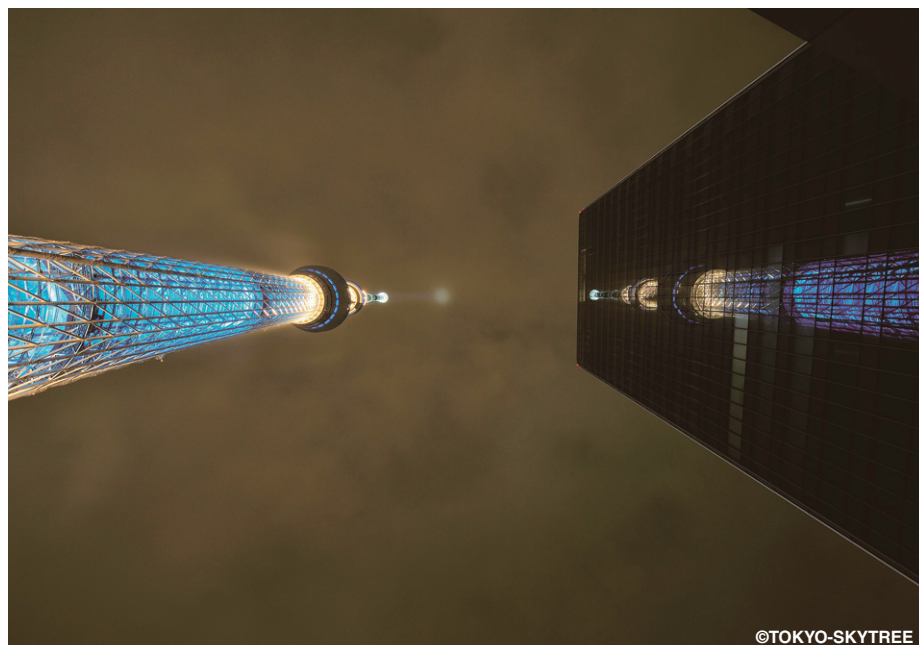




2



1

©TOKYO-SKYTREE

# 日本のSC Shopping Center

とにかく、大きくてたのしい街。

## 「東京ソラマチ®」

5月22日(火)、東京に新名所が誕生した。2008年7月の東京スカイツリー着工から3年10ヶ月、高さ・大きさ・ライトアップなど、つねに話題をさらってきた「東京スカイツリータウン®」が、ついに全貌を明らかにした。

自立式電波塔としては世界一の高さを誇る東京スカイツリーの足元に広がるのが、商業施設「東京ソラマチ®」だ。「新・下町流」をコンセプトに、312店舗が集結。下町文化の粋を集めた店舗や飲食、食品が多いのが最大の特徴で、新しい下町の魅力を世界に発信していく。初年度売上目標は300億円。

ターゲットは周辺地域や沿線に住んでいる人、地図を片手に街歩きをする人たち(アーバンツーリズム)、世界中からの観光客で、タウン全体の予想来場者数は、オープン日より1年間で320万人を見込んでいる。



3



4



7



6



5





9



10



8



14



12



11

1 4月19日の試験点灯。2 ソラミ坂ひろばからの入口。3 中央が、東京スカイツリー公式キャラクターのソラカラちゃん。左はテッペンペン、右はスコブルブル。4 ギフトをテーマにした新業態店「サマンサタバサ アニバーサリー」。5 開放的でリズムカルな天井がつづく「ソラマチ商店街」（イーストヤード1階）。6 イーストヤード4階のジャパンスーベニアには、かっぱ橋にある「元祖食品サンプル屋」も初出店。7 休憩所は、随所に設けられている。8 ヨーロッパのマルシェをイメージした食品売場「フードマルシェ」。吹き抜けが開放的。9 SC初出店の「錦糸町 魚寅」。マグロ・タコブツが有名。10 ビームスの新業態「レムソンス」。セルフ型のフローズンヨーグルト&ソフトクリームバー。11 カフェも併設した「URBAN RESEARCH Store」（イーストヤード3階）。12 ネイルサロン「ダッシングディバ」（左）と右は「ハニーパンチ」（イーストヤード2階）。13 300年の歴史をもつ食品問屋・国分初のおフィシャルショップ「問屋国分」（イーストヤード5階）。14 世界中のビールを集めた「世界のビール博物館」（イーストヤード7階）。15 TVストア「Tree village」（ウエストヤード4階）。16 フードコート「ソラマチタベテラス」にある、うさぎ型のかわいい椅子。17 スイーツをモチーフにしたアクセサリーがかわいい「キューボット」。



13



16



17



15

## 概要

オープン 2012年5月22日  
所在地 東京都墨田区押上1-1-2  
電話番号 0570-55-0102  
延床面積 約230,000㎡（タワー部分含む）  
SC面積 約52,000㎡  
店舗数 312店舗（物販217店、飲食77店、サービス18店）  
営業時間 10:00~21:00（飲食11:00~23:00）  
※一部店舗は異なる  
駐車台数 1,028台  
事業主体 東武鉄道(株)  
運営 東武タウンソラマチ(株)  
URL <http://www.tokyo-solamachi.jp/>