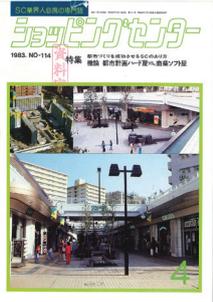


1983年 ショッピングセンター 総目次

	1983年1月号	1983年2月号	1983年3月号
特集	<p>'83、SCマネジャーが挑む今年の課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設を充実し新魅力を発揮（ららぽーと船橋SC） ・韓国釜山市までの商圏拡大を狙う（シーモール下関） ・変貌する瀬戸内商圏への対応（テンマヤハピータウン岡南店） ・競争激化に対し基本の見直しを（メイト黒崎） ・都市型SCのサバイバル策（新宿ルミネ） ・SCの核、地域の核として（露木コミュニティランド） ・SCのマネジャー「受難の時代に」（編集部） 	<p>SCの最新設備を探る</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オートラインの導入（成田ジャスコシティ） ・省エネ制御システムの導入（町田小田急） ・風力発電機の導入（西友ストアー小手指店） ・マイクロコンピュータ・中央監視盤の導入（たまプラーザ東急SC） ・駐車場への新システム導入（藤沢東急プラザほか） ・排水再利用システム（サンシティ） 	<p>協会創立10周年特別記念号 〈記念論文〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・成熟消費社会におけるSCの課題（宮川公男） ・テナント経営の今後について（馬場英喜） ・SC繁栄のためのテナントの努力目標（倉本初夫） ・SCの競争力を高める調査技法を考える（阿部周造） ・米国に見る売場のニュー生活者対応（菅野伸也） ・新たなテナントミックスへの展望（鈴木ルミ子） ・今後SCにコミュニティー機能はどこまで必要か（柳 孝一） ・東急の街づくりとSC（濱田達雄） ・リノベーション方向のあり方（大東行人） ・デベロッパーとテナントの新たな関係の確立（大甕 聡）
日本のSC	京都ファミリー	深谷上柴SC “サンダグリーン”	葛西ショッピングセンター
世界のSC	ホワイトフロント	ロングビーチプラザ	ペパリーセンター
時評	SC戦略元年（奥住正道）	デベロッパーのマーチャングダイジニング（松下孝夫）	〈第7回日本ショッピングセンター全国大会ダイジェスト〉
他業界からの提言			・流通展望 弱者の論理と今後の流通業（河西計介）
マーケティングディレクター養成講座	変貌続ける生活者に（石黒吉貞）	1行の言葉を軽視してはならない（梶 祐輔）	・SC講座 ①雑貨文化を考える（星野克美） ②新業態の切り口を考える（鈴木安昭） ③欧米の流通環境とSCマネジメント（和田充夫） ④小売環境とソフトマネジメントテクノロジー（江口泰広）
SC放談 SC対談	満月を見ながらグッドアイデアを（豊沢豊雄、吉兼三郎）	スポーツ産業を文化・教育産業として（玉利 齊、高橋一）	・分科会A ①現代女性の生活感度 ②流通新時代のSC経営戦略～今後の成長課題～ ③特色づくりと固定客づくりのSCマーケティング ④テナントの革新的経営戦略～新展開の方向を探る～
環境変化対応シリーズ			・分科会B ①新しいスペースデザインの方向 ②テナントをどう生かすか ③テナントミックスとテナント入れ替え ④これからのファッション専門店
新SC経営戦略シリーズ	ヒューストン・101	パインモール	・記念講演 日本人のライフスタイルとこれからのショッピングセンター（石川弘義）
省エネ対策あれこれ	片倉工業(株)	ユニー(株)	・シンポジウム 今、SCは何をなすべきか～SCの原点と未来戦略～（奥住正道／西川俊夫／倉橋良雄／木村和巨／横田澄司）
データ分析シリーズ	SC内サービステナントの実態調査（本荘次男）	SC共同販促実態調査（仁科光司）	
エース店長の実力拝見			
ヒットイベント	みつかいどうプラザ	リブロード 青山ベルコモンズ	
業種別MDシリーズ	新世代のニーズに対応遅れる加工食品のMD（太本光一）	SCにおける靴専門店の今後の販売戦略（吉村晃一）	
有望テナント・坪効率優秀店のノウハウ紹介	夙川グリーンタウン ワイドウエスト／可否道	酒田マリンファイブ ボガ／ドムドム	
渡辺昭の判定コーナー	賃借人が原状回復をしないまま借室を明渡した場合、賃借人自ら補修を行なうに必要な期間は、明渡遅滞としての保証金（敷金）の返還を要しない	賃借人が賃借建物に改修工事をするには、工事目的と工事方法の両面について賃貸人の承諾が必要である	
その他	トピックス／新刊紹介／オピニオンセンサー／SC匿名モニター／セミナーダイジェスト／アメリカだより／協会だより／JCSCニュース	特別寄稿＜アメリカ小売業の最新スペースデザイン動向・百貨店編（ポール・Y・ヤマガチ）＞オピニオンセンサー／SC匿名モニター／アメリカだより／協会だより／JCSCニュース	協会だより／JCSCニュース

