

年頭所感

(社)日本ショッピングセンター協会
会長 木村 恵司

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

私は、昨年5月に当協会の会長に就任致しましたが、改めてまちづくりや地域の活性化におけるショッピングセンター（SC）の担う社会的役割、複雑化する生活者ニーズへの対応の重要性などを実感致しました。我が国のSCは米国から導入されて以来、約40年近い歴史の中で時代の流れと共に独自の進化・発展を続けて来ており、今日では、生活者のライフスタイルや地域社会に対し大変大きな影響力を有する生活インフラ施設となっております。

さて、昨年の我が国経済は、5年4ヶ月続いた日銀による量的緩和政策の解除、安倍新政権の発足、11月には、戦後最長だった「いざなぎ景気」を超える景気の拡大となるなど、時代の大きな節目を感じた年でありました。

社会面では、施設管理を怠ったために大切な命が失われたエレベータ事故や児童のプール事故に始まり、親子間の殺人事件、いじめ問題など、痛ましい事件が続きました。また、北朝鮮のミサイル発射実験や核実験によるアジアの緊張状態等、多くの国民が外交不安を感じた年でもありました。一方、悠仁様のご誕生や夏の甲子園での早実と駒大苫小牧の熱闘によって、人々が歓喜したという心が和む明るい話題もありました。

こうした中、SC業界では2006年のオープンSC数が前年より18多い79SCと伸びを見せ、中でも首都圏を中心に話題の大型SCが数多く開業しマスコミにも多く採り上げられ、話題となりました。近年、SC機能を積極的に導入したまちづくりや複合的な施設開発がクローズアップされたり、ヒット商品番付に「ショッピングセンター」が選ばれるなど、SC業界のPRも含め大変注目された年でもありました。

さて、今年はどうな年になるのでしょうか。

まず、第1に注目すべきは国内景気の行方です。米国経済の先行き懸念などの不安要素はあるものの国内景気は、企業の好業績を背景に設備投資や輸出をけん引役として拡大基調に転じてきておりますが、労働分配率もようやく下げ止まりの兆しが見え始め、賃上げも次第に広がる見通しです。また、有効求人倍率も1倍を超え、完全失業率も低下傾向にあります。このように、業績好調な企業活動を背景に家計や消費に恩恵が広がる気運も高まってきております。こうした雇用、所得環境の改善によって、個人消費は穏やかながら増加すると思われれます。そして企業業績がさらに改善し、地方都市も含めた我が国経済が安定成長を持続していくことを期待したいと思えます。

第2に今年は、2007年問題とも言われている団塊世代の定年退職が始まります。団塊世代は他の世代に比べ貯蓄額が多い上、住宅ローンや子供の教育費負担を終えているため可処分所得が多く、潜在的な購買力が高いと言われております。SC業界にとりましても巨大マーケットである団塊世代をいかに取り込むかが、今後の事業戦略上の大きなテーマとなっております。特にこの世代は日本経済の高度成長期とともに人生を歩み、家電製品、マイカーやマイホームを手に入れ、常に消費文化の主役であった、いわば熟練消費者であります。従いまして、こうした団塊世代を中心とした元気な中高年齢層のニーズにマッチした商品やサービス、施設づくりが大きな商機となると思われれます。

第3は、ビジネスのグローバル化やIT化の進展を背景とした、生き残りをかけた企業再編やM&Aのさらなる増加が予想されます。昨年は企業買収の話題が新聞紙上を賑わし、株式公開買付(TOB)による敵対的買収や経営陣による企業買収(MBO)など、SC業界に関係する多くの企業においても例外なく盛んに行われました。また、本年より三角合併が解禁され、株式交換による企業買収が可能になることから国境を越えたM&Aの活発化も予想され、経済界では外資系ファンドが保有する大量の株式を使い企業買収に乗り出すのではないかと、との危機感を募らせております。大買収時代の到来という大げさかも知れませんが、グローバル化された市場において、いつ自社がM&Aにさらされてもおかしくない時代に突入することになります。買収防衛策には特効薬的な方策はなく、最大の防衛策は「企業価値の向上と最大化」につきるわけですが、そのためには、「顧客の視点」「CSの視点」に立って最大価値を生み出していくことが極めて重要です。

第4は、「まちづくり三法」の1つである改正都市計画法が11月に全面施行され、郊外における延床面積1万㎡を超える大規模集客施設の出店規制が始まります。商業地域、近隣商業地域、準工業地域(3大都市圏及び政令指定都市以外の地方都市では特別用途地区等による立地制限が可能)以外では原則大規模SCを開設することができなくなり、ディベロッパーや専門店の中には事業計画や出店立地戦略を見直す企業も増えてくるものと思われます。

今年も昨年同様、首都圏を中心に話題のSCが数多く開業する予定ですが、新規開業の大型SCの出現により商圏が重なる既存施設は大なり小なり影響を受けるわけですが、単なるパイの奪い合いではなく、地域全体の活性化を促し、新たな消費を創造することによりパイそのものを掘り起こし大きくする発想が大切だと考えております。SC業界のさらなる活性化が個人消費喚起の一翼となり、息の長い景気拡大が継続することを願っております。

また、SCが担う役割につきましても時流共々その重要性が増しており、地域社会のコミュニティセンター施設として、「地域」、「顧客」、「テナント」、「従業員」をはじめとする様々なステークホルダーに信頼され、良好な関係を築くためにもCSRやコンプライアンスを重視したSC経営が求められます。さらに、企業のM&Aのみならず、SC業界にも金融との融合ビジネスが進展することによる新たなプレーヤーが参入してきており、国内外のファンドも加わるなど、事業環境は日々変化してきております。

こうした中、SC経営においては、開発から開業後の運営に至るまで、高度な専門知識と多くの経験を要しますが、SC業界全体はまだ、その社会的地位とともに人材が不足しているのが実情です。

こうした状況を踏まえ、当協会では次世代のSC業界を担う経営者層の養成を目的に、SCを学術的・体系的に学びながら、SCの新潮流や将来動向についても理解を深める教育機関として4月に「SCアカデミー」を開校致します。会員の皆様には是非ご活用いただきたいと思っております。

今年もSC業界を取り巻く様々な環境変化のなかで舵を取ることにになりますが、当協会と致しましては、我が国の公的団体として、人口減少・少子高齢化、団塊世代の大量リタイア、改正まちづくり三法等刻々と変化する様々な社会構造や法規制の中、その果たすべき役割をしっかりと認識した活動が肝要であると考えております。我が国SCのあるべき姿、将来像の方向性を探ることにより、豊かな生活づくりと地域社会への貢献を目指し、努力して参りたいと考えております。

最後になりましたが、会員の皆様におかれましては、本年も協会活動への格別のご理解、ご協力をお願いするとともに、実り多い素晴らしい一年となるように心よりお祈り申し上げます。

