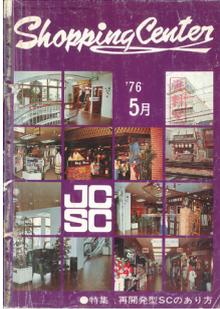
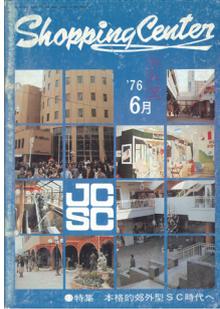


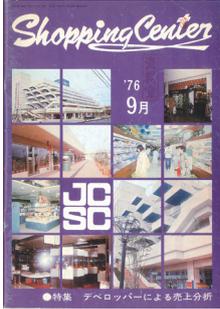
1976年 ショッピングセンター 総目次

	1976年1月号	1976年2月号	1976年3月号
特 集	<p>'76SC業界の展望 今年の消費傾向と小売業 (奥住正道) 激動期におけるSCの展望—その発展過程の回顧と現状— (藤島 俊) SC業界の直面する六つの問題点 (山田佳男) <座談会> 倉橋良雄/後藤庄平/篠田義彦</p>	<p>SCのリノベーション さんちかタウンの改装にあたって (山中均之) さんちかタウン10年目の改装—その作戦と経緯— (森本泰好) 本格派専門店集団へ—企画会議「74年の提言」から— (松谷富士男) SC増築のポイント—経営戦略からの見直しとして— (田中英二) <事例紹介> 米国におけるSCリノベーション (編集部) アンケート調査報告 (編集部) <座談会> 田口雄一/竹内真太郎/種村昌利</p>	<p>SCとフードサービス SCとフードサービス業 (奥住正道) SCにおけるFS店の最近の傾向 (小熊辰夫) フードサービスの立地動向 (蛭田一男) SCにおけるフードサービスの役割—玉川高島屋SCの場合— (大薨 聡) SCにおけるフードサービスの将来性—高収益確保は脱家業の姿勢から— (広瀬 勲) “阪急三番街”における飲食店街の現況 (高津秀剛) <座談会> 佐田勉/菅野敦次/藤井和郎/水野四郎</p>
日本のSC	オークタウン大和高田	さんちかタウン	SCとフードサービス
世界のSC	ファッションアイランドニューポートセンター	ザ・モール・イン・コロンビア	ライン・ルール・センター
連載論文	SCの大型店・対・小型店群の面積比とその配置について—その2— (清水 滋)	SCの大型店・対・小型店群の面積比とその配置について—その3— (清水 滋)	SCの大型店・対・小型店群の面積比とその配置について—その4— (清水 滋)
時評 (奥住正道)		マリアン・プラッツ	
SCにおける専門店の売り場づくり			
我が社における店長教育			
専門店紹介	榎三松		曙
ズームイン <売り上げ好調なテナントに聞く>			
街のルポ	集中激化を擁する橋本<相模原>		小田原
特別記事	年頭挨拶 (江戸英雄) 寡占化と消費行動 (井原哲夫) 商業空間のあり方について (上原征彦) 消費者行動の変化と新しいSCのあり方 (田村正紀)	ヨーロッパ視察研修ツアーを終えて (松下孝夫) スーパー業界の今後の動向 (出店政策を中心に) (三和銀行調査部)	<アメリカ小売業界の動向> マーチャンダイジング・マネジメントはいかにすべきか (丸紅資料)

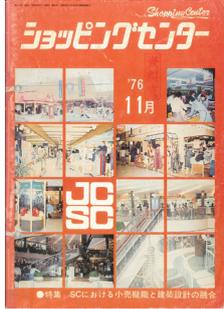
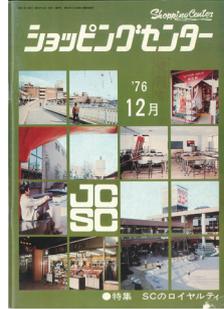
1976年 ショッピングセンター 総目次

