



2



3



4



5

1 戸塚東急プラザのエントランス。2 「アフタヌーンティー・リビング」。3 「サマンサモスモスエヘカソポ」。4 地元横浜で親しまれている創業100年の書籍文具店の「有隣堂」。5 東急ハンズの提案型ライフスタイルショップ「ハンズ ビー」。6 「白」を基調とした施設内装。

概要

店舗面積 約9,812㎡(約2,968坪)

店舗数 56店舗

(ファッション、雑貨、書籍、カフェ、食品スーパー等)

事業者 東急不動産(株)、(株)東急コミュニティ

運営者 東急不動産SCマネジメント(株)



1

「戸塚東急プラザ」

日本の **SC** Shopping Center

「クオリティ&カジュアル」をコンセプトに
毎日の暮らしをサポートする“

2010年4月2日(金)、「戸塚東急プラザ」がJR・横浜市営地下鉄「戸塚」駅前にグランドオープンを迎えた。
MDコンセプトは「クオリティ&カジュアル」。メインターゲットを20代〜30代の女性とし、上質で値ごろ感のあるカジュアルな商品・サービスを提供、ライフスタイルのクオリティアップを提案していく。またサブターゲットを全世代の女性とし、駅直結というアクセス至便の好立地で、駅周辺居住者および駅利用者のデイリーライフをサポートすることで地域に愛されるオンリーワン施設を目指していく。



6