


1993年 ショッピングセンター 総目次

	1993年1月号	1993年2月号	1993年3月号
			
特集	<p>SCタイプ別に見る課題と将来性 今後の成長性が期待されるネーバーフードSC ——広池通彦 「天動説型開発」から「地動説型開発」へ—コミュニティ型SCのCS（コンシューマーズサティスファクション）について ——川名 真 社会性の強い大規模複合型SCを根づかせるために期待される専門デベロッパーの台頭 ——大東行人 都心型ファッションビル（専門店ビル）における問題点と対応 ——中田萬壽夫 パワーセンターなど新タイプSCの課題と成長性を探る—「安さ、健康、自然志向」をキーワードに“いかに集客するか” ——外 益三</p>	<p>土地保有課税を考える 土地保有課税とSC—編集部 地価税の転嫁は共存共栄の理念に基づいて ＜座談会・デベロッパー編＞ 負担するにしても貸料とはあくまで別枠で ＜座談会・テナント編＞</p>	<p>第17回日本ショッピングセンター全国大会 開会式：開会挨拶（倉橋良雄）／来賓挨拶（細川恒、浅野宏） 流通展望：環境変化と流通業の課題（岡田卓也） ガイドランス：メトロポリタンプラザ（吉村雅司）／東武百貨店池袋本店（飯田知雄） 分科会：①SCの繁栄と成長条件（小原耕治）／②SCリニューアル成功条件（彦坂裕）／③JTBにおけるCS（顧客満足度）推進活動の考え方と経過（永田英雄）／④ローコストSCの可能性を探る（柳原直彦、岸本正一、竹村寛重） クリニック：①大船活性化の核・ルミネウイングと集積度を増す本牧地区をみる／②街づくりの“核”ニューSCを視る（新百合丘・相模大野）／③都市機能を品川に集約—東京新拠点へ—“天王州アイル”・“シーフォートスクエア”を見る～／④新都心“新宿”に展開する“新宿ルミネ”のリニューアル戦略を見る 分科会：⑤SC淘汰時代を迎えての最強生鮮三品テナントオーナーによる経営戦略（清水富士雄、西山五郎、藤塚俊男、高木克三）／⑥変わる生活者のライフスタイル（浅川澄一）／⑦急成長するアミューズメント（AM）施設とSC（和知満男）／⑧米国ショッピングセンターの新潮流（廣本忠） 記念講演：競争と共生—エコロジーの視点から—（宮協昭） 大会総括：大会の総括と'90年代のSC展望（奥住正道） パーティ抽選会賞品提供企業一覧</p>
日本のSC	リオワールド ラパーク黒磯 ——和久 昭	小田急新百合ヶ丘エルミロード	イオン柏ショッピングセンター「WADONA」 マイアミ・ショッピングセンター
世界のSC	ファクトリーストアーズアットナッツリー	セントエノックセンター	セントルイスガレリア
時評（奥住正道）	ボイス・シェアリング	値ごろ感	顔のみえるマネジメント
Members Now	アミューズメント業界へ参入、SCでの本格展開を図る「タカラアミューズメント」—佐藤安太	昭和飛行機工業株が開発をすすめる街づくりのコアとして発展する。『モリタウン』—神保壽夫	神戸市の都市経営の一翼を担い、ニュータウン内に5つのSCを経営する『神戸ニュータウン開発センター』—以登田 穂
わが社のView Point（アメニティプランニング）	優良テナントの募集を可能にする新しいシステム—エスパシオプラザシステム— ——苧坂 到		明日のSCにおけるリサイクル—SCごみの固形燃料化 ——上田哲也
SCリニューアル	地域一番店を目指してリニューアル「ルミネ大宮店」 ——栗原幸幸	街づくりの新しい流れを創る『ニューボーン奈良ファミリー』 ——編集部	21世紀に向けて新創業—江釣子SC「パル」 ——高橋祥元
特別寄稿		不況時は原点に戻ろう—健闘する店長さんへ送るエール ——中崎正彦	
海外トピックス	話題のモールオブアメリカ見て歩き	アメリカ主要小売業、1992年活動状況	業態破りの新SC戦略・ノーコストのSCづくり～あなたのSC、ファクトリーアウトレットSCにします～
新・専門店レポート	西洋フードシステムズ「フードコート」を本格展開 ——編集部	確かな品質、リーズナブルなプライスの商品を提供してきた英国の百貨店ハロッズの衣料雑貨専門店が営業開始 ——編集部	
その他	イベントスケジュール1月分／年頭あいさつ／自由席／年賀広告／SCその後の1年／SCマネージャーアカデミーレポート／テナント募集案内／官庁通達／会員の動向／協会だより	イベントスケジュール2月分／「SC経営士」試験のお知らせ／自由席／SCその後の1年／届出情報／開店予定／海外クリニック報告／国内クリニック報告／SC図書室／会員の動向／協会だより	イベントスケジュール3月分／自由席／テナント募集案内／届出情報／開店予定／官庁通達／総目次／SC図書室／会員の動向／協会だより