以上

木村会長の写真は以下からダウンロードして下さい。
<http://www.jcsc.or.jp/release/kimura.jpg>

2006年オープンSCの動向

- ・昨年よりも18SC増
2005年:61SC 2006年:79SC
- ・東京・埼玉でのオープンが増加
東京都
2005年:2SC 2006年:12SC

SC名	所在地	オープン	面積
表参道ヒルズ	渋谷区	2月	24,632 m ²
Ario 亀有	葛飾区	2月	42,120 m ²
若葉ケヤキモール	立川市	3月	6,947 m ²
フレスポ若葉台	稲城市	3月	9,095 m ²
olinas (オリナス)	墨田区	4月	35,000 m ²
町田モディ	町田市	9月	13,716 m ²
SEIJO CORTY(成城コルティ)	世田谷区	9月	7,854 m ²
b6 (ビーロク)	渋谷区	10月	4,259 m ²
アーバンドッグららぽーと豊洲	江東区	10月	62,000 m ²
アクロスモール八王子みなみ野	八王子市	11月	11,649 m ²
ダイヤモンドシティ・ミュー	武蔵村山市	11月	75,000 m ²
フォレストモール南大沢	八王子市	11月	4,225 m ²

埼玉県

2005年:3SC 2006年:8SC

SC名	所在地	オープン	面積
UNICS 三芳	三芳町	3月	8,951 m ²
ココネ上福岡	ふじみ野市	3月	4,417 m ²
フレスポ八潮	八潮市	4月	12,828 m ²
UNICS 伊奈	伊奈町	4月	8,999 m ²
イオン浦和美園ショッピングセンター	さいたま市	4月	87,223 m ²
バリュープラザ上尾愛宕店	上尾市	6月	22,815 m ²
ビバモール加須店	加須市	10月	31,979 m ²
ミエルかわぐち	川口市	12月	21,221 m ²

・40,000 m²以上のS Cが倍増
 2005年:10 S C (16.4%) 2006年:21 S C (26.6%)

	S C 名	所在地	デベロッパー	店舗面積 (m ²)
1	ダイヤモンドシティ・ミュー	東京都武蔵村山市	(株)ダイヤモンドシティ	約75,000
2	ゆめタウン佐賀	佐賀県佐賀市	(株)イズミ	約51,500
3	さくらシティ日立	茨城県日立市	(株)ニューシティコーポレーション	約41,000
4	ららぽーと柏の葉	千葉県柏市	三井不動産(株)	約41,000
5	ダイヤモンドシティ・リーファ	大阪府大阪市鶴見区	(株)ダイヤモンドシティ	約40,000
6	イオン浦和美園ショッピングセンター	埼玉県さいたま市緑区	イオン(株)	87,223
7	ラゾーナ川崎プラザ	神奈川県川崎市幸区	東芝不動産(株)、三井不動産(株)	79,294
8	MALera(モレラ)岐阜	岐阜県本巣市	大和システム(株)	77,000
9	イオン高崎ショッピングセンター	群馬県高崎市	イオン(株)	68,000
10	イオンナゴヤドーム前ショッピングセンター	愛知県名古屋市東区	イオン(株)	64,809
11	アーバンドッグ ららぽーと豊洲	東京都江東区	三井不動産(株)	62,000
12	イオン神戸北ショッピングセンター	兵庫県神戸市北区	イオンモール(株)	60,516
13	ファッションクルーズニューポートひたちなか	茨城県ひたちなか市	(株)ジョイフル本田	60,000
14	イオン八幡東ショッピングセンター	福岡県北九州市八幡東区	イオン九州(株)	58,742
15	イオン盛岡南ショッピングセンター	青森県盛岡市	イオン(株)	57,000
16	イオン柏ショッピングセンター	千葉県柏市	イオン(株)	44,048
17	イオン大日ショッピングセンター	大阪府守口市	三洋電機(株)、イオン(株)	44,000
18	イオン福岡伊都ショッピングセンター	福岡県福岡市西区	イオン九州(株)	43,856
19	Ario 亀有	東京都葛飾区	(株)イトーヨーカ堂	42,120
20	イオン札幌発寒ショッピングセンター	北海道札幌市西区	発寒S C特定目的会社	41,875
21	ARIO(アリオ)八尾	大阪府八尾市	(株)イトーヨーカ堂	41,000

・平均規模(店舗面積)は昨年を若干下回る
 2005年:27,184 m² 2006年:25,025 m²

・イオングループのS Cが相変わらず多い

2005年:19S C (31.1%) 2006年:20S C (25.3%)

	06年	05年
イオン(含イオン九州)	14	13
イオンモール	1	3
ダイヤモンドシティ	2	1
ロック開発	3	2
(計)	20	19

・大和ハウスグループもS Cに積極的に

2005年:6S C (9.8%) 2006年:13S C (16.5%)

	06年	05年
大和工商リース	5	2
大和情報サービス	5	1
ロック開発	3	2
大和ハウス工業		1
(計)	13	6

・相変わらず郊外地域S Cが多いが全体に占める割合は低下。中心地域が倍増

2005年:48S C 2006年:54S C

	06年		05年	
中心地域	15	19.0%	6	9.8%
周辺地域	10	12.6%	7	11.5%
郊外地域	54	68.4%	48	78.7%
(計)	79		61	

立地(市・町・村の行政区画単位で区分 地域の説明内容は暫定)

中心(商業)地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺(商業)地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

2007 年オープン予定の主な S C

SC 名	デベロッパー	所在地	オープン
ダイヤモンドシティ・エアリ	ダイヤモンドシティ	宮城県	3月
流山おおたかの森S C	東神開発	千葉県	3月
ららぽーと横浜	三井不動産	神奈川県	3月
ミッドランドスクエア	東和不動産	愛知県	3月6日
東京ミッドタウン	東京ミッドタウンマネジメント	東京都	3月30日
新丸の内ビルディング	三菱地所	東京都	4月27日
神戸三田プレミアム アウトレット	チェルシージャパン	兵庫県	6月
グラントウキョウ	J R東日本、三井不動産他	東京都	秋
トレッサ横浜	トヨタオートモールクリエイト	神奈川県	11月30日

2006年オープンSC (速報版 1~12月)

