

日本ショッピングセンター協会
会 長 木村恵司
定 例 記者懇談会・懇親会

11:15 ~ 懇談会 12:00 ~ 懇親会

資料	2009年年頭所感	1
資料 -1	SC業界の動向	3
資料 -2	2008年オープンSC	5
資料 -3	立地法新設届出件数	7
資料	エネルギー調査報告書	8
資料	SCアカデミー 第3期生募集	16
資料	全国大会大阪開催について	17
資料	「接客ロールプレイングコンテスト全国大会」	18
資料 -1	「ビジネスフェア」出展申込状況	20
資料 -2	「ビジネスフェア」種別申込企業一覧	21
資料	「ビジネスフェア」への貴社出版物展示について	25
資料	「協会とは」「SCとは」	27

別 添 SC JAPAN TODAY 12月号
第33回日本SC全国大会パンフレット
シンポジウム・セミナー
ビジネスフェア



2009年年頭所感

(社)日本ショッピングセンター協会
会長 木村 恵司

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

昨年は、一昨年から懸念されていた、サブプライムローン問題に端を発する国際金融市場の混乱、9月のリーマンショックを経て、100年に一度とも言われる米国・欧州を中心とした金融危機が到来、金融機関の融資引き締めもあり、世界的規模で景気減速が拡大しました。景気拡大が続いた中国・インドも例外ではなく、自動車や半導体をはじめとする我が国の輸出産業にも深刻な影響を与えました。昨年11月の経済動向調査によると、全国10地域の景況判断は6年半ぶりに一斉に引き下げられ、内需産業も含めた日本経済全体の変調が明らかになりました。景気後退により、派遣労働者・期間従業員を中心に雇用調整に及んでいます。存亡がかかる企業側の事情もあると思いますが、やはり大変な問題だと認識しております。100年に一度という金融・経済危機には、官民を挙げて立ち向かうことが重要で、本年はその成果が試される年であります。

雇用調整の影響は、当然ながら消費に直結します。我が国は2005年から人口減少社会に突入しましたが、消費の主な担い手である生産人口は1996年から減り始め、小売り市場も同時期から縮小しています。年金や医療費問題等、主として将来への不安から消費不振が語られていたものが年末にかけては、高齢者ばかりでなく、いつ職を失うか分からない現役世代も、節約傾向を強めている状況が顕著になりました。マンションや自動車の売上低迷は、その象徴だと思います。

SC業界に目を向けても、2006年にまちづくり3法が改正されましたが、その1つである改正都市計画法が2007年11月に全面施行されて以降、10,000㎡超の届出件数が半減しました。予想通りですが、この法改正は、確実にSC開発に大きな影響を及ぼしました。それでも、我が国のSC数は既に2,870を超えました。総売上高も27兆円を超え、小売売上高の20%を占めるに至り、SCは持続的な成長を続けております。こうしたことから、今後もSC開発における立地の多様化やSC形態の多機能化が進むと考えられます。

SC業界にはこれまでも何度か厳しい時代がありましたが、生活者のライフスタイルに合わせ、魅力あるテナントの導入などを行い、着実に困難を乗り越えて参りました。個別に見ますと、高額商品の売上げが低迷する一方で、価格訴求力のあるPB商品や内食・中食の需要をうまく捉えた、コンビニエンスストアや食品スーパーは好調であり、今後の成長に向けたヒントになります。

百貨店業界の再編を見ましても、厳しい環境は次の成長へのチャンスです。SC業界は時代の変化の中で、これまで以上に大きな社会的役割を担うことになると思います。それにはまず、地球規模の課題である環境問題への対応を一層強化する必要があります。地球温暖化問題解決のためには、化石燃料に依存しない「低炭素社会」への転換を図る必要があります。福田ビジョンでは2050年までに我が国のCO₂排出量を現状から60～80%削減するという高い目標が掲げられています。2009年はカーボンフットプリントやカーボンオフセットなど、炭素の「見える化」という動きが進展する見込みです。

SC協会としまして、昨年を「SC環境元年」と位置付け、環境配慮の重要性について周知徹底を行うとともに、今後は地域の生活者に対しても、温暖化対策に関する啓蒙を図って参ります。その一環として、昨年11月から12月にかけて全国7つの支部エリアにおいて環境対策セミナーを実施し、CO₂削減のためのケーススタディや効果的な削減技術について紹介しました。また、1月20～22日にインテックス大阪（大阪市）で開催する第33回日本SC全国大会「ビジネスフェア」では新たに環境ゾーンを設置し、出展者からCO₂削減のための提案をいただくとともに、主催者ブースにおいて、環境対策委員会で実施した調査結果を発表するなどして、環境対策の重要性を発信します。

特に今回の全国大会は、大阪市の全面的なバックアップの下、12年ぶりの大阪開催となります。皆様方におかれましては、ぜひ昨年に引き続きご参加くださいますよう、この場を借りてお願い申し上げます。

次に、SC業界が持続的に成長し地域社会に貢献していくためには、優れた人材の確保と育成が不可欠です。私は、今の厳しい時代に求められる人材は、現在の状況をしっかりと認識した上で、今できることをバランスよく実行できる人であると思います。

少子高齢化時代に入り、人材の量と質の両面での確保が課題になるとともに、グローバル時代を迎え、外部環境のスピード変化に企業の人材育成が追いつかないという課題も顕在化していますが、SC協会ではご存知の通り人材育成には特に力を入れております。

従来から行っておりますセミナー、通信教育、講師派遣等のほか、一昨年から次世代経営者層の育成を目指した「SCアカデミー」を立ち上げ、今年は3期目を迎えます。さらに、今後は人材の確保に力を入れていこうと考えております。SC業界における人材採用のための「合同リクルートフェア（仮称）」実現に向けて、検討しているところです。

こうしたことを踏まえ、SC協会としましては、昨年12月スタートした公益法人制度改革への対応を進めるとともに、我が国SCのあるべき姿や方向性を探ることにより、会員支援を通じて豊かな生活づくりと地域社会への貢献を目指し、努力して参ります。

最後になりましたが、会員の皆様をはじめご関係の皆様方におかれましては、本年が実り多い素晴らしい一年となりますよう心よりお祈りいたします。

以上

◆SC業界の動向

(1)2008年(1~12月) オープンSCの動向

①SC数

72SC:約19.1%減 (2007年間 89SC) SC総数:2,876

②SC規模

平均店舗面積27.6%の増加

2008年	2007年
32,042㎡	25,116㎡

③立地

中心地域のオープンが減少

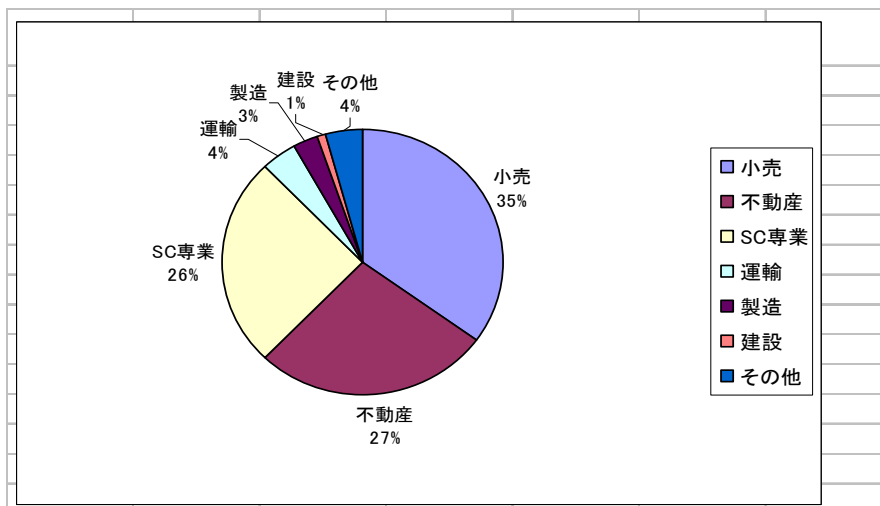
2008年	2007年
12	21
16.4%(73SC中)	23.6%(89SC中)

(2)2008年オープンSCの特徴

①イオングループのSCが32%を占める

	2008年	2007年	2006年
イオン	10	9	10
イオンモール	4	3	4
イオン九州	1	2	3
ロック開発	4	5	3
マイカル九州	—	1	—
マックスバリュ東北	1	1	—
マックスバリュ西日本	1	1	—
イオンスーパーセンター	1	1	—
琉球ジャスコ	1	—	—
(計)	23 (31.9%)	23 (25.8%)	20 (25.3%)

②ディベロッパー業態別構成比



③アウトレットの開発が多い(4SC)

SC名	ディベロッパー	所在地	店舗面積	テナント数
三井アウトレットパーク入間	三井不動産(株)	入間埼玉県入間市	32,000㎡	204
那須ガーデンアウトレット	西武商事(株)	栃木県那須塩原市	21,306㎡	120
三井アウトレットパーク仙台港	三井不動産(株)	宮城県仙台市宮城野区	20,000㎡	120
仙台泉プレミアム・アウトレット	チエルシージャパン(株)	宮城県仙台市泉区	15,500㎡	80

(3)2008年オープンSCの各種ランキング

①【店舗面積】

1.イオン・レイクタウン	218,483㎡
2.阪急西宮ガーデンズ	107,000㎡
3.モラージュ菫蒲	90,000㎡
4.イオンモール草津	86,137㎡
5.iias(イーアス)つくば	84,766㎡

②【テナント数】

1.イオン・レイクタウン	565
2.阪急西宮ガーデンズ	268
3.モラージュ菫蒲	260
4.iias(イーアス)つくば	221
5.三井アウトレットパーク入間	204