1993年 ショッピングセンター 総目次

	1993年4月号	1993年5月号	1993年6月号
			
特集	<p>多様化するSCカード戦略!! バンクPOSの使われ方—レイクピアウスイ ——半谷光司 アルパークカードの実態について ——山迫信雄 パオにおけるカード戦略—辺見澄夫 地域に密着した独自の特徴をもったハウスカー ド ——吉岡春男 立替払い不要クレカ管理システムの究極例～帳 票フォーマットは複雑、精算情報は高密度・至 便～ ——日崎廣司</p>	<p>SCの販促・イベント戦略 これからのSCに求められる販促・イベントの 新視点 ——足達達也 販促・イベントに対する考え方と具体的展開「サ ンポップアヤセ」 ——松野 宏 「京阪モール」の販促・イベント戦略 ——京阪電鉄商事(株)営業部 カード情報をどう販促に活かしているか「リブ レ」 ——松葉一昭</p>	<p>これからのSC出店条件を考える 望まれる柔軟性のある出店条件の設定 ——松本雪久 SC出店条件の現状と問題点 ——編集部 USA デベロッパーにみる「出店条件」につい ての考え方～プロッキング&ゾーニングin SC ～ ——編集部</p>
日本のSC	スカイシティ泉南 (大阪府・泉南市)	ビッグステップ (大阪市・中央区)	生活工房・サッポロファクトリー (札幌市・中央区)
世界のSC	ザ・パークス アット アーリントン (米国・テキサス州)	ザ・シタデルファクトリーアウトレットセンター (米国・LA)	リバーデールクロッシング (米国・ミネアポリス)
時評 (奥住正道)	マスコミ不況	みえない時代	『円高』から『円強』へ
Members Now	開業20周年を期に全面リニューアル、「オープンモールスペシャリティセンター」を目指す『岡山一番街』 ——北村準一	「ヒューマンアメニティ」(人間快適性) 企業を2つのSCで実践する『日本毛織』 ——末松五朗	地域文化を支援しながら、新しい文化・情報を発信し続ける『イムズ』 ——善治秀臣
わが社のView Point (アメニティプランニング)			SC-POSシステムの効果的な運用～POS運用支援サービスについて～ ——池谷哲一
SCリニューアル		“新しい都会のエッセンス”をテーマに、初の全館リニューアル—ウイング久里浜 ——編集部	商集法適用第1号、日本海最大級規模で再オープン—ショッピングシティベル— ——編集部
海外トピックス	1992年度、USA・SCデベロッパーランキン グ	USA 主要小売業者の出店データベース～ショ ッパーズデモグラフィック=競争相手のターゲ ットの捉え方～	USAのCS理論～カスタマーサービス≠カスタ マーサティスファクション!?～
新・専門店レポート	テナポラリーセンターのオフプライスストア売 上好調「デザイナーズコレチオーネ」 ——編集部	ハイグレード、ロープライス、ローコストオペ レーションのベビー・子供用品専門店『マザー ケア』 ——編集部	ベビー子供アパレルから子供の生活をトータル 提案「キムラタン」 ——編集部
その他	情報リーダー・「サティ」活性を加速／“ハマ” の新動向／イベントスケジュール4月分／SC その後の1年／自由席／テナント募集案内／開 店予定／SC図書室／官庁通達～特定地域にお ける自動車排出窒素酸化物の排出の抑制を図る ための指針について／会員の動向／協会だより	サービスとCS～新生リトアニアで感じたこと ～—友井滋男／情報リーダー—メルサが手掛け たロードサイド複合商業施設—SCのリトスラ —CSの原点は…／イベントスケジュール5月分 ／自由席／海外クリニック報告／開店予定／テ ナント募集案内／SC学校通信教育・修了者発 表／会員の動向／協会だより	毎日が高満足なショッピングセンターづくり (No.1)～SCの長期繁栄体制づくりと課題が残 るSC～—六車秀之／平成四年度委員会報告 書・第二委員会—SC営業スタッフの育成／情 報リーダー—「ボディショップ」FC展開順調!! —都心から電車で25分の地に、今秋アウトレ ットモールオープン—ロードサイド店・大型化 を加速—若い女性をターゲットに「ミュー阪急 桂」オープン—新宿高島屋のSC機能／イベン トスケジュール6月分／自由席／SC図書室／ テナント募集案内／開店予定／国内クリニック 報告／会員の動向／協会だより

