



2



1

日本の **SC** Shopping Center

”コトナ“に向けたおしゃれ発光基地

「フレーム神南坂」

東京・渋谷区の「フレーム神南坂」が大幅なテナント刷新を行い、4月20日(金)にリニューアルオープンした。

”オトナじゃなく。コドモじゃなく。“を施設コンセプトに、ファッション・サービスショップ8店舗を新設した。「年齢にとられないマインドとセンスを持つ”コトナ”」をメインターゲットにし、大人と子供・昼と夜の二面性が混在するライフスタイルを提案していく。



3



4

1 光のメリハリによって昼と夜の2つの顔を作り出すメインエントランス。2 パステルカラーが印象的な館内案内図。店舗内に階段が設けられて2層式になっているテナントもある。3 ファッションテナント中心の2階は大きくリニューアルが施された。4 東京のストリートファッションを提案する「GGD」(1階)もリニューアルによって登場した。5 渋谷駅側からの外観。坂の途中にあるために、正面の「G-STAR RAW」は地下2階となる。6 レストラン・ラウンジ・クラブスペースを展開する「CLUB camelot」(地下3階) 7 リニューアルオープン当日は、タレントの梨花さんを迎えてオープニングセレモニーが行われた。

概要

名称	FRAME JINNAN-ZAKA (フレーム神南坂)
所在地	東京都渋谷区神南1-182
URL	http://www.frame-j.jp
延床面積	約6,300㎡
店舗面積	約4,650㎡



6



7



5