



2



3



4



5



1

「ららぽーと」
TOKYO-BAY西館

1981年の開業以降、増床・リニューアルを継続的に実施し、つねに進化してきた「三井ショッピングパークららぽーとTOKYO-BAY」。2013年11月22日(金)、西館を建て替えてリニューアルオープンした。コンセプトは「ライフ・ソリューション・コミュニティをよりスマートに」。2013年から2014年夏までにハード・ソフトの両面で、大幅な施設機能の強化を行う「Next Stage」計画の第一弾。お客様のデイリーニーズ・ファミリーニーズへの対応強化を図る。

西館には、千葉県初出店となる7店舗を含む全52店舗が出店。高品質・低価格商品を提供するSMのロピアや人気のご当地物産店北海道うまいもの館など、デイリーニーズに対応したバラエティ豊かな食品ゾーンを展開する。また、ファミリーニーズへの対応強化として、アカチャンホンポやトイザらス・ベビーザラスが出店。千葉県初となるポケモンセンターもオープンし、千葉県外からのお客様の来場も期待している。ベネッセのたまひよとコラボしたベビールームも設置した。

日本のSC
Shopping Center
ネクストステージへ進み続けるSC

1 ららぽーとTOKYO-BAY西館外観。2 オレンジ色を基調とした開放的な吹き抜け空間「西の広場」。3 屋上の共用スペースには健康器具が配置されている。4 イラストがかわいらしいたまひよベビールーム(2階)。5 新商品のサンプルや試供品を提供するサンプルBOX(2階)。6 神奈川エリアを中心に展開しているSM「ロピア」(1階)。7 ささまざまなグッズを取り揃える「ポケモンセンター」(2階)。8 海産物やお菓子などが並ぶ「北海道うまいもの館」(1階)。9 テイクアウト需要に応える「Daily Delica」(1階)。



8



6



9



7

概要 (西館)

所在地 千葉県船橋市浜町2-1-1
敷地面積 約23,500㎡
延床面積 約41,000㎡
店舗面積 約24,000㎡
店舗数 52店舗
管理運営 三井不動産商業マネジメント(株)
URL <http://tokyobay.lalaport.net/>