1993年 ショッピングセンター 総目次

	1993年7月号	1993年8月号	1993年9月号
			
特 集	<p>SC協会設立20周年記念特集 記念式典—式辞 倉橋良雄、祝辞 森喜朗、中村喜四郎 記念メッセージ—「これからのショッピングセンターへの提言」——日高 啓、西川俊男 記念講演—「ショッピングセンターの20年と今後の展望」——奥住正道 座談会「SC経営士試験に合格して」——太治利昌、三橋重昭、武藤隆則、島田昭男(司会)</p>	<p>ローコストSCづくりの諸問題 SCのローコスト化を進めるにあたって——飯村 博 SCにおけるローコスト化について——赤沢信二 店づくりのトータルローコストをめざして——小嶋 彰 省エネルギーの立場からみたSCローコスト経営——小暮 徹 SCローコスト化のための課題——編集部</p>	<p>テナント・サポートシステム MDデベロッパーとしてのテナント管理・運営——中田安彦 今こそイコールパートナーとして共存共栄を図るとき——太治利昌 大切なのはデベロッパーとしてのリーダーシップと、2WAYコミュニケーション——品川 純 テナントからのデベロッパーへの要望——鶴 正彦</p>
日本のSC	そごうタウン(千葉市) 徳島クレメントプラザ(徳島市) セリオ(神戸市・西区) アル・プラザ金沢(金沢市)	ラフォーレ原宿・新潟(新潟市) ビーズウォーク(神奈川県相模原市)	ランドマークプラザ(横浜市) ゆめタウン長府(下関市)
世界のSC	ザ・フォーラムショップ・アット・シーザーズ(米国・ネバダ州)	ウエストサイドパビリオン(米国カリフォルニア州)	コロンバスシティセンター(米国オハイオ州)
時評(奥住正道)	EDI/QRシステム	興奮と興味	チーズケーキはトレンドか
Members Now	理想的な都市づくりをすすめる森ビルグループの中で商業の観点から街づくりに取り組む『森ビル流通システム』——森 稔	地元主導型SC成功のポイントは、エゴの排除、信頼関係の確立『米子近代開発』——太田達郎	「感謝と奉仕の心」「信頼と情熱」に支えられた“楡の木”を理念とする『ユアエルム京成』——桂田正義
わが社のView Point(アメニティプランニング)	“生活水準”の向上から“生活クオリティ”の充実へ——町田亜由美	「リソグラフ活用によるSC内文書のコスト削減」——岡田良隆	
SCリニューアル	「ショッピングセンターサンモール」から「サンモールシティ」に変身——編集部	開業4年目を迎えて増床リニューアル「アルパーク」——西内 聡	“ショッピングパーク”から“アメニティパーク”へ「ユアエルム八千代台店」——編集部
海外トピックス	USA92年SCデータ	USAフランチャイズビジネス	米国SC動向とわが国への波及効果
新・専門店レポート	今、注目の、ドラッグストア業界～「ナガタ薬品」——編集部		今注目のJリーグオフィシャルショップ「カテゴリー1」——編集部
そ の 他	協会設立20周年記念式典、パーティー等/毎日が高満足なSCづくり(No.2)～SC運営の究極は「マーケットの掘り起こし(第2世代のSC)」——六車秀之/情報リーダー—手応えあり—東武百貨店の「一年間」—日本最大級総合ディスカウントストアオープン—アイワールドセンタープラザ——東京・広尾に高級SCオープン/イベントスケジュール7月分/わが国SCの新定義/20周年記念広告/開店予定(7月オープンSC)/SCその後の1年(ウイステ)/自由席/官庁通達～輸入品フェアの開催について/会員の動向/協会だより	毎日が高満足なSCづくり(No.3)——六車秀之/情報リーダー—タイターがテーマパーク—ららぽーとに世界最大の屋内スキー場—マールに商店会—好調なスーパーセンター谷川瀬—Yグループの相乗効果/イベントスケジュール8月分/開店予定SC(8月)/官庁通達～日本開発銀行等融資について～銀行の年末休業について/SC図書室/北海道クリニック報告記/会員の動向/協会だより	1992年SC年間販売統計調査報告(抜粋)—調査広報部/判例コーナー⑧・賃料増額請求権の効力の判断につき、相当期間の経過の要否は独立の要件でない旨の判例—渡辺 昭/情報リーダー—パットさかど—問われるSCの住みわけ—フェニックスリゾート「シーガイア」がオープン—淡路島の激戦—ICSCのASIA CONFERENCE—他/イベントスケジュール9月分/開店予定(9月)/届出情報/官庁通達～昇降機の維持及び運行の指針について～土地基本調査の協力について/テナント募集案内～塩釜港旅客ターミナル/SC図書室/会員の動向/協会だより

