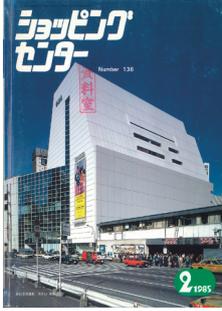


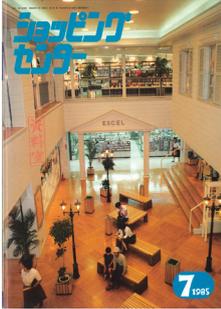
1985年 ショッピングセンター 総目次

	1985年1月号	1985年2月号	1985年3月号
			
特 集	<p>SCの社会的役割 I SCと公共的機能（奥住正道）／II SCの本質を踏まえた協調協力を（倉橋良雄）／III 商店の「街」から「私の街」へ（丹澤章浩）／IV 米国社会の公器となったSC、その背景と実態を探る（吉田育ノ進）</p>	<p>注目される専門店 I 専門店の課題と展望（鈴木義雄）／II 座談会・専門店に、いま、なにが望まれているか（佐藤勝久、萩元順子、天野玉世、松田みはる）</p>	<p>第9回ショッピングセンター全国大会ダイジェスト 流通展望（堤 浩二）／まちづくりフォーラム＜まちづくりに果たすSCの役割＞（牧田政一路、岡幸男、波田兼治、山本和彦、石原舜介）／特別記念講演＜私の実践してきた危機管理の経営＞（大山梅雄）／シンポジウム＜楽しいまちづくりと愛されるショッピングセンター～変わる生活ニーズに選択迫られるSC経営～＞（奥住正道、西川俊男、丹澤章浩、高久泰憲、菅原真理子）／分科会A＜生活者が求めるSC～コミュニティセンターへの道＞＜変化を先取りするマーチャンダイジングとテナントミックス＞＜高度情報化社会におけるSCの対応策＞＜これから伸びる専門店～その革新的経営戦略～＞分科会B＜これからの地元主導型、再開発型SCのあるべき姿＞＜いま、問われるSCリニューアルの成功条件＞＜もう1つのキー“フードサービステナント”＞＜販売効率大幅アップの人づくり＞</p>
日本のSC	堺タカシマヤSC	新宿ミロード	アルファビゼン
世界のSC	マーケット・オン・ザ・レイク	グレンデール・ガレリア	アベンチュラモール
トップは語る			
時評（奥住正道）	館外販売の取り決め	コミュニケーション	デベロッパーの顧客管理
消費対応の新方向		60年代VAN・INSの購買動向にどう対応すべきか（森野莊聿）	
ニューメディア展望			
SCマーチャンダイジング工学	SCグリーンメンテナンス計画（関澤玖二面）	SC電力コストの削減と実施例（須賀秀達）	「貼る塗料」の開発とその利用（井上鐵彦）
我社の人作り			
話題のショップ	意表をつく販売方法で急展開の「シユウウエムラ」(編集部)	靴のスーパーマーケットで快進撃の靴流通センター（編集部）	ゲームと飲食が一体となった、ナムコの新業態店「チップス」(編集部)
街づくりにおける商業理論	都市政策と商業との関わり合い（長尾秀樹）		
特別寄稿			銀座戦争、その後の展開（編集部）
海外レポート		アメリカだより＜寡占化のなかで進む構造変化＞（吉田育ノ進）	
そ の 他	イベントスケジュール（1月分）／年頭あいさつ／第9回日本ショッピングセンター全国大会プログラム／SC匿名モニター／SC図書室／協会だより／官庁通達／届出情報／テナント募集案内／わが国SCの概況／日本のSC解説／世界のSC解説	イベントスケジュール（2月分）／SC匿名モニター／協会だより／官庁通達／届出情報／テナント募集案内／テナント出店希望案内／SC図書室／わが国SCの概況／日本のSC解説／世界のSC解説	イベントスケジュール（3月分）／協会だより／届出情報／SC匿名モニター／テナント募集案内／テナント出店希望案内／SC図書室／日本のSC解説／世界のSC解説／わが国SCの概況

