

「新発想の SP&イベントが SC を活性化する」(仮題)

【おすすめの業種】

- ・ SP、イベント関連業の会社様
- ・ デジタルサイネージ、インターネット（携帯電話）による販促業務を行っている会社様
- ・ その他、当企画にふさわしいと思われる業務を実施している企業様

【企画コンセプト】

新しいタイプの SP やイベントが注目を集めている。従来型に比べ、景気動向や社会変化を敏感にキャッチ。ユニークさ、身近さ、簡便さなどにポイントを置いたものも多い。また、IT やデジタルテクノロジーを効果的に活用している点も特徴である。

実際、SC においても参加型・体験型のものが増えている。

そこで9月号では SC 活性化のヒントとなる「新発想の SP&イベント」をレポートする。

【編集構成案】

1：マーケットレビュー

進化する SP&イベントの実状と課題についてレポートする。

2：インタビュー

注目の SP&イベントについて、その舞台裏と影響力を聞く。

3：トレンドフォーカス

4：ケーススタディ

5：エキシビジョンレポート

*企画内容は都合により変更になる場合があります。

【スケジュール】

広告掲載申込締切=2010年 7月30日 (金)

入稿締切 =2010年 8月 6日 (金)

【広告料金】

詳しくは媒体資料をご覧ください。

☆広告掲載に関するお問い合わせ、お申し込みは…

「SC JAPAN TODAY」編集部まで

電話 03-3536-8121

FAX 03-3536-8120

e-mail magazine@jcsc.or.jp

2010年5月14日現在 Ver.1