③【都道府県別オープン数】

1.宮城県	5
埼玉県	5
3.東京都	4
香川県	4
5.北海道	3
秋田県	3
愛知県	3
滋賀県	3
大阪府	3
福岡県	3

宮城県(仙台市)のオープンSC

SC名	ディベロッパー	所在地	店舗面積	テナント数
イオン仙台泉大沢ショッピングセンター	イオン(株)	宮城県仙台市泉区	27,161㎡	105
仙台パルコ	(株)パルコ	宮城県仙台市青葉区	13,200㎡	150
三井アウトレットパーク仙台港	三井不動産(株)	宮城県仙台市宮城野区	20,000㎡	120
仙台泉プレミアム・アウトレット	チエルシージャパン(株)	宮城県仙台市泉区	15,500㎡	80
泉パークタウン タピオ	三菱地所(株)	宮城県仙台市泉区	16,500㎡	81

埼玉県のオープンSC

SC名	ディベロッパー	所在地	店舗面積	テナント数
三井アウトレットパーク入間	三井不動産(株)	埼玉県入間市	32,000㎡	204
イオン上里ショッピングセンター	イオン(株)	埼玉県児玉郡上里	25,482㎡	85
イオン レイクタウン	イオン(株)	埼玉県越谷市	218,483㎡	565
ララガーデン川口	三井不動産(株)	埼玉県川口市	26,920㎡	96
モラージュ菫蒲	双日商業開発(株)	埼玉県南埼玉郡菫蒲町	90,000㎡	260

2008年オープンSC

SC名	所在地	開店日	ディベロッパー名	店舗面積	テナント数	キーテナント	
				(㎡)	(店)		
1	メガステージ須賀川	福島県須賀川市高久田境91-1ほか	2月1日	(株)アクティブワン	21,001	24	ヨークベニマルメガステージ須賀川南店
2	ゆめタウン広島	広島県広島市南区皆実町2-8-17	2月22日	(株)イズミ	38,700	207	イズミ広島店
3	赤坂Bizタワー SHOPS & DINING	東京都港区赤坂5-3-1	3月6日	三井不動産(株)	6,677	46	-
4	Morisia(モリシア)	千葉県習志野市谷津1-16-1	3月13日	(株)ジオ・アカマツ	40,000	122	イオンモリシア津田沼店
5	ロックシティ防府	山口県防府市鐘紡町7-1	3月14日	ロック開発(株)	34,343	90	マックスバリュ防府東店
6	Qizモール博多	福岡県福岡市博多区東那珂1-14-46	3月14日	(株)モリモト	16,500	64	レガネット東那珂
7	イオン仙台泉大沢 ショッピングセンター	宮城県仙台市泉区大沢1-5-1	3月15日	イオン(株)	27,161	104	マックスバリュ泉大沢店
8	イーラde	静岡県沼津市大手町1-1-6	3月20日	沼津まちづくり(株)	6,130	31	しずてつストア
9	御影クラッセ	兵庫県神戸市東灘区御影中町3-2-1	3月20日	住商アーバン開発(株)	17,600	70	阪神百貨店
10	ガーデンモール木津川	京都府木津川市州見台1-1	3月20日	(株)ミキシング	67,211	55	スーパーホームセンター木津川店
11	イオン大高ショッピングセンター	愛知県名古屋市長区大高町奥平子1-1	3月25日	イオン(株)	61,235	190	ジャスコ大高店
12	キュービックプラザ新横浜	神奈川県横浜市港北区新横浜2-100-45	3月26日	新横浜ステーション開発(株)	34,000	83	タカシマヤフードメゾン
13	Ario(アリオ)鳳	大阪府堺市西区鳳南町3-199-12	3月31日	(株)イトーヨーカ堂	48,220	151	イトーヨーカドー鳳店
14	フォルテウジマ	和歌山県和歌山市本町2-1	3月31日	和島興産(株)	6,711	33	食品館フォルテ
15	三井アウトレットパーク入間	埼玉県入間市宮寺字3169	4月10日	三井不動産(株)	32,000	204	-
16	remy gotanda(レミイ五反田)	東京都品川区東五反田2-1-2	4月23日	東京急行電鉄(株)	7,000	33	五反田東急ストア
17	ロックタウン東大阪	大阪府東大阪市東鴻池町1-6-30	4月23日	ロック開発(株)	8,687	32	マックスバリュ東鴻池店
18	クロスガーデン多摩	東京都多摩市落合2-33	4月25日	(株)関東建創	24,210	17	foodium 多摩センター
19	銀河モール花巻	岩手県花巻市高木16-68-6	4月25日	(株)ティール・ディー・エム	9,290	37	ジョイス花巻高木店
20	ミーナ京都	京都府京都市中京区河原町通 三条下ル大黒町58	4月25日	(株)ファーストリテイリング	7,000	48	ユニクロ
21	イオンスーパーセンター 盛岡洪民	岩手県盛岡市玉山区洪民字鶴飼20番地1	4月25日	イオンスーパーセンター(株)	15,846	29	イオンスーパーセンター盛岡洪民店
22	リソラ大府 ショッピングテラス	愛知県大府市大府町カラソ17番4	4月25日	矢作地所(株)	20,000	40	フランテ館
23	イオン大木ショッピングセンター	福岡県三浦郡大木町蛭池1200	4月25日	イオン九州(株)	17,500	22	イオンスーパーセンター大木店
24	イオンタウン読谷 ショッピングセンター	沖縄県中頭郡読谷村字古堅740	4月25日	琉球ジャスコ(株)	10,000	27	マックスバリュ読谷店
25	AXC(アックス)	福島県福島市栄町11-25	4月26日	(株)ジェイ・プロパティ	7,590	40	-
26	エミフルMASAKI	愛媛県伊予郡松前町筒井850番	4月26日	(株)フジ	68,360	187	グランフェスタエミフルMASAKI グランフジエミフルMASAKI
27	淀屋橋odona(オドナ)	大阪府大阪市中央区今橋4-1-1	5月30日	三井不動産(株)	4,709	32	-
28	イオンおゆみ野ショッピングセンター	千葉県千葉市緑区おゆみ野南5-37-1	5月30日	イオン(株)	24,024	88	マックスバリュおゆみ野店
29	イオンタウンたかのす ショッピングセンター	秋田県北秋田市栄字中綱31-1	6月5日	マックスバリュ東北(株)	13,703	17	マックスバリュたかのす店
30	ロックタウン周南	山口県周南市古市1-4-1	6月5日	ロック開発(株)	24,823	34	ザ・ビッグロックタウン周南店
31	ロックタウン山梨中央 ショッピングセンター	山梨県中央市下河東400	6月12日	ロック開発(株)	20,670	36	マックスバリュ山梨中央店
32	ゆめタウン出雲	島根県出雲市大塚町650-1	6月21日	(株)イズミ	33,500	130	イズミ出雲店
33	XYZ丸亀モール	香川県丸亀市飯野町西分字川緑甲584-1	6月25日	(株)ランデック都市開発四国	14,678	11	ハローズ
34	イオンタウン水島 ショッピングセンター	岡山県倉敷市水島高砂町3-11	6月25日	マックスバリュ西日本(株)	13,616	40	マックスバリュイオンタウン水島店
35	インターヴィレッジ大曲	北海道北広島市大曲262	6月26日	(株)ザイマックスキューブ	33,403	20	スーパーアークス大曲店

