



1



2

日本のSC Shopping Center

団塊ジュニア層を取り込み

客層の若返りを図る

「港南台バーズ」

全館リニューアル

1976(昭和51)年にオープンし、地域コミュニティの核として親しまれてきた「港南台バーズ」(運営管理Ⅱ(株)相鉄ビルマネジメント)。このたび、1995年以来15年ぶりとなる全館リニューアルを実施し、11月10日にグランドオープンを果たした。

団塊世代への訴求力をキープしつつ、新たなアプローチとして団塊ジュニア世代向けのテナントを数多く導入し、若い世代の心をもつかむSCづくりに取り組んでいる。



5



6



3



4



7



10

1 「港南台バース」外観。2 平日は600本を超えるバスが出発する港南台駅バスロータリーに面している。3 屋上にはフットサルコートが新たに設けられた。4 1階「フーズパラダイス」では食料品の品揃えを充実させた。5 2~4階にはカーペットタイルを用い、歩きやすさを追求した。6 休憩スペースも充実。7 作りたての総菜が色とりどりに並ぶ「デリサラ」(1階)。8 2・3階には団塊ジュニア世代を意識したファッション店を多数導入。写真は「any FAM by KUMIKYOKU FAM」(2階)。9 若者好みのかわいらしい雑貨を扱う「キートス」(2階)。10 「レブシム ローリーズファーム」(2階)。11 「grove」(2階)。12 「ハミルトンエッセンス」(2階)。13 3階には「ユニクロ」が出店。14 3階「バースダイニング」には「旬菜食健 ひな野」など新店舗7店を導入。15 自然をイメージした穏やかな雰囲気の館内に、街の住人たちが憩う。

概要

所在地 神奈川県横浜市港南区港南台3-1-3
 URL <http://www.konandai-birds.com/>
 延床面積 70,069m²
 店舗面積 約9,960m²(専門店部分)
 テナント数 97店舗(うち47店舗が新規出店)
 設置者 (株)相鉄アーバンクリエイツ
 運営管理 (株)相鉄ビルマネジメント



9



12



15



8



11



13



14