No	オープン日	S C 名	所在地	デベロッパー	店舗面積 (㎡)	キーテナント名	テナント数	駐車台数	立地
1	2006年2月11日	表参道ヒルズ	東京都渋谷区神宮前4丁目12番1、2	森ビル(株)	24,632	-	94	196	周辺地域
2	2006年2月15日	神戸空港ターミナルビル	兵庫県神戸市神戸空港 1番	神戸空港ターミナルビル(株)	1,888	-	27	750	郊外地域
3	2006年3月3日	A r i o 亀有	東京都葛飾区亀有3丁目49-3	(株)イトーヨーカ堂	42,120	イトーヨーカドー亀有店	122	2,000	郊外地域
4	2006年3月15日	UNICS三芳	埼玉県入間郡三方町大字藤久保北新埜855	(株)ヤオコー	8,951	ヤオコー三芳店	26	667	郊外地域
5	2006年3月15日	若葉ケヤキモール	東京都立川市若葉町1-7-1	東神開発(株)	6,947	リンコス	22	300	郊外地域
6	2006年3月15日	ココネ上福岡	埼玉県ふじみ野市霞ヶ丘1-2-27	(株)ヤオコー	4,417	ヤオコー上福岡西口店	36		中心地域
7	2006年3月18日	大洗リゾートアウトレット	茨城県東茨城郡大洗町港中央11-2	(株)ハヶ岳モールマネジメント	10,623	-	77	1,500	郊外地域
8	2006年3月24日	アピタ会津若松	福島県会津若松市神指町大字南四合字幕内南154	(株)ユニー	16,848	アピタ会津若松店	41	1,375	郊外地域
9	2006年3月25日	フレスポ若葉台	東京都稲城市若葉台2-4-2	大和工商リース(株)	9,095	ヤオコー フレスポ若葉台店	20	390	郊外地域
10	2006年3月25日	フジグラン石井	徳島県名西郡石井町高川原544-1	(株)フジ	20,309	グランフジ石井、グランヴェスタ石井	69	1,400	郊外地域
11	2006年3月28日	イオンナゴヤドーム前ショッピングセンター	愛知県名古屋市東区矢田南4-102-3	イオン(株)	64,809	ジャスコナゴヤドーム前店	179	2,806	郊外地域
12	2006年4月1日	フレスポ八潮	埼玉県八潮市大瀬822-1	大和工商リース(株)	12,828	カスミフレスポ八潮店	42	743	郊外地域
13	2006年4月12日	UNICS伊奈	埼玉県北足立郡伊奈町大字大針北原1129-1	(株)ヤオコー	8,999	ヤオコー伊奈店	31	682	郊外地域
14	2006年4月20日	o l i n a s (オリナス)	東京都墨田区太平4-2-1外	東京建物(株)	35,000	東急ストア、コムサストア、島忠、ベビーザラス	148	1,000	周辺地域
15	2006年4月21日	アクロスモール 守谷	茨城県守谷市松が丘6-6-1	大和情報サービス(株)	11,898	カスミストア、ノジマ	57	945	郊外地域
16	2006年4月21日	ドレミの街	岡山県岡山市駅前町1-8-5	岡山駅前第一ビル(株)	14,783	ハピーズ	50		中心地域
17	2006年4月26日	イオン浦和美園ショッピングセンター	埼玉県さいたま市緑区大字大門3710 外	イオン(株)	87,223	ジャスコ浦和美園店	170	3,000	郊外地域
18	2006年4月28日	イオン福岡伊都ショッピングセンター	福岡県福岡市西区徳永113-1	イオン九州(株)	43,856	ジャスコ福岡伊都店	95	1,887	郊外地域
19	2006年4月29日	イオンスーパーセンター手稲山口店	北海道札幌市手稲区手稲山口41-6	イオン(株)	16,455	イオンスーパーセンター	28		郊外地域
20	2006年4月29日	M A L e r a (モレラ) 岐阜	岐阜県本巣市三橋1100	大和システム(株)	77,000	パローモレラ店、カーマ本巣店	240	5,000	郊外地域
21	2006年4月29日	浦添ショッピングセンター	沖縄県浦添市城間 4 -7-1	(有)新垣興産	6,796	りうぼう浦添店、マルエー浦添店	22	541	周辺地域
22	2006年5月3日	N O R B E S A (ノルベサ)	北海道札幌市中央区南3条西5丁目1-1	(有)S F O	14,520	-	36	1,107	郊外地域
23	2006年5月10日	イオン柏ショッピングセンター	千葉県柏市豊町2-5-25	イオン(株)	44,048	ジャスコ柏店	100	2,000	郊外地域
24	2006年5月26日	ヨークベニマル市名坂店	宮城県仙台市泉区市名坂字中道100-9	(株)ヨークベニマル	13,677	ヨークベニマル市名坂店	28	880	郊外地域
25	2006年6月1日	ミスターマックス湘南藤沢ショッピングセンター	神奈川県藤沢市辻堂新町4-3-5	(株)ミスターマックス	26,819	ミスターマックス湘南藤沢店、フードワン	61	1599	郊外地域
26	2006年6月9日	ヨークタウン足利	栃木県足利市朝倉町2-21-16	(株)ヨークベニマル	15,000	ヨークベニマル足利店	20	829	郊外地域

