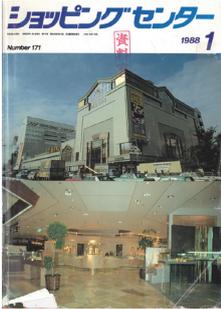
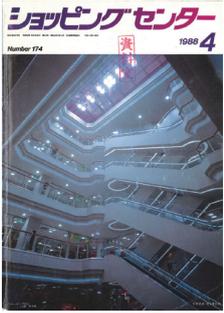
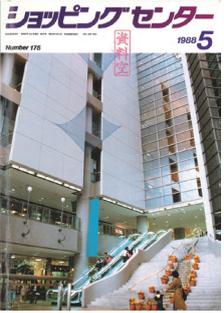
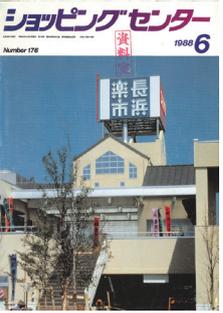


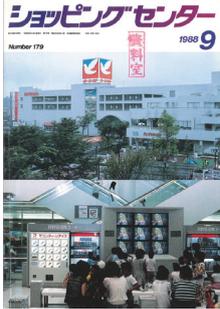
1988年 ショッピングセンター 総目次

	1988年1月号	1988年2月号	1988年3月号
			
特 集	<p>SCに影響を与える環境変化 転換期に必要なのは、積極的な市場創造力（小山周三）／地価高騰とSCの開発・経営（中垣輝雄）／リゾート開発に要求される観光商業のコンセプト構築（山本昭夫）／JR多角化の行方（大場紀雄）</p>	<p>子供マーケットを狙え！ 子供マーケットはどうか～ニュー・マザーの育児感覚の変化に注目しよう～（高山英男）／停滞市場で唯一気を吐く新チャネル、子供ファッションビル時代の幕明け（奥寺憲徳）／躍進するサンリオの事業展開（サンリオ広報課）／“ビックリ”“ドキドキ”夢探険、東急キッズプラザ「プーミン」（曾我部秀樹）／子供の365日を演出するワクワク空間「キッドラボ」（編集部）</p>	<p>第12回日本ショッピングセンター全国大会 開会式：大会委員長挨拶、来賓挨拶SC学校成績優秀者表彰／基調報告：SC業界の現状と当面の課題（倉橋良雄）／流通展望：国際化時代における流通と企業経営（和田一夫）／記念講演：これからの日本経済と企業経営の方向（田中直毅）／パーティ／分科会A：大規模リゾート開発「長崎オランダ村」（松田晴一）、生活時間帯の変化とSC（岡本 勲）これからの専門店の業態戦略（鈴木陸三）、情報高感度都心づくりと新しいショッピングコンプレックス（熊田禎宜）／ランチ&トーク／分科会B：ビジュアルに見るアメリカSCのリニューアル戦略（小島 彰）、飽食時代に対応を迫られるSC“食”マーケティング（小坂哲郎、日高一雄）、時代を半歩先行くSC運営とは（津川雅彦）、名物づくりは「これ」で決まり一直感？才能？努力？？（末広真季子、秦 義一郎、四方義朗、佐藤勝久）／The Now！：クイズお客さま300人に聞きました／大会総括：今後求められるSC像の展望／SCポスター展</p>
日本のSC	新宿ルミネ2	アピタ	河口湖ショッピングセンター「ベル」
世界のSC	THE FLORIDA MALL	ファクトリーアウトレットモール	ビジュアルに見るアメリカSCのリニューアル戦略
トップは語る	タカキュー	さが美	オオコシ
時評（奥住正道）	不動産小口化	SCと子供社会	第2次拡大期に備えて
わが社のView Point	一坪の空間が生み出すSCと顧客とのコミュニケーション（馬場秀光）	機能空間から快適な生活空間へー松屋銀座のコンフォートステーション（渡辺 航）	商業施設の環境イメージ計画（山本忠夫）
SCリニューアル	コンセプトは「美しき館」[サンメグロ]（橘高弘昌）	リニューアルポイントはアメニティ施設・機能の充実「ニチイ都南ローズタウン」(沖野申義)	テーマは「モア・テイスティ・ライフ」“ライブ・シアター・セルシー”を目指して「セルシー」(奥井義之)
イベントスケジュール	(1月分)	(2月分)	(3月分)
基本基調		テナント販売統計調査（62年夏期分）	
そ の 他	日本のSC解説／年頭あいさつ／渡辺 昭の判例コーナー／海外トピックス／年賀広告／自由席／届出情報／テナント募集案内／官庁通達／新会員紹介／SC図書室／協会だより	日本のSC解説／自由席／届出情報／テナント募集案内／渡辺 昭の判例コーナー／官庁通達／新会員紹介／協会だより	日本のSC解説／自由席／届出情報／テナント募集案内／官庁通達／新会員紹介／総目次／渡辺 昭の判例コーナー／協会だより