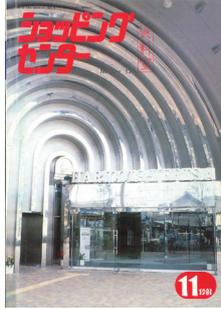
1983年 ショッピングセンター 総目次

	1983年4月号	1983年5月号	1983年6月号
			
特集	<p>激論 都市計画ハード屋VS.商業ソフト屋 デベロッパー不在の悩み(柏木 博) / 市街地再開発型SCの将来に対する考察(村木清司) / SCには都市の第三空間づくりの役割がある(藤田邦昭) / 再開発事業から望むこと(宮原義昭) / これからの再開発型SCの展開方向(金澤成保) / “あきないの村”の実現を目指す(岡崎一詩) / 再開発事業の計画条件設定段階における……(坂本 進) / 都市計画プランニングの考察と提言(秋葉三郎) / “商人の心”を理解できるディレクターが適任(深川晃一) / ソフトプロ集団の参加とジョイントワーク(平野 治) / 再開発ビルの成功は弱者(零細商業者)の論理を前提にしてこそ(後藤庄平) / 市街地再開発事業におけるハードジャンルへのメッセージ(赤松良一) / ソフト屋側から都市計画屋側に向けた注文(星野秀男) / 販促の立場から一言(匿名)</p>	<p>契約書見直しによる活性化策 安全弁としての解約違約金を(中垣輝雄) / 安定取入の図る固定家賃を(匿名) / 改装時の再契約を問う(匿名) / SCの魅力再構築へ(長井一忠) / 我の自覚と相互甘えの排除(大木桂二) / デベロッパーとテナントの共存共栄のために(森野荘幸)</p>	<p>まだまだ不十分なコミュニティ機能 協会創立10周年記念事業の一環として、高槻・春日井・府中・船橋の4地域で実施された消費者購買行動及び商業施設に対する意識調査報告</p>
日本のSC	ショッピングタウンわかば	ラブラよこすか	カタクラパーク
世界のSC	ファッションパレー	デルアモファッションセンター	ブエナパークモール
時評(奥住正道)	日々ガリモデル	まだ残されているものは多い	共存の道
アメリカだより 海外だより	米国SC業界理解のための基礎データ	米国SC業界理解のための基礎データ②	樹木利用時の留意点
新SC経営戦略 シリーズ	東京ディズニーランド/阪急インクス	小売業とカルチャーセンター(編集部)	人気高まる便利屋さん(編集部)
渡辺昭の判例 コーナー	売上仕入れ契約に基づく集合店舗における陳列ケースの使用関係は賃貸借ではなく、借家法の適用がない	店舗の一部の賃借人が、賃借していない部分にまで店舗を広げ、勝手に占拠した時は、賃借人は賃貸借契約を解除できる	デパート内の指定された営業場で、移動可能な設備を設けて営業する場合(いわゆるケース貸)、特定の場所の使用収益を請求する権利はなく、借家法の適用がない
データ分析シリーズ 論壇	SCオープン1年後の実態と課題(大川照雄)	わが国ショッピングセンターの現況(土門義男)	ソフト化・サービス化する就業機会(武藤博道)
マーケティングディ レクター要請講座 我社の人作り	SCイベント戦略“二つの自問”(喜多内十三造)	マーケティング調査結果とSCづくり(杉山光司)	鈴屋における教育訓練の実践(Ⅰ)(小山昭男)
業種別MDシリーズ SCMD工学	家電業界のMD革新の背景と今後の取り組み課題(若狭 慧)	アパレルテナントの活性化策(疋田和子)	BGMではもう遅い(渡辺昌征)
SC放談 街づくりにおける 商業理論	マイコンは文明ではなく文化である(渡辺 茂・岩田義行)	ファッションビジネスは情報との戦い(吉田秀人・野口 庸)	
坪効率優秀店のノ ウハウ紹介 話題のショップ	紀文寿司	フラワーショップやまに カレーハウスレンガ亭	デザートレストラン「ぶどうの木」
ニューメディア展望			
その他	特別寄稿<アメリカ小売業の最新スペースデザイン動向・専門店舗>(ポール・Y・ヤマグチ) / 緊急リポート<設備配管・施工方法に関する注意>(平井信也) / ヒットイベント<虹のまち・高島屋プラザ>/セミナーダイジェスト/オピニオンセンター/SC匿名モニター/JCSCニュース	特別寄稿<アメリカ小売業の最新動向・新業態編>(ポール・Y・ヤマグチ) / 特別リポート<市街地再開発事業における小売業近代化の手法について>(西岡正興) / ヒットイベント<ベルタウン>/省エネ対策あれこれ/オピニオンセンター/セミナーダイジェスト/JCSCニュース/協会だより	10周年記念式典ダイジェスト/SC:ダブルボケット夫婦論(観音寺一高) / イベントスケジュール(6月分) / SC匿名モニター/わが国SCの概況/協会だより