27	2006年6月21日	ロックタウン加古川	兵庫県加古川市東神吉町出河原字大判862	ロック開発(株)	9,258	-	28	700	郊外地域
28	2006年6月28日	バリュープラザ上尾愛宕店	埼玉県上尾市愛宕3-1-40	(株)スーパーバリュー	22,815	スーパーバリュー上尾愛宕店	32	1,330	郊外地域
29	2006年7月15日	ファッションクルーズニューポートひたちなか	茨城県ひたちなか市新光町35	(株)ジョイフル本田	60,000	ジョイフルホンダニューポートひたちなか店	109	6,200	郊外地域
30	2006年7月25日	ブルメール舞多聞	兵庫県神戸市垂水区多聞町字小束山975-137	大和システム(株)	28,161	関西スーパーマーケット舞多聞店、ロイヤルホームセンター神戸垂水店	44	1,040	郊外地域
31	2006年7月26日	イオン奈良登美ヶ丘ショッピングセンター	奈良県生駒市鹿畑町2500-1	イオン(株)	38,838	ジャスコ奈良登美ヶ丘店	85	1,270	郊外地域
32	2006年8月1日	イオン示野ショッピングセンター	石川県金沢市示野中町79街区1	イオン(株)	30,144	マックスバリュ	54	1,500	郊外地域
33	2006年8月24日	横浜ベイクォーター	神奈川県横浜市神奈川区金港町1-10	横浜ダイヤビルマネジメント(株)	12,500	-	70	730	中心地域
34	2006年9月7日	パロー垂井ショッピングセンター	岐阜県不破郡垂井町綾戸字不破ノ初468-1	(株)パロー	6,660	パロー、あかのれん	10		郊外地域
35	2006年9月15日	VIORO(ヴィオロ)	福岡県福岡市中央区天神2-10-3	東京建物(株)、(株)プライムプレイス	7,400	-	58		中心地域
36	2006年9月15日	イオン盛岡南ショッピングセンター	岩手県盛岡市盛岡南新都市土地区画整理事業地区105街区	イオン(株)	57,000	サティ	137		郊外地域
37	2006年9月22日	ToiGO(トイゴ)	長野県長野市大字鶴賀字清水田1200-3外	長野銀座A1地区市街地再開発組合	4,558	-	21	430	中心地域
38	2006年9月23日	アピタ安城南店	愛知県安城市桜井町	ユニー(株)	17,780	アピタ	未詳	1,350	郊外地域
39	2006年9月28日	ラゾーナ川崎プラザ	神奈川県川崎市幸区堀川町72-1	東芝不動産(株)、三井不動産(株)	79,294	SANWA、ビッグカメラ、ユニディ	287	2,000	中心地域
40	2006年9月28日	町田モディ	東京都町田市原町田6-2-6	(株)エイムクリエイツ	13,716	-	86	783	中心地域
41	2006年9月29日	イオン大日ショッピングセンター	大阪府守口市大日東町100-1	三洋電機(株)、イオン(株)	44,000	イオン	175	2,274	郊外地域
42	2006年9月29日	スクエアモール鹿児島宇宿	鹿児島県鹿児島市宇宿2	福岡地所(株)	14,660	ベスト電器	11	670	郊外地域
43	2006年9月29日	SEIJO CORTY(成城コルティ)	東京都世田谷区成城6-5-34	小田急電鉄(株)	7,854	Odakyu-OX	36		周辺地域
44	2006年10月1日	b6(ビーロク)	東京都渋谷区神宮前6-28-6	(株)エルカクエイ	4,259	-	39	43	周辺地域
45	2006年10月4日	ミント神戸	兵庫県神戸市中央区雲井通7	(株)神戸新聞会館	15,000	-	65		中心地域
46	2006年10月4日	ビバモール加須店	埼玉県加須市下高柳1	トステムビバ(株)	31,979	スーパービバホーム	50	2,700	郊外地域
47	2006年10月5日	アーバンドッグららぽーと豊洲	東京都江東区豊洲2-4-9	三井不動産(株)	62,000	東急ハンズ、フードストアあおき	183	2,200	郊外地域
48	2006年10月6日	対馬市交流センター	長崎県対馬市厳原町今屋敷675-4	今屋敷地区市街地再開発組合	3,898	レッドキャベツ	未詳	150	中心地域
49	2006年10月13日	アクロスプラザ野々市	石川県野々市町三納20街区外	大和情報サービス(株)	8,639	アルビス	13		郊外地域
50	2006年10月14日	フレスポジャングルパーク	鹿児島県鹿児島市与次郎1	大和工商リース(株)	24,750	ニシムタ	22	901	郊外地域
51	2006年10月15日	サンステーションテラス岡山	岡山県岡山市駅元町1-1	山陽ステーション開発(株)	3,690	-	50		中心地域
52	2006年10月20日	イオン高崎ショッピングセンター	群馬県高崎市引間町土地区画整理事業施工区域内	イオン(株)	68,000	サティ	170	3,300	郊外地域
53	2006年10月20日	クレッセ稲毛	千葉県千葉市稲毛区長沼原町731-17ほか	大和工商リース(株)	26,474	マミーマート	17	1,965	郊外地域
54	2006年10月24日	サンエーしおざきシティ	沖縄県糸満市潮崎町2-2	(株)サンエー	14,000	サンエー	20	1,100	中心地域
55	2006年10月26日	イオン札幌発寒ショッピングセンター	北海道札幌市西区発寒8-12-1	発寒SC特定目的会社	41,875	ジャスコ	155	2,400	郊外地域

56	2006年10月27日	ロックタウン荒尾	熊本県荒尾市原万田字八反田630-1	ロック開発(株)	7,696	マックスバリュ		510	郊外地域
57	2006年11月1日	イオン豊中緑丘ショッピングセンター	大阪府豊中市緑丘4-1	イオン(株)	8,697	マックスバリュ	34	314	郊外地域
58	2006年11月2日	金沢フォーラス	石川県金沢市堀川新町3-1	イオン(株)	26,019	-	189	3,013	周辺地域
59	2006年11月10日	コスモタウンフリーモール佐伯	大分県佐伯市脇津留	(株)マルショク、大和情報サービス(株)	20,005	マルショク、ベスト電器	27	1,078	郊外地域
60	2006年11月11日	さくらシティ日立	茨城県日立市神峰1-7-7	(株)ニューシティコーポレーション	約41,000	カスミフードスクエア	約60	316	中心地域
61	2006年11月11日	ヨシツヤ名西店	愛知県名古屋市中区西2-3301-3	(株)義津屋	19,540	義津屋	43	1,400	郊外地域
62	2006年11月11日	アクロスモール八王子みなみ野	東京都八王子市南八王子土地区画整理事業地内みなみ野シティC街区	大和情報サービス(株)	11,649	ノジマ	30		周辺地域
63	2006年11月18日	ダイヤモンドシティ・ミュー	東京都武蔵村山市榎1-1-3	(株)ダイヤモンドシティ	約75,000	ジャスコ、三越、L.A.S(ラス)	183	4,000	郊外地域
64	2006年11月18日	イオン神戸北ショッピングセンター	兵庫県神戸市北区上津台8-1-1	イオンモール(株)	60,516	ジャスコ	166	4,000	郊外地域
65	2006年11月22日	イオン八幡東ショッピングセンター	福岡県北九州市八幡東区東田2-101	イオン九州(株)	58,742	ジャスコ	148	3,200	郊外地域
66	2006年11月22日	ららぽーと柏の葉	千葉県柏市若柴175	三井不動産(株)	約41,000	東急ストア	170	2,400	郊外地域
67	2006年11月22日	アクロスモール新鎌ヶ谷	千葉県鎌ヶ谷市新鎌ヶ谷特定土地区画整理事業地内	大和情報サービス(株)	19,371	旬菜市場、トイザラス	70		周辺地域
68	2006年11月23日	ZEUS CITY(ゼウスシティ)	北海道苫小牧市表町5-11-1	(株)ZEUS	15,400	-	80	600	中心地域
69	2006年11月23日	フォレストモール南大沢	東京都八王子市南大沢2-25	(株)イリュウ商事	4,225	サンドラック	20	300	周辺地域
70	2006年11月25日	ダイヤモンドシティ・リーファ	大阪府大阪市鶴見区鶴見4-13-1ほか	(株)ダイヤモンドシティ	約40,000	ジャスコ	約150	2,170	郊外地域
71	2006年12月1日	ベイスクエア津	三重県津市藤方716-11	三重交通(株)	13,921	オークワ	16		郊外地域
72	2006年12月1日	ミエルかわぐち	埼玉県川口市本町2	マスキンデベロップメント社	21,221	ヤオコー	40		郊外地域
73	2006年12月2日	イオン志摩ショッピングセンター	福岡県糸島郡志摩町大字津和崎字宮ノ元29-1	イオン九州(株)	20,133	イオンスーパーセンター	35	1,678	郊外地域
74	2006年12月4日	ARIO(アリオ)八尾	大阪府八尾市光町2-3	イトーヨーカドー	41,000	イトーヨーカドー	168	2,500	中心地域
75	2006年12月7日	ゆめタウン佐賀	佐賀県佐賀市兵庫北土地区画整理事業内	(株)イズミ	約51,500	未詳	約160	6,000	郊外地域
76	2006年12月8日	ロックタウン弘前樋の口	青森県弘前市樋の口2-8-1	ロック開発	12,300	マックスバリュ、サンワドー	37		郊外地域
77	2006年12月9日	フレスポ御所野	秋田県秋田市御所野元町1	大和工商リース(株)	9,246	未詳	38	599	周辺地域
78	2006年12月10日	高松丸亀町1番街	香川県高松市丸亀町1-1	高松丸亀町商店街A街区市街地再開発組合	4,823	-	19		中心地域
79	2006年12月16日	盛岡南ショッピングセンターサンサ	岩手県盛岡市津志田西2-17-50	(株)サンシティ	13,566	ユニバース	25		郊外地域