36	那須ガーデンアウトレット	栃木県那須塩原市塩野崎184-7	7月17日	西武商事(株)	21,306	120	-
37	イオン綾川ショッピングセンター	香川県綾歌郡綾南町萱原822-1	7月23日	イオン(株)	56,342	151	ジャスコ綾川店
38	イオン上里ショッピングセンター	埼玉県児玉郡上里町大字金久保字蓮山359-1	8月2日	イオン(株)	25,482	85	ベルク上里SC店
39	仙台バルコ	宮城県仙台市青葉区中央1丁目2番地3号	8月23日	(株)バルコ	13,200	150	-
40	and (アンド)	大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋2-1-40	9月9日	(株)近鉄百貨店	14,155	41	ロフト
41	三井アウトレットパーク仙台港	宮城県仙台市宮城野区中野出花123	9月12日	三井不動産(株)	20,000	120	-
42	ピエリ守山	滋賀県守山市今浜町2620-5	9月20日	大和システム(株)	55,000	約200	パローピエリ店
43	ラスパ御嵩	岐阜県可児郡御嵩町上恵土1052番1	9月23日	ユニー(株)	25,496	68	アビタ御嵩店
44	みらい長崎ココウォーク	長崎県長崎市茂里町1-55	10月1日	長崎自動車(株)	27,446	126	レッドキャベツみらい長崎ココウォーク店
45	イオン レイクタウン	埼玉県越谷市東町2丁目8番地(MORI) 東町4丁目21番地1(KAZE)	10月2日	イオン(株)(MORI) イオンモール(株)(KAZE)	218,483	565	ジャスコ、ビブレ、マルエツ
46	プリーゼプリーゼ	大阪府大阪市北区梅田2-4-9	10月3日	(株)サンケイビル	10,000	61	-
47	南砂町ショッピングセンター SUNAMO(スナモ)	東京都江東区新砂3-4-31	10月9日	三菱地所(株)	39,600	105	イオン南砂町スナモ店
48	イオン大曲ショッピングセンター	秋田県大仙市和合字坪立177	10月11日	イオン(株)	47,020	95	ジャスコ大曲店
49	仙台泉プレミアム・アウトレット	宮城県仙台市泉区寺岡6-1	10月16日	チェルシージャパン(株)	15,300	83	-
50	泉パークタウン タビオ	宮城県仙台市泉区寺岡6丁目	10月16日	三菱地所(株)	16,500	81	-
51	aune KUMAMOTO(あうね熊本)	熊本県熊本市上通町1-26	10月25日	(株)ジョイント・コーポレーション	3,136	約18	-
52	エアポートウォーク名古屋	愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字林先1番8	10月25日	ユニー(株)	35,346	135	アビタ名古屋空港店
53	ias(イアス)つくば	茨城県つくば市研究学園C-50街区1	10月31日	大和ハウス工業(株)	84,766	221	フードスクエアつくばスタイル店
54	イオン湯沢ショッピングセンター	秋田県湯沢市字上荻生田162	10月31日	イオン(株)	15,557	28	イオンスーパーセンター湯沢店
55	イオンかほくショッピングセンター	石川県かほく市内日角25番	10月31日	イオン(株)	44,610	130	ジャスコかほく店
56	イオン加西北条ショッピングセンター	兵庫県加西市北条町北条308-1	11月1日	イオン(株)	29,632	80	ジャスコ加西北条店
57	ゆめタウン三豊	香川県三豊市豊中町本山甲22番地	11月11日	(株)イズミ	24,000	82	イズミ三豊店
58	ララガーデン川口	埼玉県川口市宮町18番9号	11月13日	三井不動産(株)	26,920	96	ヨークマート フードセントラル ララガーデン川口店
59	経塚シティ	沖縄県浦添市字経塚652-1	11月19日	(株)サンエー	18,621	52	サンエー経塚シティ店
60	あがり浜ショッピングセンター	沖縄県与那原町字東浜58番4	11月20日	金秀建設(株)	14,876	約18	マリンプラザ金秀
61	フレスボ国分	鹿児島県霧島市国分広瀬2丁目4番1号	11月20日	大和リース(株)	7,273	15	タイヨー広瀬北店
62	S MARK(スマーク)	群馬県伊勢崎市西小保方町368	11月20日	東京建物(株)	55,000	185	ベルク伊勢崎スマーク店
63	イトーヨーカドー本牧	神奈川県横浜市中区小港町二丁目100-4	11月21日	(株)イトーヨーカ堂	10,640	45	食品館イトーヨーカドー本牧店
64	フォレオ大津一里山	滋賀県大津市一里山七丁目1番1号	11月21日	大和ハウス工業(株)	41,463	105	ユースト一里山店
65	イアス札幌(ias sapporo)	北海道札幌市白石区東札幌3条1丁目1番1号他	11月21日	大和ハウス工業(株)	29,022	110	マックスバリュ東札幌店
66	イオンモール草津	滋賀県草津市新浜町300番地	11月26日	イオンモール(株)	86,137	186	草津サティ
67	阪急西宮ガーデンズ	兵庫県西宮市高松町14-2外	11月26日	阪急阪神ビルマネジメント(株)	107,000	268	西宮阪急、イズミヤ
68	モラージュ菖蒲	埼玉県南埼玉郡菖蒲町大字菖蒲 字伊勢浦3564番地他	11月28日	双日商業開発(株)	90,000	約260	ヨークマート フードセントラル モラージュ菖蒲店
69	イオンモールMIELL(ミエル)都城駅前	宮城県都城市栄町4672番5	12月1日	イオンモール(株)	33,500	100	ダイエー都城駅前店
70	イオンモール筑紫野	福岡県筑紫野市立明寺434番地1	12月5日	イオンモール(株)	75,800	180	ジャスコ筑紫野店
71	ゆめタウン丸亀	香川県丸亀市新田町	12月9日	(株)イズミ	24,400	110	イズミ丸亀店
72	プリエ姫路	兵庫県姫路市豆腐町222	12月22日	神戸SC開発(株)	5,900	55	-

2008年オープンSC総数: 725C

2008年12月末のSC総数: 2,8765C

立地法新設届出件数(年度・月別)

2008年10月末

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
平成12年度	-	-	23	9	15	9	16	26	33	17	26	19	193
平成13年度	27	29	31	32	37	32	35	43	44	33	48	59	450
平成14年度	45	39	55	49	38	41	45	48	77	46	78	77	638
平成15年度	56	60	60	58	66	53	73	52	69	58	91	90	786
平成16年度	63	39	67	60	60	58	59	53	69	56	60	94	738
平成17年度	49	42	49	78	51	96	35	51	66	45	73	92	727
平成18年度	61	53	48	52	69	51	49	60	66	62	67	92	730
	(4)	(9)	(7)	(9)	(5)	(3)	(10)	(12)	(7)	(7)	(6)	(13)	(92)
平成19年度	65	48	61	79	63	49	72	60	66	47	57	84	751
	(4)	(2)	(4)	(10)	(11)	(11)	(13)	(9)	(10)	(5)	(3)	(5)	(87)
平成20年度	58	54	60	45	56	63	47						383
	(2)	(4)	(3)	(0)	(5)	(3)	(1)						(18)

下段()内は届出店舗面積が1万㎡以上の件数(平成18年度以降)

1万㎡以上の届出件数

平成18年11月～平成19年10月 100件

平成19年11月～平成20年10月 50件

SCにおけるエネルギー量実態調査報告 2008



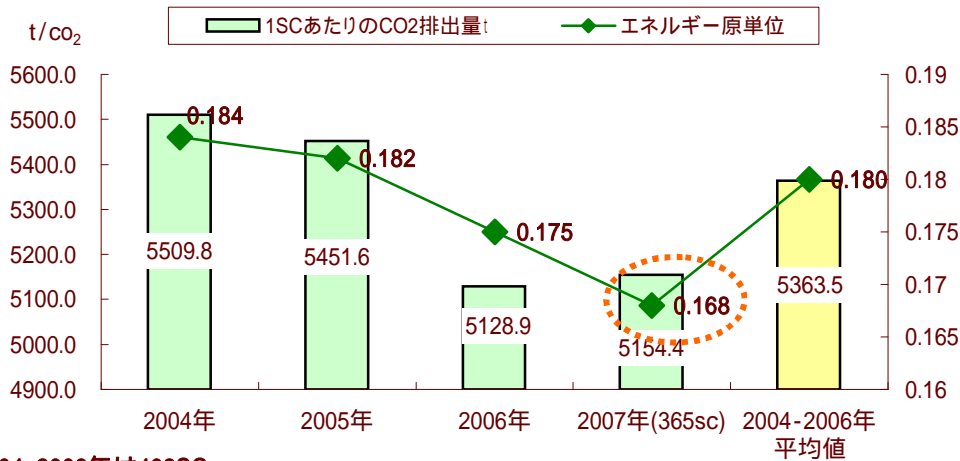
社団法人 日本ショッピングセンター協会

2008年度調査結果

1. 2008年度は エネルギー原単位0.168

2008年度調査(2007年度実測値)では、調査対象ベンチマークSCの **エネルギー原単位が0.168** になりました。これは基準年である**2005年度エネルギー原単位0.182** に比べ**8%減**となり、**目標数値 0.172** (2008-2012年平均/2005年)を大きく下回りました。

年度別CO₂排出量とエネルギー原単位



*2004-2006年は402SC

目標数値を大きく下回った主な理由は、

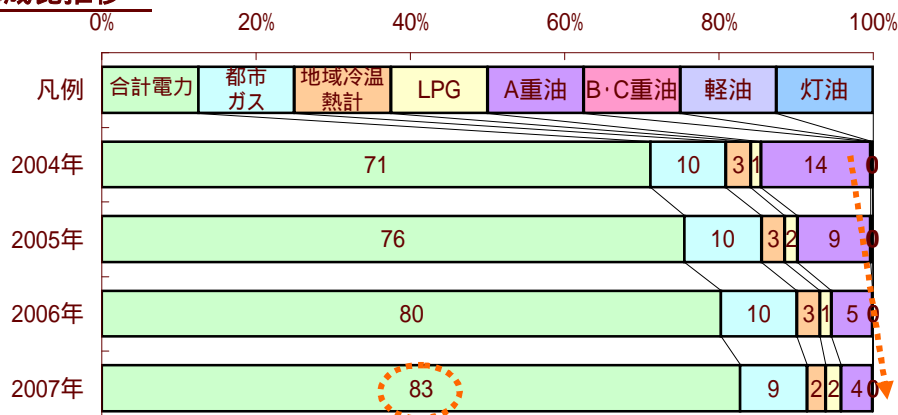
- (1) 燃料費高騰より、重油等の使用量が減少したこと
- (2) 高効率機器への変更や、エネルギー量監視システムの採用などにより、エネルギー効率が向上したこと
- (3) 環境意識の高まりにより、各SC省エネに関する取り組みに積極的に関わっている

ことがあげられます。

(1) 燃料費高騰による重油等の使用量減少

重油等の使用量が減少していることについて熱量構成比推移をみると、A重油の比率は、2004年は14%ですが、年々減少傾向がみられ、今年度は4%になりました。一方電力使用量は増加傾向がみられ、今年度調査では83%に達しています。