1993年 ショッピングセンター 総目次

	1993年10月号	1993年11月号	1993年12月号
			
特集	<p>SCにおける魅力づくり 追加投資を繰り返し魅力づくりを図るポップタウン ——大川進一郎 SC集客力向上の視点“テナントミックス” ——筒井光康 全社一丸となって取り組む「ラスカ」の魅力づくり ——佐竹明雄 「吉祥寺ロンロン」がまとめた『好調店に学ぶ』について ——編集部 7つの映画館、マルチプレックス・シネマで魅力向上を図る「海老名サティ」 ——編集部</p>	<p>SCで成長期待の専門店 雑貨業界の現状と今後のSCで伸びる専門店 ——葉佐弘明 SC担当者が考える衣料専門店といえる専門店とは ——和田修一 宝飾業界の現状とSC対応型専門店の動き ——鈴木洋介 成熟市場下の飲食業界とSC内飲食店のあり方 ——桑原才介 日本でアウトレットは成立するか——月泉 博</p>	<p>消費不況とSC対応 消費マーケットの変化とSC対応 ——谷口正和 消費不況とこれからのSC運営 ——柳田信之 低迷する消費不況にSCはどう対処すべきか ——東宮照男 自家発電エネルギーで冷たい時代を乗り切ろう ——森由紀子 明日のSCを展望する ——中崎正彦</p>
日本のSC	ブレナ幕張（千葉市） イトーヨーカドー古淵店（相模原市） 昭和シェル相模原SC<ジャスコ相模原店>（相模原市）	イオン秋田ショッピングセンター（秋田市） 東京国際空港・西旅客ターミナルビル「ビッグバード」	アル・クリオ、カリヨン広場（兵庫県津名町） ひばりが丘パルコ（東京都保谷市） 新員弁パル「パリオ」（三重県員弁町） ポートスクエア（千葉市）
世界のSC	ブロックMプラザ（インドネシア）	ワンシャウムブルグプレース（シカゴ）	アナハイムヒルズ・フェスティバル（アメリカロサンゼルス郊外）
時評（奥住正道）	情報投資	ストアロイヤリティ	ナタ・デ・ココ
Members Now	街づくりに貢献するアーバン・コンプレックス『名古屋ターミナルビル』 ——村上都雄	親しまれ愛されるSCをめざす地域一番店「イシバシプラザ」 ——石橋昭彦	“本物を追求”しながら事業展開『桑名商業開発』 ——古村豊治
わが社のView Point (アメニティプランニング)			SIとネーミング開発——麻田代志美
