



1

# 日本の **SC** Shopping Center

有数のビジネス街に生まれた「大人の空間」

## 「新丸ビル」 グランドオープン

4月27日（金）、JR東京駅丸の内北口前に「新丸ビル」がグランドオープンした。

新丸ビルのターゲットは「大人の男性と女性」とされ、丸の内のOLをターゲットとする丸ビルとは補完関係にあたる。

さまざまなトレンドやファッションをこれまで経験し、多くの飲食店を食べ歩いた大人たちをも心ときめかせる「素敵な時間」が館内に流れる。



2



3



4



5



6



8



9



7



10

## 概要

総店舗数 153店舗

総店舗面積 約16,000㎡

■ショッピングゾーン（地下1階～4階）

店舗数 113店舗

店舗面積 約10,500㎡

■レストランゾーン（5階～6階）

店舗数 32店舗

店舗面積 約4,300㎡

■丸の内ハウス（7階）

店舗数 8店舗

店舗面積 約1,200㎡

1 丸ビル（左側）と並んで東京駅丸の内側の象徴となった新丸ビル（右側）。2 1階は「バサージュ」が続く。  
3 丸ビルのロゴを活かしつつ曲線を用いた新丸ビルのロゴ。4 天井の高さが開放感を感じさせる1階エントランス。5 感性の高いトータルケアを提供する「マルノウチポーテ」（3階）。6 女性雑誌に掲載された化粧品を試せる「マキアサロン」（3階）。7 アーチのデザインが印象的な、1階から地下1階へと結ばれる吹き抜けエスカレーター。8 地下1階「The Market Place」には都市型スーパーやフードブティックが並ぶ。9 東京駅前地下広場に新丸ビルへの地下通路が新設された。10 ビジネス街の中心部にありながら、ゆったりとした癒しの時がもたらされる。11 4階にはこだわりのメンズファッションショップが揃えられている。12 イタリアを中心としたインポートの靴が揃う「Queen Classico」（4階）  
13 「蕎麦屋で一杯」をコンセプトにした「ソバキチ」（7階）。14 浅草の名門うなぎ店「鰻 駒形 前川」（5階）は初のテナント出店。15 カラフルなステンドグラスが店を彩る「丸の内ハウス」内の「SO TIRED」（7階）。16 スターシェフを招いたモダンオーストラリア料理「Salt by Luke Mangan」（6階）。17 艶やかな雰囲気店内を包む男子禁制バー「来夢来人」（7階）。18 7階には丸の内の街や皇居の緑を見下ろすテラスが設けられている。



12



11



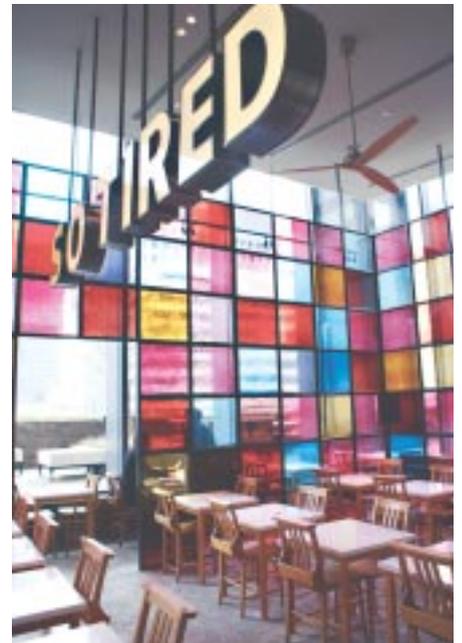
14



13



16



15



18



17