



©創通・サンライズ

2



3



©創通・サンライズ

1

# 日本の **SC** Shopping Center

劇場型都市空間をコンセプトに

東京の新名所を目指す

## 「ダイバーシティ東京 プラザ」

4月19日(木)、東京臨海副都心・お台場に「ダイバーシティ東京プラザ」が開業した。大和ハウス工業、フジサンケイグループ、三井不動産による事業コンソーシアムで、オフィス棟と商業施設で構成される。大型ファストファッションストアのほか、世界初の「ガンダムフロント東京」などエンターテインメント性にもこだわり、お台場地区に約10年ぶりに新しくオープンした話題性に富んだ注目の施設となる。

ヤングファミリー、カップル、ヤングキャリア、オフィスワーカー、外国人観光客といった幅広い層からの集客を期待し、いつ来ても誰が来ても楽しい東京の新名所を目指していく。



4



8



9



7



5



6



11



12



10



14



13



16



15



17

1 フェスティバル広場の実物大ガンダム立像。  
 2 ガンダムシリーズの最先端エンターテインメント・スペース「ガンダムフロント東京」(7階)。憧れのキャラクターを選んで2ショット撮影ができるデジタルフォトスポットや、原画展示などミュージアムスペース、歴代のガンダムワールドを体験・体感できる(有料・一部無料)。3「機動戦士ガンダム」の世界観を表現した、メンズファッションブランド「ストリクト・ジー」。4 吹き抜けやゆったりした通路幅など開放的な空間づくり。5 ギフトショップ「ザ・台場」(2階)。6「カルビープラス」(2階)。地域限定品が購入できるほかイトインスペースで揚げたてのポテトチップスがその場で食べられる。7「パティシエ キョロちゃん」がお出迎え「キョロちゃんのおかしなおかし屋さん」(2階)。8 約700席を擁するフードコート「東京グルメスタジアム」(2階)。六厘舎の新業態「久臨」や「三代目 たいめいけん」など13店舗が集積する。9「ホノルルコーヒー」(2階)が日本初上陸。10 ビームスの新業態「ビームスライツ」(3階)。旅をテーマに、メンズ・レディースのファッション・雑貨を扱う。11「ベルシュカ」(3階)。12「太陽と一緒に心地のいい時間を過ごす」をテーマにした、オフタイム・カジュアルブランド「セブندイズサンデイ」(5階)。白い床、壁面に飾ったパドルが明るく爽やかな雰囲気演出する。13・14 新たなショップやクリエイターを発掘するインキュベーション企画、東京トレンドプロデュースゾーン(5階)。13 オリジナルメッセージをプリントできるプリザーブドフラワーショップ「Patisserie+Flower」。14 革製品ショップ「b3Labo」。15 木下優樹菜さんのプロデュース店「アヴァンリィ」(5階)。16 スマホのアクセサリショップ「Gizmobiesplaylandお台場STORE」(3階)。17 日本初出店4店舗、新業態29店舗を含む154店舗が出店。

## 概要

所在地 東京都江東区青海1-1-10(商業施設部分)  
 敷地面積 約32,900㎡  
 店舗数 154店舗  
 (商業施設部分)  
 構造規模 SRC造・地下1階地上9階建  
 (商業施設・駐車場部分)  
 延床面積 約140,200㎡(商業施設・駐車場部分)  
 駐車台数 約1,400台  
 営業時間 10:00~21:00(物販)  
 11:00~23:00(飲食) ※一部除く  
 商業施設運営管理 ららぽーとマネジメント(株)  
 ホームページ <http://www.divercity-tokyo.com>