



2



1



3



4



6



5

日本のSC Shopping Center

中国四国地方最大級の利便性の高い

「ワンストップソリューション」SCとして生まれ変わった

「イオンモール倉敷」

2011年10月28日(金)、岡山県倉敷市郊外にオープンから12年を迎えた「イオンモール倉敷」が増床し全館リニューアルオープンした。

オープンから順調に売上を伸ばし、地域No.1の地位を築いてきたSCが、さらにステップアップした。「ワクワクモール」と名付けられた増床棟は約1カ月前の9月16日にオープンしたが、この増床棟を含めて総賃貸面積は約115%増の約82,000㎡、専門店数も約150%増の約246店舗となった。

比較的大型店が少なかった倉敷市に11月25日「アリオ倉敷」、12月1日には「三井アウトレットパーク」がオープンした中で、「ワンストップソリューション」SCとして「イオンモール倉敷」は生まれ変わった。



11



9



7



12



10



8

1 増床棟（ワクワモール）の壁面緑化には再生デニムが土壌として使用されている。 2 自然豊かな森をイメージしたキッズとファミリーの憩いの場「キッズスペース」（増床棟2階） 3 キッズゾーンの各店ファサードは、デザインに趣向を凝らしている。 4 2階「ABCクッキング」はオープンから2カ月で約1100名の会員を獲得した。 5・6 写真5は増床棟モール、写真6は既存棟のモール、全体でサーキットモールを形成している。 7・8・9 既存棟2階に新しく倉敷のデニム専門店が3店（写真7「SOLO BIG AMERICAN SHOP」、写真8「クラクション」、写真9「White works by BIG JOHN」） 10 ワクワモールのレストラン街に「ブッフェエクスプルー」がオープン。コンチネンタルから和食、寿司まで70種類以上の料理が楽しめる。 11 関西を中心に25店舗を展開しているトータルビューティサロン「KAINO」ワクワモール1階 12 ジュニア層をターゲットとした店舗も新規導入、「レビリアルマリオ」（2階）は中四国初出店 13 人気のブランド「グラグラ」と「ジャム」を中心とした「ストーリーズ」（2階） 14 既存棟1階に新しく出店したジーニングカジュアルブランドの「アズール バイ マウジー」 15 路線バスの利用者は多く、屋内型のバスロータリーはお客さまに優しい。 16 増床棟に移転したQBハウス 17 SC全景（増床前） 18 SC全景（増床後）



15



13



14



17



18



16

リニューアル概要

所在地 岡山県倉敷市水江1
敷地面積 約162,000㎡
(内 増床敷地面積 約15,000㎡)
延床面積 約170,000㎡
(内 増床棟面積 約30,000㎡)
総賃貸面積 約82,000㎡
(内 増床棟面積 約11,000㎡)
専門店数 増床棟（ワクワモール） 約60店舗
既存棟（イオン専門店含む） 約186店舗
駐車台数 約4,700台
(内 増床敷地台数 約340台)
リニューアルオープン日
増床棟 2011年9月16日(金)
全館リニューアル 2011年10月28日(金)
U R L <http://kurashiki-aeonmall.com>