





## 日本のSC Shopping Center

〝渋谷の街を大人が行きたくなる街に〟

## 渋谷ヒカリエ

区一帯に建設され、渋谷駅周辺開発のリーディングプロ 谷文化の端緒を築いた「東急文化会館」の跡地及び周辺街 クトとして位置付けられる。 4月26日休、渋谷の新たなランドマーク「渋谷ヒカ が開業した。かつての渋谷の情報発信拠点として、 渋

エ

エ

していく。 相乗効果を発揮し、施設全体から情報発信することを目指 オーブ」、そしてオフィスフロアで構成される。 擁する国内最大級のミュージカルシアター「東急シアター ぐクリエイティブスペース「8/」、 カフェ&レストランフロア、 業施設「ShinQs(シンクス)」、渋谷エリア最大級 ルからなる「ヒカリエホー 大人の女性がショッピングを楽しめることを目指した商 一渋谷ヒカリエ」は、渋谷の街全体や施設内の各用途 東急文化会館のDNAを引継 ル 総客席数1972席を 大小2つのイベント 朩 0



1 ボックスを積み重ねたような外観が特徴的な「渋谷ヒカリエ」。2 渋谷ヒカリエの11~16階にあたる地上約70mに位置する「東急シアターオーブ」。7月18日開業のこけらおとしには、世界中を虜にしてきた「ウエスト・サイド・ストーリー」が48年振りにブロードウェイから来日公演決定。3 東急百貨店の新しい商業施設「ShinQuS (シンクス) も、4 チンに特化した「ザ・コンランショプ・コップ・メージを指している。5 東京初のフラッグシップシップ・メージを指した「ザ・コンランショップ・リーンを行いたでは、8 東京初のフェスペースを併設 (B1階)。6 「ザ・マーケットアイス」では、多彩なジャンルの雑貨、個性的なアイス」では、多彩なジャンルの雑貨、個性的なのに、5階)。78 クリエイティブスペース [8/] には、広場やギャラリー、ショップやカフェとワークスペース等が融合する。(写真1, 2, 3, 7, 8: 東京急行電鉄料提供)

## 概要

住 東京都渋谷区渋谷2-21-1

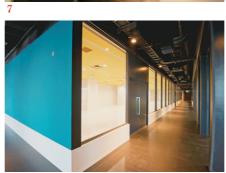
敷地面積 約9,640㎡ 建築面積 約8,300 m<sup>2</sup>

延床面積 約32,000㎡ (商業)

約50,000㎡ (オフィス) 約24,000㎡ (文化施設) 約38,000㎡ (その他)

数 地下4階~地上34階 階 ホームページ http://www.hikarie.jp/









6