熱量構成比推移

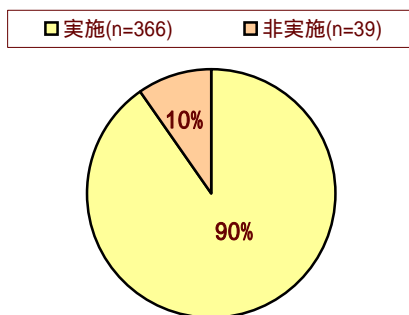


. 2008年度調査結果

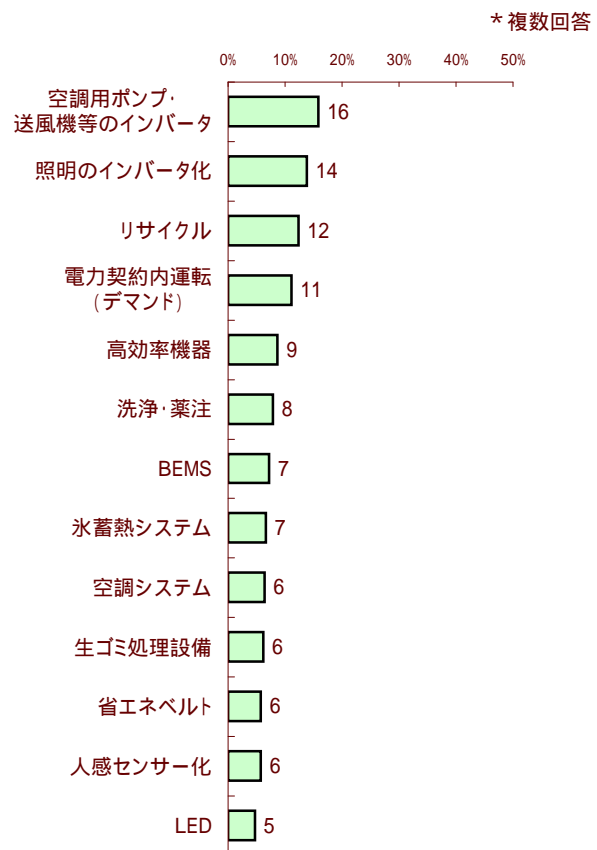
(2) 高効率機器への変更によるエネルギー効率の向上、環境意識の高まり

過去5年間で省エネに関する取り組みを聞いたところ、アンケート参加SCの9割がなんらかの取り組みを実施しています。「空調用ポンプ・送風機等のインバータ」が最も多く、ついで「照明のインバータ化」、「リサイクル」、「電力契約内運転(デマンド)」、「高効率機器」と続きます。省エネ効果は、「空調用ポンプ・送風機等のインバータ」では、従来よりも20～30%エネルギー量が減少との回答が多くみられました。また設備導入だけではなく、「女子トイレ」を節水型に変えたり、ヒートアイランド対策に植樹や屋上・壁面緑化を積極的に採用しているとの回答も多く、さらに一部のSCでは「自家発電」の停止や、「生ゴミ処理機」の撤去も行われているようです。省エネは省コストに大きく関わります。地域性や実状に合わせ、工夫している様子がうかがえます。

過去5年間の省エネに関する取り組みの実施



過去5年間の省エネに関する取り組みの実施



2. 目標数値の扱いについて

2008年度調査(2007年度実測値)では、調査対象ベンチマークSCの **エネルギー原単位が0.168** になり、数値としては、**目標数値 0.172** (2008-2012年平均/2005年)を下回り、2008年-2012年の**5年間でマイナス5%も達成**しています。しかし自主行動計画を策定したばかりであること、今年度の回収率が30%であり今後参加する企業・SC数を増やす計画がある、現在調査参加のSCが、比較的環境問題に関心が高く省エネ設備導入に積極的であること、今年度は自家発電の停止や重油の使用量が大幅に減少したが、来年度以降は自家発電なしのエネルギー量になるため、状況が把握しにくいことから、今年度は目標数値を変更せずに、来年度以降の推移を見守ることに致しました。

2008年度調査結果

< 総括表 >

* ベンチマークSC

	2004年	2005年	2006年	2007年
SC数	402	402	402	365
CO ₂ 排出総量 (t-CO ₂)	2,214,957	2,191,563	2,061,811	1,881,366
CO ₂ 原単位 (kg-CO ₂ /m ² ・h)	0.031	0.030	0.028	0.029
1SCあたりのCO ₂ 排出量 (t-CO ₂)	5,509.8	5,451.6	5,128.9	5,154.4
原油換算(KI)	1,211,773	1,229,532	1,188,444	1,009,642.00
エネルギー原単位 (kWh/m ² ・h)	0.184	0.182	0.175	0.168
合計MJ	46,987,864,835	47,679,442,505	46,099,317,588	38,685,027,334
延床面積(E) × 営業時間(h)	70,866,368,440	72,660,041,219	73,217,891,751	64,654,774,431
平均延床面積(E)(m ²)	42,508	42,572	42,657	39,226

* ベンチマークSC: 2004年から2006年まで3年分のデータがあるSC

* 時系列比較をするため、昨年度調査結果を掲載

< アンケート概要 >

業界全体の規模		業界団体の規模		自主行動計画参加規模	
企業数	1,329社・2804SC	団体加盟企業数	338社・1371SC	計画参加企業数	110社・408SC (33%)注1
市場規模	売上高 271,633億円	団体企業売上規模	売上高 173,670億円	計画参加 企業売上規模	売上高 (42%推計) 73,709億円 注2

*注1 団体加盟企業数に占める計画参加企業数の割合

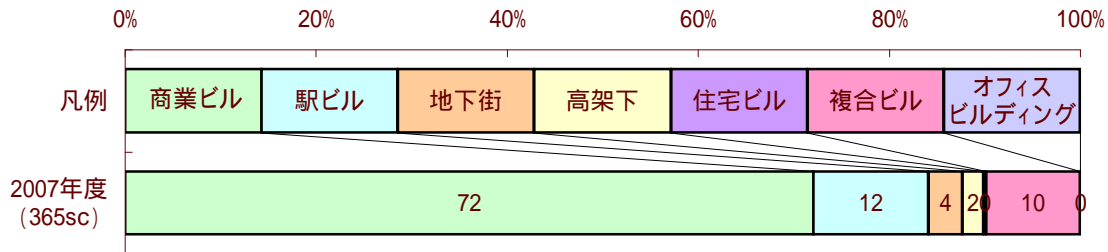
*注2 団体加盟企業売上規模に占める計画参加企業売上規模の割合

調査実施期間	2008年8月18日～10月31日
調査対象会員数(ディベロッパー会員)	338社 1371sc
回収数	410sc *2008年10月22日現在
有効回答数	408sc *2008年10月22日現在
ベンチマーク回収数	365sc
回収率	29.8% *有効回答数にて算出
対象	2007年12月までにオープンした2804sc
調査手法	web調査
集計・分析	(社)日本ショッピングセンター協会

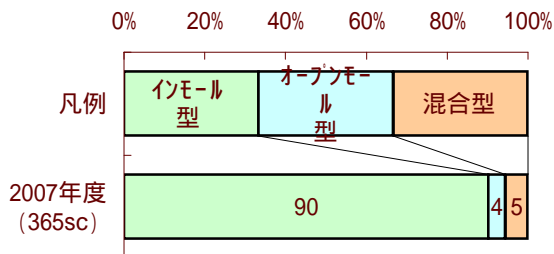
. 2008年度調査結果

< 調査参加SCプロフィール >

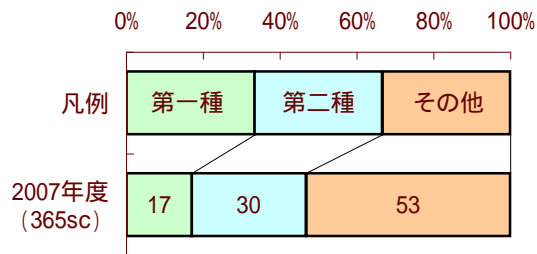
・ビル形態別



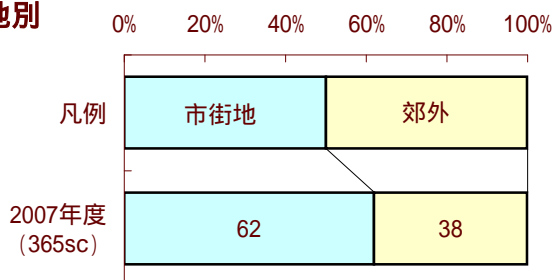
・SC型別



・省エネ法別

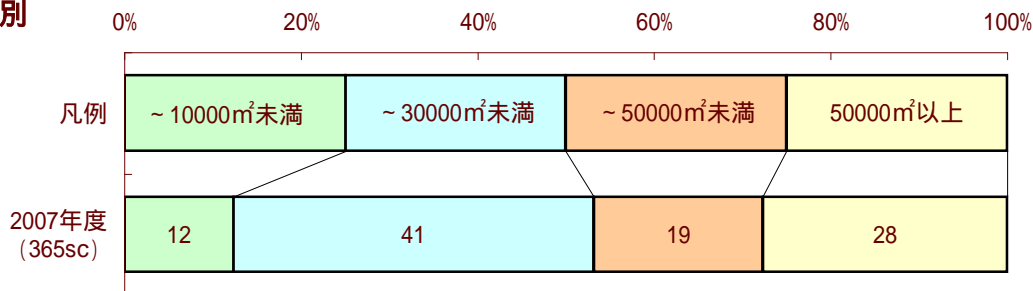


・立地別



* 市街地：中心市街地と周辺地域

・規模別



< 用語解説 >

- ・インモール型：1つの建物に核店舗、専門店などが入居しているタイプのSCで、箱型といわれることもある
- ・オープンモール型：2棟以上の店舗棟のあるSCやライフスタイルセンター、アウトレットモールのように、建物(店舗)が複数あるSC
- ・混在型：インモール型とオープンモール型が混在しているSC
- ・(省エネ法)第一種：第一種エネルギー管理指定工場。熱と電気を合算して原油換算3000kl以上使用
- ・(省エネ法)第二種：第二種エネルギー管理指定工場。熱と電気を合算して原油換算熱と電気を合算して原油換算1500 kl以上3000kl未満使用

環境対策委員会の活動計画について

1. 環境対策委員会の設置および開催

当協会では、「SC業界における地球温暖化対策(CO₂削減)自主行動計画」の作成に向けて、2007年度は公共政策委員会内に「地球温暖化対策ワーキンググループ」を設置し検討してきました。2008年度においては国内外での環境問題に対する取り組みの重要度が増す中、本ワーキンググループを「環境対策委員会」として編成し直し、活動を強化しております。