SCリニューアル	実感・共感・好感を備えたSCの誕生「ショッピングタウンパレット」（金沢市） ——井村徳夫 10年目のリシャイン「横浜岡田屋モアーズ」 ——編集部		「おしろタウン シャオ」（愛知県西尾市） ——野村一夫
海外トピックス	インドネシアにみるSCプロセス	マレーシアにみるSCづくり	第6回アジア小売業者大会 メガモール（フィリピン） ICSCアジアカンファレンス
新・専門店レポート	積極的なSC出店で急成長「ハニーズ」 ——編集部	「LL.Bean」 ——編集部	生活雑貨店「アウトレット」 ——編集部
その他	SC緑陰トップアカデミー・～企業人の心と体のセルフコントロール——池見西次郎 ～米国の商業事情——深野弘行 ～21世紀を見据えたSC経営戦略——奥住正道 判例コーナー⑨・賃貸人の過失による火災で、賃借人が受けた動産の損害に対し、賃貸人に債務不履行責任を認めた事例——渡辺 昭／情報レーダー——量販店、新SC開発へ意欲——インザルームの絶好調——アオキが新館に進出——タワーとプラザの相乗効果——構成に転じたダウンロードランプ——青山商事がJCベニーと提携／イベントスケジュール10月分／開店予定（10月）／届出情報／テナント募集案内～天王寺ターミナルビル ～新安城プラザ／SC図書室／会員の動向／協会だより	判例コーナー⑩・賃借店舗を第三者に営業させても転賃借に当たらないとした事例——渡辺 昭／情報レーダー——民都融資案内——西武入間ペペ開業——キャビンガリス・クレイボーン社と業務提携——ヤオハンジャパンが貿易貢献企業として表彰——明暗分けたハーバーランド——衣料専門店の新局面——西友、大型SC開発への意欲——リックが新会社／イベントスケジュール11月分／開店予定（11月分）／届出情報／官庁通達～地域輸入促進センター ～流通産業高度化税制の創設／テナント募集案内～田無駅北口再開発ビル／SC図書室／会員の動向／協会だより	1993年オープンSC一覧（146SC）——調査広報部／判例コーナー⑩・管理費の負担の基準を変更した総会決議が適法とされた事例——渡辺 昭／情報レーダー——国際SC協会会長が来日——商業集積街づくり協議会設立——大店法見直しにズレ——小倉そごう開設の影響——SCその後の一年～ルミネウィング／イベントスケジュール12月分／テナント募集案内～マイカル桑名 ～高丘ショッピングセンター／アメリカツアー報告記／会員の動向／協会だより