



2



写真提供：朝日新聞社

1

# 日本のSC

Shopping Center

食文化・ライフスタイルの情報発信地、文化の拠点として  
新たな中之島文化を発信

## 「フエステイバルプラザ」

水都大阪の芸術・文化エリアとして集客が期待される中之島オフィス街の一等地に、2012年11月28日、「中之島フエステイバルプラザ」が開業した。地上39階、地下3階、高さ200mの超高層タワービル「フエステイバルタワー」の地下1階〜2階とオフィスタワーに続く12・13階、最上の37階の6層で構成。店舗専有面積4400㎡に、関西初出店5店舗を含む32店舗の物販・飲食店が集積した。中之島エリアでは店舗数、業種内容ともに最大規模の商業施設となる。

開発コンセプトは「華やきのある大人の街」。食文化・ライフスタイルの情報発信地、文化の拠点をストアコンセプトに、新たな中之島文化を高感度な大人に向けて発信していく。そして、長年、文化の発信地としての役割を担ってきたフエステイバルホールを中心に、文化の街・中之島にふさわしいにぎわい拠点をめざしている。



3



7



6



4



8



5





10

1 高さ200mの超高層ビル「中之島フェスティバルタワー」の低層階と最上階に店舗を集積。  
 2「ラ・フェット ひらまつ」は関西初出店。3 37階にある「ラ・フェット ひらまつ」からの眺望は必見。  
 4 1階のステーションリー・雑貨専門店「デルフォニックス 大阪」。  
 5 コンセプトショップ「ライフクリエーションスペース オーヴ」は自転車部品メーカーのシマノが運営。  
 6 1階「ライフクリエーションスペース オーヴ」のファサード。  
 7 1階「マーノエマーノ ピッツェリア&パル」はイタリア料理のパイオニアとして有名。  
 8 神田神保町の老舗洋食店「キッチンジロー」も関西初出店。  
 9 飲食店が並ぶ地下通路は、地下鉄四つ橋線肥後橋駅と、京阪中之島線渡辺橋駅とつながっている。  
 10 2階「フェスティバル&ビアホール」では、リバーサイドのテラス席も特徴。  
 11 13階「スカイロビー」。音楽ホールを擁する超高層ビルの建築技術を垣間見ることができる。  
 12 新しく豪華に生まれ変わった「フェスティバルホール」。



9



11



12

## 概要

所在地 大阪市北区中之島2-3-18  
 敷地面積 8,150㎡  
 店舗面積 4,400㎡  
 店舗数 32店舗／飲食17店舗、  
 物販・サービス15店舗  
 駐車台数 約300台  
 運営管理 (株)朝日ビルディング  
 URL <http://festivalplaza.jp/>

写真提供：朝日新聞社