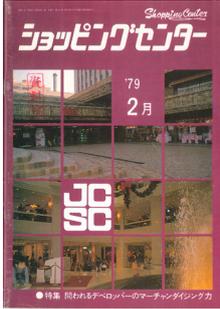
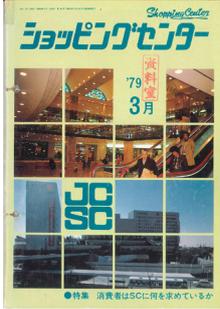


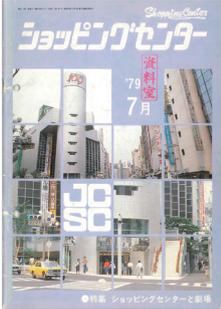
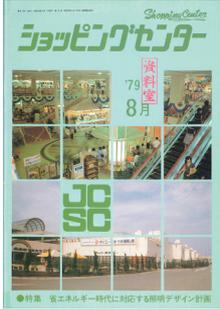
1979年 ショッピングセンター 総目次

	1979年1月号	1979年2月号	1979年3月号
			
特 集	<p>本格的ショッピングセンター時代の幕開け 本格的ショッピングセンター時代の幕開け—SCのニューコンセプトを探る—(倉橋良雄) 我が国におけるショッピングセンターの実像と虚像—本格的SCとは—(奥住正道) 本格的ショッピングセンター成立のために望まれるデベロッパーの資質、テナントの資質—プロマネジャーとプロ店長—(山田宏一)</p>	<p>問われるデベロッパーのマーチャンダイジング力 必要欠くべからざる時代—ファッションSC存立の条件—(坂田邦博) 立地の良さにおおぼさってはられない時代到来(瀧 道彦) 百貨店を核にしたSCが共存共栄するまでの道程(西山茂樹) 大きな視野と長期的展望のもとでの商品政策を(田辺誠一) 運営レベルでのテナントの一体化—キーテナントを兼ねるデベロッパーの立場から—(上羽康裕) デベロッパーのマーチャンダイジング力—痛感するその必要性(山崎和雄)</p>	<p>消費者はSCに何を求めているか 多様化がすすむ消費者の欲求—SCに求められる「経済的生活」と「豊かな生活」への提案(入谷隆昌) こんな売り場を作りたい—リッチなおばさんの家に遊びにきたふん囲気(高久 繁) 地域ニーズに対応する郊外SCの現状(有山三郎) 楽しさを創る(林 彦造) 再認識させられるコミュニティ機能充実の必要性(前田元己) 地域住民の心と生活に溶け込んだSCをめざして(河上 稔)</p>
日本のSC	ショッピングモール・トゥエンティワン	サンシャインシティ・アルパ	サンベデック
世界のSC	スタンフォードショッピングセンター	サウスデールセンター	デルモンテショッピングセンター
連 載			
時評(奥住正道)	米国小売業界の現況	大店法改正の影響	国際化する資本化戦略
店長による販売員教育	人を創る (株みやび・佐伯 隆)	個性化市場への販売力アップ (株銀座セキネ・松田 勲)	荒馬を名馬にするのは企業や職場の先輩の仕事 (株金子園・渡辺明義)
ズームイン <売り上げ好調なテナントに聞く>			
特別記事	<p><新春対談>改正大店法の5月施行を前に 伊藤敬一／松下孝夫 海外ツアー報告 トータルファッション志向する欧州流通業界—魅せられた卓抜なウィンドーディスプレイ—(志田莊治)</p>	<p>第13回国内研修報告<中京圏> 郊外型SCの問題点を視る・聞く・考える 「都市計画事業におけるSC等複合施設開発計画マニュアル作成研究会」発足にあたって 新しい都市づくりに存在価値を生み出すSC等複合施設開発計画マニュアル策定の意味とその方向性(小林輝一郎) 再開発事業と商業施設—現場からの中間報告—(赤松良一) 都市開発におけるSCの役割—都市生活にアメニティを提供できるSCづくりを—(杉本 裕)</p>	<p>第14回国内研修報告<首都圏> 最近オープンした話題のSCを視る 全国大会報告記 53年度総目次</p>

