



2



3



4



8



1

東京メトロ赤坂見附駅に直結する「ベルビー赤坂」の大幅改装が行われ、5月10日にリニューアルオープンした。  
生まれ変わった「ベルビー赤坂」のコンセプトは「美しい人生“く赤坂美人生まれる。”」。女性の関心の高いテーマである「美・遊・学」を追求しながら、駅ビル機能やライフスタイル機能も兼ね備えた、「赤坂ならではの」の利便性高いビルに生まれ変わった。

# 日本の **SC** Shopping Center

「赤坂美人」が生まれる駅ビルに

## 「ベルビー赤坂」

### リニューアル



7



5



6

## 概要

名称	ベルビー赤坂
所在地	東京都港区赤坂3-1-6
URL	<a href="http://www.bellevie-akasaka.com">http://www.bellevie-akasaka.com</a>
建物規模	地上9階、地下1階
延床面積	約12,000㎡
総店舗数	56店舗 (うち35店舗がリニューアル)

1 赤坂見附駅入口(右下)を内包する「ベルビー赤坂」外観。2 2・3階は高感度のレディースファッションが揃う。新規出店の「Q♥luxe」(3階)。3 最高のラグジュアリーシューズを発信する「CENTO」(3階)も初出店。4 「MS・Style」(4階)は「Echika (エチカ) 表参道」に次いでの出店となる。5 フードストア「OMO KINOKUNIYA」は1階に立地し、地下鉄利用者にも便利。6 会社帰りに気軽に立ち寄れるカフェ・ワインバー「salon de thé peltier」(1階)。7 南仏プロヴァンスのライフスタイルコスメを扱う「L'OCCITANE」(地下1階)。8 南欧風家庭料理を楽しめる「NAOSAN BAR with TRAVEL CAFE」(7階)。