



1

日本のSC

Shopping Center

南海電鉄グループと高島屋グループの
コラボレーション

「なんばパークス」 全館グランドオープン

2003年10月に第1期が開業した大阪・難波の「なんばパークス」の第2期工事が完成し、4月19日（木）全館グランドオープンした。2期計画の最大の特徴は、南海電鉄グループと高島屋グループの共同事業だということ。2期計画エリア内に土地を所有していた高島屋のグループ会社・東神開発(株)がプロデュースした専門店ゾーン「T-terrace(T-テラス) by TAKASHIMAYA GROUP」をオープンさせた。

なんばパークス2期全体のコンセプトは、①時間消費型の街づくり、②幅広い層のお客さまへの対応、③1期で不足している機能の充足・解消である。また、T-テラスの開発コンセプトは「大阪ミナミエリアの発展につながる施設づくり」を掲げている。



2



3



4



6



7



5



10

概要

名称 なんばパークス2期
 所在地 大阪市浪速区難波中2-10-70
 オープン日 2007年4月19日
 店舗数 127店 (T-テラス店舗含む)
 店舗面積 30,500㎡ (T-テラス店舗含む)
 管理・運営 南海都市創造(株)

T-terrace(T-テラス) by TAKASHIMAYA GROUP概要

店舗面積 4,300㎡
 展開場所 なんばパークス第2期区画1~3階の一部
 店舗数 28店

1 屋上庭園から見た「なんばパークス」、コートを含んで左右の建物で構成されている

2 8Fにある高級フレンチ「ル・プティ・ジャルダン」

3 1Fで展開されるトイザラスの「トイザラスセレクト」には楽しい料理グッズが並ぶ

4 T-テラス1Fのフィットネスクラブ「フィットネス&スパウディー」。フロア全体も落ち着いた雰囲気

5 T-テラス2Fのレディス「オルタナティブバージョンWR」

6 3Fのリラクゼーションサロン「ナチュラルガーデン」

7 最近SCへの出店に積極的なバッグの「サムソナイト」(3F)

8 T-テラス3Fのシューズ・服飾雑貨「ディマンシュアプレミディ」

9 5Fフロア、右側の「まかないこすめ」は和のコスメ

10 5Fの沖縄雑貨・スイーツ「ちゅらり」



8



9