



1

「つくばクレオスクエア」は、1985年のクレオ開業から25周年、キュート開業5周年を迎え、今春リニューアルオープンした。

# 日本のSC Shopping Center

地域一番のファッションビル

## 「つくばクレオスクエア」

「地域一番のファッションビル」を基本コンセプトに、近隣競合SCとの差別化を推進するべく、キュート、クレオ専門店街の専門店テナントを中心にテナントミックスの再構築に着手。利便性の向上、ファッション性の強化により、新価値創造、新顧客創造を目指していく。



2



3



4

1 「Q't (キュート)」外観。2 CREO (クレオ) 前広場 (2階)。3 新たに設けられたグラマラス系ファッションゾーン「Q't Girls Fashion zone」(1階)。4 「アーヴェヴェ」(1階)。5・6 「ローリーズファーム」、「サマンサ モスモス オロフォネ」など集積する2階ヤングレディースファッションゾーンもさらに充実。7 「フットボーランド by SFIDA」(3階)。8 古着からセレクトアイテムまで幅広い品揃えの「WEGO」(3階)。



7



5

### 概要

所在地 茨城県つくば市吾妻1-6-1  
 総延床面積 86,037㎡  
 総店舗面積 45,948㎡  
 店舗数 140店  
 施設構成 キュート・モグ・クレオ専門店街・西武百貨店・ジャスコ  
 事業主 筑波都市整備(株)



8



6