主な検討事項は、次のとおりです。

- ・SC業界におけるCO₂削減状況の把握...電力等エネルギー使用量実態調査の実施
- ・CO₂削減目標達成に向けた啓蒙活動
 - ...全国7支部における「環境対策セミナー」の実施
 - ...SC協会HPに「SC環境コーナー」の開設(SC業界温暖化事例集、温暖化対策最新技術、設備紹介コーナー、政府・自治体情報、環境相談室など)
 - ...協会機関誌「SC JAPAN TODAY」にSC環境コーナーを掲載
 - ...「SCビジネスフェア2009」に環境ゾーンを設置

2. 会員所有・管理SCにおけるエネルギー使用量実態調査の実施

当協会では、「SC業界における地球温暖化対策(CO₂削減)自主行動計画」に基き、会員企業が所有・管理しているSCのエネルギー使用量の実態を把握するため、2007年度から本調査を開始致しました。2007年度は2004～2006年の3年間を対象とし、CO₂削減の数値目標を設定しました。2008年度は2007年のエネルギー使用量の実態把握、時系列変化を分析し、CO₂削減対策の基礎資料と致しました。

本調査は来年以降も引き続き行い、2008年-2012年の5年間で**エネルギー原単位5%削減**を目指します。

3. SC協会主催「環境対策セミナー」の実施

SC業界全体でCO₂排出量の削減や環境問題に取り組むため、全国7支部において業界のトップランナーSCの事例研究や最新技術、設備紹介を行うセミナーを開催します。会員企業および会員外企業を対象として、延参加予定人数は500名を見込んでいます。

<開催スケジュール>

支部名	開催日	SC事例	開催地
北海道	11月12日(水)	JRタワー～多角的・総合的環境システムの導入～	きょうさいサロン(札幌市)
東北	11月14日(金)	セルバ～省エネチューニングとESCO手法導入例～	仙台青葉カルチャーセンター(仙台市)
関東・甲信越	11月 6日(木)	晴海トリトン～東京電力の取り組み・晴海地区の街づくり～	晴海トリトン(東京都)
中部	11月11日(火)	ミッドランドスクエア～建物環境性能格付け最高ランク～	テルミナ(名古屋)
近畿	12月 2日(火)	交渉中	ホテル京阪京橋(大阪市)
中国・四国	11月 5日(水)	アルパーク～水量削減を中心とした環境対策～	広島YMCAホール(広島市)
九州・沖縄	11月27日(木)	イオンモール宮崎～ゼロ・エミッション SC～	福岡商工会議所(福岡市)

・環境対策委員会の活動計画について

4. 協会ホームページに「環境コーナー」を新設

最新SC事例の情報収集と共有化、情報発信を目指して、2008年8月1日に協会ホームページに、新たに「環境コーナー」を開設しました。本コーナーは SC業界温暖化対策事例、温暖化対策最新技術・設備紹介、政府・自治体情報、環境相談室、温暖化調査 で構成しています。また会員企業からの投稿を掲載したり、会員間で交流の場として積極的に活用していきます。

5. 「SCビジネスフェア2009」に環境ゾーンを設置

2009年1月20日(火)～22日(木)大阪市(インテックス大阪)で開催されるSC業界最大イベントの『SCビジネスフェア2009』内に「SC環境ゾーン」を設置します。メインテーマは「SCにおけるCO₂削減策」。単なる展示だけでなく、情報交換、交流、研修ができる場を目指しています。展示規模は50小間(予定)で、a.インバータ制御、b.ヒートポンプ&コージェネレーション、c.氷蓄熱、d.省エネ建築&断熱、e.太陽光発電、f.LED、菅球類などによる節電をブース展開し、来場者数は2万人を見込んでいます。

SC ACADEMY 第3期生募集

第3期SCアカデミー受講のおすすめ

当協会は昭和48年（1973年）の設立以来、業界の人材育成に重点を置き、現在までセミナー、海外研修、通信教育、SC経営士制度などの各種プログラムを実施し、SC業界の人材育成に寄与して参りました。また、協会設立後30数年が経過し、SC数も2,800を超えるなど成熟期を迎え、一方では、厳しい経済環境化、競争の激化や所有と経営の分離が進むなどSC業界は今変革の時期を迎えております。この変革期に当たり、当協会では次世代のSC経営者層の育成を目的として、SCを学術的・体系的に学び、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めていただくための新プログラム=SCアカデミーを一昨年創設し、このほど第3期生の募集を行なうことになりました。つきましては、貴社の次世代を担う人材の教育機関として新プログラム=SCアカデミーをご活用していただけますようご案内申し上げます。

第3期SCアカデミーの目的と特色

次世代を担うSC経営者層の養成を目的とします。
SCを学術的・体系的に学び、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めていただきます。授業スタイルは、ワンウェイの授業でなく、“考える力”をつける授業です。また、講師は、各コースの指導教授の他に、毎回、SC業界を中心に関連分野で活躍されているゲスト講師をお招きします。長期のプログラムですので、受講生相互の情報交換やネットワークづくりに役立ちます。

第3期SCアカデミー概要

1. 会場 : 法政大学 新一口坂校舎 (東京都千代田区九段北 最寄り駅 JR・地下鉄市ヶ谷駅)
 2. 期間 : 2009年4月～2010年3月
 3. 時間 : 金曜日 18:30～20:30
 4. 受講料 : 420,000円(税込)
 5. 対象 : SC並びに関連企業の中堅社員(SCに関する実務経験5年以上を目安とします)
 6. 定員 : 35名
 7. 指導教授と主な担当(敬称略) :
 - ・ 統括 大甕 聡 (社)日本ショッピングセンター協会専務理事
 - ・ WG会議リーダー 外川 洋子 法政大学キャリアデザイン学部教授
 - ・ アドバイザー 早川 一明 まちづくりプランナー
 - 第1セッション(4月～7月)** (講義の多くはゲスト講師をお招きして行ないます。)

 - ・ 合宿研修(7単元) 及川 亘弘 (株)流通・まちづくりコンソーシアム取締役
 - ・ 必修コース(合計14単元)
 - Aコース SCマネジメント(7単元)
 - 筒井 光康 (株)ソフクリエーション代表取締役社長
 - Bコース SCマネジメント(7単元)
 - 藤山 正道 (前)住商アーバン開発(株)代表取締役社長
NPO法人再開発ビル活性化ネットワーク理事
 - 第2セッション(9月～11月)** (講義の多くはゲスト講師をお招きして行ないます。)

 - ・ 選択コース(各7単元)
 - Aコース 街とSCの新リンゲージ学(7単元)
 - 彦坂 裕 (株)スペースインキュベーター代表/建築家・環境デザイナー
 - Bコース 次世代SCの市場創造と顧客対応～マーケティング最先端企業の企業理念と実践(7単元)
 - 小川 孔輔 法政大学ビジネススクールレノベーション・マネジメント研究科教授
 - 第3セッション(9月～2月)**

 - ・ 卒論(卒業研究)作成
8. お申し込み締切日 : 2009年2月10日(火)
 9. お問い合わせ先 : (社)日本ショッピングセンター協会 教育研修部 三瓶(さんべ) 稲村、増木
TEL:03-3536-8121 FAX:03-3536-8120 E-mail: scac@jcs.or.jp

第33回日本ショッピングセンター全国大会 大阪開催について

全国大会推進本部会 本部長
ビジネスフェア大阪実行委員会 委員長
大田 俊郎
(天王寺ターミナルビル㈱ 代表取締役社長)

全国大会、12年ぶりに大阪で開催

今年で33回を数える「日本ショッピングセンター全国大会」が、12年ぶりに大阪で開催されます。

第1回の全国大会は1977年、新宿で開催されました。以降、都内とその周辺（船橋、横浜）を会場として開催されてきました。1997年、第21回大会が大阪で開催されましたが、これがはじめて首都圏以外の都市での全国大会であります。

その後も横浜、東京で開催されてきましたが、この度12年ぶりに、再び大阪大会の運びとなりました。

SC全国大会の隆盛の軌跡

SC全国大会は、年々参加者、来場者が増え、「SCの時代」と言われる近年、そのけん引役として注目されるまでに成長してきたといえます。

当初全国大会はセミナー主体で始まりました。今“沸騰”しているロープレ(ロールプレイング)全国大会は1996年の第20回大会からスタートし、その時の代表はわずか9名でありました。昨年の32回大会での代表が26名、応援団を含む来場者が1,800人、数だけではなく今では全国大会での“決勝”に出るために多くのSCが独自にロープレを開催し、全国大会への「30」（33回の出場者）の切符を手に入れることは至難の業となったことを考えると隔世の感があります。

ここ数年、目覚ましい進化、充実をしているビジネスフェアであります。本格的に始まったのは2002年の第26回大会でした。その時の出展者が60社、100小間、来場者700名であった。昨年の32回大会では223社、395小間、来場者は実に3万7百人にまで“急成長”しています。

大阪大会の意義

全国大会を大阪で、というきっかけは大阪市のほうから来たものですが、協会本部では関係委員会、企画会議等で慎重な意見が多数でした。それは年々活性化

し、全国大会を契機に行政、マスコミ等国内外の注目を集め、存在感を増してきたSC協会の活動が大阪大会で勢いが削がれはしないか、という危惧を抱いた人が少なからずあったからです。しかしそういった人たちも含めて、SC協会が地方の活性化に貢献するという協会本来の使命を強く認識されていたことが大阪大会の実現の力になったと理解しています。

