



2



1



3



4



8



6



7



5

日本のSC

Shopping Center

親子で楽しめる新しい感覚のテナントが充実

「トレッサ横浜」

南棟オープン

昨年12月に北棟が開業していた「トレッサ横浜」に3月27日（木）南棟が開業、全館グランドオープンを果たした。南棟にはファッションや飲食店など多彩な165店舗を導入。家族全員のつながりを創出する、広く地域社会から愛されるSCを目指している。



13



10



9



12



11



16



15



14

1 南棟外観。既設の北棟とは交通量の多い環状2号をまたぐ連絡道路「リヨンブリッジ」で結ばれる。
 2 イベントなども開催される「センターガーデン」。
 3 1階のSM「SANWA」前にはバラエティ豊かな食品専門店が連なる。4 人気キャラクターをテーマにした「スヌーピーカフェ」(1階)。5 外にはガス灯をイメージさせる街路灯が立つ。6 子供が自分でオーダーして運ぶ、サンリオの新業態キッズカフェ「リトルワゴンカフェ」(1階)。7 天然素材にこだわった生活雑貨を提案する「木糸土」(1階)。8 南棟はフランス・リヨンの新市街地をイメージして作られた。9 ブロックを組み立てて車を作り、実際に運転できる「つくって走ろう! でこぼこモーターズ」(1階)。10 1階「オリーブ広場」付近にはキッズ・ベビーをターゲットにしたテナントが集積する。11 新業態の「チュチュアンナ グリーンレーベル」(2階)。12 「ロフト」は、2階のリヨンブリッジに程近い場所に位置する。13 買ったばかりのプラモデルを作るアトリエを設けた「タミヤプラモデルファクトリー」(1階)。14 レディスファッションの「INGNI」(2階)。15 洗練されたメンズ・レディスファッションを提案する「ciaopanic TYPY」(2階)。16 Lサイズ専門のレディスファッション店「eur3」(2階)。17 生演奏を聴きながら食事を楽しめるアメリカンライブレストラン「TBC DINER」(2階)。18 地震体験ルームなども備えた体験型ショールーム「アトリスプラザ横浜」(3階)。19 3階にはドッグランの他に、ペットショップやペット雑貨の店もある。20 北棟と南棟をつなぐ「ソレイユ広場」には多くのお客様が集まることだろう。



17

概要

所在地 神奈川県横浜市港北区師岡町700番地
 URL <http://www.tressa-yokohama.jp/>
 敷地面積 約71,000㎡
 (南棟:約41,000㎡、北棟:約30,000㎡)
 延床面積 約157,000㎡
 (南棟:約83,000㎡、北棟:約74,000㎡)
 店舗数 220店舗(南棟:165店舗、北棟:55店舗)
 事業主体 (株)トヨタオートモールクリエイト



20



18



19