



2



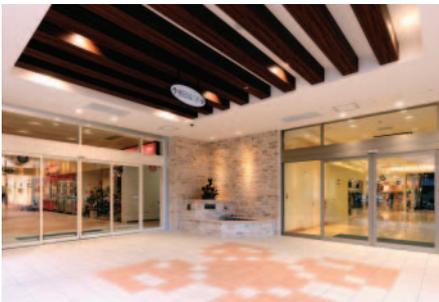
3



4



5



8

概要

所在地	大阪府大東市赤井1-4-1
URL	http://pop-town.net http://www.keihandept.co.jp/dept.co.jp/suminodo/
開店日	2010年10月5日
店舗面積	27,000m ² (オペラパークのみ)
売上目標	160億円 (オペラパークのみ)
駐車台数	1,085台 (全体)
店舗数	130店 (京阪百貨店専門店含む)
格店舗	京阪百貨店、ダイエーグルメシティ
ディベロッパー	大川創業(株)



1

ポップタウン住道オペラパークが、2010年10月5日に再生リニューアルオープンした。
 ポップタウン住道は、1972年にダイエーを核店とするCSCとしてスタートし、繁盛SCとしての地位を確立したが、30年以上が経過し、時代の流れの中で長期低落化の道を歩んでいた。
 そこで、38年ぶりに全面建て直しのリニューアルを行い、「高感性・地域密着RSC」として再生した。

高感性・地域密着RSC

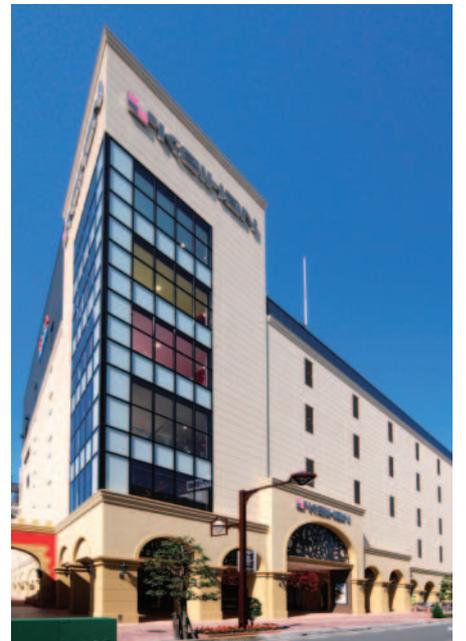
日本のRSC

Shopping Center

「ポップタウン住道
 オペラパーク」



7



6



10



11

1 イベント等が行われるプラザフェスタ。神父の像が目を引く。その2階にあるパイプオルガン(2)。3 1階専門店街にあるバッグ・雑貨のラパックス・ワールド。4 セレクトショップのhipiとレディースのローカルチェーン、イトミヤ(2階)。5 ファンシー・キャラクター雑貨が豊富なバラエティ101(2階)。6 京阪百貨店のファサード。左に見えるのが赤門(7)で、そこをくぐり花の小径を通して、噴水と母子像のある出会いの広場(8)へと続く。9 1番館、5番館側にある噴水とシュロのあるスペイン広場。その西側プラザ入口(10)から入ると吹き抜け空間のプラザフェスタが広がる。11 味自慢の店が揃ったレストラン街。12 京阪百貨店1階にはスイーツ等の名店街と生鮮三品(13)が充実している。14 手前左が京阪百貨店専門店街にあるアカデミアくまざわ書店。右奥にあるのがオペラパーク専門店街にあるメンズ・レディースのBEAST。15 手前左がオペラパーク専門店街にあるライトオン。右奥にあるのが京阪百貨店専門店街にあるタカキュー。



9



14



12



15



13