立地法届出面積

2006年12月末現在 SC総数 2,783 SC

2006年1~12月オープンSC数 79 SC

SC 協会、次代の SC 経営者層養成のための 「SC アカデミー」(第 期)を開校

(社)日本ショッピングセンター協会(会長 木村恵司/三菱地所株取締役社長)では 2007 年 4 月より、次代の SC 経営者層の養成を目的とした「SC アカデミー」を開校します。

同アカデミーはゼミナール形式で 1 年間学ぶもので、必修の「SC 原論」と、選択コースとして 3 講座(「新 SC マネジメント学」「街と SC の新リンケージ学」「次世代 SC マーケティング論」)を設置。それぞれ専任講師がつき、卒業論文まで指導します。

募集人数は 40 名、1 年間の授業料は 42 万円(本体価格 40 万円)。場所は法政大学校舎(千代田区富士見:予定)で行います。

お問い合わせは、(社)日本ショッピングセンター協会
SC アカデミー担当(稲村、鈴木)まで(TEL.03-3536-8121)。

開校理由:

ショッピングセンター(以下、SC)が誕生してからすでに 40 年弱が経過しておりますが、その間、日常の業務や自 SC については学ぶ機会があっても、SC そのものについて体系的・学術的に学ぶ機会・教育はこれまで存在していませんでした。そこで次世代を担う SC 経営者の育成と、将来に向けてのネットワークづくりを目的に、このたび「SC アカデミー」を開校するに至りました。

概要は別紙のとおりです。

【添付資料】

- | | |
|-----------------|-----|
| 1. 「SC アカデミー」概要 | P11 |
| 2. 受講スケジュール | P13 |
| 3. カリキュラム | P14 |

SC アカデミー概要

1. 名 称 SC アカデミー
2. 目 的 次代の SC 経営者層の養成を目指す。
また SC を学術的に、体系的に学んでもらうと同時に、
SC の新潮流、将来動向についても理解を深めてもらう。
3. 開 校 時 期 2007年4月
4. 会 場 ・ 時 間 法政大学校舎（千代田区富士見：予定）
金曜日 18:30～20:30
5. 受 講 対 象 SC 協会会員企業の中堅社員（30代後半から40代）
6. 募 集 人 員 40名程度
7. 受 講 料 42万円（本体価格40万円）
8. 授 業 ス タ イ ル 大学のゼミナール形式
ワンウェイの授業でなく、“考える力”をつける授業
スタイルとする。
選択科目は、毎回の授業で課題を与えグループ（もし
くは個人）で研究。次回授業で発表し、全員で討論する
スタイルをとる（原則）。
9. 受 講 ス ケ ジ ュ ー ル
*20 単元(最大 25 単元)...選択コースは コースが必修。
1 コースは聴講可
*緊急テーマについては、特別講義も別途用意する。
10. カリキュラム
11. 入 校 審 査 に つ い て
800 字程度の小論文（何を学びたいか、受講の目的など） SC に関す
る実務経験（所定用紙） 所属企業の承認、以上3点を添えて入校の申
込みとする。

12. 卒論について

体 裁：サマリー800字（必須）

テキスト（50枚×400字）企画書、もしくは映像、画像など

テーマ：指導教授と相談しながら設定する。

審査方法：指導教授に一任する。

13. 卒業のための必要事項について

実出席日数 70%以上（15単元以上）

欠席した授業については、後日レポートを提出する。

卒論の提出

最終的には、（仮称）合否判定会議を開催する。

14. 卒業者には・・・

修了認定証（仮称M S A = マスター・オブ・ショッピングセンター・アドミニストレーション）を授与する。

成績優秀者（上位3位）は、表彰するとともに月刊誌「SC JAPAN TODAY」などで論文を発表する。

以上

月 日 時間18:30～20:30

3月			
4月		開講式	
	13	必修 1 回目	必修コース:7単元 (週1回2ヶ月間)
	20	2	
	27	3	
5月	11	4	
	18	5	
	25	6	
6月	8	7	
	15	選択 A * 1 回目	
	22	B	
	29	C	
7月	6	A 2 回目	
	13	B	
	20	C	
8月	7	A 3 回目	
9月	14	B	
	21	C	
	28	A 4 回目	
10月	5	B	
	12	C	
	19	A 5 回目	
	26	B	
11月	2	C	
	9	A 6 回目	
	16	B	
	30	C	
12月			
2月		卒論提出	
3月			
4月末		認定証授与	

入校審査

小論文+ 推薦文 何を学びたいか、受講の目的など。

開講挨拶(会長)+オリエンテーション+オープニングパーティ

必修コース(SC原論):7単元 専任講師 大襦 聡
SCの新潮流、将来動向についても理解を深めてもらうことを主目的とする。また選択課程に進むにあたり、一定レベルの知識を身につける。

各コースの第1回目は全員必修。

3コースのうち2コースを選択
卒論指導教授を決定(1名)

選択Aコース:6単元
新SCマネジメント学
専任講師:藤山 正道
SCを学術的に、体系的に学んでもらうと同時に、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めてもらうことを主目的とする。

選択Bコース:6単元
街とSCの新リンケージ学
専任講師:彦坂 裕
SCとまちとの共生、地域コミュニティとしてのSCづくりなど体系的に学ぶ。

選択Cコース:6単元
次世代SCマーケティング論
専任講師:小川孔輔
最先端の流通・サービス企業におけるマーケティング戦略の事例研究を行ない、次世代SCのためのマーケティング戦略を解明する。

卒論指導

卒論作成

卒論提出

卒論審査

認定証授与

コース名	第 期：必修コース
テーマ 内容と特長	SC原論 SCの基本を学術的体系的に学んでもらうことを主目的とする。 また選択課程に進むにあたり、一定レベルの知識を身につける。 流通産業・SCの現状と課題と役割（使命）の共通認識をつくる。 地域社会に貢献するショッピングセンター（2006・SC白書タイトル）
専任講師 略 歴	（社）日本ショッピングセンター協会 専務理事 大甕 聡(おおみかさとし) 1941年生まれ。1964年小樽商科大学卒業。1969年8月東神開発(株)入社、1988年10月(株)総合都市開発代表取締役社長就任。2000年東神開発(株)代表取締役 就任。 2002年5月(社)日本ショッピングセンター協会事務局長 就任、2003年5月同協会 専務理事就任、現在に至る。