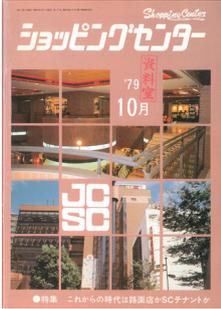
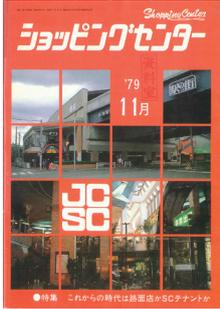
1979年 ショッピングセンター 総目次

	1979年4月号	1979年5月号	1979年6月号	
				
特 集	第3回日本ショッピングセンター全国大会 <シンポジウム> 我が国におけるショッピングセンターの実像と虚像・本格的SCとは 奥住正道／倉橋良雄／樋口功三／打越 祐／川村金重／黒川 巖 <討論会> 本格的ショッピングセンター成立のために望まれるデベロッパーの資質・テナントの資質—プロマネジャーとプロ店長— 山田宏一／田辺誠一／村木清司／奥村小五郎／伊豫紀彦／松上洋一郎／真野 功 <分科会> A-1 デベロッパーの商品規制とテナントの商品拡大政策 A-2 SCにコミュニティサービス機能はどこまで必要か A-3 地元テナントと有名テナントの調和 B-1 飲食（フードサービス）テナントの望む経済的条件とデベロッパーが期待する役割 B-2 SC繁栄の為に望まれる店長会の機能とは B-3 なぜ再開発型SCはSC機能の発揮が困難か C-1	ショッピングセンターの駐車場 規模決定は商圏内の車依存度調査に基づいて（大石義朗） 適切な立地選定は環境解決の第一条件（ジャスコ(株)） 有料化にして顧客数増加と交通秩序維持（桑田健市） 駐車場スペースの確保は売上高確保の源泉とはなるか（吉田辰三） SCにおける駐車場のあり方と今後に残された問題（池澤 寛）	ショッピングセンターのメンテナンス 成績向上への必須条件～メンテナンス業務の見直し（山田佳男） 「受益者負担」では割り切れない共益費（山田耕治） 費用賦課方法再検討の時期（太治利昌） 「緑の下の力持ち」の存在を忘れてはいないか（稲葉英夫） 意味あるデベロッパーの自社管理（溝手郁太郎） SC経営と損害保険（小野幸則）	
	日本のSC	セントラルパーク	なんばCITY	
	世界のSC	ラグナヒルズモール	ピア39	
	連 載	C-2 今後SCに求められる販促方法とは	これからのSCにおける管理運営—SC管理運営の基本的な考え方（中垣輝雄）	これからのSCのあり方—消費者行動からみたSC（1）（田村正紀） これからのSCにおける管理運営—SC店舗の運営—大きいマネジャーの役割—（中垣輝雄）
		C-3 我が国複合核SCの問題点	小売業の果たす社会的役割	望まれる高齢化社会への対応
	論壇（奥住正道）			
	時評（松下孝夫）			
店長による販売員教育		仕事には厳しく、人間関係ではアットホームに（株）美津濃・金田松三	みがくのは販売技術ではなく、販売の心（株）日本ハーフ・桑畑喜久子	
海外レポート	SC成熟への軌跡（Ⅰ） ヨーロッパだより	SC成熟への軌跡（Ⅱ） ヨーロッパだより	SC成熟への軌跡（Ⅲ） ヨーロッパだより	
特別記事		第14回国内研修報告（首都圏） 差別化をいかに現場に反映してゆくかが決め手（登坂俊二） クリニックに参加してテナントとして感じたこと（丹野精司） 米国西海岸研修ツアー報告 目で見て確かめた雄大なSC（岩永武志） 「SC内の空間」という言葉の真実を見た（真鍋 正）		
そ の 他	JCSC ニュース	SC匿名モニター欄 SC情報 新刊紹介 JCSC ニュース	SC匿名モニター欄 SC情報 新刊紹介 JCSC ニュース	