大阪大会の成功に向けて

全国大会が大阪に移って今までの勢いが衰えないこと、今後大阪以外の地方都市での大会開催に繋げるきっかけとなること、が大阪大会成功の条件だと考えています。お陰さまで最も心配されたビジネスフェアについては現時点（2008年12月現在）で目標を超える199社384小間の出店が決まりました。協会挙げてのご支援の賜物ですが大阪実行委員会の委員ならびに中部以西の会員各位のご理解とご尽力に深く感謝しなければなりません。今回は環境ゾーンを設け、協会挙げての取り組みもご紹介します。

ロープレは支部大会の様子を見ても、今までといささかもエネルギーは落ちていないようです。大阪大会でも盛り上がってくれるだろうと期待しています。今回初の試みとして、ロープレの審査時間を利用して接客をテーマとしたオリジナルミュージカルを予定しています。乞う、ご期待。

メインのシンポジウム・セミナーのほうも一流の方々のラインアップができました。

大阪での大会はなかなか大阪に行く機会がない、という首都圏と東北、北海道の方々にとってはいい機会だと思われ、横浜大会には行けなかったという関西以西の方々にとっては気軽に来れるまたとないチャンスではないでしょうか。また最近の充実した全国大会は若手社員の絶好の教育、交流の場としても評価できる、ということ自信を持って申し上げます。

本大会では、3日間で2万4千人の来場者を予定しています。是非多くの方にお呼びかけをしていただけますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

第14回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

お客様の心に触れる接客
～顧客満足から顧客感動へ～

(社)日本ショッピングセンター協会では1995年度から毎年「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催しております。今回で14回目を迎えます本コンテストは、SC内店舗で働く従業員の方々の資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して実施しております。

また、本コンテストは専門店企業はもとよりSCディベロッパーにとりましても注目の的となっており、年々、競技者、見学者、見学者も増え、今や厳しい審査を実施して代表を選抜しているSCも多く、レベルの高いコンテストとなっております。

各支部大会を勝ち抜いた30名の代表が「お客様の心に触れる接客～顧客満足から顧客感動へ～」をテーマに日頃の腕を競い合い、「接客日本一」を目指します。

SC接客ロールプレイングコンテスト実行委員会委員長
吉越 浩一郎 (吉越事務所 代表)

◆日程：2009年1月22日(木)＜第33回SC全国大会3日目＞

◆会場：ハイアット・リージェンシー・オオサカ
3階リージェンシーボールルームABC

◆時間：10:20 開会式
10:30 食品・飲食・サービス部門 競技スタート
12:20 ファッション・物販部門 競技スタート
17:15 表彰式
17:45 引き続きSC全国大会閉会式

審査員

(審査員長) 奥住 正道 (社)日本ショッピングセンター協会相談役・(株)奥住マネジメント研究所取締役会長
(審査員) 岡本 久江 (株)ハーモニアコーポレーション代表取締役
兼村 美徳 (有)ブラ・ネット・ワーク代表取締役
安達 泰博 (株)エーピーオーネットワーク代表取締役
平田 進也 (株)日本旅行 西日本営業本部・販売部マネージャー
川端 基夫 龍谷大学経営学部教授
三沢 邦子 (社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会西日本支部長
長田 和男 大阪市計画調整局都市再生・プロモーションセンター 都市プロモーション部長
大栗真由美 お客様役経験者
廣山 由佳 関西学院大学大学院生
木本 栄 関西学院大学大学院生
吉越浩一郎 (社)日本ショッピングセンター協会ロールプレイングコンテスト実行委員長・吉越事務所代表
ほか1名依頼中

※コンテスト開催要項をSC協会ホームページ (<http://www.jcsc.or.jp/>) にも掲載しております。

《ロールプレイングコンテスト事務局》 村松・瀧澤・菰田・濱・前田 TEL. 03-3536-8121 FAX. 03-3536-8120

競技者(支部代表者)一覧

(食品・飲食・サービス部門 9名)

(敬称略)

競技順	支部	氏名	所属SC	店名	企業名
1	近畿	矢野 晶子	ステーションプラザ てんのうじ	瓦家	(株)曲田商店
2	中国・四国	北中 麻利子	呉駅ビル「クレスト」	ちから	(株)ちから
3	九州・沖縄	笠畑 通代	フレスタかごしま	珊瑚亭	(株)ビッグファイブ
4	東北	加茂 真由美	エスパル仙台店	青ざし	(株)菓匠三全
5	北海道	荒木 潤	さっぽろ地下街 オーロラタウン・ポールタウン	雪印パーラー	(株)雪印パーラー
6	関東・甲信越	服部 奈保子	ルミネウイング	RF1	(株)ロック・フィールド
7	関東・甲信越	岩佐 綾	イクスピアリ	ゴディバ	ゴディバジャパン(株)
8	東京	原 麻子	新丸の内 ビルディング	イルカランドリーノ ドルチェ サラート	(株)アークジョイア
9	中部	川崎 郁佳	ラシック	神戸屋キッチン	(株)神戸屋レストラン

(ファッション・物販部門 21名)

競技順	支部	氏名	所属SC	店名	企業名
1	九州・沖縄	吉田 肇	チャンネルシティ博多	ギャップ	ギャップジャパン(株)
2	東北	影山 麻美	エスパル郡山店	オルビス・ザ・ショップ	オルビス(株)
3	九州・沖縄	森山 佳代	アミュプラザ鹿児島	ザ ボディ ショップ	(株)イオンフォレスト
4	関東・甲信越	浅野 友美	ボックスヒル松戸店	ミッシュマッシュ	(株)玉屋
5	東京	奥山 知美	丸の内二丁目ビル	トゥモローランド	(株)トゥモローランド
6	中国・四国	氏家 理恵	アルパーク	J's旅道具	(株)JTB商事
7	東京	齋藤 菜穂子	メルサ銀座5丁目店	銀座花菱	(株)花菱
8	近畿	角家 さつき	京阪モール	N+ネットディマミーナ	(株)マミーナ
9	近畿	鈴木 真也	天王寺ミオ	チャオパニック	(株)パル
10	中部	丹羽 里奈	名古屋パルコ	キクチメガネ	(株)キクチメガネ
11	中部	佐藤 忠志	御殿場プレミアム・ アウトレット	ニコン	(株)ニコンイメージング ジャパン
12	中部	矢島 万倫子	星が丘テラス	パナナリパブリック	ギャップジャパン(株)
13	近畿	江元 由美子	G・コレクション 阪急宝塚	ギャラクシードリーム	(株)池上
14	近畿	山本 由香里	エスト	ウサギ・プウ・トワアッシュ・ ペー・フランス	アッシュ・ペー・ フランス(株)
15	関東・甲信越	渡辺 昭子	クイーンズスクエア 横浜[アット!]	エディー・パウアー	エディー・パウアー・ ジャパン(株)
16	東京	柳澤 和美	池袋パルコ	アンテシュクレ	(株)オカダヤ
17	関東・甲信越	平賀 由紀	甲府エクラン	フラワーステーションまるい	(有)まるい園芸
18	北海道	鹿内 雄史	札幌ステラプレイス	ユニバーサルランゲージ	(株)青山商事
19	東北	加藤 清美	セルバ	チャイルドハウスねずみくん	(有)ワイケイ企画
20	関東・甲信越	渡邊 美貴子	イクスピアリ	ディズニーストア	(株)リテイルネットワークス
21	関東・甲信越	佐藤 祐太	柏高島屋 ステーションモール	シップス	(株)シップス

※1. 競技順は、11月26日に開催した「SC接客ホールレゾ コアト平成20年度第2回実行委員会」におきまして、委員の皆様との立ち会いのもと、厳正な抽選によって決定しました。

※2. タイムスケジュール及び競技予定時間は、当日の進行によってずれが生じることがございます。予めご了承ください。

第33回日本SC全国大会「ビジネスフェア」出展申込み状況について

出展申込数(12月15日現在)

	社数	小間数
総計	199(223)	384(395)
(内訳)		
ディベロッパー	48(49)	130(127)
専門店	64(77)	99(123)
関連企業	56(97)	103(145)
環境ゾーン	31	52