	1976年4月号	1976年5月号	1976年6月号
			
特 集	<p>店長にとって魅力あるSCとは キーテナント主体のSC (中島敏明) デベロッパーのこなれ主義 (荒谷英史) 縦割りから横への組織づくりを (関根友和) <座談会> 山川清和 / 大塚和彦 / 田中一利 / 鈴木皓生 / 木田吉一</p>	<p>再開発型SCのあり方 市街地再開発事業とは (末澤善勝) 価値観多様化時代における再開発型SC (小林輝一郎) 管理会社の主導性が成功への主要条件 (畑田 稔) 金沢スカイビルの立地と基本的構想について (岡 秀男) 再開発型SCにおける問題点 (山田耕治) 再開発型SCへの提案 (赤松良一) 再開発型SCの失敗例から学ぶ (永島良男) 再開発とショッピングセンター (松下孝夫)</p>	<p>本格的郊外型SC時代へ 本格的郊外型SC時代へ (池沢 寛) 郊外型SCのあり方 (西川俊男) 130万商圈を確立したユニー宮SC (小林克哉) ユニー宮SCに出店して (中川俊二) マイカー利用者に対応する売り場づくり (大村真達) 土・日型SCとしての対応策 (松本毅・江畑公教) 新しい意味を持つ郊外型SCについて (松下孝夫)</p>
日本のSC	ダイエー鹿児島ショッパーズプラザ	サンパティオ	大阪マルビル サンモール高砂
世界のSC	ウエストミンスター・モール	パール・デュ	
連載論文	SCの大型店・対・小型店群の面積比とその配置について—その5— (清水 滋)	ショッピングセンター開発計画の決定・システム分析 (稲川和男)	ショッピングセンター開発計画の決定・システム分析 (稲川和男)
時評 (奥住正道)	第三の価値	ペンシルビルよ、さようなら	世代構造の変化
SCにおける専門店の売り場づくり			システム志向による店づくり (八木岡穂積) 販売戦略が100パーセント生かせる条件完備 (青木貞雄)
我が社における店長教育			
専門店紹介	武蔵屋	芸夢	
ズームイン <売り上げ好調なテナントに聞こう>			サブナード ・アカクラ ・マミーナ
街のルポ	鹿児島	津田沼	
特別記事	第3回国内研修<中京圏>より先駆的役割をになう中京地区	市街地再開発・市街地改造事業計画の概要	SCと建物所有者の管理責任 / 法的側面からのアプローチ

1976年 ショッピングセンター 総目次

	1976年7月号	1976年8月号	1976年9月号
			
特 集	<p>ローコストSC建設のあり方 SC建設のローコスト化は計画段階から (五十住明) ローコストSCへの条件 (林 俊夫) ローコストSC建設のあり方 (土門義男) <座談会> 広瀬勲/八木征平/高亀二郎/宮庄秀一</p>	<p>SCのテナントミックスを考える 出店意思決定過程でSCに望むこと (田中信之) 宝石のファッション商品化に対応するフロア構成 (安井研一) テナントミックスにもストーリーづけを (住ノ江三郎) 同業好敵手への挑戦で燃焼し合えるテナントミックス (大木桂二) 消費者ニーズにこたえてゆけるテナントミックスを (上遠野孝一) <座談会> 明日香治彦/大野善市/田中皓児/涌井武雄</p>	<p>デベロッパーによる売上分析 SCにおける売上管理業務 (中垣輝雄) テナントの健全な経営への助言資料として (池田 等) SC繁栄への手掛かりとして最も重要な指標・売上分析 (田島卓明) 副都心SCの売上管理と販売促進の必要性について (室木 學) <座談会> 中村秀生/大橋善春/山田芳男/畑中清光</p>
日本のSC	後樂園ストア調布店	青山ベルコモンズ	西武大津ショッピングセンター
世界のSC	サウスコーストプラザ	ヨーロッパクロスロード	ウエストウッド・ファッション・プレイス
連載論文	ショッピングセンター開発計画の決定・システム分析 (稲川和男)	ショッピングセンター開発計画の決定・システム分析 (稲川和男)	ショッピングセンター開発計画の決定・システム分析 (稲川和男)
時評 (奥住正道)	青山ベルコモンズの意味するもの	時代とともに歩むショッピングビル	Small is Beautiful
SCにおける専門店の売り場づくり			天神コアの専門店デザイン (中田利生/鎬木操)
我が社における店長教育			(総論) これからの専門店店長教育のあり方 (SSCS開発・高橋平吉)
専門店紹介			
ズームイン <売り上げ好調なテナントに聞く>	成増名店街 ・三景 ・オシャレマツモト	ダイヤモンドシティ藤井寺 ・肉の竹田屋 ・チュリアン	京阪ショッピングモール ・モモタロー ・キャビース
街のルポ	大船	高崎	近江制覇を目指す平和堂の店舗展開
特別記事	オイルショック以降の生活意識・生活様式の変化とニューファミリーの登場 (河合良紀) 第4回国内研修<京阪神>より 高まりつつあるファッションセンターの重要性	オイルショック以降の生活意識・生活様式の変化とニューファミリーの登場 (河合良紀)	

