



1

# 日本のSC

Shopping Center

新しい自由が丘のランドマーク

The Beautiful Building

## 「Luz自由が丘」

「住んでみたい街、憧れの街、スイーツの街、雑貨の街」と言われ、さまざまな要素が溢れている自由が丘に、2009年7月17日(金)「Luz自由が丘」がオープンした。

「Luz」とは、ランドマークとして「光り輝く」Luminous (ルミナス)、「都会的なたまたま」Urban (アーバン)、「もっともポテンシャルの高い」Zenith (ゼニス)の頭文字をとった造語である。30〜40代の高感度な大人の女性にフォーカスし、新たなランドマークを目指していく。



2



3



4



5



6

1 圧迫感を抑え、木立の木漏れ日を表現した上層階と開放感のあるエントランス。2 セレブに大ヒットのイスラエル発コスメ&ボディケアブランド「SABON」。(1階) 3 「Afternoon Tea LIVING」は旗艦店として原点に立ったティーアイテムやエコアイテムを発信。(2階) 4 LOVE STORYから生まれたキッチンブランドの1号店「CUISINE HABITS」。(1階) 5 地元でスベアリブとアップルパイが人気の、カジュアルイタリアンレストラン「SHUTTERS」。(3階) 6 自由が丘で20年の実績を持つフラ&タヒチアン・ダンススタジオ「ナ・ホク・オ・カヘアラニ」。(4階) 7 ゴディバ等が並ぶ通り「サンセットアレイ」に繋がる西口ファサード。8 少しランクさせ奥への期待感を持たせながら通り抜け出来るパッサージュ。(写真提供：(株)ミーンプランニング)



8

### 概要

所在地	東京都目黒区自由が丘2-9-6
敷地面積	791m <sup>2</sup>
建物延床面積	3,000m <sup>2</sup>
建物規模	地下1階 地上8階
店舗数	21店舗
プロジェクトマネージャー	丸紅(株)
施設運営管理者	丸紅コミュニティ(株)
調査・企画・リーシング	(株)ミーンプランニング



7