1988年 ショッピングセンター 総目次

	1988年4月号	1988年5月号	1988年6月号
			
特集	<p>これからのSC出店契約を考える 明日のSC時代をリードするのは、クリエイティブ・デベロッパーだ（後藤直人）／プロデュース型デベロッパーへの変身は、現行出店契約の見直しから（海老塚常雄）／SC契約とは何だろう？～テナント権とゴルフ会員権～（大木桂二）／匿名座談会：信頼関係—それが出店契約の原点</p>	<p>リゾートがライバル!?—リゾート地における商業施設のあり方を探る— リゾート開発の現状と課題（片岡力）／＜遊びの集積＞へのチャレンジャー—新しいリゾートSC・商業施設の成功条件とは（谷口正和）／順調にすべりだした長期滞在型“サホロリゾート”（西洋環境開発）／夢と魔法の王国「東京デイズニューランド」（編集部）／アフタースポーツのコミュニティの場を提供—軽井沢ベルコムズ—（編集部）／BIGマリンリゾート「瀬戸大橋京阪フィッシャーメンズ・ワーフ」（編集部）／大規模リゾート開発「長崎オランダ村」＜第12回日本ショッピングセンター全国大会分科会より＞（松田晴一）</p>	<p>SCのテナント教育は差別化の決め手 「女性化時代を迎えて」これからの店長教育の在り方（福高千鶴子）／「探す楽しみ」にこたえるには（林宏明）／弱点を克服して地域一番店—We ロールプレイング=コンテスト—（山本雄司）／専門店ビル（SC）教育の必要性（草薙恵美子）／人で差をつける（UP'ル会事務局）／協会が提案するテナント従業員教育プラン（診断指導部）</p>
日本のSC	ショーサンブラザ	ルフロン	長浜楽市
世界のSC	クリスタルコート・アット・サウスコーストプラザ		ベイサイド・マーケットプレイス
時評（奥住正道）	契約をめぐる	新しい立地	SCの教育
Members Now	テナント数、194店から360店へ“ららぽーと船橋SC”がさらにワイドに（丹澤章浩）	“基本の徹底”と“変化への対応”を2本柱に、業革に取り組む『イトーヨーカ堂』（伊藤雅俊）	新しいSC開発にダイナミックにチャレンジする「ダイヤモンドシティ」（山中芳朗）
わが社のView Point	民間施行市街地再開発計画評価検討システム「VENUS」（藤堂隆、田中文隆、藤橋政範）	「エリアマーケティング強力支援データベース」の概要について（飯塚忠光）	イベントの効果測定は来場者のデータの入手からはじまる！（日野公三）
SCリニューアル	衣・食・住・遊を兼ね備えたファッションビルを目指して〔フォーラス〕（編集部）	ヤングマインドを持ったオールジェネレーションの24時間をサポート〔ららぽーと2〕（編集部）	365の食卓＜安・健・鮮・験・喜=美味求心＞〔新静岡センター食鮮館〕（稲葉栄一）
渡辺 昭の判例コーナー		賃貸人の都合で賃貸建物を建替え、契約更新の際、「常識と慣習により、新賃料等を取り決める」ことを約した場合、賃料は建物建替の事業を斟酌すべきであり、又当然には、保証金の追加預託の合意を含まない。	営業用建物の賃貸借契約について、緊迫した自己使用の必要性が認められず、計画に現実性のないときは、更新拒絶とともに立退料を提供しても正当事由を補充できず、明渡請求は認められない。
海外トピックス		米国SCデベロッパー・ランキング	アメリカを侵略するハイパーマーケット（吉田壽男）
その他	第12回日本ショッピングセンター全国大会報告：分科会B-4名物づくりは「これ」で決まり～直感？才能？努力？（末広真季子、秦義一郎、四方義朗、佐藤勝久）／特別報告：「効果的な店長教育の進め方」—サンビアの事例より—（診断指導部）／届出情報／開店予定情報／自由席／SC図書室／新会員紹介／協会だより／イベントスケジュール4月分	昭和62年度委員会報告：第一委員会（SC情報化委員会）・SC・POSシステムモデル案の検討（中間報告）、第二委員会・実践的マーチャンダイジングデベロッパー論〔Ⅱ〕テナントの更新、第三委員会・SCにおけるテナント店長教育／自由席／お知らせ／海外クリニック報告／テナント募集案内／届出情報／開店予定情報／SC図書室／官庁通達／新会員紹介／協会だより／イベントスケジュール5月分	特別報告：SC生き残りのためには特定多数化が鍵—SCニットモールの顧客管理とマーケティング活動—（須賀奈穂子）／イベントスケジュール6月分／自由席／届出情報／開店予定情報／官庁通達／会員の動向／協会だより