()内は昨年の実績

【参考】名古屋以西の出展者

(今回)企業数 44%、小間数 43% / (前回)企業数 24%、小間数 26%

初出展

(今回)企業数 42%、小間数 35% / (前回)企業数 18%、小間数 16%

第33回日本ショッピングセンター全国大会「ビジネスフェア」出展申込み企業一覧

1. ディベロッパー

新規	No	出展者名	小間		業種等(申込みベース)	所在地
			基本	フリー		
	1	イクスピアリ	1		DV・物販・飲食	千葉県浦安市
	2	平和堂	2		GMS	滋賀県彦根市
	3	ザイマックスキューブ		4	PM	東京都港区
	4	ワイサポート	2		PM	東京都江東区
	5	南海都市創造		4	SC経営、不動産賃貸	大阪府大阪市
	6	JR東日本グループ		6	運輸業、商業ディベロッパー	東京都渋谷区
	7	札幌駅総合開発	1		駅ビル	北海道札幌市
	8	大阪市	2		官庁	大阪府大阪市
	9	大和ハウス工業		6	建築	大阪府大阪市
	10	愛知県企業庁	1		自治体	愛知県名古屋
	11	神戸市・新長田まちづくり	1		自治体、まちづくり会社	兵庫県神戸市
	12	野村不動産&ジオ・アカマツ		4	商業施設調査・企画・PM	東京都千代田区
	13	八重洲地下街	1		地下街(DV)	東京都中央区
	14	東武鉄道	3		ディベロッパー	東京都墨田区
	15	大阪駅北地区先行開発区域プロジェクト	1		ディベロッパー	東京都千代田区
	16	三菱商事都市開発	1		ディベロッパー	東京都渋谷区
	17	双日商業開発	2		ディベロッパー	東京都港区
	18	OPA		4	ディベロッパー	東京都江東区
	19	泉開発	2		ディベロッパー	広島県広島市
	20	チェルシージャパン	1		ディベロッパー	東京都千代田区
	21	三菱地所		4	ディベロッパー	東京都千代田区
	22	住友商事&住商アーバン開発		4	ディベロッパー	東京都中央区
	23	阪急商業開発	1		ディベロッパー	東京都中央区
	24	三井不動産&ららぽーとマネジメント		4	ディベロッパー	東京都中央区
	25	東神開発	2		ディベロッパー	東京都世田谷区
	26	イオングループ/イオンリテール・イオンモール・ロック開発		10	ディベロッパー	千葉県千葉市
	27	大阪ダイヤモンド地下街	1		ディベロッパー	大阪府大阪市
	28	関西都市居住サービス	2		ディベロッパー	大阪府大阪市
	29	JR西日本駅ビル連合会		8	ディベロッパー	大阪府大阪市
	30	阪急阪神ビルマネジメント		6	ディベロッパー	大阪府大阪市
	31	東京ドーム	2		ディベロッパー、レジャー	東京都文京区
	32	ISC		4	ディベロッパー5社	神奈川県小田原市
	33	JR九州グループ	2		鉄道、不動産	福岡県福岡市
	34	東急グループ	2		鉄道・不動産	東京都渋谷区
	35	三越 専門館事業部&プロネット	2		百貨店&人材派遣	東京都渋谷区
	36	サンシャインシティ	1		複合施設ディベロッパー	東京都豊島区
	37	福岡地所	2		不動産	福岡県福岡市
	38	サンケイビル	1		不動産	大阪府大阪市
	39	NEXCO中日本グループ/中日本高速道路	2		不動産管理業、その他	愛知県名古屋市
	40	NTT都市開発	2		不動産業	東京都千代田区
	41	キャピタランドグループ/キャピタランド・ジャパン		4	不動産業	東京都千代田区
	42	相鉄ビルマネジメント	2		不動産賃貸	神奈川県横浜市
	43	西日本鉄道	1		不動産賃貸・管理業	福岡県福岡市
	44	大阪地下街	3		不動産賃貸業	大阪府大阪市
	45	UR都市機構岩手都市開発事務所	1		まちづくり、都市再生	岩手県盛岡市
	46	近畿日本鉄道&近鉄百貨店	2		陸運業	大阪府大阪市
	47	京阪流通システムズ	2		商業施設の運営、PM	大阪府大阪市
	48	丹青社&丹青モールマネジメント		4	内装、ディスプレイ・PM	東京都台東区
		小間形態ごとの合計	54	76		
		トータル小間数	130			

2. 専門店

新規	No	出展者名	小間		業種等(申込みベース)	所在地
			基本	フリー		
	1	新星堂	2		CD、楽器、書籍	東京都杉並区
	2	ザ・キッス	1		SVアクセサリーの製造販売	東京都渋谷区
	3	レモンツリー	1		アクセサリー企画・販売	大阪府藤井寺市
	4	フリーインターナショナル	1		アパレル	愛知県名古屋
	5	イケガミ	1		アパレル	大阪府大阪市
	6	玉屋	1		アパレル	大阪府大阪市
	7	パル	2		アパレル	大阪府大阪市
	8	クロスカンパニー	1		アパレル	岡山県岡山市
	9	AOKIホールディングス	2		アパレル	神奈川県横浜市
	10	シティーヒル	2		アパレル	東京都渋谷区
	11	ジャパンイマジネーション	1		アパレル	東京都中野区
	12	アイジーエー	1		アパレル	東京都港区
	13	オンワード樫山	1		アパレル	東京都港区
	14	三陽商会	2		アパレル	東京都港区
	15	ジュン	1		アパレル	東京都港区
	16	ブルックスブラザーズジャパン	1		アパレル	東京都港区
	17	ユナイテッドアローズ	1		アパレル	東京都港区
	18	スタンレーインターナショナル	2		アパレル	兵庫県神戸市
	19	イング	1		アパレル	東京都渋谷区
	20	サンエー・インターナショナル	2		アパレル	東京都渋谷区
	21	ファイブ・フォックス	1		アパレル	東京都渋谷区
	22	エル・ターミナル	1		アパレル	東京都目黒区
	23	ワック	3		アミューズ	東京都品川区
	24	キャラクター工房	2		アミューズメント	愛知県安城市
	25	BLDオリエンタル		4	アミューズメント	大阪府泉佐野市
	26	タイトー	2		アミューズメント	東京都渋谷区
	27	アットアロマ	3		アロマ	東京都渋谷区
	28	ソシエ・ワールド	1		エステティック	東京都新宿区
	29	VIPグローバル	1		家庭用管理医療器具販売	大阪府大阪市
	30	ピアスショップワーク	2		化粧品・関連品の販売、美容サービス業態の開発・運営	大阪府大阪市
	31	ワープ太陽	1		健康医療機器卸販売	大阪府大阪市
	32	ヤマト	1		小売	奈良県奈良市
	33	アトリエはるか	1		美容サロン(クイックメイク、ヘアセット、ネイル)	愛知県名古屋
	34	ボディワーク	1		リラクゼーション	東京都台東区
	35	イートアンド	1		飲食	大阪府大阪市
	36	グルメ杵屋	3		飲食	大阪府大阪市
	37	インテグレーション	1		飲食	東京都港区
	38	B-Rサーティワンアイスクリーム	1		飲食(アイスクリーム、クレープ)	東京都品川区
	39	曲田商店	1		飲食(とんかつ)	大阪府大阪市
	40	三和実業(英国屋)	1		飲食喫茶	大阪府大阪市
	41	とっぴい	1		飲食店	北海道札幌市
	42	ワコール	3		インナーウェア他	京都府京都市
	43	ドトールコーヒー	1		喫茶	東京都渋谷区
	44	神戸屋	2		製パン業	大阪府大阪市
	45	マルイ物産	1		飲食	群馬県富岡市
	46	きらく	1		飲食	大阪府富田林市
	47	アートヴィレイヂ	1		カジュアルウェア卸・小売	東京都墨田区
	48	マリング商事	2		靴小売	大阪府大阪市
	49	タビオ	2		靴下製造小売	大阪府大阪市
	50	チュチュアンナ	2		靴下他	大阪府大阪市
	51	ライトオン	2		ジーンズ&カジュアル	茨城県つくば市
	52	スペースクリエイター	1		ジュエリー、アクセサリー企画製造販売	神奈川県中郡
	53	ミルク	1		ジュエリー、アクセサリーの企画製造販売	大阪府大阪市
	54	AK Jewel	1		ジュエリー販売	東京都港区
	55	東京シャツ	1		紳士婦人用品雑貨	東京都千代田区
	56	アイメディア	1		生活雑貨	広島県広島市
	57	みるくモーモ	1		駄菓子	愛知県名古屋
	58	ストーンマーケット	1		天然石等小売	福岡県福岡市
	59	めのや	1		天然石等販売	島根県松江市
	60	カワノ	1		婦人靴	兵庫県神戸市
	61	アマガサ	1		婦人靴卸・小売	東京都台東区
	62	トリンプ・インターナショナル・ジャ	1		婦人下着	東京都大田区
	63	赤ちゃん本舗	2		ベビー・キッズ・マタニティ用品販売	大阪府大阪市
	64	愛眼グループ	9		眼鏡関係	大阪府大阪市
		小間形態ごとの合計	95	4		
		トータル小間数	99			

3 関連業

新規	No	出展者名	小間		業種等(申込みベース)	所在地
			基本	フリー		
	1	JPS	1		GIS販売、コンサル	東京都中央区
	2	再開発ビル活性化ネットワーク	2		NPO	大阪府大阪市
	3	SC経営士会	2		SC関係団体	東京都中央区
	4	東芝テック	2		SCシステムソリューション	東京都品川区
	5	MORI パーソネル・クリエイツ	1		アパレル関係人材派遣	大阪府大阪市
	6	INA新建築研究所	1		一級建築士事務所、建設コンサルタント	東京都文京区
	7	大日本印刷	2		印刷	東京都品川区
	8	ワースワイルドドットコム	1		インターネット、モバイルコンテンツ開発	宮城県仙台市
	9	東海ビジョンマーケティング	1		音響	大阪府大阪市
	10	バーズ	1		教育コンサル	東京都渋谷区
	11	エイムクリエイツ		8	空間プロデュース広告他	東京都中野区
	12	エルシー企画	1		広告代理業	京都府京都市
	13	エー・ディー・ピー	1		広告代理業	東京都足立区
	14	エス プロット	1		広告代理店	大阪府大阪市
	15	ダイナミックマーケティング社	3		コンサル	大阪府大阪市
	16	リックプロデュース	1		コンサルタント	東京都渋谷区
	17	リックデザイン	2		コンサルタント(環境設計他)	大阪府大阪市
	18	ギャラックス	1		サイン・照明メーカー	東京都葛飾区
	19	NECネクサソリューションズ	2		システム	東京都港区
	20	富士通	2		システム	東京都港区
	21	NECソフト	1		システム開発	東京都江東区
	22	イースト	2		システム関連	東京都港区
	23	オムロン	3		システムソリューション	大阪府大阪市
	24	パウハウス丸栄	1		商業施設・企画・開発・設計・施工	大阪府大阪市
	25	船場		4	商業施設・企画・設計・施工	東京都台東区
	26	乃村工藝社	3		商業施設・企画・設計・施工	東京都港区
	27	高島屋スペースクリエイツ	2		商空間企画・設計・施工	大阪府大阪市
	28	NTTデータスミス	1		情報サービス	東京都豊島区
	29	アール・シーティー・ジャパン	2		情報システム(ビープルカウンター、ウェブシステム)	東京都目黒区
	30	リゾーム		6	情報処理	東京都中央区
	31	トリビュート	1		人材育成コンサル	神奈川県川崎市
	32	メビレーション	1		人材コンサルタント	東京都千代田区
	33	PFU	2		製造業	神奈川県川崎市
	34	岡村製作所	2		製造販売	東京都千代田区
	35	プランテックグループ	1		設計事務所他	大阪府大阪市
	36	大昌工芸	1		総合ディスプレイ	広島県広島市
	37	ウェブアーク	2		ソフトウェア販売・開発	大阪府大阪市
	38	ICSC(国際SC協会)	1		団体	シンガポール
	39	エクノス	2		駐車場管理誘導システム	神奈川県相模市
	40	日本駐車場開発	1		駐車場総合コンサル	東京都千代田区
	41	スペース	1		ディスプレイ業	東京都中央区
	42	技研トラステム	3		電気製造、ソフトウェア	京都府京都市
	43	ジーク	2		店装、内装、商業施設に関わる調査・企画・開発業務	東京都江東区
	44	英進	1		店舗設計施工監理	大阪府大阪市
	45	クレアプランニング	1		店舗内装、企画設計施工	東京都千代田区
	46	イトイ大建	1		店舗内装工事、設計施工	大阪府大阪市
	47	日商インターライフ	1		内装業	東京都荒川区
	48	寺岡精工		4	秤、POS製造販売	東京都大田区
	49	丸紅テクノシステム&ピーディーシ	2		販促	東京都千代田
	50	イマジネーションプロみなみかぜ	2		販促イベント	東京都渋谷区
	51	店舗探し.com	1		不動産仲介	東京都文京区
	52	織研新聞社	2		マスコミ	東京都中央区
	53	平和マネキン	2		マネキンディスプレイ業	東京都豊島区
	54	ジャパンエニックス	2		無線通信システム	大阪府大阪市
	55	リンレイ	1		メンテナンス業	東京都中央区
	56	上田女子服飾専門学校ほか3校	2		専門学校	大阪府大阪市
小間形態ごとの合計			81	22		
トータル小間数			103			