		課 目	講 師（敬称略）
第1回	4月13日 (金)	ヴィクター・グルーエンの描いたショッピングセンターの世界 ～持続可能な商業施設を目指して～	(株)奥住マネジメント研究所 取締役会長 奥住正道 常務取締役 神谷隆夫
第2回	4月20日 (金)	「ザ・ショッピングセンター」(倉橋良雄著)にみるSCの本質～SCのあるべき姿を探る～	(社)日本ショッピングセンター協会 専務理事 大甕 聡
第3回	4月27日 (金)	わが国の流通、SC業界はどう変わる？ ・SCを取り巻く経済・社会・消費環境の変化 ・変貌する流通産業 ・商業立地の変化と影響	(株)流通・まちづくりコンソーシアム 及川 亘弘
第4回	5月11日 (金)	米国のSC事情「多様化する米国のSC」 ・社会/経済環境の変化とSC開発の変遷 ・都市/地域計画の一翼を担うSC開発(地域社会を支えるSC)	Office J.K. Int'l, Inc. 代表 Jay Hiroyama(ジェイ 広山)
第5回	5月18日 (金)	SCディベロッパーにおける経営計画のたて方 ～長期計画から年度予算まで	東神開発(株) 取締役開発本部長 清瀬 雅幸
第6回	5月25日 (金)	プロフェッショナル時代に対応したディベロッパーとテナントの役割分担 ～テナンドサイドからのSC論	(株)ジャパンイマジネーション 代表取締役社長 木村達央
第7回	6月8日 (金)	ディスカッション：こんなSCをつくりたい！	大甕 聡、 清瀬雅幸、及川亘弘、木村達央、

*やむを得ない事由により、講師・時間割・講演内容を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

コース名	第 期：選択コースA
テ ー マ	新SCマネジメント学
内容と特長	<p>「SC経営の新潮流を読み取り、体感する」 現在の時代背景を踏まえ、下記の3点を検証する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SCの「CSR戦略」と「SCガバナンス」は、SC経営の重要課題 ・「SCの所有と経営の分離」と「M&A」がSC経営を変化させる。 ・SC経営能力が問われるバリューアップ・コンバージョン・再生ビジネス
専任講師	住商アーバン開発(株) 顧問 藤山 正道
略 歴	<p>1945年生まれ。1968年青山学院大学経済学部卒業。住友商事株式会社入社、建設不動産、都市開発事業を担当。1994年大阪都市開発事業部長、1998年建設不動産副本部長(大阪)。2001年住商アーバン開発株式会社取締役社長、SC協会理事、SC経営士会常任幹事、NPO法人再開発ビル活性化ネットワーク理事。2005年現職</p> <p>主なプロジェクト実績：市街地再開発事業：JR芦屋駅北地区再開発事業(5ヵ所)他 地域開発事業：ユニバーサル・シティウォーク他</p>

		課目	講師
第1回	6月15日 (金)	SC経営をより高度化する「CSR戦略」 ・SC経営になぜ「CSR戦略」が欠かせないか 日本型CSRの最新動向	あずさサステナビリティ(株) マネージャー 松尾 幸喜
第2回	7月6日 (金)	SCガバナンスがSC経営を変える ・SCガバナンスとは ・SC価値の向上に不可欠なSCガバナンスの強化・充実	(交渉中)
第3回	9月7日 (金)	SCの流動化や証券化は時代の流れ ・最新の事例とケーススタディ ・SCのプロパティマネジメントはどう変わる	三井不動産(株) アーバン事業部 事業企画グループグループ長 三木 孝行
第4回	9月28日 (金)	わが国のSC・商業施設開発の未来	日米経済環境問題研究所 所長 富沢 次郎
第5回	10月19日 (金)	不動産価値創造・再生の時代に問われるバリューアップ能力 ・不動産価値を創造・再生することの意義 ・SCのバリューアップ方策、手法 ・SCバリューアップのケーススタディ	住商アーバン開発(株) 顧問 藤山 正道
第6回	11月9日 (金)	新しいバリューアップ手法としてのファシリティマネジメント ・SCのバリューアップは企画力と管理力 ・SCのライフサイクルコストを考える ・SCのバリューアップのコストマネジメント ・SCのバリューアップの事例研究	日建設計マネジメントソリューションズ(株) 副社長 降井 繁茂

*やむを得ない事由により、講師・時間割・講演内容を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

コース名	第 期：選択コース B
テ ー マ	街と SC の新リンケージ学
内容と特長	SC とまちとの持続的共生、地域コミュニティとしての SC づくり、さらにミニチュア都市としての SC 全体の構築などを、魅力的都市空間の創造的視点、不動産付加価値を向上させるソフトインフラ的視点、地域を組織化し地域の顔をつくり出す文化的・市場的視点などから体系的に学ぶ。同時に SC をひとつのアーバニズムとして捉える考え方を、歴史的、現代事例的な流れを参考にしながら検証し、都市創造の基本やその問題点についても学ぶ。
専任講師	(株)スペースインキュベータ 代表 / 建築家・環境デザイナー 彦坂 裕 (ひこさか ゆたか)
略 歴	1952 年東京生まれ。1978 年東京大学工学部都市工学科大学院卒業。(株)スペースインキュベータ主宰。NPO ヒューマン・センター・デザイン・イニシアティブ副理事長。新日本様式協議会評議委員ほか公的機関の委員多数。愛・地球博(2005 年)では日本政府館のクリエイティブ統括ディレクターを担当した。玉川高島屋 SC 及び二子玉川エリア街づくり等都市デザイン・都市構想業務も多数。

		課目	講師
第 1 回	6 月 22 日 (金)	商業的都市空間論 ・交換概念と空間 ・アーバニズムと近代的商業的都市空間の成立	(株)スペースインキュベータ 代表 彦坂 裕
第 2 回	7 月 13 日 (金)	不動産開発と商業開発 ・都市再生の構造と商業空間の位置づけ ・商業的都市空間の意味と将来的展望	三井不動産(株) ミッドタウン事業部グループ長 清水 弘之
第 3 回	9 月 14 日 (金)	商業界隈の運営とエリアマーケティング ・エリアマーケティングの考え方 ・地域マネジメントとは何か?	千葉大学工学部都市環境システム学科 助教授 村木 美貴
第 4 回	10 月 5 日 (金)	商業空間のブランディングと VMD 戦略 ・商業空間のブランディング ・商業的界隈(都市空間)のブランディング ・将来的 SC の姿とその実現ための方法論	(株)サン・デザイン・アトリ 代表取締役 鈴木ルミ子
第 5 回	10 月 26 日 (金)	舞台装置としての商業的公共空間デザイン ・ランドスケープの概念 ・公共的領域の形成とその意義 ・商業的界隈のデザインと舞台装置	上山良子ランドスケープデザイン研究所 上山良子
第 6 回	11 月 16 日 (金)	サスティナブルな SC と街づくり ・SC のサスティナビリティ ・SC と街の関係のサスティナビリティ ・SC を核とする将来的都市像	(交渉中)

