



2



1

日本のSC

Shopping Center

地域の伝統と文化を上質に表現した
”地元密着型”ショッピングセンター

「SMARK(スマーク)伊勢崎」

東京建物(株)は、群馬県伊勢崎市に北関東では最大級となる郊外型ショッピングセンター「SMARK伊勢崎」を2008年11月20日(木)にランドオープンさせた。敷地面積約10万㎡という広大な土地に18店舗が集積。3層からなるフロアの両端にはキーテナントとなる10の大型専門店を、中央のモールには175店舗の専門店を配する2核1モールを採用。これまで開発してきた商業施設同様にGMSを核とせず、また、MDにおいても群馬県初出店61店舗を誘致し、既存の郊外型商業施設との明確な差別化を図っている。



3



4



9



6



8



5



7

1 SMARK外観。伊勢崎市の伝統工芸「伊勢崎かすり」をモチーフにした大ひさしとガラスファサードが目を惹く。2 「はるなプラザ」1階～4階までの開放感溢れる吹き抜け。3 エントランス前には、くつろぎやにぎわいを創出する4つのアイランドを設置。4 フードコート「スマークキッチン」。12店舗が揃い、全719席を用意。子供専用プレイルーム「キッズフォレスト」も併設。(3階) 5 「HEARTMARKET」群馬県で高いシェアを誇り、年齢を問わず女性に人気のセレクトショップ。(1階) 6 「CINEMA&GAMESプレビ劇場」アミューズメント施設とシネマコンプレックスを融合させた新しいエンターテインメント施設。(3階) 7 レストラン街「スマークダイニング」。県内初出店12店舗を含む24店舗が集積。(1階) 8 「梅蘭」TVや雑誌で話題の横浜中華街の行列店。(3階フードコート内) 9 SMARKのシンボル「スマークタワー」。日本最大級のモニュメント型垂直軸形風力発電機。年間の発電量によるCO₂削減効果は、620㎡の木を植えたのと同等の効果が期待できる。10 専門店を配したモール「スマイルストリート」。休憩スペースも広く設け、ゆったりと滞在できる上質な空間を演出。11 約2,700名の「笑顔写真展」。たくさんの笑顔とともにオープンを迎える。12・13・14 上毛三山である「妙義山」の秋の紅葉(12)、「赤城山」の夏の大沼(13)、「榛名山」の春の大地(14)をそれぞれイメージしている。



10

概要

オープン 2008年11月20日
 所在地 群馬県伊勢崎市西小保方町368
 事業主体 東京建物(株)
 企画運営 (株)プライムプレイス
 商業面積 約55,000㎡
 施設内容 商業施設185店舗(物販118店舗/
 飲食40店舗/サービス27店舗)
 URL <http://www.smark-isesaki.jp>



11



14



13



12