1988年 ショッピングセンター 総目次

	1988年7月号	1988年8月号	1988年9月号
			
特 集	<p>SCにおける駐車場 SC駐車場の企画と設計（池澤寛）／スムーズな出庫を可能にした駐車場システム（阪本勲）／インテリジェント・パーキングシステム（今井崇行・野口直志）／『駐車場の二毛作』のすすめ（岸田伸一郎）</p>	<p>カントリー立地に注目!!—小規模都市のSC開発— 小規模都市におけるSC開発の可能性と問題点（太田和廣）／地元主導型SCが地域一番店になる条件—バルティ—（村松敏行）／かわる地方スーパー—地域開発SCのキーテナント—（編集部）／新しいキーテナントの業態“ホームセンター” —ケヨーホームセンター—（編集部）／地元と共同して創る街『長浜楽市』—プランの基本は「商圏の広域化」と「事業育成」—（渡邊紀征）</p>	<p>こうすればイベントは成功する!? イベントの原点をしっかりと見すえ、継続性をもつことがポイント!!（小坂善治郎・二木季男）／遊び心をもって「やりぬく」ことが、イベント成功の鍵!!（志村優）／顧客参加の“ふれあいイベント”を指向して（齋藤彰久）／“輸入品フェア”開催の問題点と運営の『こつ』（斉藤雅司）／イベントのしかけ方・考え方、これからは、人間のもつ「やさしさ」「あたたかさ」が、人をひきつける!!（用田貞夫）</p>
日本のSC	D'ebut（デビュー）	サンピア	キャスタ
世界のSC	レインボー・センター	トランプタワー	ファンディーエ
時評（奥住正道）	SC駐車場を考える	第2次興隆期を迎える SC	イベント計画について
Members Now	満10周年を契機に新たな飛躍を目指す『サンシャインシティ』（磯崎敏）	ルミネグループの中核として積極経営を展開する『ルミネ横浜』（速水信一）	下関市の再生から西日本を代表するショッピングセンターの地位を確立した『シーモール下関』（波田兼治）
わが社のView Point	人の動きを科学するパッサーデュアルカウンター（坪田直機）	いい作品の提供と攻めのサービスが決め手!!—SCにおけるミニシアターのあり方と可能性（高橋伸一、山口岩根）	SCでの気象情報活用法（石崎秀夫）
SCリニューアル	百貨店<町田大丸>の業態転換〔ブラザビーム〕（薬科憲夫）	新しいライフスタイルのコミュニティプラザ—ネクスト1・よどやばし—（有山三郎）	新しいモアーズはハートランド（岡田伸浩）／ナリマス生活変更線（編集部）
渡辺 昭の判例コーナー	法規上・構造上欠陥のある建物につき建替の必要がある場合、建替を理由に賃借人に対し、1,500万円の立退料を提供して行った賃貸借契約の解約申入れには正当事由がある。		建物の老朽化が進み、周辺環境に適合した土地の高度利用のための建替の必要性がある場合には、賃借人に十分な正当事由が認められない場合であっても、賃借人の不利益が相応な金銭的補償をもって調整しうる範囲内のものであれば、相当額の立退料の提供により正当事由を補完できる。
海外トピックス	パワーリテイラーの代表・ウォルマート社（吉田壽男）	SC運営で注目のメルビン・サイモン&アソシエイツ社（吉田壽男）	ニューヨーク州北部のユニークな2SC（小島彰）
そ の 他	特別報告：SCコミュニティセンター化の調査・研究—アンケート調査結果及び研究会報告—（事業部）／基本調査：昭和62年SC年間販売統計調査報告（調査広報部）／自由席／届出情報／開店予定情報／官庁通達／SC図書室／会員の動向／協会だより／イベントスケジュール7月分	特別報告：SC事業の採算を考える、その2（編集部）／自由席／届出情報／SC図書室／会員の動向／協会だより／暑中見舞い／イベントスケジュール8月分	イベントスケジュール9月分／国内クリニック報告／自由席／テナント募集案内／届出情報／開店予定情報／SC図書室／官庁通達／会員の動向／協会だより

