



1



2

日本のSSC Shopping Center

成長し続ける街、港北ニュータウンの

”毎日通いたい”スポット

「ノースポート・モール」

世帯数、人口ともに増加傾向にあり、首都圏でも最大規模の生活エリアへと成長し続ける港北ニュータウンエリアに4月21日、119の専門店を擁した大型複合商業施設『ノースポート・モール』がオープンした。横浜市営地下鉄「センター北」駅前広場からはペDESTリアンデッキで結ばれている。

エリア在住者にとって、利便性が高く、快適な空間を提供する『ノースポート・モール』は、「ツカエル港北。」をコンセプトに、「お洒落」にツカエル。「こだわり」にツカエル。「毎日」にツカエル。「美味しく」ツカエル。」をテーマにした専門店を集積している。



5



3



4



6



7



9



8

1 駅とはペDESTリアンデッキで結ばれている。2 3層吹き抜けのゆったりとした通路。3 リーズナブルでありながら高感度な旬のブランドを常に提案し続ける、ワール드의「スタイルジャム」。4 ラグジュアリーな空間に、上品で清潔感あふれるスタイルの中にも遊び心を忘れない、エレガンスカジュアルの「ブライムパターン」。5 曲線を利用した通路。メンズ&レディスを扱ったファッション店が多く、全体としてもメンズ系が充実している。6 さり気ないトレンド感、快いフィット感など、心の豊かさを追求する大人のオシャレ心を揺さぶるアイテムをトータルで提案する「アンダーカレント」。7 「自然を楽しむ生活」をテーマに、ナチュラルでお洒落なライフスタイルを提案する「L.B.C.」。8 1階からグランドフロア、アベニューフロアへはなだらかな階段となっている。9 オーガニック&ナチュラルなライフスタイルに無くてはならないグッズやサービス、食品を集めた「ナチュラル&ハーモニックプランツ」。中央には、建築家がデザインした風呂敷がディスプレイされている。10 部屋をコーディネートできるアイテムが充実した「シンプルスタイル」。11 マタニティから3歳までの子供がいる方に、よりよい育児のための新しいスタンダードを提案する「ベビーザラス」。12 豊かな生活を提案する商品ラインナップをはじめ、消費者の健康を考えた無添加商品や地元の新鮮な食材を提供する、いなげやの新業態SM「ブルーミングブルーミー」。13 ハンバーガーの原点であるアメリカン・クラシック・スタイルを追求した「モスバーガー クラシック」。14 美味しさもボリュームも満点の「しゃぶしゃぶ・すきやき 肉屋山本商店」。



10



13



11

概要

名称	ノースポート・モール (Northport Mall)
所在地	神奈川県横浜市都筑区
オープン日	2007年4月21日(土)
店舗数	119店舗
営業面積	72,727m ²
P M	(株) パルコ
U R L	http://www.northport.sc



14



12