1985年 ショッピングセンター 総目次

	1985年4月号	1985年5月号	1985年6月号
			
特 集	<p>SCの新カルチャー戦略 マリンピア「ザ・スペース」同一フロアでは日本最大の規模でシャワー効果を発揮する（増田文明）／川ログリーンシティ「コムズ」完全直営化を目標に実験の真只中（糸川清弘）／ブラッツ大泉「西友コミュニティ・カレッジ大泉」地域密着を強く打ち打ち、62年度には単年で黒字を見込む（清水俊男）／渋谷東急プラザ「BE」リニューアルを機に「大人の女性」に的を絞ったカルチャー機能を導入（志村 武）／西友大森店「キネカ大森1・2・3」情報百科館を代表するシネマ・コンプレックス（清水俊男）／ニッケパークタウン「カコガワ21C」三つの課題をクリアしてさらにパワーアップを図る（大橋富秋）／求められるカルチャー機能とその提案（布施康善）</p>	<p>明るさがみえたSC業績 昭和59年SC年間販売統計調査報告 業種別SC売上高／キーテナント業種別売上高／テナント業種別売上高／業種別売上高前年比／立地別SC売上高／ビル形態別SC売上高／規模別SC売上高（小売業）／デベロッパー業態別SC売上高／デベロッパー業態別SC売上高（小売業）／キーテナント業態別売上高／立地別売上高効率／ビル形態別売上高効率／業種別テナント売上高効率／キーテナント業種別売上高効率／地域別SC売上高・売場面積・営業日数／立地別SC・テナント・キーテナント売上高／都市規模別SC売上高／地域別・業種別売上高／都道府県別SC売上高</p>	<p>SCテナント販売員のモラルアップ テナント販売員のモラルアップにSCデベロッパーはどう対応するか（大東行人）／テナント活性化は店長のモラルアップから（石井泉）／情報誌を活用したテナントのモラルアップ（梅本雄輔）／SCにおけるテナント活性化（SC協会診断指導部）</p>
日本のSC	フェスティバル（マキシー）	クレオ	プラウカ新潟
世界のSC	ザ・モールアットショートヒルズ	ザ・ショアラインビレッジ	ラ・ホーヤ・ビレッジスクウェア
トップは語る	鈴屋 ワシントン靴店	新星堂 オオクボ	京樽 三峰
時評（奥住正道）	資本と経営の分離論	デベロッパーの指導性	SCの集合教育について
SCアメニティ プランニング		商業集積競争時代におけるアメニティスペースの在り方（大田 貞）	シミズRCSS構法でSC建設の短工期に挑戦（清水建設）
イベント スケジュール	（4月分）	（5月分）	（6月分）
アメリカだより	米国SC実態調査	キーワードは省タイム（吉田育ノ進）	
SCリニューアル			
基本基調	SCテナント販売統計調査総合表（59年秋期分）		SCテナント販売統計調査総合表（59年冬期分）
そ の 他	日本のSC解説／世界のSC解説／SC匿名モニター／SC図書室／協会だより／官庁通達／届出情報／テナント募集案内／テナント出店希望案内／わが国SCの概況	第二委員会（デベロッパー委員会）報告書＜マーチャндаイジング・デベロッパーになる必要性＞／日本のSC解説／世界のSC解説／SC匿名モニター／届出情報／わが国SCの概況／協会だより／テナント募集案内／官庁通達／SC図書室	日本のSC解説／世界のSC解説／SC匿名モニター／届出情報／SC図書室／わが国SCの概況／協会だより