1979年 ショッピングセンター 総目次

	1979年7月号	1979年8月号	1979年9月号
			
特 集	<p>ショッピングセンターと劇場 セールスポイントとなったホールに自信 (田中克幸) 文化を指向するという共通性をもって—アルパ とサンシャイン劇場— (伊藤 隆) 地方文化の担い手として (小川紀明) 大衆文化メディアとしてのSC—阪急ファイブ のルーム・スペース展開— (糸川精一・秋永知興)</p>	<p>省エネルギー時代に対応する照明デザイン計画 省エネルギー時代とSC (奥住正道) SC計画段階から参画すべき照明部門 (大光電機株) 省エネルギーの観点から商業環境と照明デザイン 計画 (東宮 博) 省エネルギー時代に脚光浴びるHID光源 (編集部)</p>	<p>省エネルギー時代に対応する空調計画 真の省エネルギーは真の販促活動 (佐藤盛美) 空調における省エネルギーへの建築設計者から の提言 (杉本 裕) 省エネルギーに対応する空調の考え方 (安藤敏博) ビルメンテナンスからみた省エネルギー (坂井範夫) 節約進むHVACシステム (編集部) SC省エネルギー対策研究委員会発足 参考資料</p>
日本のSC	ファッションコミュニティ109シブヤ	ダイエー小山ゆうえんち店	ポップタウン住道
世界のSC	ユニバーシティタウンセンター	ブレアモール	バルコファッションパーク
連 載	これからのSCのあり方—消費者行動からみた SC (2) (田村正紀) これからのSCにおける管理運営—SCの販促活 動 (中垣輝雄)	これからのSCのあり方—消費者行動からみた SC (3) (田村正紀) これからのSCにおける管理運営—SCの維持管 理 (中垣輝雄)	これからのSCのあり方—消費者行動からみた SC (4) (田村正紀) これからのSCにおける管理運営—理想的SC実 現のために (中垣輝雄)
論壇 (奥住正道)	地域主義の時代	オイルクライシスがSC業界に与える影響	ホスピタリティ精神の重要性
時評 (松下孝夫)	群盲SCを撫ず	ノンマーチャンダイジングリテイラーからマ ーチャンダイジングデベロッパーへ	データ駆使体制と売上管理
店長による 販売員教育	新しい時代の新しい販売に対処するために (株)西川・山本晃三	情報交換を通じて切磋琢磨 (株)新栄堂書店・染谷俊通	飲食店の繁栄はサービスが決め手 甲南興業(株)・延原 衛
海外レポート	80年代の中核的市場戦略—ポジショニング— ヨーロッパだより リース契約書モデル (1)	SC空間論序説 ヨーロッパだより リース契約書モデル (2)	ライフスタイル変化へ対応急ぐ、米国SC業界 <上> ヨーロッパだより リース契約書モデル (3)
特別記事	米国東海岸研修ツアー報告 鮮明なポリシーと客層セグメント (安藤英二) 百聞は一見にしかず (浅井敏夫)	第15回国内研修報告 (山陽路) 経営方針が明確なSCには活気がある (柿原栄三) SCの魅力を求めて (前野保夫)	
そ の 他	SC匿名モニター欄 SC情報 今月のトピック 新刊紹介 JCSCニュース	SC匿名モニター欄 SC情報 今月のトピック 新刊紹介 JCSCニュース	SC匿名モニター欄 SC情報 今月のトピック 新刊紹介 JCSCニュース