1976年 ショッピングセンター 総目次

	1976年10月号	1976年11月号	1976年12月号
			
特 集	<p>今後SCで有望視される業種 ニューファミリーの求める生活ファッション雑貨を中心に (三好俊彦) 生活に密着した観点から有望業種を考える (伊藤玲子) ニューファミリーを軸に生活雑貨を展開 (粟田幹雄) 今後ますます伸びるDIY専門店 (遠藤次男) <座談会>大枝一郎/栗原信征/椎名誠/丸木格</p>	<p>SCにおける小売機能と建築設計の融合 来店客をいかにして買物客とするか (吉田三郎) 建築物としての魅力あるSCとは (菊竹清訓) 体験的モール考 (本荘次男) ショッピングモールの設計 (中尾 久) 商業機能、コミュニティ機能を損わないローコストSC (藤本伸典) ハード面の技術と経験に基づくソフトの融合 (松下孝夫) <座談会>守田建二/山田耕二/神岡勝彦/小川厚二/村松映一/横内恭介</p>	<p>SCのロイヤルティ SC・ロイヤルティとは (山中均之) 店舗イメージと消費者購買行動 (吉田正昭) ニューファミリーの台頭とSCロイヤルティの変化 (宮沢政夫) キャンペーンの変化にみるロイヤルティ作戦 (横山和男) ロイヤルティを高めるために (山上 襄) <座談会>岩井康雄/石川清太郎/斎藤彰久</p>
日本のSC	市原ショッピング広場	ユニード野間アピロス	サンマルシェ
世界のSC	ザ・ガレリア	ノースリッジ・ファッション・センター	ザ・レイク・イン・フォレスト
連載論文	ショッピングセンター開発計画の決定・システム分析 (稲川和男)	SCにおけるマネージャー・店長の関係とその考察点 (沢内隆志)	SCにおけるマネージャー・店長の関係とその考察点 (沢内隆志)
時評 (奥住正道)	生活者に対応するSCづくり	76日本ショッピングセンターコンベンション開催に際して	フランスのSCを視察して
SCにおける専門店の売り場づくり	SCのポリシーと飲食専門店のイメージを融和させる店づくり (大浦文平)	競争時代における店舗デザイン (岩本 昭)	パンのある生活を提案する売り場づくり (根木利徳)
我が社における店長教育	システムとしての総合化を目指す我が社の教育制度 (榎三松・北山進)	外人部隊を教育するには (榎京樽・清水昭平)	店長の売り上げ向上へのマネジメント行動の標準化 (榎高久・吉村誠)
専門店紹介			
ズームイン <売り上げ好調なテナントに聞く>	岡山一番街 ・マサヤ化粧品店 ・カタヤマ	広島センター街 ・メガネのタナカ ・玉屋	
街のルポ		福岡	
特別記事	ショッピングセンターのメンテナンス (加藤耕市)		ステップインからドライブイン時代へ (森口以佐夫)