



1

日本の **SC** Shopping Center

「EST(エスト)」 大規模リニューアル

大阪ステーション開発(株)が運営する「エスト」では2月以降新店舗を順次導入、4月24日(金)に新しい39店舗が揃い、リフレッシュ・ブランドオープンした。今まで以上にエストブランドに磨きをかけ、より一層お客様から高い評価をいただくことを目指し、全国的に旬なブランドや先進性の高い新しいブランドを多数導入。また、MDコンセプトをさらに明確化させたテナントミックスを実施したことで、エストはより洗練された姿へと進化を遂げた。



2



3



4



5



6



7



8



9



10



14

1 光による演出効果を取り入れた正面エントランス。2 「ISBIT DAIKANYAMA」(West Area…以下「W」)。3 「HAN AHN SOON」(W)。4 「EST イイ・ビジョン」を約50台設置。5 着心地にこだわったルームウェア「gelato pique」(W)。6 「BABYLONE」(W)。7 「goocy」(W)。8 「FREE'S SHOP」(W)。9 ストリートフォーマルをコンセプトにした「snidel」(W)。10 人の動きに合わせて映像が変化するインタラクティブシステム「EST X-SPOT」も新たに導入。11 「DazzliN'」(Central Area…以下「C」)。12 個性あふれるカジュアルブランドが揃うCentral Area。13 前衛的でアグレッシブな「DELYLE」(C)。14 ワイルドな雰囲気の中にエレガンスをちりばめたスタイルを紹介する「Barak」(East Area…以下「E」)。15 「JSG」(E)。16 セクシーでクールな新ブランドを導入し、最先端にベクトルを向けたEast Area。17 メンズライクをキーワードにした「GILFY STORE」(E)。



12



13



16

概要

所在地 大阪府大阪市北区角田町3-25
敷地面積 約9,000m²
店舗面積 約6,800m²
店舗数 106店舗
URL <http://www.est-sc.com/>
運営 大阪ステーション開発(株)



11



15



17