

ビジネスフェア出展申込状況

●ビジネスフェアとは

SC関係者が一堂に集まる唯一の展示会です。効率のよい情報交換とビジネスに直結する場として定着しています。

●コンセプト

- ・SC業界のあらゆる角度から、ビジネスチャンスを創出する展示会。
- ・ディベロッパー(SC開発者)とテナント(小売・飲食・サービス事業者)および関連企業の商談の場。
- ・明日のSC経営に資するハード・ソフトの紹介。
- ・環境、まちづくり、都市再生を視野に入れた展示会。

出展申込数(12月10日現在)

ゾーン	2011(横浜)		2010(横浜)		2009(大阪)	
	出展者数	小間数	出展者数	小間数	出展者数	小間数
ディベロッパー	46	128	44	128	48	130
テナント	61	98	57	85	70	102
関連業	54	96	70	106	73	109
環境	24	45	24	46	30	54
合計	185	367	195	365	221	395

初出展

開催年	出展者数		小間数	
2011(横浜)	42	22.70%	65	17.71%
2010(横浜)	40	20.50%	58	15.90%
2009(大阪)	93	42.10%	142	35.90%

●出展者によるパネルディスカッション&プレゼンテーション

今年はとくに、出展者によるパネルディスカッション&プレゼンテーション(聴講無料)が、話題の講座勢揃いで、注目度大です。

現在、SC業界がかかえる問題点解決の糸口や業務に役立つヒントが得られます。