



3



4



5



6



7



1

# 日本のSC Shopping Center

## 「つくる」を楽しむショッピングコミュニティ 「ららぽーと横浜」

三井不動産は神奈川県内最大級のSCとなる「ららぽーと横浜」を、JR横浜線鴨居駅近くに3月15日（木）にオープンさせた。

食に特化した新業態店として初出店した「大丸」と「イトーヨーカドー」を核店舗とし、館内には幅広いニーズやウォンツを満たす284店舗が揃っている。ららぽーと横浜はテーマを「ライフ・ウイズ・カルチャー」としており、カルチャースクールや団塊世代向けのものづくり工房などを配置していることが大きな特徴である。単なる商業施設に留まらず、文化・知性・情報との融合を図ることで新たなライフスタイルを提示し、コミュニティ活動の中心となるような商業施設を目指している。



2



12

1 JR鴨居駅側からの外観。交通量の多い緑産業道路をまたぐ歩行者専用通路が設けられている。2 セントラルガーデン側からの外観。左手のセントラルガーデンに面して平面駐車場が広がる。3 ナムコが手がけた「玄創工房」(3F)の大工房では指南役のアドバイスを受けながら陶芸に取り組むことができる。4 20室用意されている小工房はろくろや電気炉などが揃っており、じっくり集中してものづくりに打ち込める。5 多彩な講座を開設する新感覚のカルチャースクール「Culture Plus」(3F)。6 「Culture Plus」には陶芸やガラス工芸などが可能な工房が備えられている。7 1階サウスコートにはマイセン・カリヨンと白磁のパイプオルガンを組み合わせた「KUJYAKU」を展示する。8 大丸は初となる食の専門スクエア「大丸フードマーケット」を1階に出店した。9 大丸内の市場ゾーンではこだわりの生鮮三品などを扱っている。10 ディズニー社とユナイテッドアローズが協働した子供服ショップ「Disney LOVED BY NATURE FOR UNITED ARROWS」(1F)。11 ドーム型スクリーンに投影された星空やオーロラを北欧料理とともに楽しむことのできる「ムーミンオーロラカフェ」(2F)。12 1周400mのインナーモールは吹き抜けとなっており、自然光が人々をやさしく包み込む。13 セントラルガーデンを取り囲む上質な雰囲気ガーデンレストラン「FOURSUN」(2階)。14 ノースコート(北側広場)、セントラルコート(中央広場)、サウスコート(カリヨン広場)と館内に3ヶ所設けられた広場は3層を貫く開放的な円形の広場となっている。15 イベント用のステージも併設する屋外のセントラルガーデンは緑あふれる安らぎの空間に仕上がっている。



8



9



13

### 概要

名称	ららぽーと横浜
所在地	神奈川県横浜市都筑区池辺町4035-1
URL	<a href="http://yokohama.lalaport.jp/">http://yokohama.lalaport.jp/</a>
核店舗	大丸、イトーヨーカドー
店舗数	284店(大丸・イトーヨーカドー内の専門店を加えると約370店)
敷地面積	約102,000㎡
延床面積	約226,600㎡
駐車台数	約4,200台



10



11



15



14