1983年 ショッピングセンター 総目次

	1983年7月号	1983年8月号	1983年9月号
			
特 集	<p>デベロッパーにMD機能は必要か <座談会>中垣輝男/瀧 道彦/嶋田勇武/ 大川進一郎</p>	<p>今こそ求められるSC経営ビジョンの再構築 <座談会>田中 康/進藤桂吉/宇野宏紀/ 馬場英喜</p>	<p>競争激化で問われる運営力 協会が毎年まとめている「SC年間販売統計調査」の57年分をベースに、他の大型店業界の実績との対比も含めたSC業界の現状分析 (丸木 格)</p>
日本のSC	ブラッツ大泉	大丸梅田店	サンテラス戸塚
世界のSC	ノースゲート	ドイツの商業施設と街づくり	オークブルック
時評 (奥住正道)	小売市場は確実に伸びている	ねばっこい理性と貧欲な気性	変化するアメリカ
アメリカだより 海外だより	アメリカだより	米国SC業界理解のための基礎データ③	アメリカだより
新SC経営戦略 シリーズ		メーカー直営ショップ (編集部)	
渡辺昭の判例 コーナー	賃料増額請求についての交渉にあたり、多少妥当を欠く言動があっても、賃貸借契約を解除できない	集合店舗の出店者に対する家賃増額請求については、同一店舗内の他の出店者の賃料を相当賃料算定の基準とすべきである	一定期日までに延滞家賃を払わないときは、通知催告を要せず、賃貸借契約は当然に解除となるとの和解除条項があっても、賃借人に背信性がなければ解除できない
データ分析シリーズ 論壇	女性の社会進出とその影響 (武藤博道)	豊かになるモノとカネの生活基盤 (武藤博道)	第3次産業の発達と女性の就労 (菅原真理子)
マーケティングディ レクター要請講座 我社の人作り	鈴屋における教育訓練の実践 (II) (小山昭男)	店長の育成について (小山昭男)	店活性化とこれからの育成のあり方 (小山昭男)
業種別MDシリーズ SCMD工学	テクノ・カルチャー時代のディスプレイ (石渡強治)	「ムダ弾」が打てない時代のプロモーション効果判定法 (大木英男)	動線計画 (前田利昭)
SC放談 街づくりにおける 商業理論	商業集積のルネッサンスを旨として (望月照彦)	西ドイツの街づくりと商業開発 (住吉洋二)	まちの「生」 (平野 治)
坪効率優秀店のノ ウハウ紹介 話題のショップ	我が国初の本格的ビタミンショップ「ザ・ナチュラルカンパニー」 デリカショップに1つの提案「ビッグママ」	アウトドアリビングライフを提案ネイチャーストア「ビッグオーク」	素顔の商品でライフスタイル提案
ニューメディア展望			
そ の 他	イベントスケジュール (7月分) / SC図書室/ トピックス/わが国SCの概況/協会だより	イベントスケジュール (8月分) / SC図書室/ わが国SCの概況/通達のお知らせ/協会だより	イベントスケジュール (9月分) / SC図書室/ SC匿名モニター/SC学校通信教育修了者発表 /レポート・カタログ/わが国SCの概況/協会だより