* やむを得ない事由により、講師・時間割・講演内容を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

コース名	第 期：選択コースC
テ - マ	次世代SCの市場創造～マーケティング最先端からのインプリケーション～
内容と特長	現代マーケティング上の主要テーマについて、小売業、サービス業の各分野の、先進的な企業の経営者から経営戦略やビジョン、ビジネスモデル構築と事業推進の実際についてうかがい、その中から次代のショッピングセンターづくりにとって必要不可欠な事柄や課題を抽出する。ブランド価値創造、顧客満足、サービスマーケティング、情報発信、業態開発、立地創造、などのマーケティング・テーマごとに検討することを通じて、ショッピングセンターを客観的、相対的に考察し、次代のショッピングセンターのあり方を考える。
専任講師	法政大学経営学部教授、法政大学経営大学院イノベーションマネジメント研究科教授 小川 孔輔（おがわ こうすけ）
略 歴	1951年秋田県生まれ。1974年東京大学経済学部卒業。1976年東京大学大学院経済学研究科修士。2004年法政大学経営大学院イノベーションマネジメント科教授、現在に至る。マーケティング、マーケティング・リサーチ担当

		課目	講師
第1回	6月29日 (金)	ショッピングセンターの競争戦略とマーケティング マーケティングの基本と、最前線の事例から導き出される新しい潮流について概説するとともに、受講者の問題意識をクリアにする (以下の各回講義は順不同)	法政大学経営学部教授、法政大学経営大学院イノベーションマネジメント研究科教授 小川 孔輔
第2回	7月20日 (金)	業態成熟化と新業態の創造 専門店ビジネスにおけるポジショニングと競争戦略	ゲスト講師 (交渉中)
第3回	9月21日 (金)	顧客満足の経営とサービスマーケティング フードサービスにおける顧客との双方向の関係性の構築、サービスやメニューの開発	ゲスト講師 (交渉中)
第4回	10月12日 (金)	ブランド価値の創造 ラグジュアリービジネスが創造するブランド価値、顧客創造	ゲスト講師 (交渉中)
第5回	11月2日 (金)	立地創造と新たな商業集積における経営課題 「駅」を中心とした新しい商業集積の立地の可能性と課題、顧客ターゲット、テナントミックスのあり方	ゲスト講師 (交渉中)
第6回	11月30日 (金)	セールスプロモーションの新次元：情報メディアの活用と顧客の組織化 インターネットビジネスにおける品揃え、セールスプロモーションのツールとしてインターネット	ゲスト講師 (交渉中)

*やむを得ない事由により、講師・時間割・講演内容を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

報道各位

ニュースリリース

(社)日本ショッピングセンター協会
会長 木村 恵司

〒104-0054 東京都中央区勝どき 3-12-1
フォアフロントタワー13F
Tel.03-3536-8121 Fax.03-3536-8120
U R L : <http://www.jcsc.or.jp/>
E-mail : pr@jcsc.or.jp

SC協会、次代のSC経営者層養成のための「SCアカデミー」(第 期) 開校式の日程決定

(社)日本ショッピングセンター協会(会長 木村恵司/三菱地所(株)取締役社長)では 2007 年 4 月より、次代の SC 経営者層の養成を目的とした「SCアカデミー」を開校します。その開校式の日程が下記のとおり決まりました。

日 時 2007 年 4 月 5 日 (木) 16:00 ~ 19:00 (予定)
場 所 法政大学校舎 (予定)
内 容 ・開講挨拶 (会長)
・オリエンテーション
・オープニングパーティ

【SCアカデミーについて】

同アカデミーはゼミナール形式で 1 年間学ぶもので、必修の「SC原論」と、選択コースとして 3 講座(「新 SC マネジメント学」「街と SC の新リンケージ学」「次世代 SC マーケティング論」)を設置。それぞれ専任講師がつき、卒業論文まで指導します。

募集人数は 40 名、1 年間の授業料は 42 万円(本体価格 40 万円)。場所は法政大学校舎(千代田区富士見・予定)で行います。

お問い合わせは、(社)日本ショッピングセンター協会 SC アカデミー担当(稲村・鈴木)まで(TEL.03-3536-8121)。

【参考】

開校理由:

ショッピングセンター(以下、SC)が誕生してからすでに 40 年弱が経過しておりますが、その間、日常の業務や他の SC については学ぶ機会があっても、SC そのものについて体系的・学術的に学ぶ機会・教育はこれまで存在していませんでした。そこで次世代を担う SC 経営者の育成と、将来に向けてのネットワークづくりを目的に、このたび「SC アカデミー」を開校するに至りました。

お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送り下さいますようお願い申し上げます。
掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



社団法人 日本ショッピングセンター協会

お問い合わせ先 広報担当: 前田・黒田・濱
(Tel 03-3536-8121 / Fax 03-3536-8120 / pr@jcsc.or.jp)

2006年12月20日

報道各位

(社)日本ショッピングセンター協会

「SC ビジネスフェア 2007」への貴社出版物の展示について

いつもお世話になっております。

早速ではございますが、2007年1月23日(火)～25日(木)に開催致します、「SC ビジネスフェア 2007」(主催:(社)日本ショッピングセンター協会・入場無料)会場に、昨年同様今回も業界関連報道各社様の新聞・雑誌等刊行物を展示するコーナーを設けます。つきましては、貴社出版物をご用意いただければ無料にて展示しますのでご案内申し上げます。

形式としましては、

来場者にご自由にお持ち帰りいただけるような形で展示します。

展示物は、新聞・雑誌類と申込書に限ります。

展示は、各社共同展示となります。

* 出展物は、出展者責任で搬入出及び管理をお願いいたします。

なお、事故につきましては一切の責任を負いませんので予めご了承ください。

ご出展ご希望の方は、別途申込書に必要事項をご記入の上、1月5日(金)までにファクシミリにてご返送ください。お申し込みいただいた方には後日、展示場所、送付方法などの詳細をご連絡します。

本状が重複されて送信しております場合はご容赦頂きます様お願い申し上げます。

記

名 称 : SC ビジネスフェア 2007

展示日程 : 2007年1月23日(火)11:30～18:00

24日(水)10:00～18:00

25日(木)10:00～16:30

会 場 : パシフィコ横浜 展示ホールA・B

予定スペース : 間口 90cm × 奥行 60cm 程度

搬 入 : 1月22日(月)13:00 1月23日(火)10:00

ご不明の点は下記担当までご連絡ください。

1月23日(火)11:15(予定)より、オープニングセレモニーを行ないます。

詳細は追ってご連絡しますので、ぜひ取材をお願いいたします。

問い合わせ先

ビジネスフェア担当

佐藤(陽子)、黒田、中野、原田

Tel 03-3536-8121 Fax 03-3536-8120

FAX.03-3536-8120

年 月 日
「SC ビジネスフェア 2007」
出版物展示コーナー出展申込書

「SC ビジネスフェア 2007」新聞・雑誌等展示コーナーに出展します。

貴社名

部署・役職

お名前

住所〒

電話番号

FAX番号

携帯電話番号

e-mail @

出展物名

(種類)

(新聞・雑誌・申込書・その他())

