



2



3



4

1 本館正面口「はなびの広場」は吹抜けの大空間に高さ5mの樹木が中央に配置、床のLEDが1時間毎に「花火」を演出する。2 レンガ壁の外観が街の雰囲気までも演出する。3 「a+プロジェクト」の一つ、マスキングペイントでアトレ館内をアートジャック。4 約400mのB1階フロアは世代・男女を問わず支持されるファッション・雑貨とダイニングで構成される。5 1階生鮮食品ゾーン「ロンロン市場」は永く愛されてきた「吉祥寺ロンロン」を継承して名づけられた。6 食に関してきっちりに詰め込んだ1階の食ゾーン「きちきち」。7 Book&Cafeコーナー（東館2階・JR東口改札口前）。8 「成城石井」（東館1階）。

概要 第二期リニューアル（1階、B1階、東館）
所在地 東京都武蔵野市吉祥寺南町1-1-24
店舗面積 約9,800㎡
 （第一期との合計約12,400㎡）
店舗数 181店舗
運営管理 (株)アトレ



1

「アトレ吉祥寺」は、第二期リニューアルを終えた（工事期間同年4月～8月）、同年9月21日（火）にグラウンドオープンを迎えた。第二期リニューアルでは、1階食ゾーン、ファッショントップ・雑貨・カフェ・レストランとしてイベントスペースを擁するB1階と、JR東口改札口に直結した東館（旧エキサイツ館）の生活サポートショップゾーンとに181ショップ（新規出店82ショップを含む）が新しくオープン、すでに営業している第1期オープン37ショップを加え、全218ショップが集積した。

「ただモノを買う場所」から「ふと立ち寄りたくなる場所」へ、「a+プロジェクト」と名づけたさまざまなイベントを館内随所で、年400回以上開催していく。

「アトレ吉祥寺」

吉祥寺駅と一体化した商業施設として街に開かれたショッピングセンターを目指す

日本の **SC** Shopping Center



7



8



5



6