



2



1



3



4



6



5

日本のSC

Shopping Center

地域環境・地域コミュニティとの調和を図り、
ライフスタイル提案型SCをめざす

「木の葉モール橋本」

福岡地所(株)は、福岡市西区の地下鉄七隈線橋本駅前に「木の葉モール橋本」を4月15日(金)にグランドオープンした。同社では、キャナルシティ博多、マリノアシティ福岡、リバーウォーク北九州に次ぐ開発、管理・運営する施設となる。SM「サンリブ」を核店舗に、「岩田屋サロン」や「無印良品」「ユニクロ」「ライトオン」「スポーツゼビオ」など、128の専門店が集積。また、屋上には商業施設としては九州最大級の太陽光発電パネルを設置、井水の循環利用など環境に配慮したSCである。人と人、地域と人のつながりをテーマにした情報発信型食物販ゾーン「はしもとまるしえ」をはじめ、実力派の地元グルメが楽しめる飲食店・フードコート、各種サービスを充実させ、エリアのコミュニティセンターをめざしていく。



9

1 独創的な植栽を配した四季を感じる「ガーデンコート」。水と緑豊かなオープンスペースを配した心地良い空間づくりが施設の特徴である。
 2 ガーデンコートに設けられたツリーハウス。
 3・4 「木の葉モール橋本」外観。5・6 光をふんだんにとりいれた施設デザイン。屋上に設置された木の葉型の太陽光発電パネルからの電力量がインフォメーションセンター横のモニターで表示されている。
 7 地元の話題アイテムを中心とした情報発信型の食物販ゾーン「はしもとまるしえ」。
 8 インポートやハンドメイドからリサイクルまでさまざま揃う「M&M」と、障がいのある人たちのアート&クラフトグッズを取り扱う「M&M slow」。
 9 岩田屋三越の「岩田屋サロン」。
 10 福岡弁を冠したフードコート「TANTO TAVENNE」。
 11 福家書店では絵本や知育玩具を集めた遊んで学べる「だびんち★きっず」が九州初上陸。
 12 西日本鉄道グループの「雑貨館インキューブ」。
 13 「Seria」。
 14 高感度なファッションと雑貨、こだわり満載のグルメな1階フロアと、2階はファミリーのためのファッションから、趣味のショップにサービスまで毎日を楽しむフロア。

概要

所在地 福岡県福岡市西区橋本2-27-2
 ホームページ <http://konohamall.com>
 構造 鉄骨造7階建(店舗1・2階)
 敷地面積 約33,000m²
 延床面積 約84,000m²
 店舗面積 約22,000m²
 店舗数 129店舗
 駐車台数 約1,500台
 運営管理 福岡地所(株)



8



11



14



7



10



12



13