1983年 ショッピングセンター 総目次

	1983年10月号	1983年11月号	1983年12月号
			
特 集	<p>ニューメディア時代を探る ニューメディア時代に向けて展望と課題（小松正則）／21世紀とニューメディア（小松崎清介）／ニューメディアとマーケティング（小宮山恵三郎）／ニューメディア時代に対する主婦の期待（消費生活アドバイザー委員会）</p>	<p>潜在的ニーズ掘り起こしにチャレンジする食料品売場 食品の消費動向と今後の推移（早川明彦）／これからの「食生活ニーズ」に対応する具体的アプローチ（やがわらこういつ）／食品ゾーンの成功事例（菊田 弘）</p>	<p>業態転換 <アムス西部仙台店>積極的な対応で売り上げは前年比114%（志村 肇）／効を奏した新テナント導入（編集部）／四国一のファッションビルを目指す（編集部）／GMSの業態転換とその課題（柳田信之）</p>
日本のSC	PARCO + Let's	アリコパール上尾	港南台センター パーズ
世界のSC	ウッドランドヒルズヴィレッジプラザ	マンハッタンビレッジ	オールドタウンプレイス
時評（奥住正道）	“店揃え”から“品揃え”へ	テナントの挑戦	あるショッピングセンター
アメリカだより 海外だより	米国SC雑感（岡野 猛）	サウス・ストリート・シーポート（布谷義幸）	進む知的武装化
新SC経営戦略 シリーズ			
渡辺昭の判例 コーナー	店舗の無断転貸が、信頼関係を破壊するに至らず解除が認められない場合であっても、解約申入れの正当事由の存否の判断には、転借人の事情を斟酌しないでよい	自己の自由な好みによる様式・企画に従って施した造作設備は、買取請求権の対象に含まれない	賃借店舗の実際の面積が契約時に明示された面積に足りないときでも、面積不足部分に対応する賃料の返還を請求することはできない
データ分析シリーズ 論壇	求人広告にみる女性活用の変化（江上節子）	小売形態の展開と未来展望（清水 猛）	団塊の世代とSC（柳 孝一）
マーケティングディ レクター要請講座 我社の人作り	顧客の満足を得る専門店を旨として（沢木清美）	OJTシステムづくりによる職場の活性化（宮本昭二）	
業種別MDシリーズ SCMD工学	V.M.D.時代のSCの照明計画法（中尾晋也）	SC環境づくりにおける色彩計画（大熊俊隆）	SCネーミングの裏側を探る（榎布谷東京支店企画課）
SC放談 街づくりにおける 商業理論	地域の個性を生かす街づくり（池澤 寛）	魅力あふれる第3生活空間の創造（杉本 裕）	
坪効率優秀店のノ ウハウ紹介 話題のショップ	アットホームな商業空間	ファンシーさが売りもののクレープハウス“ユニ”エルナード店（小林憲一郎）	飲食業界注目の新業態「イタリアン・キッチン」
ニューメディア展望			小売業とニューメディア（高橋正文）
そ の 他	特別寄稿<プロトコール調査の進め方>（阿部周造）／イベントスケジュール（10月分）／SC図書館／SC匿名モニター／テナント募集／わが国SCの概況／協会だより	イベントスケジュール（11月分）／書評／テナント募集／トビックス／わが国SCの概況／通達のお知らせ／協会だより	イベントスケジュール（12月分）／レポート・カタログ／わが国SCの概況／通達のお知らせ／協会だより