



3



4



5



6

1・2 基準階である2階の売場風景。子育て世代のベビーカー対応として通路は幅広く設定。
3 1階フロア。**4** 3階フロア。**5** 2階の休憩スペースで定期開催の演奏イベント「ヒビ、キオト」。
6 3階の休憩スペースを兼ねた多目的スペースを使った、テナントの「英会話のミネルヴァ」による英字絵本の読み聞かせイベント。

概要

開業年月日 2013年4月26日
 所在地 大阪府豊中市新千里東町1-1-1
 店舗面積 約5,000㎡
 駐車台数 2,323台
 ホームページ <http://www.hautequalite.co.jp/>



1

4月26日にオープンした「オトカリテ」（大阪・千里中央 約5,000㎡）はオープンして約半年、集客、売上げとも順調に推移している。
 同SCは、ピーコックスストア千里中央店（旧千里大丸プラザ）1・3階部分で、都市型GMSの売場をファッションSCへと業態転換したもの。ディベロッパはJ.フロントリテイリンググループの株大丸コム開発である。
 同SCが立地する千里中央は、大阪・梅田より電車で約20分。同地区は高度経済成長長期に開発され、高齢化が進むイメージがある。その一方、近年再開発等で近隣だけでも14棟の高層マンションが開発され、20代30代を中心とする若いファミリーが増加するエリアとなっている。
 この新たなターゲットに向けリニューアルしたのが、「オトカリテ」である。

日本のSC Shopping Center 「オトカリテ」、順調に 推移



2