1985年 ショッピングセンター 総目次

	1985年7月号	1985年8月号	1985年9月号
			
特 集	<p>ファッション満載 全国で駅ビルラッシュ 京都の駅ビルは飲食、ヤングカジュアルが好調（エクセル）／抜群の売上の生鮮食品・惣菜（ウイズ）／個性派専門店、ヤング・OLをつかむ（MIDORI）／ルミネカラーとともに茅ヶ崎カラーも打ち出す（茅ヶ崎ルミネ）／駅ビル開発の現状と今後の課題（室伏 仁）／駅ビルへの新しい要請を考える（谷口正和）</p>	<p>いま問われるデベロッパーのMD力 “マーチャンダイジング・デベロッパー”の狙いと問題点（後藤卓也）／変革期におけるSCテナント指導についての考察（山上 昭）／ソフトで伸びるマネジングデベロッパー（吉田育ノ進）</p>	<p>カード戦略 固定客づくりから情報機能重視へ 蒲田駅ビルロイヤルカードはシティライフパスポート（上田叙之）／情報発信型コミュニティカードを目指すCITYカード（堂上久一）／カードは流通業界のトータル戦略の切り札（畠岡稔雄）／年齢制限のあるジョルナメンバーズカード（松永正英）／自社カードによるクレジット・顧客管理システム（片岡憲治）</p>
日本のSC	エクセル、ウイズ MIDORI、茅ヶ崎ルミネ	ボンテ結城	日立伊勢甚
世界のSC		ヘラルドセンター	カナルプレイス
トップは語る	有隣堂 鈴乃屋	カメラのきむら 高正	寿司田 銀座山形屋
時評（奥住正道）	駅ビル・ブーム	“市場外流通”のすすめ	SCカード戦略の基本
SCアメニティ プランニング	ビデオシアターと商業空間の活性化（中村修三）	ショッピングセンターの省エネルギー対策（岡登伸一）	SCにおける塵芥処理技術の提案（村上史見）
イベント スケジュール	（7月分）	（8月分）	（9月分）
アメリカだより	感性世代は廉ブランドがお好き（吉田育ノ進）		90年代の浮沈が見えてきた米国小売業界（上）（吉田育ノ進）
SCリニューアル			
基本基調			SCテナント販売統計調査総合表（60年春期分）
そ の 他	SC匿名モニター／わが国SCの概況／協会だより／届出情報	日本のSC解説／世界のSC解説／SC匿名モニター／協会だより／官庁通達／届出情報	日本のSC解説／世界のSC解説／テナント募集案内／SC匿名モニター／官庁通達／協会だより／届出情報

1985年 ショッピングセンター 総目次

	1985年10月号	1985年11月号	1985年12月号
			
特 集	<p>SCリニューアル考 リボーン'85で、年商200億円達成を目指す(さんちか) / 2度の改装で2・3階をヤング一色に(フェスタ) / 都心型SCを目指した新生「京阪モール」(京阪モール) / 鈴鹿市初のファッションフロアを導入(SC・アイリス) / SCリニューアル 成功するためのカギはなにか(匿名座談会)</p>	<p>SC飲食テナントの実態 SCと飲食店(茂木信太郎) / SC飲食テナントの現実と対策(山口廣太) / SCにおける飲食業を考える(中垣輝雄) / モリタウン・オープンモール飲食店(坂本雅俊) / SC出店—その光と影(西田公二)</p>	<p>ヤングヒットイベント事例集 地元で根ざした遊び文化=大衆文化を組織化しながら育てていく(用田貞夫) / アピールの主はテナント、イベントは従(小田急新宿ミロード管理事務所) / プレミアム方式を極力排し、「楽しさ」を強く打ち出す(浜田弘毅) / 必要とされる音と映像をからめた長期的イベント戦略(真鍋隆弘) / 目標を果たした関西における登龍門づくり(阪急ファイブ販売促進室)</p>
日本のSC	さんちか、フェスタ、京阪モール、SC・アイリス	KOHRINBO109	アスパ
世界のSC		ホートンプラザ	ザ・ガレリア・アット・サウスベイ
トップは語る	エフワン オリペット	スミノ	
時評(奥住正道)	SCの情報管理	SCフードサービスの活性の源泉	“運命共同体”としてのSC
SCアメニティ プランニング	SCにおけるバックヤードの考え方(高瀬昌康)	SCにおける防火安全対策(江口義宏)	時間の中で変化するメインモール(前田利昭)
イベント スケジュール	(10月分)	(11月分)	(12月分)
アメリカだより			
SCリニューアル			
基本基調	昭和59年開設SC賃貸借条件実態調査報告		
そ の 他	SC図書室 / テナント募集案内 / SC匿名モニター / 協会だより / 届出情報	日本のSC解説 / 世界のSC解説 / SC匿名モニター / 届出情報 / SC図書室 / テナント募集案内 / 官庁通達 / 協会だより	日本のSC解説 / 世界のSC解説 / SC匿名モニター / テナント募集案内 / 届出情報 / 協会だより