



2



3



4



5

1 外観。2「木更津サーキット」のコースとレーシングカー。体感時速は約120kmにも及ぶ。  
 3 天候を気にせず一年中BBQを満喫できる「デジキューBBQ カフェ」。4 内観。建物構造は2階建て（一部3階建て）。5 県内初出店の「OLD NAVY」前に、木更津を象徴する錨のモニュメントを設置（1階）。6 レストラン街（1階）には、昭和4年の木更津の風景画などが飾られている。7「HUNT」（1階）内の東急ハンズではレジャー体験ができるチケット「おでチケ」が購入できる。写真は、その購入特典として無料で借りられる「おでカー」。8 潮騒グループが地元千葉県の名品を提供する「東京24区」（1階）。9「USシネマ」（2階）にある、香り・風・ミスト・シートの振動など9つの仕掛けにより、五感で映画が楽しめる上映設備「4DX」のシート。

## 概要

所在地：千葉県木更津市築地1番4  
 開業日：2014年10月18日(土)  
 総賃貸面積：約84,000㎡  
 敷地面積：約283,500㎡  
 テナント数：約161店舗  
 駐車台数：約4,000台  
 管理運営：イオンモール(株)  
 URL：<http://kisarazu-aeonmall.com/>



1

2014年10月18日(土)、千葉県木更津市に敷地面積国内最大級の「イオンモール木更津」が開業した。同SCは、同市の「みなとまち木更津再生プロジェクト」の「築地地区」における中核施設として誕生。「訪れるひと、住まうひと、皆がつどい交流するまち」をコンセプトに、レジャー性の高い大型テナントを複数集積した多核1モール型となっている。  
 広大な敷地内にはアクティブレジャーゾーン（外部棟）として、全長約410mのコースを有する「木更津サーキット」や、3面のフットサルコートを設置した「ローヴァーズフットサルスタジアム」などを展開。モール棟には、ガリバーがプロデュースするコンセプトモーターガレージ「HUNT」、最新技術を駆使した体験型シアター「USシネマ木更津」、千葉の逸品をテーマにフードコートや食料日用雑貨店を構成する「東京24区」など、集客の核となる大型の専門店を複数配置している。  
 基本商圏は約20km圏内で、年間来館者数の目標は1200万人。海やフルーツをモチーフにした意匠やレンガの壁面など、SCの随所に港町・木更津をイメージした内装を施しており、SC全体で同エリアの魅力を発信していく。

# 日本のSC

Shopping Center

## 「イオンモール木更津」

アクティブレジャーゾーンを有する多核1モール型SC



8



6



9



7