(新聞・雑誌・申込書・その他())

* 点数は少なめをお願いいたします。

第12回 S C 接客ロールプレイングコンテスト 全国大会出場者一覧

(敬称略・競技順)

食品・飲食・サービス部門

競技	氏名	企業名	店名	所属 S C	地区
8	橋本 佳奈	(株)イーストン	香香颱風	パセオ	北海道
1	太田 美幸	(株)菓匠三全	菓匠三全	シーズズウォーク フォルテ	東北
6	香月 栄史朗	(株)村さ来本社	海宴丸	国分寺エル	東京
3	平賀 規子	(株)フロジャボン	フロプレステージュ	ルミネウイング	関東甲信越
2	渡邊 由紀	(株)曙	銀座あけぼの	相鉄ジョイナス	関東甲信越
4	千葉 直子	奥 村(株)	石 狩	名古屋駅前地下街テルミ ナ	中部
7	澤田 安希	ホテルグランヴィア大 阪	なにわ食彩 しずく	アクティ大阪	近畿
9	山本 あかり	日本マクドナルドホー ルディングス(株)	マクドナルド	イオン倉敷ショッピング センター	中国・四国
5	原 麻由美	日本コラーゲン(株)	コラーゲンカフェ	博多デイトス	九州・沖縄

ファッション・物販部門

競技	氏名	企業名	店名	所属 S C	地区
11	木下 秀子	クレアーズ日本(株)	クレアーズ	イオン札幌元町ショッピ ングセンター	北海道
16	藤村 和恵	イトキン(株)	M K	セルバ	東北
1	大沢 美由紀	ダイアナ(株)	ダイアナ	吉祥寺ロンロン	東京
2	樋口 サヤカ	トリンプ・インターナ ショナル・ジャパン(株)	AMO'S STYLE	アクアシティお台場	東京
9	真藤 沙綾香	(株)トゥモロランド	デ・プレ	丸ビル	東京
10	早川 美緒	(株)クレヨン	ロイスクレヨン	ルミネウイング	関東甲信越
15	今井 薫	トリンプ・インターナ ショナル・ジャパン(株)	AMO'S STYLE	イオン新発田ショッピ ングセンター	関東甲信越
3	池田 礼緒奈	エディーパウアー・ジャ パン(株)	エディーパウアー	モザイクモール港北	関東甲信越
8	渡辺 文子	プラザスタイル(株)	ソニープラザ	佐野プレミアム・アウト レット	関東甲信越
14	西川 絵理子	(株)三 愛	スキヤッティホワイト レーベル	ユニモール	中部
13	長崎 博人	(株)キクチメガネ	VISION CARE キクチ	イオン鈴鹿ショッピング センター ベルシティ	中部
6	村山 友恵	ダイアナ(株)	ダイアナ	ららぽーと甲子園	近畿
12	中村 恵	(株)玉 屋	ハートダンス	さんちか	近畿
7	安村 祐加	ダイアナ(株)	ダイアナ	ディアモール大阪	近畿
4	山野 麻衣子	トリンプ・インターナ ショナル・ジャパン(株)	AMO'S STYLE	ダイヤモンドシティ ソレ イユ	中国・四国
5	近藤 尚子	(株)ハウスオブローゼ	ハウスオブローゼ	アミュプラザ小倉	九州・沖縄

出場順は、昨年11月27日に開催したロールプレイングコンテスト実行委員会におきまして、委員の皆様との立ち会いのもと、厳正な抽選によって決定しました。

第12回SC接客ロールプレイングコンテスト
全国大会出場者一覧

食品・飲食・サービス部門

競技	氏名	企業名	店名	所属SC	地区
1	太田 美幸	(株)菓匠三全	菓匠三全	シーズンズウォーク フォルテ	東北
2	渡邊 由紀	(株)曙	銀座あけぼの	相鉄ジョイナス	関東・甲信越
3	平賀 規子	(株)フロジャポン	フロプレステージ	ルミネウイング	関東・甲信越
4	千葉 直子	奥村(株)	石狩	名古屋駅前地下街 テルミナ	中部
5	原 麻由美	日本コラーゲン(株)	コラーゲンカフェ	博多デイトス	九州・沖縄
6	香月 栄史朗	(株)村さ来本社	海宴丸	国分寺エル	東京
7	澤田 安希	ホテルグランヴィア大阪	なにわ食彩 しずく	アクティ大阪	近畿
8	橋本 佳奈	(株)イーストン	香香颱風	パセオ	北海道
9	山本 あかり	日本マクドナルド ホールディングス(株)	マクドナルド	イオン倉敷ショッピングセンター	中国・四国

ファッション・物販部門

競技	氏名	企業名	店名	所属SC	地区
1	大沢 美由紀	ダイアナ(株)	ダイアナ	吉祥寺ロンロン	東京
2	樋口 サヤカ	トリンプ・インター ナショナル・ジャパン(株)	AMO'S STYLE	アクアシティお台場	東京
3	池田 礼緒奈	エディー・バウアー ジャパン(株)	エディー・バウアー	モザイクモール港北	関東・甲信越
4	山野 麻衣子	トリンプ・インター ナショナル・ジャパン(株)	AMO'S STYLE	ダイヤモンドシティ ソレイユ	中国・四国
5	近藤 尚子	(株)ハウスオブローゼ	ハウスオブローゼ	アミュプラザ小倉	九州・沖縄
6	村山 友恵	ダイアナ(株)	ダイアナ	ららぽーと甲子園	近畿
7	安村 祐加	ダイアナ(株)	ダイアナ	ディアモール大阪	近畿
8	渡辺 文子	プラザスタイル(株)	ソニープラザ	佐野プレミアム・アウトレット	関東・甲信越
9	真藤 沙綾香	(株)トゥモローランド	デ・プレ	丸ビル	東京
10	早川 美緒	(株)クレヨン	ロイスクレヨン	ルミネウイング	関東・甲信越
11	木下 秀子	クレアーズ日本(株)	クレアーズ	イオン札幌元町ショッピングセンター	北海道
12	中村 恵	(株)玉屋	ハートダンス	さんちか	近畿
13	長崎 博人	(株)キクチメガネ	VISION CARE キクチ	イオン鈴鹿ショッピングセンター ベルシティ	中部
14	西川 絵理子	(株)三愛	スキヤッティホワイト レーベル	ユニモール	中部
15	今井 薫	トリンプ・インター ナショナル・ジャパン(株)	AMO'S STYLE	イオン新発田ショッピングセンター	関東・甲信越
16	藤村 和恵	イトキン(株)	MK	セルバ	東北

(敬称略・競技順)

「SC接客ロールプレイングコンテスト」とは、ショッピングセンター(SC)業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナント従業員の方々の資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、1995年度から(社)日本ショッピングセンター協会が始めたものです。全国8地区で予選が行われ、競技者545人の中から選出された上記25人の代表が1月25日(木)10時から17時、パシフィコ横浜で「SC接客日本一」を競います。