007年度)	児玉 佳子	玉川高島屋ショッピングセンター	スターバックスホールビーンスター	スターバックスコーヒー ジャパン(株)	東京
第12回大会 (2006年度)	今井 薫	イオン新築田ショッピングセンター	AMO'S STYLE	トリンプ・インターナショナル・ ジャパン(株)	関東・甲信越
第11回大会 (2005年度)	横堀 玲那	丸の内ビルディング	BREEZE OF TOKYO	(株)WDI	東京
第10回大会 (2004年度)	久保田 有輝	イオン浜松志都呂ショッピングセンター	AMO'S STYLE	トリンプ・インターナショナル・ ジャパン(株)	中部
第9回大会 (2003年度)	延島 雅子	イクスピアリ	グレードビーム・マーケット 「ロレイエ ベーカーリー」	(株)イクスピアリ	関東・甲信越
第8回大会 (2002年度)	小淵 亜希	吉祥寺ロンロン	ダイアナ	ダイアナ(株)	関東・甲信越 (現・東京)
第7回大会 (2001年度)	斉藤 達也	エスパル仙台	銀座かねまつ	(株)かねまつ	東北
第6回大会 (2000年度)	村松 立基	新宿マイシティ (現ルミネエスト)	チーズ王国	(株)久田	関東・甲信越
第5回大会 (1999年度)	高橋 加奈	マインダ博多駅名店街	五十二萬石 如水庵	(株)如水庵	九州・沖縄
第4回大会 (1998年度)	緒方 亜紀子	ルミネ横浜店	パサデココbyコンポハウス	(株)花菱	関東・甲信越
第3回大会 (1997年度)	瀬川 美枝	4丁目プラザ	ザ・ボディショップ	(株)イオンフォレスト	北海道
第2回大会 (1996年度)	松本 しのぶ	京阪モール	やよい	(株)やよい	近畿
第1回大会 (1995年度)	趙 啓子	堺高島屋SC UP'ル	ザ・ボディショップ	(株)イオンフォレスト	近畿



★最新のSC関連資料

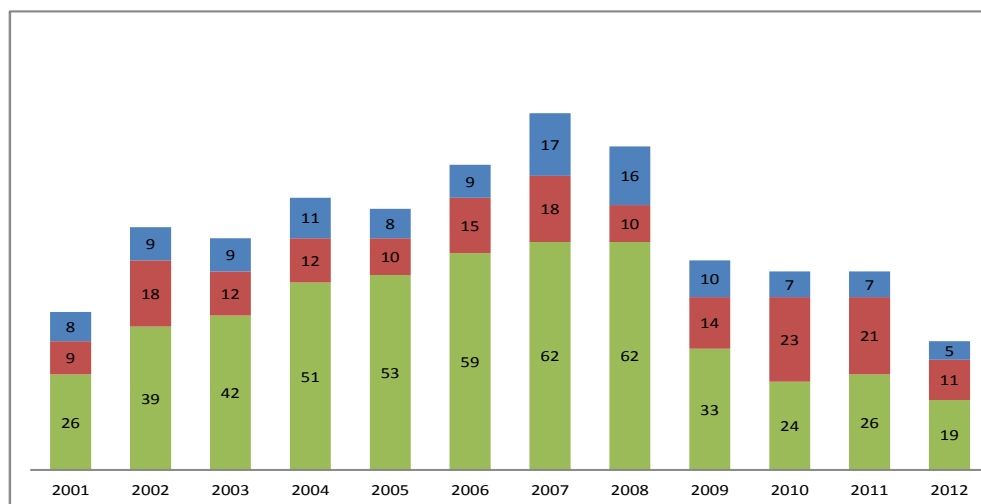
SC総数は、3096（2012年12月31日時点）  
2012年オープンSC数は35。

①年別オープンSC数

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
中心地域	8	9	9	11	8	9	17	16	10	7	7
周辺地域	9	18	12	12	10	15	18	10	14	23	21
郊外地域	26	39	42	51	53	59	62	62	33	24	26
計	43	66	63	74	71	83	97	88	57	54	54

2012年末SC総数は、3096(速報値)

2011年末	3090 SC
2012年オープン	35 SC
2012年閉店	-20 SC
他、震災による閉店	-9 SC
差し引き合計	3096 SC



一般社団法人日本ショッピングセンター協会とは

1973年4月、わが国SCの健全な発展と普及を図るとともに、国民生活の向上に寄与することを目的に設立され、その後1975年4月に社団法人として通商産業省（現経済産業省）から許可を受けました。  
2012年4月には、公益法人制度改革を受けて一般社団法人に移行しました。

会員の種別及びそれぞれの現会員数

正会員	第一種	正会員 (ディベロッパー)	現にショッピングセンターを所有し、開発し又は管理するもの及び今後所有し、開発又は管理しようとするもの	335
	第二種	正会員 (テナント)	現にショッピングセンターにおいて小売業(飲食店業を含む)、サービス業そのほか消費者に利便を提供することを業として営むもの及び今後営もうとするもの	340
正会員 (SCテナント会)		テナントとテナント間の協力、テナントとディベロッパーにおける協力を具体化し、相互協力の場として具体的に共同事業を推進し、その実をあげることを目的に結成されるもの		
賛助会員(関連企業・団体・個人)			本会の目的に賛同し、その事業に協力しようとするもの	275
施設事業所会員			上記会員の支社・支店・事業所など	109

※施設事業所会員は会員総数には含んでいません。

2013年1月8日現在950社

## ショッピングセンター(SC)の定義

SCは、時代や業界を取り巻く環境の変化などによって“SC自体”が多様化し、その捉え方も変化してきている。当協会では設立後の1974年にSCの理解を深めるため定義を定めたが、その後1993年に、SCの将来展望も踏まえ、改定した。

また、取扱い基準もSCの実態変化に対応させて2009年5月、改定した。

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

### 〔SCの取扱い基準〕

SCは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

1. 小売業の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
2. キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
3. キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。  
但し、その他テナントのうち小売業の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
4. テナント会（商店会）等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCは、時代や業界を取り巻く環境の変化などによって“SC自体”が多様化し、その捉え方も変化してきている。当協会では設立後の1974年にSCの理解を深めるため定義を定めたが、その後1993年に、SCの将来展望も踏まえ、上記のように改定した。

イメージとしては、単体の施設ではなく、複数の店舗の集合体で、1つの単位として管理・運営された施設を指す。具体的な業態としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。

またディベロッパーということばも、本来の不動産開発という意味よりむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。



## 協会設立 40 周年

(一社)日本ショッピングセンター協会は1973年(昭和48年)4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立され、今年40周年を迎えます。そこで2013年(平成25年)度(2013年4月1日~2014年3月31日)を「40周年Year」と位置づけ、協会活動の一層の強化、発展を図るため、さまざまな事業を展開します。

### 【主な事業】

- ①第5回日本SC大賞、第3回地域貢献大賞の実施
- ②40周年記念号(月刊「SC JAPAN TODAY」7・8月合併号)発行  
特集テーマ 祝! 設立40周年 10年の軌跡。そして未来へ。
- ③新SC経営士試験スタート

上記以外に、40周年の冠をつけ、記念式典、全国大会、海外視察ツアーなどを実施します。