1988年 ショッピングセンター 総目次

	1988年10月号	1988年11月号	1988年12月号
			
特 集	<p>どこまですすむ専門店の業態開発 銀座マギーグループにおける新業態開発 (鶴正彦) / 隙間を狙った、鈴乃屋のアンシャルダン オンプリュ (編集部) / 多業態複合出店で新しい食空間を創造 (編集部) / 「川崎BE」は、新業態ショッピングの集合体 (編集部)</p>	<p>SCネットワーク化の可能性を探る これからのSCネットワーク化の進むべき道—お客さまへの共同サービス— (編集部) / より広く、より豊富な情報交換の場をつくる (編集部) / ネットワーク化を押し進めると共同活動に繋る (編集部)</p>	<p>SCのスタッフは、どれだけお客さまの声を知っているか!! 阪急ファイブ「VOICEレポート」について / 情報化時代のモニター活用 (塩田達夫) / 独自の方法でヤングのハートをキャッチ!! (伊藤寿夫) / デベロッパーにもテナントにも有効!! 顧客の動向調査について—CIALの事例— (石井泉) / 座談会・モニターの声は活きているか!? (阿部郁子、飯島はるみ、友畑夏生、深谷登枝、宮路祐規子)</p>
日本のSC	川崎BE	新神戸オリエンタルパークアベニュー・OPA (オーパ) / 取手ボックスヒル	おけがわマイン / 豊田市駅西口市街地再開発ビル (豊田そごう & T-FACE)
世界のSC	ニューポートセンター	ブリッジウォーターコモンズ	ユニオンステーション
時評 (奥住正道)	「SCにおける専門店の業態開発」について	ジオフロントのこと	90年代のSC環境
Members Now	“人は一人では生きられない”を基本理念にソーシャルコミュニケーション産業を確立する『サンリオ』(西口由一)	時代のニーズを取り入れた渋谷再開発の仕上げとなる『東急文化村』(三浦 守)	30万ニューシティの住民に快適空間を提供する『新都市センター開発』(吉兼三郎)
わか社のView Point	“メルカド”におけるアミューズメント施設 (山本稔・鈴木誠一郎・石田康・谷口美嗣・小林進一)	日本は色彩公害? ~店舗の配色と空間演出~ (尾崎真理)	ショッピングセンター音ランダム (用田貞夫)
SCリニューアル	明るく、楽しく、包容力のある雰囲気づくり [サンシティ] (井ノ口善嗣) / ホテルとSCが合体 [エスパル] (菅原利孝)	緑の中のアーバン・ビレッジの創造 [ショッピング&スポーツプラザKORAKUEN調布店] (編集部)	高感度な都会派感覚の“大人の街”づくり [Sky & Plaza (スカイプラザ)] (編集部)
渡辺 昭の判例コーナー	レストラン用店舗として賃借した建物に付加された調理台、レンジ、食器棚、空調、ボイラー、ダクトは造作にあたり、買取請求権の対象となる。	建物の賃借人の保証人の責任は、更新後は責任を負わない旨の特別の合意をした場合を除き、更新後に生じた債務にも及ぶ。	建物の賃借人が破産した場合に、賃貸人が賃借人の破産を理由として建物賃貸借契約の解約の申入れをするには借家法第一条の二つの正当事由があることを必要としない。
海外トピックス	デザイン賞について (御手洗昌子)	新たな発展をめざし、3A戦略にかけるデベロッパー (吉田育ノ進) / 「職・住」接近から「職・住・遊・買」の接近へ (JOE T・MYOJO)	アメリカの宝飾店事情 (福井陸雄) / サンフランシスコのショッピング地図が変る? —NORDSTROM.S.F.CENTREのオープン— (JOE T.MYOJO)
そ の 他	セミナー報告: 第1回SC緑陰トップセミナー / アカデミーレポート (事業部) / イベントスケジュール10月分 / 自由席 / 届出情報 / 開店予定情報 / SC図書室 / 会員の動向 / 協会だより	イベントスケジュール11月分 / 自由席 / 開店予定情報 / テナント募集案内 / 届出情報 / SC図書室 / 官庁通達 / 会員の動向 / 協会だより	イベントスケジュール12月分 / 自由席 / 国内クリニック報告 / テナント募集案内 / 届出情報 / 開店予定情報 / SC図書室 / 会員の動向 / 協会だより