1979年 ショッピングセンター 総目次

	1979年10月号	1979年11月号	1979年12月号
			
特集	<p>これからの時代は路面店かSCテナントか 出店形態は一つに絞らず幅をもたせて (岡本 粹)</p> <p>チェーン展開に有利なSCへのテナント出店 (S氏)</p> <p>見逃せない独立店舗の安定成長 価格指向商品とSC出店 (小田章正)</p> <p>出店条件の見直しを (菅野敦次)</p>	<p>これからの時代は路面店かSCテナントか テナントのSC離れは何を意味するか (水上武雄)</p> <p>デベロッパー、テナント双方でSCの良さを生かそう (坂田邦博)</p> <p>お客様から学ぶ姿勢でSCはSCとしての努力をお客様から学ぶ姿勢でSCはSCとしての努力を (工藤尋央)</p> <p><座談会>これからの時代は路面店かSCテナントか—倉橋良雄/中垣輝雄/高原克人/宮崎有弘/田中 康</p>	<p>SC管理運営に必要な人員とその組織のあり方 課題は人的・機械的対応業務の明確化による少数精鋭化 (馬場是則)</p> <p>今後のテナント管理運営の仕組みのあり方 (大島武司)</p> <p>現業員の多いある駅ビルの例 組織の良し悪しは人で決まる (福島正廣)</p> <p>ファッションSCの機能と運営 (石川清太郎)</p> <p>ファッションSCの機能と運営 (渡辺寿彦)</p>
日本のSC	SHIKI-5	駅の街杭瀬	メイト
世界のSC	ウォータータワーブレース	トロントイトンセンター	ファニユールホールマーケットブレース
連載	これからのSCにおける管理運営—キメ細かな教育訓練によるマンパワーの質的向上の重要性 (天野信明)	これからのSCの管理運営—厳しい環境下でますます重視される販促活動 (大村益次郎)	これからのSCの管理運営—活力あるテナント会の運営がSCの支柱となる (天野信明)
論壇(奥住正道)	進展するサービス経済化	SCテナントのシビアな採算の考え方—計画性のない出店は不本意な退店を招く (大東行人)	SCテナントのシビアな採算の考え方—力不足での出店は命取り (大東行人)
時評(松下孝夫)	SCマネジメントの基本はテナント・コントロール	一般消費税の導入について	業界の主張が通せる土壌づくりが肝要
店長による販売員教育	店長のあり方が最大の教育材料 (柳オオクボ・本田俊彦)	データ不足を憂う	追られるSCのプロ養成
海外レポート	ライフスタイル変化へ対応急ぐ米国SC業界(下)ヨーロッパだより	心の交流を大事にする気持が重要 (株サンリオ・大内真一郎)	スタッフが燃えるかどうかは職場環境による (株ベラミ・菅キヌ子)
海外レポート	ライスタイル変化へ対応急ぐ米国SC業界(下)ヨーロッパだより	SCデザインの最新傾向を追う ヨーロッパだより リース契約書モデル (4)	Ernest W.Hahn,Inc. ヨーロッパだより リース契約書モデル (5)
特別記事	特別寄稿 今後の石油事情 今後SCはどう変わるか (式田 敬) (松下孝夫)	第17回国内研修報告 身がひきしめる厳しい環境 広大な北海道の厳しい競合 第13回アメリカ西海岸ハワイ研修ツアー報告 はだで感じたアメリカのSC 広さと豊かさの中ではぐくまれたSC (北海道) (立田照夫) (竹内敏男) (横手幹雄) (西澤重光)	特別寄稿 土地・住宅問題の現状と今後 (三井不動産(株)調査部)
その他	SC匿名モニター欄 SC情報 今月のトピック 新刊紹介 JCSCニュース	SC匿名モニター欄 SC情報 今月のトピック 新刊紹介 JCSCニュース	SC匿名モニター欄 第4回ショッピングセンター全国大会予告 今月のトピック 新刊紹介 JCSCニュース