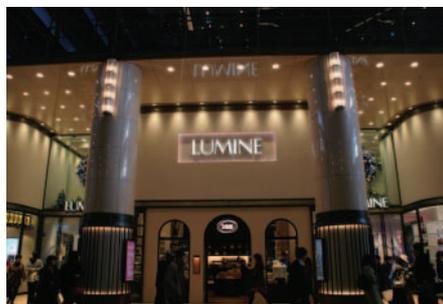




4



2



3



1

日本の **SC** Shopping Center

「ルミネ有楽町店」

銀座・有楽町に新しく心地よい風を吹かせることを目指す

10月28日（金）、有楽町駅に隣接する「有楽町マリオン」内、西武有楽町店跡に「ルミネ有楽町店」がグランドオープンした。当該施設のコンプセプトは、「有楽町コンフィリーズ」〜心地よい空気がそこにある、潤いのある「有楽町」へ。銀座・有楽町という日本を代表する世界でも有数の商業地に、新しく心地よい風を吹かせることを目指す。

成熟した大人の街にふさわしい、20代後半〜30代の大人の男女をメインターゲットにしており、高感度なセレクトショップを中心とした個性溢れるファッションフロアを核に、ランチや会社帰りの利用に便利なショップが並ぶ食品フロアやコスメ、雑貨、サービス等、計107ショップで構成されている。



5



6



8



9



7



11



12

1・2 ルミネ有楽町店が発信する“Otona?”の世界観を表現するために起用された、ロス在住の人気ファッションブロガー、ルミ・ニーリーさん。オープニングセレモニーでは、ルミ・ニーリーさん(右から3人目)、一般顧客約10名、ショップスタッフ約20名によるテープカットが行われた。
 3 外壁にはクラシカルなメタルワークやグリーンを多く使い、ヨーロッパの街角のような雰囲気を演出す「ルミネ有楽町店」ファサード・エントランス。
 4 JR有楽町駅銀座口とルミネ有楽町店をつなぐ「ルミネストリート」。ルミネのエッセンスを感じさせる5区画4ショップにて構成される。
 5 ルミネ1・2の間の屋外イベントスペース「ルミネパサージュ」ではさまざまなイベントや期間限定ショップを展開予定。
 6 フィットネススタジオとカフェが融合した新空間「ワイアード カフェ・フィット」。
 7 ルミネ1・2のB1Fとルミネ2の1Fは食料品フロア「Food Walk」。スイーツやデリからSMまでバラエティ豊かに勢揃いする。
 8 B1Fの「Food Walk」はレストスペースも併設する。
 9 「富澤商店」。
 10 ルミネ有楽町店のコンセプト「コンフィー プリーズ」を象徴するルミネ1・1Fフロア。テラコッタタイルが雰囲気づくりに一役買う。
 11 「ミニョン エ アンシェヌマン」は19世紀のパリのブティックをイメージしたモダンな店内。
 12 高感度レディスセレクトショップ「パリゴ」。
 13 「ビショップ」。
 14 カフェの要望も高い有楽町エリア。「カフェ&ブックス ビブリオテック」などカフェも充実させている。
 15 「クチュール バイ ロジータ」。
 16 3Fのトイレは“フランスのファッションデザイナーの働くアトリエ”をイメージしたコンセプトトイレ。
 17・18 ルミネ1・2をつなぐ3F・4Fの連絡ブリッジは、テイクアウトしてちょっと一息つけるレストスペース。(写真1・12:株ルミネ提供)

概要

所在地:東京都千代田区有楽町2-5-1

店舗面積:約11,300㎡

階数:ルミネ1 B1~8F

(8Fのみ2012年春開業(予定))

ルミネ2 B2~4F

店舗数:107店舗

事業主:株ルミネ



10



14



13



16



15



18



17