



1

日本のSC

Shopping Center

みなとみらいの新しい街のシンボル

「MARK IS(マークイズ) みなとみらい」

アクティブに横浜生活を楽しむ人々のさまざまな生活シーンやリアルなニーズに合わせ、各カテゴリーで最も「旬」な189店舗を集積した「MARK IS(マークイズ) みなとみらい」が、2013年6月21日(金)、神奈川県・横浜市みなとみらい21地区に開業した。コンセプトは「ライフエンターテインメントモール」。子育て中のヤングアダルトファミリーからその親世代を含む3世代ファミリー、横浜山の手ミセス、週末・観光シーズンに來街するカップルなどをターゲットに、心地よく過ごせる時間と充実した生活を送るためのさまざまな商品やサービスを提供する。

1993年7月に開業し今年20周年を迎えるランドマークタワー内の商業施設ランドマークプラザと、対をなす店として開発された、「マークイズみなとみらい」。両施設でフルライン型SCの役割を果たしていく。



2



3

1「マークイズみなとみらい」横浜美術館側から見た外観。大きな壁面のボリュームを分節した凹凸感のあるデザインが特徴的だ。21階から4階に続く吹抜け空間。3果樹園・菜園「みんなの庭」(5階・屋上)。4「公園」をテーマにした館内各所の壁面アートは、建築・インテリアデザイン・リサーチの活動集団「ノイズアーキテツ」によるもの。5デザインやインテリアが異なるシーティングスペースが30ヶ所以上設けられている。6バイクルーズ初の本格的衣食住複合型ストア。7ファミリーで楽しめるビームスの新業態「ビーミング ライフストア by ビームス」。

概要

所在地 神奈川県横浜市西区みなとみらい3-5-1(34街区)
敷地面積 18,046.56㎡
延床面積 116,189.73㎡
店舗面積 約43,000㎡
駐車台数 900台
運営管理 三菱地所リテールマネジメント(株)
U R L <http://www.mec-markis.jp/mm/>



6



4



7



5