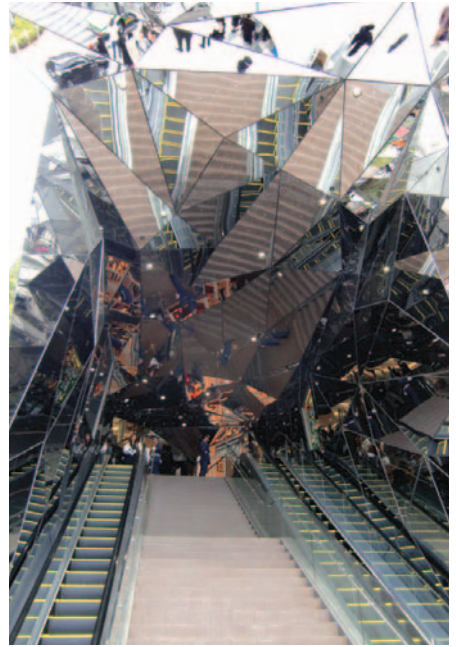




3



2



1

ちよつと大人のおもちゃ箱
日本のSC Shopping Center

「東急プラザ 表参道原宿」

日本のファッションをリードしてきた東京・神宮前交差点の一角に4月18日(水)、新しいファッションセンターマーケットがオープンした。「ここですか」「ここだから」をカタチに、という開発コンセプトのもと、遊び心のある空間に、欲しいものばかりを集めた、まるでおもちゃ箱のようなショッピング空間、「東急不動産原宿表参道」、通称「おもちゃ箱」である。

ターゲットは、高感度で自己編集が好きな人。日本初上陸のアパレルから、雑貨、世界一の朝食を提供するカジュアルレストランまで、個性ある27店舗が集結している。初年度来場者目標は400万人、初年度売上げ92億円を目指し、順調にスタートを切った。



4



5

概要

所在地：東京都渋谷区神宮前4-30-3
延床面積：約11,852㎡
店舗面積：6,539㎡
階数：地下2階～地上7階
店舗数：27店舗(物販25店舗、飲食2店舗)
営業時間：11:00～21:00(飲食8:30～23:00)
駐車台数：42台
管理・運営：東急不動産SCマネジメント㈱
URL：<http://omohara.tokyu-plaza.com/>

1 巨大な万華鏡が口を開けたような入口。2 エスカレーターで3階まで行くと、突然現れる巨大なクマさん。3 世界最大級のグローバル旗艦店としてアジアに初上陸した「トミー ヒルフィガー」店内にある、カラフルな階段。4 屋上に森がのったような、インパクトのある外観。5 都心初出店の「トーキョーズトーキョー」(5階) 6 アメリカの老舗ブランド「ミネトンカ」のオンリーショップ(3階)。7 日本初上陸の「アメリカンイングリッシュ アウトフィッターズ」。姉妹ブランド「エアリー」も同時に上陸した(地下1階～2階)。8 世界一の朝食を提供する「ビルズ」(7階)。9 「ザ・シェルタートーキョー」店内のブルドッグ。



8



6



9



7