



2



3



1

# 日本のSC

Shopping Center

ニュータウンの真ん中で

人々の暮らしを明るく照らす

## 「たまプラーザテラス ゲートプラザ(2期)」

東京急行電鉄(株)は田園都市線たまプラーザ駅周辺開発計画の第3弾として駅を大幅にリニューアルさせ、同計画としては最大規模となる新商業施設「たまプラーザ テラス ゲートプラザ(2期)」を10月22日(木)にオープンさせた。

キッズ対応を強化した同SCは「ライフスタイル・コミュニティ・センター」をコンセプトとしており、日常性と時間消費性、そして高い生活者ロイヤルティが共存した本格的ライフスタイルセンターの実現を目指していく。



4



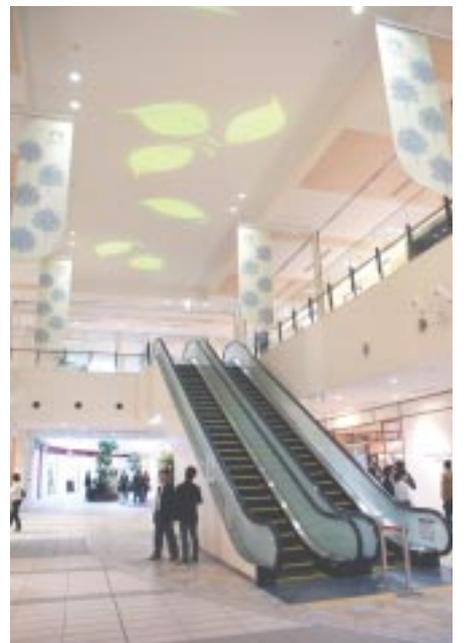
8



6



7



5



11

1 2期開業に合わせて南口には交通広場が設置された。2 コンコースも広く、快適に往来することが可能。3 2期部分(左)と北口側にある1期部分(右)は一体化された。4 高い天井が開放的な駅コンコース部。5 アクセントとして天井に緑の葉を投影。6 クローズドモールにも緑がふんだんに取り入れられている。7 中央林間側のモールはシックな装いで、大人の雰囲気醸成する。8 サーキットモールではトップライトを設けて自然光を取り入れている。9 「ライトオン ファーストレーベル」(2階)。10 「無印良品」(1階)などではキッズファッションの取り扱いを充実させた。11 「フラッグ」(2階)。12 (株)シップスはキッズにも対応した「リフラティ シップス」(1階)など2店舗を出店。13 キッズコーナーを設けた「Soup Stock Tokyo」(1階)。14 「たまプラーザ東急SC」から移転してきた「有隣堂」は2フロアで展開。15 3期(2010年秋開業予定)開業により店舗面積60,000㎡の大型SCとして飛躍する。

## 概要

所在地 神奈川県横浜市青葉区美しが丘1-1-2  
 延床面積 約42,000㎡  
 店舗面積 約13,000㎡  
 店舗数 71店舗  
 デベロッパー 東京急行電鉄(株)  
 運営受託 (株)東急モルズデベロップメント



10



12



15



9



13



14