



2



1

日本のSC Shopping Center

サステナブルな施設環境で

コミュニティとの共生をめざす

「ららぽーと柏の葉」

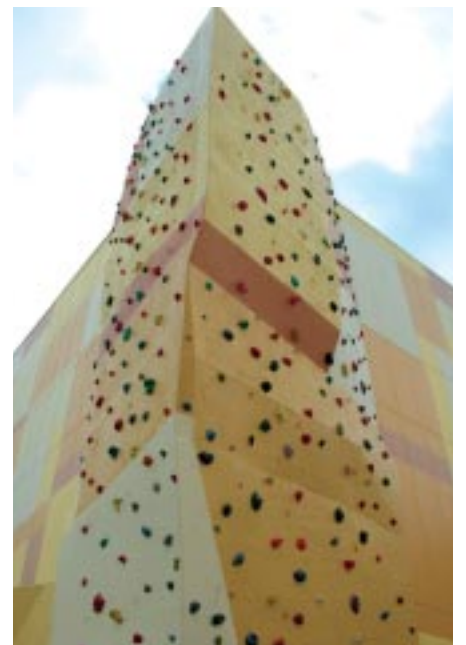
新時代のニュータウン開発における、ひとつのSCモデルとなる「ららぽーと柏の葉」が、昨年11月22日にオープン。快適な空間環境の下、コミュニティとの共生を第一義に、サステナビリティ（持続可能）なオペレーションを実現し注目を浴びている。同SCでは”ライフ・ソリューション・コミュニティ“をコンセプトに、日常生活から趣味、エンターテインメントまで、185の専門店及び飲食・サービステナントを誘致。併せて、施設面でも洗練された環境の整備を行っている。



3



5



4



13



10



6



11



7



12



8

1 「ららぽーと柏の葉」の外観。
 2 2階、ガラス張りアトリウムの「クリスタルコート」。
 3 13店舗のフードサプライヤーを650席のイートイン・プレースが取り囲む「コミュニティダイニング」。
 4 千葉大の協力でクライマー講習会も開かれる「柏の葉クライミングウォール」（センタープラザ内）。
 5 ららぽーと柏の葉の中央（2階から3階部分）に位置する「センタープラザ」。同プラザには音楽に合わせて定期的に噴き上がる噴水も設置されている。
 6 センタープラザの3階部分、コミュニティダイニングの屋外テラス。7 4階、10スクリーン・2009席を有する地域最大級のシネマコンプレック「MOVIX柏の葉」の外観。8 1階、ジョーカーズダイニングとペットハートステーションの屋外部に設置された「ドッグテラス」。9 2階、ファッションゾーンのモール環境。10 野菜教室と収穫体験が楽しめる「屋上農園」。11 四季の花や芝生を植込み、ベンチを配置した「屋上庭園」。奥に風力発電用の風車が見える。12 1階の「Food Campus Tokyu Store/フードキャンパス・東急ストア」。13 トップライトからの自然採光がカラーリングを引き立たせている2階吹き抜け&3階「コミュニティダイニング」周辺。

概要

S C 名	ららぽーと柏の葉
所在地	千葉県柏市若柴175
オープン日	平成18年11月22日
店舗面積	42,021㎡
店舗数	185店舗
駐車台数	約3,600台(内、臨時駐車場1,200台)
運営・管理	(株) ららぽーと



9