4. 環境ゾーン

新規	No	出展者名	小間		業種等(申込みベース)	所在地
			基本	フリー		
	1	関西電力	2		エネルギー関連	大阪府大阪市
	2	大阪ガス	2		エネルギー事業	大阪府大阪市
	3	エスパシオコンサルタント	1		環境コンサルタント	大阪府大阪市
	4	立花エレテック	1		環境コンサルタント	東京都
	5	近畿経済産業局	1		官庁	大阪府大阪市
	6	経済産業省	1		官庁	東京都千代田区
	7	経済産業省環境調和産業推進室	2		官庁	東京都千代田区
	8	JR西日本グループ	3		建設業	兵庫県尼崎市
	9	大成建設		4	建設業	愛知県名古屋市
	10	竹中工務店	2		建設業	大阪府大阪市
	11	豊国工業	1		鋼構造物工事	広島県東広島市
	12	アイ・デザイン	1		コンサル	大阪府大東市
	13	ジェイアール東日本ビルテック	1		施設管理	東京都渋谷区
	14	ファーストエスコ&エヌ・エナジー	2		省エネルギー支援サービス	東京都中央区
	15	ワキタ	1		商社(照明)	大阪府大阪市
	16	JFEシステムズ	1		情報通信	東京都墨田区
	17	フィリップスエレクトロニクスジャパン	1		照明機器メーカー	東京都港区
	18	遠藤照明	1		照明器具製造メーカー	東京都台東区
	19	ネスコ	1		照明器具販売	東京都千代田区
	20	中央電子	2		製造業	東京都八王子市
	21	三菱電機	1		製造業	大阪府大阪市
	22	ケーエスジー	1		タイル販売	岐阜県多治見市
	23	リサイクルワン	1		調査・コンサル	東京都渋谷区
	24	三菱自動車	2		電気自動車	東京都港区
	25	パナソニック電工		4	電機メーカー	東京都港区
	26	アメニティ	2		トイレ環境	神奈川県横浜市
	27	兵左衛門	3		箸、漆器製造販売	東京都千代田区
	28	山武 ビルシステムカンパニー	1		ビル設備	大阪府大阪市
	29	旭化成ケミカルズ	1		水処理	静岡県伊豆の国市
	30	神戸大学都市安全研究センター	1		水処理	兵庫県神戸市
	31	東邦レオ		4	緑化事業、断熱	大阪府大阪市
小間形態ごとの合計			40	12		
トータル小間数			52			

報道各位

ニュースリリース

(社)日本ショッピングセンター協会
 〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1
 フォアフロントタワー13F
 Tel.03-3536-8121 Fax.03-3536-8120
 U R L : <http://www.jcsc.or.jp/>
 E-mail : pr@jcsc.or.jp

『第33回日本ショッピングセンター全国大会』 「ビジネスフェア」への貴社出版物展示について

(社)日本ショッピングセンター協会では2009年1月20日(火)～22日(木)の3日間、『第33回日本ショッピングセンター全国大会』(ハイアット・リージェンシー・オオサカ、インテックス大阪)を開催致します。

その中の催事のひとつに、SC業界のあらゆる角度からビジネスチャンスを生み出す展示会「ビジネスフェア」があります。その会場におきまして昨年同様今回も、業界関連報道各社様の新聞・雑誌等刊行物を展示するコーナーを設けます。

つきましては、貴社出版物をご用意いただければ無料にて展示致しますのでご案内申し上げます。

形式としましては、

来場者にご自由にお持ち帰りいただけるような形で展示します。

展示物は、新聞・雑誌類と申込書に限ります。

展示は、各社共同展示となります。

* 出展物は、出展者責任で搬入出及び管理をお願い致します。

なお、事故につきましては一切の責任を負いませんので予めご了承ください。

ご出展ご希望の方は、別途申込書に必要事項をご記入の上、**12月26日(金)までに**ファクシミリにてご返送ください。お申し込みいただいた方には後日、展示場所・送付方法などの詳細をご連絡致します。

記

名 称: ビジネスフェア

展示日程: 2009年1月20日(火)11:30～18:00

21日(水)10:00～18:00

22日(木)10:00～16:30

会 場: インテックス大阪 1号館・2号館

予定スペース: 間口90cm×奥行60cm程度

搬 入: 1月19日(月)13:00～21:00/1月20日(火)8:00～10:00

ご不明の点は下記担当までご連絡ください。

1月20日(火)11:00より開会式、また11:20よりオープニングセレモニーを行ないます。

詳細は追ってご連絡しますので、ぜひ取材をお願いいたします。



社団法人 日本ショッピングセンター協会

お問い合わせ先 ビジネスフェア担当: 蛸原、善方、大内、中野、黒田、原田
 (Tel 03-3536-8121 / Fax 03-3536-8120)

(社)日本ショッピングセンター協会
ビジネスフェア担当宛
FAX. 03 - 3536 - 8120

年 月 日

「ビジネスフェア」出版物展示コーナー出展申込書

「ビジネスフェア」新聞・雑誌等展示コーナーに出展します。

貴社名 _____

部署・役職 _____

お名前 _____

住所 〒 _____

電話番号 _____ FAX 番号 _____

携帯電話番号 _____

e-mail _____ @ _____

出展物名 _____
(種類) _____ [新聞・雑誌・申込書・その他()]

出展物名 _____
(種類) _____ [新聞・雑誌・申込書・その他()]

* 点数は少なめをお願い致します。

資料

社団法人日本ショッピングセンター協会とは

1973年4月、わが国SCの健全な発展と普及を図るとともに、国民生活の向上に寄与することを目的に設立され、その後1975年4月に、社団法人として通商産業省（現経済産業省）から許可を受けた。

会員の種別及びそれぞれの現会員数

正会員	第一種	正会員 (デベロッパー)	現にショッピングセンターを所有し、開発し又は管理するもの及び今後所有し、開発又は管理しようとするもの	393
	第二種	正会員 (テナント)	現にショッピングセンターにおいて小売業(飲食店業を含む)、サービス業そのほか消費者に利便を提供することを業として営むもの及び今後営もうとするもの	363
		正会員 (SCテナント会)	テナントとテナント間の協力、テナントとデベロッパーにおける協力を具体化し、相互協力の場として具体的に共同事業を推進し、その実をあげることを目的に結成されるもの	
賛助会員(関連企業・個人)			本会の目的に賛同し、その事業に協力しようとするもの	238
施設事業所会員			上記会員の支社・支店・事業所など	79

施設事業所会員は会員総数には含まない。

2008年12月15日現在994社

ショッピングセンター(SC)の定義

『ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多少性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである』

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、デベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

1. 小売業の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
2. キーテナントを除くテナントのうち、小売店舗が10店舗以上含まれていること。
3. キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、このかぎりではない。
4. テナント会(商店会)があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCは、時代や業界を取り巻く環境の変化などによって“SC自体”が多様化し、その捉え方も変化してきている。当協会では設立後の1974年にSCの理解を深めるため定義を定めたが、その後1993年に、SCの将来展望も踏まえ、上記のように改定した。

イメージとしては、単体の施設ではなく、複数の店舗の集合体で、1つの単位として管理・運営された施設を指す。具体的な業態としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。

またデベロッパーということばも、本来の不動産開発という意味よりむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

全国SC総数

2008年12月15日現在のSC総数は **2,876 SC**

2008年1～12月オープンSC数は **72 SC**

(2008年12月15日現在)

社団法人日本ショッピングセンター協会
〒104-0054 東京都中央区勝どき3丁目12番1号
フォアフロントタワー13階
TEL 03-3536-8121 FAX 03-3536-8120
URL <http://www.jcsc.or.jp>
E-mail pr@jcsc.or.jp